

Nouveau

Format

Nouvelle

Image

Nouvelles

Entreprises Coachs

Nouveaux

Partenaires Académiques



TelecomValley
Internet - Mobilité - Usages



Challenge

Jeunes Pousses

CJPbyTV

Rapport d'Activité 10ème édition



Tout a commencé en 2001 lorsqu'Isabelle Attali m'a invitée à faire partie de la Commission «Emploi-Formation» de Telecom Valley, dont elle était responsable. Isabelle était très attachée à initier des projets innovants au sein de la Commission et c'est ainsi qu'elle nous soumit l'idée d'un Challenge pouvant donner le goût d'entreprendre aux étudiants de différentes disciplines.

Elle me demanda alors de la seconder dans cette aventure qui fête ses 10 ans cette année. Au fil des ans, le Challenge se structura grâce à l'expérience de professionnels qui se réunirent autour d'un Comité de Pilotage qui est encore aujourd'hui le cœur de l'organisation du Challenge.

C'est une histoire humaine fantastique. Tout le monde disait au début à Isabelle que fédérer n'est pas une chose facile... et aujourd'hui je crois qu'elle serait fière de voir les 10 ans !

Rendre hommage au Challenge est une manière d'honorer la mémoire d'Isabelle et de lui dire, tu avais raison de nous embarquer sur ce bateau !

Je suis heureuse d'en être aujourd'hui le capitaine.

Bon vent et gardons le cap moussaillons !

A dans 10 ans !

Nathalie COTTAT, Chef de Projet

Biographie de Nathalie COTTAT

Nathalie COTTAT est membre bénévole de Telecom Valley depuis plus de 10 ans. En charge de la Commission Emploi pendant près de 5 ans elle a toujours été très active sur le Challenge Jeunes Pousses. Elle est aujourd'hui membre d'honneur de l'association. Spécialiste en ressources humaines, elle a porté des initiatives comme «Sophia s'ouvre aux projets» et la GPEC.



Le Challenge Jeunes Pousses

Le concours



Telecom Valley

Telecom Valley est une communauté innovante qui dynamise les Technologies de l'Information et de la Communication, dans le domaine du tourisme, de l'innovation, de l'Open Source et de l'emploi... Elle fût créée il y a 20 ans par Texas Instruments, IBM, France Télécom, AT&T, ETSI, Digital Equipment et Aérospatiale. Association à but non lucratif, elle réunit les principaux acteurs IT de Sophia Antipolis et de ses environs, et constitue un réseau de grands groupes, de PME, d'organismes de recherche et de formation, de facilitateurs, de partenaires institutionnels et d'organismes de normalisation. Fonctionnant en projets, pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions et Thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et des usages IT. Sa vision : devenir la communauté de référence euro-méditerranéenne de l'Internet, de la mobilité et des usages. Telecom Valley est la structure qui porte le Challenge Jeunes Pousses.



Le Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses (CJP) est un concours de projets de création d'entreprises innovantes ouvert aux étudiants à partir de bac+4 dans les Alpes-Maritimes. Chaque étudiant s'inscrit avec ou sans idée de projet. Les étudiants porteurs de projets doivent convaincre les autres de les rejoindre et ainsi former une équipe pluridisciplinaire (ingénieurs-commerciaux-juristes) à l'instar de vraies start-ups. Le CJP est une compétition vécue par les étudiants comme un "serious game" où les équipes montent de véritables projets de création d'entreprises innovantes. Le concours étant rythmé par des quarts de finale, une demi-finale et une grande finale en octobre de l'année d'après, les étudiants ont le temps et disposent de moyens (humains et financiers) pour peaufiner leur projet.

Quelle est la plus value du CJP ?

Les équipes sont coachées et jugées par des professionnels bénévoles issus du réseau de Telecom Valley, en fonction du domaine d'expertise de leur projet. A ce jour, on dénombre trois sociétés innovantes créées qui sont issues du Challenge Jeunes Pousses et deux en cours de création.



Le Challenge Jeunes Pousses

Les objectifs

L'objectif principal est de sensibiliser les étudiants de niveau Master et Doctorant des Alpes-Maritimes à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation.

Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel et ainsi favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail et notamment dans le secteur industriel.

Le concours est une méthode éprouvée qui répond pleinement aux attentes des étudiants face à leur projet d'entrepreneuriat, de manière la plus complète, réaliste et ludique possible :

- Initiation à la création d'entreprise et formation aux différentes étapes d'un business plan, tout en considérant les aspects techniques, économiques, juridiques, financiers et organisationnels de la création d'entreprise.
- Guide et conseils aux étudiants afin de pallier les difficultés rencontrées lors de l'élaboration de leur projet (sessions de travail sur les projets innovants).
- Découverte du bassin industriel de Sophia Antipolis grâce à nos partenaires.
- Acquisition d'une méthode de travail pluridisciplinaire dans le cadre d'un projet commun.
- Créer une culture d'entreprise à travers la conception d'un projet innovant.
- Se créer un véritable réseau dans le monde industriel .

Que gagnent les finalistes ?

Une enveloppe mise à disposition et l'adhésion à Telecom Valley dans le cadre d'une création d'entreprise, l'opportunité d'être soutenus par l'Incubateur Paca-Est, de nombreux lots supplémentaires selon les partenariats établis avec le concours, une visibilité dans la presse, etc.



Le Challenge Jeunes Pousses

Le calendrier pour l'année 2011-2012

septembre - octobre 2011

Inscriptions de 80 étudiants

9 décembre 2011 : Polytech'Nice Sophia, Sophia Antipolis

Rencontre Entreprises Coachs/Projets

2 février 2012: CICA, Sophia Antipolis

Délibérations du jury — 7 équipes sélectionnées

février - mars 2012 : accueil au sein des entreprises coachs

Session de coaching technico-commercial — Suivi des projets

30 mars 2012 : CICA , Sophia Antipolis

1/2 finale - Présentation devant un jury de professionnels — 3 équipes sélectionnées

7 septembre : CICA, Sophia Antipolis

Répétition générale de la finale

5 octobre 2012 : CICA, Sophia Antipolis

Finale : 3000€ à dépenser dans le cadre de la création d'entreprise pour l'équipe vainqueur

19 novembre 2011 : St Jean d'Angely, Nice

Journée de formation des équipes — 12 projets innovants

31 janvier 2012

Dépôt des dossiers de 1/4 de finale

7 février 2012: SKEMA, Sophia Antipolis

Formation à l'outil ViaDesigner

10 mars 2012 : St Jean d'Angely, Nice

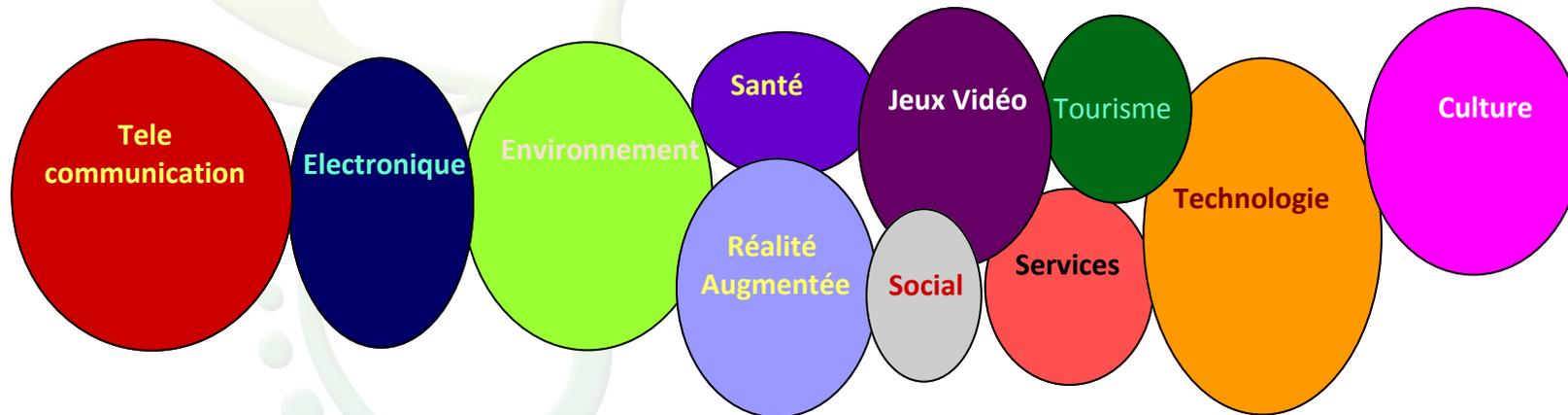
Répétition générale de la 1/2 finale

avril - septembre 2012

1000€ pour chaque équipe / Maturation des projets / Coaching juridique

Le Challenge Jeunes Pousses

Projets Etudiants



L'innovation

L'innovation est au cœur du concours, elle est le moteur des projets en compétition. Les premières éditions du concours accueillait plutôt des projets d'innovation technologique mais au fil des années, le concours s'est ouvert et reçoit aujourd'hui des projets technologiques innovants mais également des projets appartenant à des domaines parfois plus éloignés.

La protection juridique des projets étudiants

Il est très important pour Telecom Valley de protéger les idées innovantes des étudiants. Toutes les personnes entrant en contact avec les projets sont sous NDA. Telecom Valley offre une enveloppe SOLEAU à chaque projet demi-finaliste et un dépôt de brevet provisoire avec le cabinet SCHMIT-CHRETIEN pour les étudiants finalistes.



Les quarts de finale

Les étudiants sont chaque année de plus en plus nombreux à s'inscrire. Un nouveau format a été adopté afin d'accueillir plus de projets innovants tout en conservant la qualité du coaching professionnel, garant de la valeur du concours. Des quarts de finale ont été intégrés fin janvier afin de sélectionner les 7 ou 8 meilleures équipes pour la demi-finale.

Les étudiants reçoivent davantage d'heures de coaching en début d'édition pour que toutes les équipes puissent être assez sensibilisées à l'entrepreneuriat et être assez conseillées pour leur permettre de continuer leur projet sur de bonnes bases.

Les outils de sélection des quarts de finale

- Le dossier de candidature des quarts de finale est un document de 12 pages conçu par le Comité de Pilotage reprenant les grands axes d'un business plan : description de l'activité, de l'innovation, du marché, du plan de financement, des aspects techniques et juridiques.
- Une grille d'évaluation a été créée afin que les membres du jury puissent déterminer de manière juste les points forts et points faibles de chaque projet.

Les membres du jury lors des délibérations du 2 février 2012

Nathalie GRYNWALD - Conseil en Propriété Industrielle, European Trademark & Design Attorney - Schmit-Chrétien

Loic CHANVILLARD - PhD, Responsable Paca Est - Pôle PEGASE

François LOCHET - Consultant RH

Sabrina COCCIA - Directrice, Telecom Valley

Severine HERLIN - Directrice, ViaNoveo

Le Challenge Jeunes Pousses

Sélectionnés pour la demi-finale:

A l'issu des 1/4 de finale, voici les projets qui ont été sélectionnés pour concourir en demi-finale:

Easy MT

Idée: création d'un logiciel permettant une utilisation plus simple des microcontrôleurs, le tout exploitant l'Open Source.

HIMobs

Idée: commercialiser de manière plus interactive, ludique et inédite les prestations touristiques d'une destination en utilisant les fonctionnalités de la Kinect.

Moskit&Co

Idée: développer un équipement automatisé permettant de s'attaquer directement aux pontes des moustiques.

NewSEJ

Idée: création une plateforme d'entraide entre personnes âgées et jeunes étudiants.

Pixel Gate

Idée: création d'un jeu vidéo sur plateforme mobile dans lequel l'utilisateur se laisse entrainer par un scénario où les éléments de la réalité influencent le cours du jeu.

Visual I D

Idée: création d'une application proposant une option de reconnaissance à distance d'éléments grâce à une page internet.

Vox Project

Idée: création d'un logiciel intelligent de reconnaissance vocale pour utilisation domestique.

Intégration des quarts de finale et conséquences sur les projets

«C'est la première année que nous intégrons des ¼ de finale et nous sommes très satisfaits de ce nouveau format : les étudiants ayant une deadline avec un vrai résultat attendu sont obligés de travailler davantage sur leur projet plus tôt dans l'édition. Le niveau de qualité des projets présentés est ainsi supérieur aux éditions précédentes. Nous pouvons le vérifier lors de la demi-finale et de la finale.» **Nathalie COTTAT, Chef de Projet**

Le Challenge Jeunes Pousses

La demi-finale

La demi-finale a été accueillie par Telecom Valley, au sein du CICA, le vendredi 30 mars 2012.

Portés par des étudiants issus de l'Université de Nice Sophia et des écoles supérieures de la région partenaires du concours, les projets Moskit'&Co, NewSEJ et VisualID ont été désignés pour concourir en finale du Challenge Jeunes Pousses. Alors placés sous confidentialité, les trois meilleurs projets étudiants du concours, qui a fêté cette année ses 10 ans, sont le reflet des domaines d'activité les plus porteurs à l'heure actuelle : les écotechnologies, l'e-tourisme ainsi que les services à la personne. Ils ont été dévoilés au public lors de la grande finale le 5 octobre 2012.

Les membres du jury

Président : Georges DAO - UPE06

Frederic BOSSARD - WACAN

Nicolas IVALDI - Ventury Avocat

Lionel PERNET - Technicom

Patrick ZUCCHETTA - Doremi

Véronique BOURON - M-Planet

«Les 7 équipes de mars 2012 ont toutes présenté des idées originales qui n'ont pas laissé le jury insensible. Ils ont manifesté enthousiasme, curiosité, envie de convaincre, travail en équipe, approche ouverte, technique managériale, commerciale, juridique, financière et humaine. Il a fallu en choisir 3, qui ont le plus convaincu, mais tous sont à féliciter et nous leur souhaitons bon vent pour que leurs projets deviennent réalité.»

George DAO, Président du Jury de la demi-finale



Le Challenge Jeunes Pousses

Sélectionnés pour la finale

Les 3 projets finalistes

MOSKIT&CO



VISUAL ID



NEWSEJ



Le Challenge Jeunes Pousses

La finale spéciale 10 ans

On n'a pas tous les jours 10 ans ! Le Challenge Jeunes Pousses a passé avec succès le cap de la première décennie le vendredi 5 octobre 2012, au CICA. Telecom Valley, qui a toujours eu à cœur de fédérer et donner l'impulsion à la dynamique collective dans le bassin sophilopitain, a rassemblé professionnels, académiques et institutionnels pour une finale ambitieuse avec des invités prestigieux. Cette finale spéciale 10 ans a été l'un des derniers événements qui s'est tenu au CICA. Les trois derniers projets innovants en lice pour le prix Isabelle ATTALI s'inscrivaient dans des secteurs d'activité aussi porteurs et variés que le tourisme, le service à la personne, la santé publique et l'écologie.

Visual ID : Cette équipe proposait une brique logicielle à intégrer dans des applications culturelles et touristiques sur Smartphone. Avec ce produit, ces applications proposaient une option de reconnaissance à distance d'éléments grâce à une page internet (réalité augmentée).

NewSEJ : Les membres de cette équipe souhaitaient réduire la fracture générationnelle qu'il existe bien souvent entre juniors et seniors en mettant en place une plateforme de liaison (site internet) servant d'intermédiaire entre ces deux populations. Le site internet présentait une interface claire et une police adaptée aux seniors et proposait les offres de travail et indiquait les disponibilités des étudiants et les demandes des seniors.

Moskit&Co : Cette équipe s'est attaquée de façon innovante à la prolifération des moustiques sévissant dans la région depuis quelques années déjà. Pour cela, ils comptaient utiliser un système automatisé qui, combiné à des produits naturels et écologiques détruirait en amont les insectes en tuant les pontes.

Un Jury d'exception pour une finale d'exception

Etaient présents pour départager les trois dernières équipes en lice: **Thierry BENMUSSA** (Resp. des Affaires Stratégiques, UNSA), **Philippe BOURDEAUX** (Directeur Régional, Véolia), **Pierre BUTEAU** (Airport IT Program Manager, Amadeus), **Martine CLEMENTE** (Directrice de l'INPI), **Yvon GROSSO** (Président de l'UPE06), et a été présidé par **Hugues DAILLIEZ**, ST, Président de Telecom Valley.



Le Challenge Jeunes Pousses

Et le gagnant est ...

NewSEJ!



Chloé RATTEL, Malak MEDDOUR et Edith GARDIA DURANTE

La finale spéciale 10 ans



« *Solidaires pour vous satisfaire !* », c'est sur ce slogan scandé par les trois drôles de dames, Edith GARCIA DURANTE, Chloé RATEL et Malak MEDDOUR que s'est clôturée la présentation du projet NewSEJ, qui a remporté la finale de la dixième édition du Challenge Jeunes Pousses.

Cette équipe, exclusivement féminine, a su convaincre le Jury. Les gagnantes, issues de l'université de Nice Sophia Antipolis et de SKEMA ont reçu le prix Isabelle ATTALI et le chèque de 3000€ des mains de **Dominique-Claire MALLEMANCHE**, Sous-Préfète des Alpes-Maritimes et de **Claude GIAFFERRI**, Président d'Amadeus France devant un public de plus de 100 personnes. De nombreux chefs d'entreprise et élus étaient également présents : **Jean-Pierre HENRY** représentait Jean LEONETTI, Président de la CASA, Maire d'Antibes, **Frédéric BOSSARD**, représentait Marc DAUNIS, Vice-Président de la CASA, Maire de Valbonne, **Bernard KLEYNHOFF**, Président de la CCI Nice Côte d'Azur, **Philippe MUSSI**, Conseiller régional. On chuchote que le Sénateur Honoraire et Président de la Fondation Sophia Antipolis, **Pierre LAFFITTE**, voulait déjà investir dans le projet gagnant avant même de connaître la délibération du jury !

Cette édition spéciale 10 ans a été l'occasion pour Telecom Valley et tous les bénévoles de se rassembler et de revenir, avec émotion, sur le chemin parcouru par le Challenge Jeunes Pousses depuis 2002. Beaucoup de remerciements pour un projet qui sait fédérer les académiques, les entreprises et les collectivités. Cet anniversaire a permis également de remercier chaleureusement **Nathalie COTTAT** qui officie pour le Challenge Jeunes Pousses sous différents statuts depuis 10 ans et qui a déclaré, très émue : « *Rendre hommage au Challenge est une manière d'honorer ta mémoire Isabelle et de te dire : «tu avais raison de nous embarquer sur ce bateau ! Je suis heureuse d'en être aujourd'hui le capitaine. Bon vent et gardons le cap moussaillons ! A dans 10 ans !* »

Le rendez-vous est pris !

Le Challenge Jeunes Pousses

Les surprises des 10 ans!

Une vidéo anniversaire

Pour cette finale spéciale 10 ans, Marine WONG KWOK CHUEN, la Chargée de Projet du Challenge Jeunes Pousses a réalisé une vidéo célébrant l'anniversaire du concours. Utilisant la technique du 'stop motion' (l'illusion du mouvement est créée en juxtaposant plusieurs images les une à suites des autres et en les faisant défiler à grande vitesse), le court métrage, qui met en scène les différents acteurs du concours et s'articulant autour d'une métaphore botanique, rend également hommage à la fondatrice du Challenge, Isabelle ATTALI.

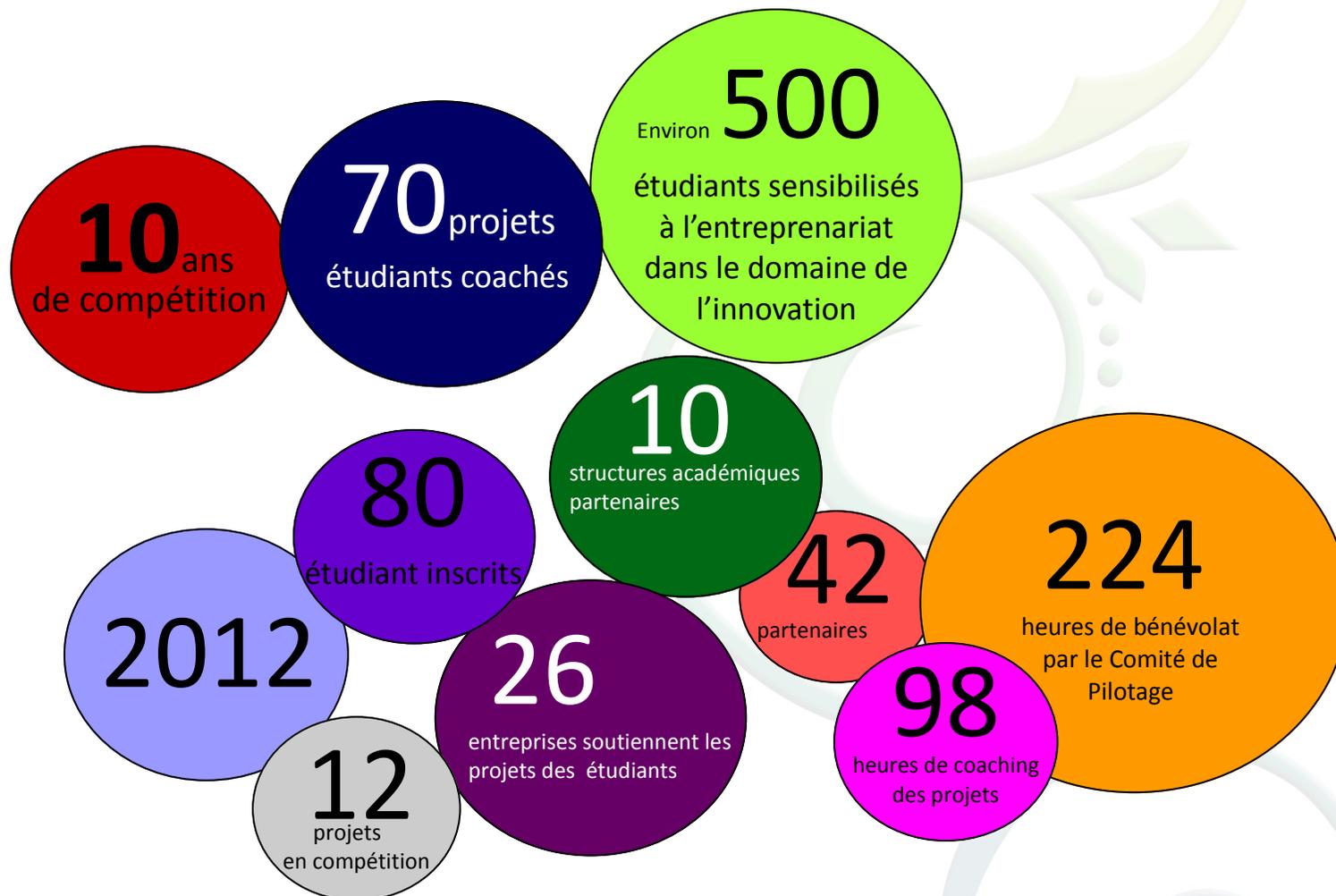


Le bal des étudiants

Après la finale, tout le monde s'est dirigé vers les Espaces Antipolis , où avait lieu 'le bal des étudiants', organisé pour terminer en beauté ce 10ème anniversaire. Etudiants de la 10ème édition et des éditions précédentes, membres du Jury, institutionnels, académiques et industriels, tous se sont réunis pour échanger leurs souvenirs du Challenge avec chaleur, convivialité, le tout sur quelques notes de musique.

Le Challenge Jeunes Pousses

Les chiffres... Le CJP, c'est:



Un concours qui grandit

Le CJP a grandi au fil des années et sa méthodologie est aujourd'hui reconnue; c'est un concours de référence. Son format tend à se développer au sein des Alpes-Maritimes, en dehors du département. Les étudiants sont chaque année mieux informés et sensibilisés : cette année, on constate une augmentation de 25% des effectifs et du nombre de projets présentés.



Les 10 ans du CJP

Isabelle Attali, fondatrice du CJP

Née en Champagne le 14 janvier 1963, c'est à Bordeaux qu'Isabelle suit de brillantes études. Elle se passionne très vite pour l'informatique et le monde de la recherche. Quittant Bordeaux, sa maîtrise d'informatique en poche, elle s'inscrit en DEA à l'Université de Nice-Sophia Antipolis, sous la direction de Jacques Morgenstern et de Jean Cea, puis soutient sa thèse sur la sémantique des langages de programmation à l'INRIA, sous la direction de Gilles Kahn, ancien président de l'INRIA. C'est ainsi que débute sa remarquable carrière de chercheur à l'Institut. Recrutée en tant que Chargée de Recherche, elle rejoint le projet CROAP (Conception et Réalisation d'Outils d'Aide à la Programmation). Quelques années plus tard, elle devient une des plus jeunes femmes nommées chef de projet à l'INRIA en prenant les rênes d'OASIS (Objets Actifs Sémantique Internet et Sécurité), sur les technologies de Grid Computing. Elle pilote une vingtaine de chercheurs de l'INRIA, de l'UNSA et du laboratoire I3S (CNRS et UNSA). Devenue Directrice de Recherche, Isabelle est appelée en 2003 à un poste-clé au sein de l'INRIA : vice-présidente de la commission d'évaluation, en charge de l'évaluation des projets de recherche et des personnels scientifiques. Brillante, passionnée, communicative, généreuse, Isabelle Attali donne aussi beaucoup de son temps et de son énergie à l'association Telecom Valley de Sophia Antipolis, au sein de laquelle elle anime la commission «Emploi-Formation».

L'idée du Challenge Jeunes Pousses a commencé à germer dans sa tête quand elle s'est aperçue que le monde industriel et le monde étudiant avait en fait très peu de contacts et se côtoyaient peu. Elle pensait qu'il était essentiel de créer un pont entre ces deux mondes et de donner aux étudiants l'envie d'entreprendre. Avec Telecom Valley, elle développa son projet, qui est devenu ce concours reconnu dans tout le répartition.

En mission scientifique au Sri Lanka en décembre 2004, Isabelle Attali est emportée par le tsunami. Elle était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi Telecom Valley, et l'ensemble de l'équipe organisatrice ont décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le Prix Isabelle Attali aux gagnants du Challenge Jeunes Pousses.

« L'important pour nous ce n'est pas tant que ces projets aboutissent réellement à la création d'une entreprise, mais que nous ayons pu donner l'envie de créer et que les étudiants aient pu avoir, à travers ce challenge, une expérience de création d'entreprise. Le challenge s'inscrit avant tout dans le programme de formation qu'ils suivent. »

Isabelle ATTALI



Historique

1^{ère} édition : 2002-2003

Equipe Vainqueur : **MesScènes**

MesScènes avait pour but de développer un portail Internet permettant aux acteurs du monde de la musique de tirer profit de l'ère des télécommunications en leur permettant de communiquer autour de leur activité, de diffuser leurs œuvres artistiques, de fournir un médium donnant la possibilité de déceler de nouveaux talents ou encore de toucher une clientèle ciblée et de créer un lieu d'échange.

2^{ème} édition : 2003-2004

Equipe Vainqueur : **LudoTIC**

LudoTIC est désormais un cabinet d'experts en Interaction Homme-Machine et Ergonomie des Interfaces. Les outils performants et spécifiques comme le pistage des mouvements oculaires (Eye Tracking) de LudoTIC sont issus de la recherche scientifique et technologique. L'entreprise est également le premier cabinet spécialisé dans le secteur des jeux vidéo, d'où le caractère innovant de cette entreprise.

3^{ème} édition : 2004-2005

Equipe Vainqueur : **H'min**

L'équipe H'min et son projet "Buddy Guard" a été le lauréat du Challenge Jeunes Pousses 2005. H'min visait à concevoir des applications destinées aux parcs d'attractions permettant, entre autres, de géo-localiser des enfants dans le parc.

4^{ère} édition : 2005-2006

Equipe Vainqueur : **Dolphin**

L'équipe Dolphin avait proposé de développer un bracelet intelligent destiné à alerter toute personne isolée, volontairement ou involontairement, de son environnement sonore. Le bracelet devait alors prévenir l'utilisateur par une alerte visuelle et par une vibration.

«Je considère le CJP comme une expérience formidable à vivre en tant qu'étudiant. J'aurais aimé pouvoir participer à un tel concours lorsque j'étais à l'université. En France, nous ne poussons pas assez les jeunes vers l'entrepreneuriat, le CJP est, pour moi, l'outil idéal pour ce faire. Je pense que les chefs d'entreprises et les professionnels qui donnent de leur temps pour cette aventure l'ont parfaitement compris et je les remercie de donner de leur temps pour cela.»

Sabrina COCCIA, Directrice de Telecom Valley



Les 10 ans du CJP

Historique

5ème édition : 2006-2007

SimplySim a suivi un parcours impressionnant depuis son passage comme lauréat du Challenge Jeunes Pousses 2007. Incubé à l'Incubateur PACA Est, membre du programme IDEES de Microsoft France, lauréat du Concours National de Création d'Entreprise (CNCE) SimplySim creuse son sillon. En avril 2011, elle a été rachetée par Optis.

Equipe Vainqueur : **SimplySim**

6ème édition : 2007-2008

Le Prix Isabelle Attali a été remis à l'équipe de Visionenergy, concepteurs d'une ceinture de signalisation pour joggers. Le « plus » innovant de cette ceinture : la mise au point d'une solution technologique permettant la récupération de l'énergie mécanique du corps.

Equipe Vainqueur : **Visionenergy**

7ème édition : 2008-2009

Le projet gagnant Hi-Pass proposait un dispositif innovant permettant de faire passer à travers les meubles le rayon infra-rouge transmis d'une télécommande vers un appareil.

Equipe Vainqueur : **Hi Pass**

8ème édition : 2009-2010

Après de longues délibérations, c'est finalement Blue Bip qui a été désigné vainqueur de la 8ème édition. Son dispositif permettant de retrouver ses objets grâce à la technologie Bluetooth présente sur les téléphones portables, et surtout la démonstration « live » de leur prototype, avaient séduit le jury.

Equipe Vainqueur : **Blue Bip**

9ème édition : 2010-2011

L'idée était de créer un boîtier de douche pour remplacer le robinet mitigeur (thermostatique) ou mélangeur. Cela permettait à l'utilisateur de se doucher plus facilement et de régler avec précision la température et la pression de l'eau. Un son indiquait que la température demandée par l'utilisateur était atteinte.

Equipe Vainqueur : **Program'O**



Les Acteurs du CJP

Comité de Pilotage



Nathalie COTTAT — Chef de projet Challenge Jeunes Pousses

Nathalie Cottat a toujours participé, sous différents statuts, au Challenge Jeunes Pousses depuis sa première édition. Elle a cette année animé la première session de travail avec les étudiants dont la thématique portait sur les rôles et responsabilités de chacun au sein des équipes.

Jean-Christophe BOISSE — Vice-président de l'Université Nice Sophia Antipolis délégué à l'insertion professionnelle et aux relations entreprises.

"Le CJP récompense la créativité et l'esprit d'équipe. Il est ouvert à des étudiants de tous horizons et constitue une opportunité exceptionnelle pour tous ses participants de sortir des sentiers battus. La providence m'a donné de participer à son comité de pilotage et ainsi d'assister à chaque édition à l'expression sans cesse renouvelée de l'imagination au service du projet collectif. Longue vie au CJP !"



Jean-François CARRASCO — Consultant

Son action associative l'amène à ce jour au poste de Vice-Président du Conseil de Développement de la CASA en charge de l'Economie, Emploi et Formation. Il travaille avec le Comité de Pilotage depuis de nombreuses années

Sabrina COCCIA — Directrice de Telecom Valley

Directrice de l'association Telecom Valley qui porte le concours, cette experte en marketing de l'innovation à Sophia Antipolis participe au CJP depuis plusieurs années.



Pascal MASSON — Professeur à Polytech'Nice Sophia, UNS

Ingénieur de l'Institut National Polytechnique de Grenoble et docteur de l'INSA de Lyon, Pascal MASSON est professeur à l'Université de Nice depuis 2007. Il est chercheur à l'IM2NP dans le domaine des mémoires à semi-conducteurs et enseigne l'électronique au Cycle Intégré Préparatoire de Polytech'Nice.

Henri BRAQUET - Membre d'Honneur du CJP - Professeur à Polytech'Nice Sophia

Son implication et sa participation au concours ont été précieuses durant toutes années et sont donc mises à l'honneur pour cette 10^{ème} édition. Titulaire d'un «Master of Science» de l'université du Vermont, Henri Braquet est ingénieur électronicien diplômé de l'EREM. Après 27 ans chez IBM dans le développement de circuits et le management de projets, il s'est spécialisé dans la compatibilité électromagnétique.



Partenaires Publics

La région PACA :

La région PACA au travers du dispositif PRIDES soutient l'association Telecom Valley, membre du PRIDES SCS. Le PRIDES SCS est dédié au développement du secteur des NTIC, notamment la création de logiciels, la microélectronique, le multimédia et les télécommunications. Il a pour mission de fédérer les acteurs économiques pour faire émerger des projets innovants autour de la chaîne de valeur des TIC.

Le Conseil Général des Alpes-Maritimes :

La loi de décentralisation de 1982 a confié au département la mission d'assurer le développement équilibré du territoire. Ses compétences s'exercent dans six grands domaines : l'aide sociale, l'enseignement, les infrastructures et transports, l'environnement, la culture et l'économie.

Le CG 06 soutient depuis de nombreuses années l'association Telecom Valley.

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA)

Financier historique du Challenge Jeunes Pousses, la CASA a toujours soutenu cette initiative depuis sa création. Créée depuis janvier 2002, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis regroupe seize communes autour d'une charte de développement. Le conseil de la communauté, organe de gestion, comporte 50 membres. Son Président est Jean Leonetti, Député Maire d'Antibes.

INPI

Depuis l'intégration il y a trois éditions d'étudiants juristes au sein des équipes pluridisciplinaires, l'Institut National de la Propriété Industrielle sponsorise le concours. L'INPI, établissement public sous la tutelle du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, protège et valorise l'innovation, et accompagne les déposants dans leurs démarches.

Un nouveau partenaire : l'Agence Pour la Création d'Entreprise

Créée en 1996 à l'initiative des pouvoirs publics, l'Agence pour la Création d'Entreprises intervient dans le processus d'aide à la création, à la transmission et au développement des entreprises. L'APCE communique sur le concours dans ses publications, informe les étudiants des différentes étapes de la création et offre des ouvrages pour chaque étudiant finaliste.



Les Acteurs du CJP

Partenaires Académiques

L'aspect formateur et la méthodologie du concours étant reconnus par les académiques, les étudiants sont fortement invités à participer au CJP.

Les établissements partenaires du concours accordent des crédits aux étudiants participant et parfois la participation est rendue obligatoire dans le cadre d'un cursus.

L'objectif est de travailler au plus proche des étudiants, c'est pourquoi il est très important pour Telecom Valley de tisser des liens forts et étroits avec les acteurs académiques du département.

« La participation au Challenge Jeunes Pousses fait partie du cursus de 4^{ème} année de l'école Polytech'Nice Sophia. Les étudiants proposent des idées et un choix de 3 sujets est fait de manière collégiale dans une liste allant généralement de 15 à 20 projets potentiels. Les élèves ingénieurs apprécient tout particulièrement le contexte de travail avec les étudiants en école de commerce et surtout le support apporté par les professionnels qui interviennent durant le challenge. »

Henri BRAQUET, Membre d'Honneur du Comité de Pilotage

Les Acteurs du CJP

Partenaires Industriels

Etant donné la diversité des domaines de projets innovants proposés (technologie, tourisme, santé, services, culture, etc.) de nombreuses entreprises issues du réseau de Telecom Valley ont rejoint le Comité Technique du concours. Afin d'optimiser les sessions de coaching, chaque projet est dorénavant coaché par une ou deux entreprises spécifiquement adaptées au secteur de développement du projet et à ses besoins.

En plus de cet accompagnement privilégié, un coaching général complète formation : marketing de l'innovation (ViaNoveo), juridique (Cabinet Schmit-Chrétien), RH (Luminti), etc.

Le concours est fier de pouvoir compter sur plus de 26 entreprises partenaires pour soutenir l'entrepreneuriat étudiant !



Les Acteurs du CJP

Le Comité Technique



Les Acteurs du CJP

Le Comité Technique

Nicolas DALMASSO, VP Product R&D - [SimplySim](#)

"Plus qu'un simple concours de business plan, le Challenge Jeunes Pousses a été pour nous un véritable tremplin qui a marqué le départ de notre aventure d'entrepreneurs. En plus des conseils d'experts qui nous ont suivi tout au long de notre parcours, le CJP nous a fait rencontrer des personnes importantes pour SimplySim qui ont été présentes tout au long de l'aventure et qui ont participé à son succès. C'est avec beaucoup de fierté qu'aujourd'hui nous aidons à notre tour les jeunes entrepreneurs participant à ce Challenge en partageant à la fois notre envie de créer ainsi que toute l'expérience acquise depuis septembre 2007."



Severine HERLIN, Directrice - [ViaNoveo](#)

"Le concept d'équipes étudiantes pluridisciplinaires travaillant ensemble à un projet de création d'entreprise, est excellent. Nous avons pu percevoir dans leur réflexion autour de l'accès au marché, une grande richesse dans la production d'idées et un grand pragmatisme dans l'action. Ces étudiants ont certainement fait un grand pas en terme de formation, par rapport à leurs pairs."



Pascal FLAMAND, Directeur - [JANUA](#)

"J'en rêvais il y a plusieurs dizaines années lorsque je faisais mes études, Telecom Valley l'a fait avec le CJP ! Une équipe pluridisciplinaire d'étudiants motivés, un coaching assuré par des industriels, une approche pragmatique de l'entrepreneuriat, le tout au service du dynamisme de notre éco-système Sôphipolitain... Et cerise sur le gâteau, un projet Open Source, secteur dont les valeurs de partage ne sont plus à démontrer ! Un modèle gagnant/gagnant où coachs et étudiants s'enrichissent mutuellement! Merci Telecom Valley!"



Les Acteurs du CJP

Partenaires étudiants

Le Challenge Jeunes Pousses souhaite se rapprocher des étudiants au travers des juniors entreprises et des associations étudiantes afin de mieux comprendre leurs attentes, leurs besoins et leurs aspirations. Mieux communiquer auprès d'eux et mieux relayer leurs actions, tel est l'objectif de ces partenariats complétant ainsi la mission première de la création du concours : créer une véritable passerelle entre le monde étudiant et le monde industriel.

Découvrez les acteurs étudiants actifs des Alpes-Maritimes : ils seront les professionnels de demain! Ensemble dynamisons notre territoire!



Nos sponsors et partenaires

Nos partenaires publics



Nos partenaires privés



Nos partenaires académiques



Le Comité Technique



Contacts

Association Telecom Valley
 Business Pôle
 1047 route des Dolines
 Allée Pierre Ziller
 06560 Sophia Antipolis

Tel : 04 89 86 69 42
contact@telecom-valley.fr

www.telecom-valley.fr

Challenge Jeunes Pousses
 Marine Wong Kwok Chuen
cjp@telecom-valley.fr
www.telecom-valley.fr/cjp

Retrouvez nous
 Sur les réseaux sociaux !

