



**COMMISSION PME
COMPTE-RENDU DE REUNION
Mardi 13/01/2009
Au CICA / Salle Multimédia**

Animateurs de la commission : Thierry Semionoff-Bru et Antoine Perry

Participants :

P.Agosti (Caprioli & Associés) ; D.Alech (Visioscopie) ; S.Bernardini (Allyans) ; D.Bontoux (Texas Instrument) ; V.Bouron (M Planet) ; J.Brasseur (Jade Telecom) ; T.Christol (Overlog) ; S.Coccia (Telecom Valley) ; G.Corvisier (Ville de Cannes) ; Z.Dahrouge (Csill) ; P.Flamand (Janua) ; E.Gayraud (App-Line) ; D.Hedin (Jade Telecom) ; M.Maunier (Telecom Valley) ; A.Perry (SeaSatCom) ; V.Prunet (Trusted Logic) ; P.Salvan (supralog) ; T. Semionoff-Bru (Actis Ingénierie) ; JB.Titz (Dev Help).

ORDRE DU JOUR

- A. Présentation de la Commission PME (20') :**
 - Notre mission : Objectifs et le fonctionnement
 - Les 8 axes de la Commission PME
 - Premières actions
- B. Présentation du Pacte PME pour les entreprises de Telecom Valley® (30') :**
 - Ce qu'est le Pacte PME en France
 - Ce qu'il apporte aux PME de Telecom Valley
 - Proposition de fonctionnement
- C. Illustration de la signature du Pacte PME par l'INRIA (15') :**

Marc BARRET illustrera le Pacte PME en Région avec la signature du Pacte par l'INRIA - Enjeux et Objectifs
- D. Synthèse – Echanges avec la Salle (pendant le déjeuner) :**
 - Retour sur les enjeux et objectifs présentés
 - Vos attentes sur cette nouvelle Commission et sur l'apport aux PME
 - Evolutions à donner ?

A. Présentation de la Com PME

Programme de travail au travers d'actions et de services en suivi des rencontres dynamiques organisées en octobre.

- Définition d'une PME
- Réunion tous les 2 mois
- Règles de prise en charge des aides au déplacement dans le cadre des événements Pacte PME
- Réunions avec les grands groupes (au nombre de 3) : trouver les PME intéressées et les donneurs d'ordre
- Site Web : dans espace réservé aux Membres : mise à dispo et mise à jour (alimenter régulièrement) les infos. Si perte des logins et password : mail pme@telecom-valley.fr
- Les groupements d'intérêt économique :

- Alliance Hig Tech : 105 sociétés//18 millions d'euros – conception et développement plus sur la partie Est
- Sherpa group : Assemblage de briques parmi les éditeurs et intégrateurs de logiciels, plus sur la partie ouest.
- Com PME = s'appuyer sur l'expérience des autres ; faire circuler l'information ; agir suivant ses domaines de prédilections/prendre part aux points d'action de la Com PME.

B. Présentation du pacte PME

Deux raisons pour y rentrer :

- Telecom Valley comme partenaire depuis fin 2008. TV relaie les événements et rend accessible les informations
- Aider à faire du business : outils et avantages car des grands groupes de la région ont signé le pacte

Navigation sur le site <http://www.pactepme.org/> pour présenter les différents onglets.

Présentation des différents événements :

- Coaching
- [met]
- Conférence
- Rod

Intérêt à bien se renseigner pour être visible sur la place de marché : être précis dans la description des activités (description sémantique).

Remarque : différence entre Comité Richelieu (défense des intérêts – portée syndicale ; font en sorte que les lois changent en faveur des PME) et le Pacte PME (dispositif opérationnel).

C. Illustration Signature du Pacte PME par l'INRIA

INRIA : Signature Pacte PME Etablissement Public de Recherche.

Vocation : encourager la collaboration R&D avec les PME.

Pacte avec 13 points // à relayer + point de contact

D. Echanges avec la salle

- Programmer des séances de coaching internes à TV pour présentation aux grands groupes.
- Pour les événements sur Paris/Pacte PME : les entreprises ayant participé pourront-elles relayer l'info à celles qui n'auront pas assisté + sorte de représentation le cas échéant ? définir un modèle de compte-rendu avec contact renseigné et un moyen de diffusion + accès aux supports du pacte à voir.
- Services mutualisés : à définir suivant les besoins de chacun qui doivent être exprimés. Sur certains points, des gens peuvent déjà y répondre. La dimension financière est à prendre en compte.
- Pour les événements organisés par TV ou partenaires locaux : penser à diffuser un compte-rendu aux PME de la Com. (référence au séminaire du 27/01).

Prochaine réunion : le **mardi 10 mars 2009 – lieu à convenir.**