

Communiqué de Presse

Lundi 22 octobre 2012
Sophia Antipolis

Telecom Valley publie un livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme »

La Commission m-Tourisme de Telecom Valley a dévoilé son livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme » Mardi 16 octobre en clôture de la seconde Journée m-Tourisme organisée par l'association à Villefranche-sur-mer. Le livre blanc est désormais disponible en libre téléchargement sur le site web de l'événement.

Mardi 16 octobre dernier Telecom Valley a organisé la seconde Journée m-Tourisme, journée de conférences et table-ronde sur le thème « Open Data TIC et Tourisme en Euro-Méditerranée ». Un événement à succès qui a réuni une centaine de participants (professionnels du tourisme, des TIC, institutionnels et académiques) dans les murs de la Citadelle de Villefranche-sur-mer, venus se nourrir des expériences partagées par la dizaine d'intervenants nationaux et internationaux. En clôture de cette manifestation, **l'association Telecom Valley a dévoilé publiquement et remis aux intervenants le livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme »** sur lequel sa Commission m-Tourisme œuvrait depuis le début de l'année.

« Ce lancement public est un grand moment pour l'association. Ce livre blanc est le fruit de plusieurs mois de travail réalisé en cœur par un groupe de travail éclectique composé d'une vingtaine de représentants de territoires, d'institutionnels, d'entreprises des TIC et du Tourisme, partageant le même intérêt pour le mouvement Open data et ses impacts sur le secteur du Tourisme », souligne Jean-Bernard TITZ, animateur de la Commission m-Tourisme et promoteur du livre blanc.

Un livre blanc pour démystifier, démontrer et agir

Ce livre blanc très attendu par les acteurs du Tourisme et des TIC –mais également par le grand public s'interrogeant sur le mouvement Open Data– ne prétend cependant pas être à la pointe des concepts, technologies et autres débats sur l'Open Data. Ce document de 71 pages a été rédigé pour répondre à quatre grands objectifs : **démystifier l'Open Data pour les « novices », montrer ce que cela peut apporter au secteur du Tourisme, inciter les administrations et collectivités concernées à ouvrir sans crainte leurs données touristiques et montrer aux entreprises des TIC quel peut être leur rôle dans ce domaine.**

Le livre blanc peut alors être considéré comme un petit guide expliquant en quoi il est important et comment ouvrir ses données en tant qu'acteur public ; pourquoi il est essentiel pour les acteurs privés d'utiliser et de transformer ces données libérées à des fins de création de valeur pour l'utilisateur final (le touriste) mais également pour le tissu économique du secteur touristique. En s'appuyant sur de nombreux exemples, partages d'expériences et enquêtes chiffrées menées auprès de ces acteurs, la commission m-Tourisme a tenté de livrer un document reflétant au plus près la réalité du terrain et a pris soin de laisser ouvert le chemin pour des réflexions et approfondissements sur le sujet.

Le livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme » publié sous licence « Creative Commons CC-BY » est librement téléchargeable sur le site www.m-tourism-day.eu.

A propos de Telecom Valley

Telecom Valley est une communauté innovante qui dynamise les Technologies de l'information, dans le domaine du tourisme, de la santé, du logiciel libre...

Association à but non lucratif des principaux acteurs IT de Sophia Antipolis et ses environs, elle constitue un réseau de grands groupes, de PME, d'organismes de recherche et de formation, de facilitateurs, de partenaires institutionnels et d'organismes de normalisation

Fonctionnant en projets, pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions et Thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Sa vision : devenir la communauté de référence euro-méditerranéenne de l'Internet, de la mobilité et des usages.

www.telecom-valley.fr