











Challenge

Jeunes Pousses

CONCOURS GRATUIT DE PROJETS DE CREATION D'ENTREPRISE INNOVANTE

Innovation technologique Innovation sociale Innovation touristique







Dossier de Presse Finale 11ème édition

Ouvert aux étudiants des Alpes-Maritimes en master ou doctorat

Inscriptions des étudiants avec ou sans idée de projet innovant



Formation d'équipes pluridisciplinaires

Rythmé sur le calendrier scolaire septembre / mars



Coaché par des Professionnels bénévoles

















Retour sur la llème édition

55 étudiants ont été recrutés pour la 11ème édition du Challenge Jeunes Pousses après des passages en classes sur les différents campus de l'université de Nice et les différentes écoles de Nice et Sophia Antipolis.

11 équipes se sont formées à la suite de la Journée de Formation des Equipes qui s'est déroulée début décembre au campus St Jean d'Angely.

les étudiants ont été coachés par Laurent MASSON de l'Incubateur PACA EST, Ferjani NEFFATI de la CCI (« Business Plan) et par Nathalie GRYNWALD du cabinet Schmit-Chrétien (« Marques et brevets »). De plus, ils ont rencontré leur coach attitré.

Les 1/4 de finale ont été organisé sur dossier de 10 pages. Le Jury, réuni le vendredi 8 févier pour étudier les dossiers et composé de Sophie MONTEIL (Incubateur PACA EST), Séverine HERLIN (ViaNoveo), Géraldine QUETIN (ITG) et Sabrina COCCIA (Telecom Valley) a sélectionné 8 équipes pour aller en demi-finale.

Demi-finale-29 mars-Campus SophiaTech

Projets en compétition

Eco'Nice, Eden des Sens, E-Glass, LyGames, Pace Savior, The Showcase Machine, SPESH WIBI



Jury composé d'Anne-Claire DESNEULIN, project manager chez SAME, David DELLAMONICA, co-fondateur de Théralpa, François LOCHET, président de Catalyze et Sylvain THEVENIAUD, président de Riviera Cube ont finalement fait leur choix.

Après la demi-finale les 3 équipes finalistes - Eglass, The Shoxcase Machine et WIBI ont reçues une enveloppe de 900 euros pour développer leur projet et ont suivi de nouveau des

sessions de coaching (industriel, juridique et du Marketing de l'Innovation grâce à ViaNoveo) ainsi qu'un suivi du comité de pilotage

Finale-04 octobre-Campus SophiaTech

Au terme de 12 mois de concours, les 3 équipes finalistes Eglass, The Showcase Machine et Watch It Buy It, ont passé leur grand oral au Campus SophiaTech devant le Jury, présidé par Jean-Bernard TITZ et composé de Thierry BENMUSSA (UNS), Bruno DELEPINE (Conseil en Entreprise - Past Président TV), Yvon GROSSO (UPE06), Valérie GROUES (CASA) et Landry HOLI (AMADEUS).



Parmi les 3 projets innovants, c'est finalement le projet de suggestion de divertissements interactifs quand l'utilisateur navigue sur des applications web de The Showcase Machine qui a été désigné vainqueur. Portée par l'étudiant Damien Legrand (Master Miage), des étudiants de l'ISEM et un Doctorant à Inria, l'équipe a remportée 3000 € pour la création de leur entreprise, une préincubation au sein de l'Incubateur Paca Est, des accès aux serveurs de l'entreprise Euclyde, des ouvrages des Editions Dalloz ainsi qu'une adhésion gratuite d'un an sein de l'association Telecom Valley.



LES OBJECTIFS

L'objectif du CJP est de sensibiliser les étudiants de niveau Master et Doctorat à l'entreprenariat dans le domaine de l'innovation technologique, sociale et touristique.

Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel et ainsi favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail et notamment dans le secteur industriel.

Le concours est une méthode éprouvée qui répond pleinement aux attentes des étudiants face à leur projet d'entreprenariat, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

L'objectif est surtout de donner aux étudiants l'envie d'entreprendre et de se former à l'esprit entrepreneurial lors d'un concours créé, structuré, coaché et jugé par des professionnels compétents dans leurs domaines.

LES NOUVEAUTES de la 12ème édition

Le CJP a sensibilisé plus de 660 étudiants depuis sa création et a vu naître plusieurs créations d'entreprise et généré des emplois.

Toujours au plus proche des attentes des étudiants et des professionnels, le concours évolue pour la 12ème édition :

- **Nouveau format** qui renforce la qualité du coaching tout en allégeant le temps du concours concentré désormais sur 6 mois : finale fin mars avant les départs en stage des étudiants.
- Domaines spécifiques des projets innovants des étudiants :

Innovation technologique: intégrant une technologie récente ou tout à fait nouvelle dans l'esprit de Sophia Antipolis, avec pour objectif de répondre à un besoin du marché ou anticiper sur des besoins actuels ou futurs, quel que soit le domaine d'activité.

Innovation sociale : répondant par le biais de technologies et / ou de services à un besoin social non entièrement ou mal satisfait (nouveau mode de prise en compte des usagers et de leurs moyens, répondant la plupart du temps à un intérêt collectif, possédant une valeur de durabilité y compris sociétale).

Innovation dans le domaine touristique : Quelque soit l'objet de l'innovation (procédé, produit, commercialisation, organisation...), ou sa nature (technologique, d'usage...) les projets doivent participer au développement de l'industrie touristique et du territoire et s'intégrer dans le marché touristique.

- Des projets innovants peuvent être **proposés par nos partenaires** pour les équipes sans projets.

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Le comité de pilotage donne les directives nécessaires pour le bon déroulement de l'avancement des projets en compétition. Sous l'impulsion de Jean-François CARRASCO, chef de projet, il fait le lien entre les académiques, les étudiants et les professionnels.

Chef de projet : Jean-François CARRASCO (GM Consultant)

Son action associative l'amène à ce jour au poste de Vice-Président du Conseil de Développement de la CASA en charge de l'Economie, Emploi et Formation.

Georges Fritsch - WEBELSE

Co-Fondateur et CEO de la société WEBELSE, située dans le centre européen des entreprises innovantes, est spécialisée dans la création, la diffusion et le référencement de contenus (textes, photos et vidéos) sur l'Internet, le mobile et les réseaux sociaux.

Jean- Christophe BOISSE - UNS

Vice-président de l'Université Nice-Sophia Antipolis, il est délégué à l'insertion professionnelle et aux relations entreprises.

Henri BRAQUET - Membre d'Honneur - UNS

Jeune retraité et ancien professeur à Polytech'Nice, il est reste très actif au sein du CJP



POUR LES ÉTUDIANTS

- Initiation à la création d'entreprises et formation aux différentes étapes d'un business plan.
- Découverte du bassin industriel de Sophia grâce aux partenaires.
- Conseils aux étudiants afin de pallier les difficultés rencontrées dans l'élaboration de leur projet.
- Apprentissage du travail en équipes pluridisciplinaires.
- Accompagnement de l'équipe dans le cadre d'une création d'entreprise
- Valorisation dans le CV de la participation au concours

LE CALENDRIER 2013-2014

Journée de Formation des Equipes le 12 oct.

Avec ou sans idée innovante les étudiants s'inscrivent pour participer à la JFE., présenter son idée innovante ou rejoindre un projet.

1 seul mot d'ordre : les équipes doivent être pluridisciplinaires à l'image d'une future startup ! Les étudiants sont sensibilisés aux aspects juridiques des projets

Session de Coaching - Business Plan le 17 octobre

Sensibilisation au business plan par l'Incubateur Paca Est et la CCI (1h30)

1 équipe = entreprise coach

Chaque équipe est suivie et reçoit des sessions de coaching avec une entreprise de l'association Telecom Valley dont l'activité est pertinente avec le projet.

Demi-finale le 20 décembre 2013

Présentation orale de 7'+ remise d'un dossier écrit. Un jury de professionnel sélectionne les 4 meilleures équipes.

Coaching Technique / Marketing / Juridique

Les 4 équipes finalistes reçoivent du coaching technique (entreprise coach de l'équipe), marketing (Vianoveo) et juridique (Cabinet Abid Avocat) ainsi qu'un budget pour développer leurs projets.

Finale le 28 mars 2014

Présentation orale de 20' devant un nouveau jury de professionnels.

- 3000€ pour le gagnant si création d'entreprise ainsi que remise du prix Isabelle Attali en l'honneur de la créatrice du concours.
- Des cadeaux pour tous!
- Accès à 6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique



Sponsors et partenaires

Le Challenge Jeunes Pousses est grandement redevable à ses sponsors et partenaires qui donnent de leur temps, financent et incitent les étudiants à participer au concours. Sans eux, le Challenge n'aurait pas pu devenir la référence qu'il est aujourd'hui dans la région PACA.

PUBLICS	PEE Cré@tude	Librus - Egalus - Francisis RÉPUBLIQUE FRANÇAISE MINISTÈRE DE L'INSEGNAINS ES PÉREUR ET DE LA RICHIRCHE	COMMUNATION SOPHIA ANTIPOLIS	PRIDES Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	CONSEIL GENERAL DES ALPES-MARITIMES	INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PRIVES	vianoveo CONDECT INNOVATION	Euclyde	SAP	DALOZ	LudoTIC	APCE
ACADEMIQUES	Université Nice Soph <mark>ia</mark> Antipolis	POLYTECH NICE-SOPHIA	Ulysse HAUTE ECOLE INTERNATIONALE	Hôtellerie Hinternationale 大水水水水	iae nice	M-A-G
ACADEMIQUES	skema BUSINESS SCHOOL	EDHEC BUSINESS SCHOOL				
COACHS	Aacute 3D	Adlynx	rt & M anagement	NICE CÔTE D'AZUR	doremi	ELECTRONIE Togenierie - Industrialisation - Realisation
COACHS	Clean Energy Planet	France Labs	Incubateur Paca-Est	schmit - chretien consels in pagalèli industrielle, brevett, marquet, modéler	Taodyne	playadz Intelligent Adz Management
COACHS	VEOLIA	CONSER BY COMMUNICATION DISTRIES	webelse			
ETUDIANTS	Sagnia Junior Consulting "Efficient and Innovative"	JUNIOR MIAGE CONCEPT	JUNIOR 12SA créateur de qualité			
COMITE DE PILOTAGE	ga consultants 8 associés conseil en stratège et marketing	Université Nice Sophia Antipolis	POLYTECH'	webelse		

ORGANISE PAR : TELECOM VALLEY

Telecom Valley est une communauté innovante qui dynamise les Technologies de l'Information et de la Communication, dans le domaine du tourisme, de l'innovation, de l'Open Source, de l'emploi... fondée il y a 22 ans. Association à but non lucratif, elle réunit les principaux acteurs IT de Sophia Antipolis et de ses environs, et constitue un réseau de grands groupes, de PME, d'organismes de recherche et de formation, de facilitateurs, de partenaires institutionnels et d'organismes de normalisation.