

## Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

Mardi 21 octobre 2014, Sophia Antipolis

### Tourisme Côtier pour Tous en Euro-Méditerranée : les TIC comme solution

**Institutionnels et professionnels euro-méditerranéens du m-Tourisme ont partagé leurs visions et retours d'expérience sur les TIC et le Tourisme Côtier pour Tous auprès de 80 professionnels lors de la 4<sup>ème</sup> Journée m-Tourisme de Telecom Valley.**

Mardi 14 octobre au Théâtre de la Photographie et de l'Image de Nice, au cœur de la **Quinzaine de l'Economie Numérique en PACA**, Telecom Valley a accueilli plus de 80 professionnels et étudiants lors de sa 4<sup>ème</sup> Journée internationale « **TIC et Tourisme Côtier pour Tous en Euro-Méditerranée** ». Le thème axé sur deux dimensions du Tourisme « Côtier » et « pour Tous », a mis en lumière plusieurs enjeux actuels du Tourisme en Euro-Méditerranée : la promotion d'un tourisme qui s'établit au-delà de la frange côtière (haut et moyen pays) et d'un tourisme accessible à toute population (personnes en situation de handicap, familles, personnes âgées, etc). Les personnalités invitées ont confronté leurs visions et leurs réalisations avec le public : tantôt **Institutionnels** ayant pour mission de promouvoir un territoire (**CRT Riviera Côte d'Azur, CCI Nice Côte d'Azur, NECstour**), tantôt **entreprises du Numérique**, développant des solutions liées aux nouveaux usages touristiques.

Celles-ci ont bien compris les enjeux du « Tourisme côtier pour Tous », plusieurs d'entre elles, issues des quatre coins de l'Euro-Méditerranée, ont mis en œuvre avec succès des solutions numériques pour y répondre : **l'Agence WACAN** a développé **une application smartphone de randonnées proposant des services pour pallier les déficiences visuelles et auditives**, **l'AIMS** (Association Italienne pour la Sclérose en plaques) a mis en place **deux services pour faciliter le Tourisme pour Tous en Italie** et **BALEARES TURISMO** qui propose une nouvelle méthodologie pour **développer des projets innovants collaboratifs pour les voyages et le tourisme**. D'autres entités (**CARPEVITAM NGO, DEFISMED, FRIULI VENEZIA GIULIA TURISMO, GEOLIVES**) ont exposé leurs projets et répondu aux nombreuses questions du public.

A la mi-journée, Jean-Bernard TITZ, Président de Telecom Valley et animateur de la commission m-Tourisme, a annoncé **la sortie du dernier livre blanc** de la commission (prochainement téléchargeable sur le site [www.m-tourism-day.eu](http://www.m-tourism-day.eu)). Portant sur le sujet « **Tourisme, TIC et Handicap** », il est le fruit d'une réflexion collective, impliquant de nombreux bénévoles, experts du Tourisme, des TIC, du Droit et de la Silver Economy\*.

Après la table-ronde « regards des institutionnels sur le Tourisme côtier pour Tous », trois responsables de projets de coopération européenne **I-PERLA** (Italie), **EARTH** (France) et **EUREKA TOURISM** (Espagne) ont présenté ces programmes et montré le poids du Tourisme Côtier dans les projets européens. En point d'orgue de la journée, R2D2, le mythique robot de la saga Star Wars, reconstruit à l'identique par un passionné de robotique azuréen, s'est invité sur scène pour témoigner du lien étroit et fort entre **la technologie et le Tourisme** : il fut l'un des personnages principaux d'un clip promotionnel de l'office du Tourisme tunisien diffusé dans le monde entier !

\* Silver Economy : Economie des produits et services destinés aux séniors.

## Telecom Valley

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azuréenne, regroupe 130 membres et représente plus de 14 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 23 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, **PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels** des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Contact presse :

Sandra DEGIOANNI

[s.degioanni@telecom-valley.fr](mailto:s.degioanni@telecom-valley.fr)

04 89 86 69 41

[www.telecom-valley.fr](http://www.telecom-valley.fr)