



13^{ème} édition 2014/2015

Challenge Jeunes Pousses



CONCOURS GRATUIT DE PROJETS DE CREATION D'ENTREPRISES INNOVANTES

INNOVATION - TECHNOLOGIES - SOCIAL - TOURISME

www.challengejeunespousses.fr



LE CHALLENGE JEUNES POUSSÉS

Créé en 2002, le Challenge Jeunes Poussés est un **concours de projets de création d'entreprises innovantes** ouvert aux **étudiants à partir de Licence Professionnelle, Master et Doctorat**.

L'objectif est de développer en équipe pluridisciplinaire (ingénieurs, commerciaux, juristes, etc) un projet d'innovation technologique, sociale ou touristique durant les 6 mois de concours.

Les équipes sont ensuite **coachées** tout au long de leur aventure, par des **professionnels** qui les conseillent dans divers domaines pour l'élaboration de leur projet : juridique, industriel, communication, marketing, management, gestion, design, financier, etc.

TELECOM VALLEY porte pour la 13^{ème} année consécutive le projet du Challenge Jeunes Poussés. Au fil des années, il est devenu un véritable exemple de fédération d'acteurs divers au profit d'une cause servant le développement économique et l'innovation de notre territoire.

En misant sur la jeunesse du territoire et son dynamisme, le concours constitue aujourd'hui une des actions majeures de l'association et s'intègre parfaitement dans sa stratégie : **dynamiser l'écosystème Azuréen**.

Les domaines d'innovation et activités concernées pour les projets étudiants :

- **Innovation technologique** : intégrant une technologie récente dans l'esprit de Sophilopolitain, avec pour objectif de répondre à un besoin actuel sur le marché mais surtout d'anticiper sur des besoins futurs.
- **Innovation sociale** : répondant, par le biais de technologies et/ou de services, à un besoin social non entièrement ou mal satisfait (nouveau mode de prise en compte des usagers et de leurs moyens, dans leur intérêt collectif, de manière durable et viable).
- **Innovation dans le domaine touristique** : quel que soit l'objet de l'innovation (procédé, produit, commercialisation, organisation...), ou sa nature (technologique, d'usage...) les projets doivent participer au développement de l'industrie touristique et du territoire et s'intégrer dans le marché touristique.

Le concours est une méthode éprouvée qui sait s'adapter aux attentes des étudiants souhaitant développer leurs compétences dans la création d'entreprise, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

TELECOM VALLEY

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association TELECOM VALLEY, cluster des acteurs de l'économie numérique azurienne, regroupe près de 140 membres et représente plus de 14 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 24 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.



Isabelle ATTALI, alors responsable de la Commission Emploi-Formation de TELECOM VALLEY, a imaginé, un moyen de faire d'une part collaborer les étudiants issus de différentes formations entre eux, et d'autre part de leur faire rencontrer les professionnels de Sophia Antipolis, des populations ne se croisant que très rarement habituellement.

Aujourd'hui disparue, elle était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi l'ensemble de l'équipe organisatrice a décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le Prix Isabelle ATTALI aux gagnants du Challenge Jeunes Poussés.

LA VALEUR AJOUTEE

- **Intégrer une pratique innovante et formatrice** en fin de cursus scolaire ;
- **Bénéficier de conseils et accompagnement** dans tous les domaines de la création d'entreprise par des professionnels de l'entrepreneuriat ;
- **Développer un projet** grâce à des ressources financières offertes par le concours ;
- **Apprendre à travailler en équipe** pluridisciplinaire, dans le cadre d'un projet commun ;
- **Découvrir le bassin industriel Azuréen** : création d'un véritable réseau de contacts et culture d'entreprise dans le monde industriel ;
- **Bénéficier de l'image de marque du label** « étudiants Challenge Jeunes Pousses ». Les étudiants mentionnent d'ailleurs cette dénomination valorisante sur leurs comptes des réseaux sociaux (linkedin, Viadeo, etc) ;
- **Une visibilité importante dans la presse** grâce à la renommée du concours ;
- **Trouver un premier emploi au sein d'entreprises locales ou créer la sienne** : immersion d'environ 1 500 étudiants à la recherche de formation entrepreneuriale et la création de 6 entreprises (Indigen Interactive, LudoTIC, SimplySim, Watc it By it, Ana Sounds et Wash'n'Bar) représentant à ce jour 40 emplois directs.

LES DOTATIONS

De nombreux prix à gagner pour les 4 équipes finalistes :

- Mise à disposition d'une enveloppe de 900€ à utiliser dans le cadre de la création d'entreprise ;
- De nombreux lots supplémentaires à remporter grâce à nos partenariats, tels que des inscriptions offertes pour d'autres concours et des livres sur la création d'entreprises.

Prix supplémentaires pour l'équipe gagnante :

- Le prix « Isabelle ATTALI » ;
- 1 500€ en bons cadeaux pour l'ensemble de l'équipe ;
- 1 500€ supplémentaires si création d'entreprise ;
- 6 mois de pré-incubation avec l'INCUBATEUR PACA EST, si le projet est d'innovation technologique ;
- 1 an d'adhésion gratuite chez TELECOM VALLEY, dès création officielle de l'entreprise ;
- Des ouvrages des Editions DALLOZ ;
- Des pass d'une valeur de 1500 € pour participer à la seconde édition française du Concours « European Innovation Academy » qui se tiendra à Nice du 6 au 24 Juillet 2015 ;
- 2 000 € de support communication multisupports par l'agence Sopolitaine ALVIDIS (si création d'entreprise) à partager entre 3 équipes finalistes.

LES NOUVEAUTES

Toujours au plus proche des attentes des étudiants et des professionnels, le concours a évolué pour sa 13ème édition :

- L'ouverture du concours aux étudiants de **Licence Professionnelle** ;
- La **soumission d'idées de projets** lors de la journée de formation des équipes par l'INCUBATEUR PACA EST ;
- La **ré-intégration des quarts de finale** sur dossier au mois de novembre ;
- De **nouvelles sessions de coaching** : « Design » par l'école THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL, « Communication » par l'agence WACAN et « Prise de parole en public » par QES Club
- Le **dépôt de marque pour les 4 équipes finalistes** grâce au soutien du cabinet ABID AVOCATS ;
- La **parité hommes-femmes** remarquable dans la composition des participants de cette 13ème édition est aussi une évolution notable dont le concours se félicite ;
- L'ouverture toute récente du **SoFAB** (FabLab de Sophia Antipolis porté par Telecom Valley et Pobot) est un autre atout : les étudiants du Challenge Jeunes Pousses y ont accès pour effectuer le prototypage de leurs produits.



LE CALENDRIER 2014/2015

Juin à Octobre

RECRUTEMENT
Passages en classes
pour informer les étudiants
Inscription avec ou sans idée de projet de
création d'entreprises
www.challengejeunespousses.fr

11 Octobre

LANCEMENT
Journée de formation
des équipes pluridisciplinaires
autour des projets innovants

Octobre / Novembre

COACHING
Les professionnels bénévoles coachent les
équipes sur l'élaboration d'un Business Plan
et les aspects Juridiques des projets

14 Novembre

QUARTS DE FINALE
Remise des dossiers écrits
« Business Plan » pour sélectionner les 10
équipes demi finalistes

Novembre à Janvier

COACHING
Nouvelles sessions de coaching :
Communication, Industriel, Design

23 Janvier

DEMI FINALE
Présentation orale devant un jury de
professionnels pour sélectionner
les 4 équipes finalistes

Janvier à Mars

COACHING - PROTOTYPAGE
Les 4 équipes finalistes reçoivent du
coaching Technique, Design,
Communication, Marketing et Juridique ainsi
qu'un budget leur permettant de développer
leurs projets pour la finale

27 mars

FINALE
Présentation orale devant un jury de
professionnels pour élire
l'équipe gagnante du concours

NOTRE EQUIPE

Le Comité de Pilotage

Le concours est actuellement orchestré par un Comité de Pilotage, composé de professionnels bénévoles choisis pour leurs expériences dans le milieu entrepreneurial et académique. Ils organisent le contenu et déterminent la portée du Challenge Jeunes Pousses.

Jean-François CARRASCO (GM CONSULTANTS) en fait partie intégrante, en qualité de Chef de Projet du concours : il est le garant des valeurs du Challenge Jeunes Pousses à chaque nouvelle édition.



**Jean François
CARRASCO**

*Chef de projet
Challenge Jeunes
Pousses
GM CONSULTANTS*



**Jean-Christophe
BOISSE**

*Vice-président UNS,
délégué à
l'insertion
professionnelle et
aux relations
entreprises*



Henri BRAQUET

*Membre d'honneur
POLYTECH'NICE
SOPHIA ANTIPOLIS*



Georges FRITSCH

*CEO société
WEBELSE*



Morgane BOSIO

*Chargée de
mission
Animation-Projets
TELECOM VALLEY*



NOTRE EQUIPE

Le Comité Technique

Toutes les équipes sont suivies par un « coach attitré » : le Comité Technique, qui encadrera les étudiants durant toute leur aventure.

Il s'agit de professionnels bénévoles, experts dans divers domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation, et répartis dans les équipes selon leurs compétences :

- **Patrick DUVERGER** (VILLE D'ANTIBES) ;
- **Philippe SALVAN** et **Mustapha MARZOUQ** (SUPRALOG) ;
- **Vincent DESNOT** (TEACH ON MARS) ;
- **Valérie BANDECCHI** (JOSY JO) ;
- **Franck LAVAGNA** (ORANGE) ;
- **Aurélié BOZZA** et **Vincent GARNIER** (METROPOLE NICE COTE D'AZUR) ;
- **Cédric ULMER** (FRANCELABS) ;
- **Sophie ERHARD** et **Pierre CORBUCCI** (HONE) ;
- **Guerric FAURE** (WHOOG) ;
- **Yann HERVOUET** (INSTANT SYSTEM).



Les coaches intervenants

Les étudiants sont également coachés par des coaches intervenants qui leur dispensent des conseils techniques spécifiques aux projets dans divers domaines et sous différentes formes.

Les sessions de coaching peuvent être collectives ou individuelles sur des sujets plus généraux et nécessaires à quiconque souhaitant se lancer dans la création d'entreprise : juridique, industriel, marketing, management, design, gestion, financier, etc.

- **Laurent MASSON** (INCUBATEUR PACA EST) ;
- **Samih ABID** (CABINET ABID AVOCATS) ;
- **Frédéric BOSSARD** (AGENCE WACAN) ;
- **Maurille LARIVIERE** (THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL)
- **Séverine HERLIN** (VIANOVEO) ;
- **Guy SEPAHI** (QES CLUB),



LES MOMENTS FORTS

Le Challenge Jeunes Pousses 13ème édition en quelques chiffres :



13ème édition



120 étudiants inscrits et 90 participants

21 équipes et projets innovants

4 membres du Comité de Pilotage

10 membres du Comité Technique

7 coaches intervenants

7 sessions de coaching collectives

10 heures minimum de coaching par équipe

6 mois de travail intensif

20 enveloppes Soleau déposées à l'INPI

10 équipes en Demi Finale

4 membres du jury en Quarts de Finale

7 membres du jury en Demi-Finale

8 membres du jury en Finale

4 équipes finalistes

4 dépôts de marque

120 personnes présentes à la Finale

900€ pour les équipes finalistes

10 ouvrages offerts par les éditions DALLOZ

6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est

1 an de cotisation gratuite chez Telecom Valley

1500€ en bons cadeaux pour l'équipe gagnante

1500€ pour le gagnant si création d'entreprise

4 inscriptions gratuites à l' « European Innovation Academy » 2015

2 000 € de support communication par l'agence ALVIDIS (si création d'entreprise)

1 équipe gagnante !

LES MOMENTS FORTS

La Journée de Formation des Equipes

Samedi 11 Octobre 2014 - SKEMA Business School, SOPHIA ANTIPOLIS

La 13ème édition du Challenge Jeunes Pousses a débuté par un franc succès le 11 octobre à SKEMA Business School, puisqu'elle a battu tous les records depuis la création du concours en 2002 : plus de 100 étudiants inscrits, représentant près de 20 formations universitaires et grandes écoles, 21 équipes formées autour de projets innovants, et pour chacune des équipes, un coach expert des TIC.

Après une **introduction de Jean François CARRASCO**, les étudiants porteurs de projet avaient 4 minutes pour présenter leurs idées innovantes et tenter de convaincre les autres de les rejoindre dans l'élaboration de leur projet.



Session de coaching par l'Incubateur PACA Est

Jeu-di 16 octobre 2014 - Espace de Coworking du Business Pôle, SOPHIA ANTIPOLIS

Près de 80 étudiants se sont réunis le jeudi 16 octobre au Business Pôle. Cette première session de coaching collective a permis aux participants d'apprendre à mieux se connaître entre équipes.

Ils ont également bénéficié de 2 heures de formation par **Laurent MASSON** de l'Incubateur PACA Est, qui les a briefés sur les aspects d'un Business Plan. Une initiation qui leur permettra de construire leur dossier de candidature « Business Plan » des Quarts de finale.



A l'occasion de cette première session de coaching collective, Jean-François CARRASCO, Chef de Projet bénévole du concours, a noté une forte motivation des étudiants cette année, qui ont participé en masse avec plus de 80 présents.

LES MOMENTS FORTS

Session de coaching Juridique par Samih ABID du Cabinet Abid Avocats
Mardi 21 octobre 2014 - EcoLab du CEEI, Nice Premium, NICE

Toutes nos jeunes pousses se sont données rendez vous de 18h à 20h le mardi 21 octobre, pour 2 heures de coaching collectif dans l'EcoLab du CEEI Nice Premium.

Cette nouvelle session de coaching s'est penchée sur les principaux aspects juridiques des projets : dépôt de marque, enveloppe Soleau, brevet provisoire, etc.

De quoi commencer la compétition sur des bases solides pour nos 21 équipes.



Quarts de finale sur dossier écrit

Vendredi 14 Novembre 2014 - Espace de Coworking du Business Pôle, SOPHIA ANTIPOLIS

Les Quarts de finale du Challenge Jeunes Pousses se sont tenues le vendredi 14 novembre au Business Pôle. **Jean-François CARRASCO** (GM CONSULTANTS), **Pascal FLAMAND** (JANUA) et **Laurent MASSON** (INCUBATEUR PACA EST) ont déterminé à l'issue de la matinée les 10 équipes demi finalistes.

Les dossiers « Business Plan » des 21 projets en compétition ont fait l'objet d'une analyse complète : aspects financiers, faisabilité, aspect innovant de l'idée, qualité du dossier écrit, etc.

Le jury a été étonnement surpris par la qualité des projets et le travail déjà fourni en 1 mois seulement.

Les 10 équipes sélectionnées,

*Kelt, Cukiz, Infini automation, Wever, Energy Kitchen,
Speak easy, Saveurs d'Azur, Kangourou, Trip'n'cook et Acom,*

auront la chance de bénéficier d'un coach chacune qui les aidera tout au long de leur aventure et d'assister à de nouvelles sessions de coaching collectives.

LES MOMENTS FORTS

Coaching Industriel - à partir des Quarts de Finale pour les 6 mois de concours
1 équipe = 1 entreprise coach

Après les Quarts de Finale, chaque équipe a bénéficié de sessions de coaching avec 10 entreprises membres de Telecom Valley dont l'activité est en cohérence avec le projet.

Patrick DUVERGER (VILLE D'ANTIBES), **Philippe SALVAN** et **Mustapha MARZOUQ** (SUPRALOG), **Vincent DESNOT** (TEACH ON MARS), **Valérie BANDECCHI** (JOSY JO), **Franck LAVAGNA** (ORANGE), **Aurélié BOZZA** et **Vincent GARNIER** (METROPOLE NICE COTE D'AZUR), **Cédric ULMER** (FRANCELABS), **Sophie ERHARD** et **Pierre CORBUCCI** (HONE), **Guerric FAURE** (WHOOG), **Yann HERVOUET** (INSTANT SYSTEM), ont ainsi proposé au minimum 4 heures d'échanges et de conseils avant la demi finale, en tant que coaches attirés par équipe.



*Encore un grand merci à nos 10 parrains
pour votre soutien à nos jeunes pousses !*

Séance de coaching Communication Digitale par l'Agence WACAN
Jeudi 27 novembre 2014 - Espace de Coworking du Business Pôle, SOPHIA ANTIPOLIS



Frédéric BOSSARD est intervenu le jeudi 27 novembre de 19h à 21h au Business Pôle pour aider nos jeunes pousses sur leurs projets.

La session de coaching collective portait sur tous aspects de la Communication Digitale en entreprise. Après une introduction sur les notions formelles de la communication, Frédéric a ensuite fait un tour de salle pour donner ses impressions pour chaque projet.

Toutes les équipes ont ainsi reçues individuellement les conseils avisés d'un professionnel reconnu, pour développer au mieux leur communication selon leurs projets.

Session de coaching Design par l'école « The Sustainable Design School »
Jeudi 3 décembre 2014 - Salle showroom du CEEI, Nice Premium, NICE

La dernière session de coaching collective avant la demi finale a eu lieu le jeudi 3 décembre au CEEI Nice Premium. **Maurille LARIVIERE** Co-fondateur de l'Ecole Internationale de l'Innovation et du Design Durable, a animé une réunion de 2h sur tous les principaux aspects Design d'un lancement de projet.

The Sustainable Design School, les missions :

« Notre objectif : révéler les talents multiples de nos étudiants pour qu'ils deviennent des entrepreneurs responsables, des acteurs passionnés et impliqués dans l'amélioration de la vie de tous. »

Maurille LARIVIERE - Patrick le Quément - Marc VAN PETEGHEM

LES MOMENTS FORTS

Répétitions de la Demi-Finale

Vendredi 12 décembre 2014 - Salle showroom du CEEI, Nice Premium, NICE

Les étudiants demi finalistes du Challenge Jeunes Pousses se sont relayés devant un jury de professionnels le vendredi 12 décembre pour une répétition de leur présentation orale.

Chaque équipe a été convoquée au CEEI, Nice Côte d'Azur pour bénéficier des conseils de **Jean-François CARRASCO** (chef de projet du concours, membre du Comité de Pilotage et dirigeant de GM CONSULTANTS), **Henri BRAQUET** (Comité de Pilotage - POLYTECH), **Laurent MASSON** (INCUBATEUR PACA EST - partenaire du concours) et **Georges FRITSCH** (Comité de Pilotage et dirigeant de WEBELSE).

Toutes les équipes ont ainsi bénéficié de 30 minutes de coaching individuel pour se préparer au mieux à la prochaine étape du concours : la Demi Finale du 23 janvier.



Demi-Finale

Vendredi 23 janvier 2015 - Campus SophiaTech, SOPHIA ANTIPOLIS

La Demi-Finale de la 13ème édition du Challenge Jeunes Pousses à eu lieu vendredi 23 janvier dernier au Campus SophiaTech.



Après une matinée de présentations et une heure de délibération, le Jury présidé par **Ladislav POLSKI** (REGION PACA), et composé des jurés **Valérie GROUES** (C.A.S.A), **Marie-Christine VIDAL** (CEEI NICE COTE D'AZUR), **Landry HOLI** (Directeur de l'Innovation AMADEUS Sophia Antipolis), **Jean-Bernard TITZ** (DEV-HELP), **Sébastien ROCCA** (WIT) et **Younes SOUILMI** (ESIOOX) a désigné 4 équipes parmi les 10 en compétition, pour concourir en Finale :

- **Saveurs d'Azur**, équipe coachée par **Cédric ULMER** (FRANCE LABS) ;
- **Kangourou**, équipe coachée par **Philippe SALVAN** et **Mustapha MARZOUQ** (SUPRALOG) ;
- **Infini Automation**, équipe coachée par **Franck LAVAGNA** (ORANGE) ;
- **Wever**, équipe coachée par **Yann HERVOUET** (INSTANT SYSTEM).

Les finalistes ont désormais accès à une enveloppe de 900 € leur permettant de développer leurs projets à commencer par le dépôt de brevets puis la fabrication de prototypes notamment via SoFAB, le FabLab Sophysopolitain porté par Telecom Valley.



LES MOMENTS FORTS

Session de coaching collectif Marketing par Vianoveo

Lundi 2 février 2015 - Espace de Coworking du Business Pôle, SOPHIA ANTIPOLIS

Premier rendez vous avec les étudiants finalistes : le lundi 2 février 2015, les 4 équipes ont assisté à une séance de coaching collectif par l'entreprise VIANOVEO. Durant 2 heures, **Séverine HERLIN** a formé les étudiants au logiciel Viadesigner, logiciel collaboratif et interactif d'aide à la conception de la stratégie d'accès au marché.

Le logiciel regroupe :

- Une plateforme collaborative accessible via internet ;
- Un outil transversal : une démarche « market pull » et « technology push » indissociable ;
- Une seule et même base de données regroupant l'analyse des usages, l'analyse fonctionnelle et l'analyse de risques ;
- Un outil de management produisant des tableaux de bord de suivi.

Viadesigner est accessible aux 14 étudiants finalistes du Challenge Jeunes Pousses jusqu'à la Finale afin de les aider à intégrer leurs projets dans le processus de management de l'innovation existant.

3 heures d'accompagnement par équipe sont maintenant prévues afin de les accompagner dans l'utilisation du logiciel et dans leur démarche Marketing.

Session de coaching collective sur la prise de parole en public

Mercredi 18 février 2015 - Espace de Coworking du Business Pôle, SOPHIA ANTIPOLIS

C'est avec une session de coaching sur la prise de parole en public que les étudiants encore en course se sont entraînés mercredi 18 février pour être les meilleurs le Jour J.

Guy SEPAHI (QES CLUB), a exercé nos jeunes pousses durant 2 heures autour de l'improvisation, l'adaptation, la réactivité, l'écoute et le partage.



Déroulé de la soirée :

- 30 min d'improvisation et jeu de rôle en ateliers individuels ;
- 30 min de retour coach, pour chacune des 4 équipes ;
- 1 heure d'échange collectif « le jury, ses critères, nos réponses » : réflexion des étudiants sur les critères de sélection du jury de la finale.

Coaching individuel :

- **Industriel** : Chaque équipe finaliste reçoit une **session de coaching par son entreprise coach**
- **Coaching Juridique** avec le cabinet ABID AVOCATS (dépôt de marque)
- Soutien sur l'**aspect marketing** de chaque projet, par VIANOVEO
- Accompagnement sur l'**aspect design** de chaque projet, par l'école THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL

LES MOMENTS FORTS

Répétition de la Finale

Vendredi 27 février 2015 - Espace de Coworking du Business Pôle, SOPHIA ANTIPOLIS

Promues finalistes au terme de la Demi-Finale haute en couleurs du 23 janvier dernier, les équipes *Saveurs d'Azur, Kangouroo, Infini Automation et Wever* se sont relayées un mois avant le jour-J, dans l'Espace de coworking du Business Pôle pour les répétitions de la grande Finale du concours.

Jean-François CARRASCO et **Ken MC NEILL**, Consultant en Ingénierie Logicielle ont donné leurs derniers conseils aux 15 étudiants finalistes, afin de les diriger au mieux dans cette dernière ligne droite qui mène à la Finale du 27 mars.



Finale du Challenge Jeunes Pousses

Vendredi 27 mars 2015 - EDHEC Business School, NICE

Pour cette 13ème Finale, un Jury prestigieux, présidé par **Guy MAMOU-MANI** (SYNTEC NUMERIQUE), composé de **Claire BEHAR** (CONSEIL GENERAL DES ALPES MARITIMES), **Lionel FAURE** (TAS FRANCE), **Stéphane AMARGER** (EIT ICT LABS FRANCE), **Frédéric BOSSARD** (AGENCE WACAN), **François LOCHET** (CATALYZE), **Gilles d'HERCLONVILLE** (ORANGE FAB FRANCE), **Patrice THIRY** (LA MAISON DE L'ENTREPRISE) et **Michel CALLOIS** (CEEI NICE COTE D'AZUR) était très attentif à la qualité des propositions des équipes finalistes.



Quels critères pour désigner l'équipe vainqueur ?

Plusieurs critères reflétant l'empreinte de l'écosystème local l'ont finalement conduit à désigner WEVER vainqueur : le degré d'innovation du projet, le profil éclectique et complémentaire des membres de l'équipe, le niveau d'avancement du projet, le grand oral et très certainement leur détermination.

LES MOMENTS FORTS

Coachée par **Yann HERVOUET** de la société INSTANT SYSTEM, l'équipe a développé un concept innovant d'application smartphone de covoiturage urbain en temps réel qui met en relation des passagers avec des conducteurs ayant des itinéraires communs, particulièrement lorsque les transports en commun ne sont pas adaptés à ces trajets (horaires inadaptés, manque de desserte, saturation, manque de confort etc).

L'application permet aux utilisateurs de s'informer sur le délai avant leur arrivée, de consulter leur profil et leurs évaluations, de connaître le tarif proposé, de choisir un covoiturage et de gérer la transaction.

Elle est distribuée sous deux formes complémentaires selon les utilisateurs ou clients :

- Téléchargement gratuit de l'application de mise en relation des passagers avec les conducteurs
- Offre payante dédiée aux organisations (entreprises et collectivités), incluant l'animation de communautés (personnalisation de l'interface, points de rencontre covoiturage, modalités de communication avec les utilisateurs, information sur le trafic, gestion des flux, multimodalité etc).

Quelle suite pour WEVER ?

Porté par trois étudiants, **Brice EICHWALD** (MBA Stratégie financière à l'IAE de Nice), **Anthéa DOUZENEL** (M1 à l'IAE de Nice) et **Thomas COTE** (Doctorat aux Mines ParisTech), le projet remporte 1 500€ en bons cadeau, des ouvrages Editions Dalloz, ainsi que deux pass d'une valeur de 1 500 € pour participer à la 2ème édition du Concours international « European Innovation Academy » qui se tiendra à Nice du 6 au 24 juillet 2015.

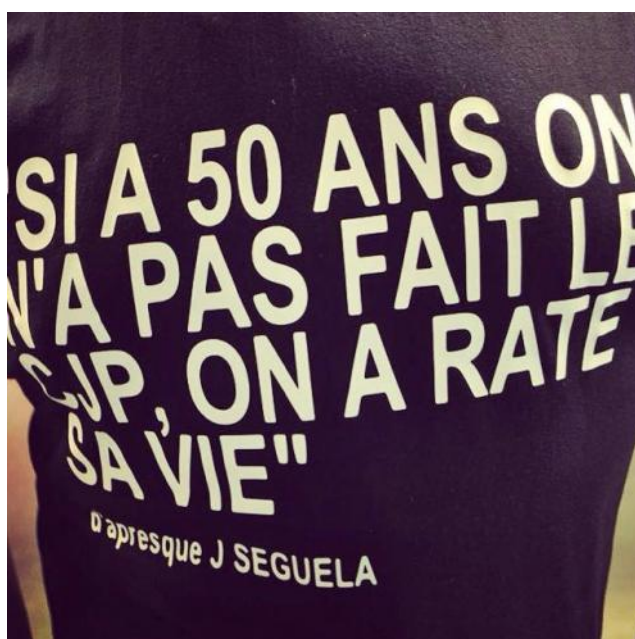
A l'instar des lauréats des éditions précédentes, WEVER pourra bénéficier de 1 500€ pour la création de l'entreprise, une pré-incubation de 6 mois à l'Incubateur Paca Est, une adhésion gratuite à Telecom Valley pour un an et 1 500€ de prestation communication multi support par l'agence sophilopolitaine ALVIDIS.

L'association espère voir le vainqueur 2014/2015 rejoindre la liste des entreprises issues du concours parmi lesquelles on retrouve Indigen Interactive, LudoTIC, SimplySim, Watch it Buy it, Wash'n'Bar et Ana Sounds.

La 14ème édition en préparation

Une édition se clôt à peine qu'une nouvelle se prépare.

A compter de début septembre 2015, les étudiants français et étrangers en formation Licence professionnelle, M1, M2 et Doctorat de l'Université de Nice-Sophia Antipolis et des grandes écoles azuréennes, souhaitant tenter une aventure entrepreneuriale innovante, pourront s'inscrire à la 14ème édition du Challenge Jeunes Pousses.





LES MOMENTS FORTS

Les trois autres projets finalistes :

Kangouroo :

« Kangouroo est une solution collaborative de transport de biens.

C'est un service qui met en relation des personnes ayant besoin d'expédier rapidement des biens (colis, plis ou bagages) localement et partout en France, avec des voyageurs ayant une capacité d'emport inexploitée et qui souhaiteraient rentabiliser leurs déplacements. Ces derniers perçoivent une compensation pour le service rendu.

Le service adresse les voyageurs qui transitent via les transports en commun et la voiture. La mise en relation s'effectue au travers un site internet et une application mobile.

Sur le même principe que le covoiturage, Kangouroo est au transport de biens ce que BlaBlacar est au transport de personnes ».

Infini Automation :

« L'intérêt des maisons intelligentes est double : améliorer le confort des habitants d'une part, et d'autre part rendre l'habitat plus écologique en réalisant des économies d'énergie.

Notre boîtier s'installe à la place d'un interrupteur classique ou sur un socle. Il mesure environ 11 cm sur 8 cm. On peut y gérer la lumière, la température, les volets roulants mais aussi une grande partie des objets connectés de la maison.

Le boîtier peut afficher des notifications pour alerter l'utilisateur dans différentes situations (incendie, inondation, alerte météo), et poser des questions aux utilisateurs.

On peut également créer rapidement et simplement des scénarios pour le réveil, le départ du domicile ou encore le mode «éco» par exemple. Le boîtier liste pour cela l'ensemble des réglages possibles et les adapte en fonction du contexte

Le système permet de faire des économies d'énergie en utilisant plusieurs approches. Il va commencer par apprendre vos habitudes (heure de lever, heure de départ du domicile, heure de retour, heure du diner ...) et pourra ensuite passer par la phase optimisation (en fonction des usages et des conditions d'environnement).

Une autre façon de faire des économies d'énergie et de lutter contre les pics de consommation électrique. Pour cela, en fonction de vos habitudes et des statistiques de consommation certains équipements pourront être mis en pause et repris après le pic ».

Saveurs d'Azur :

« Une idée qui ne manque pas de sel : faire découvrir la culture et le patrimoine gastronomique régional en fournissant un service de restauration sur place aux clients des appart' hôtels, d'Air BnB et autres résidences de tourisme de la Côte d'Azur.

Un site web et une application mobile permettront de choisir les menus et de commander. Saveurs d'Azur fait marcher les circuits courts avec des produits locaux, gages de qualité, transformés par les étudiants du lycée hôtelier Paul Augier et auto-entrepreneurs cuisiniers.

Nous aurons donc le rôle d'intermédiaire pour offrir aux futurs professionnels de la restauration l'opportunité de faire face à leurs clients de demain et partager leur passion culinaire, tout en apportant une plus-value innovante à ces hébergements touristiques familiaux et en exploitant la production régionale.

Nous proposerons des goodies tels que des livrets pour trouver nos produits en ville et des bons pour ces produits sur lesquels nous prendrons une commission.

Nous ajouterons des possibilités de cours de cuisine et démonstrations. En marge annexe, nous revendrons des produits du MIN aux cuisiniers ».

NOTES :

A series of 20 horizontal dotted lines for writing notes.

NOS SPONSORS ET PARTENAIRES

Le Comité de Pilotage remercie particulièrement le **PEPITE Cré@tude PACA-EST** qui soutient depuis trois ans le concours.

Le Challenge Jeunes Pousses est grandement redevable à ses sponsors et partenaires qui donnent de leur temps, financent et incitent les étudiants à participer au concours.

Sans eux, le concours n'aurait pas pu devenir la référence qu'il est aujourd'hui dans le département des Alpes-Maritimes.



TELECOM VALLEY
 Business Pôle
 Bât. B Entrée A
 1047 route des Dolines
 Allée Pierre Ziller
 06901 Sophia Antipolis Cedex



04 89 86 69 42
cjp@telecom-valley.fr