

# DOSSIER DE PRESSE

## Hack Data by Telecom Valley

20 & 21 Septembre 2013



Une manifestation organisée par



Avec le soutien de



Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Communiqué de Presse

Vendredi 9 août 2013  
Sophia Antipolis

### Telecom Valley lance le 1er “Hack Data” des Alpes-Maritimes

Poursuivant son action de promotion de l'Open Data et d'animation de l'écosystème TIC local, l'association organise le « Hack Data by Telecom Valley » les vendredi 20 et samedi 21 septembre au Campus SophiaTech.

Le premier « Hack Data » des Alpes-Maritimes aura lieu les **20 et 21 septembre au Campus SophiaTech** à Sophia Antipolis porté par Telecom Valley. **Basé sur la réutilisation des données ouvertes** (publiques et privées), le Hack Data ou Hackathon Open Data est un **concours de développement ayant pour but de créer des applications et services numériques innovants**.

Il s'adresse à tous **professionnels ou étudiants, créatifs, designers ou passionnés du numérique** partageant le goût du challenge et de la création, désirant se lancer dans une expérience enrichissante et dynamique. En **25 heures**, par équipes pluridisciplinaires constituées en amont ou sur place, les participants unissent leurs compétences et leur motivation pour créer un concept, développer un prototype et convaincre un jury d'experts (Orange, Véolia Environnement, UPE06, Région PACA, Telecom Valley) que leur projet est le meilleur.

A la clé, une dotation offerte par les partenaires de l'événement, une reconnaissance dans le monde de l'innovation numérique et un potentiel tremplin professionnel. Pour remporter le concours, le projet doit répondre à trois critères essentiels : **l'utilisation obligatoire des données ouvertes, la viabilité et la rentabilité du projet, ainsi que son caractère innovant et original**. Une équipe de 5 à 6 mentors experts dans les domaines de la gestion de projet, création d'entreprise, design d'usages (etc.) accompagne les équipes concurrentes.

En proposant ce projet innovant d'animation du territoire, Telecom Valley possède un double intérêt : elle poursuit ses efforts pour créer de la valeur auprès de l'écosystème TIC local tout en favorisant l'adoption et la réutilisation de l'Open Data.

## Telecom Valley

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azurienne, regroupe près de 110 membres et représente plus de 13 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 22 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, **PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels** des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

### Contact presse :

Sandra BAYER

[s.bayer@telecom-valley.fr](mailto:s.bayer@telecom-valley.fr)

04 89 86 69 41

Business Pôle Entrée A  
1047, route des Dolines  
BP 19 CS80019  
06901 Sophia Antipolis  
Cedex

[www.telecom-valley.fr](http://www.telecom-valley.fr)



Hack Data by

TelecomValley

Internet – Mobilité – Usages

Communauté innovante qui dynamise les technologies de l'information

Tourisme

Citoyenneté Transports

Développement durable

## Qu'est ce qu'un Hackathon ?

Un Hackathon (contraction de « Hacker » + « Marathon ») est un **concours de développement destiné à stimuler la créativité et lancer des applications innovantes**, en réutilisant les données ouvertes (publiques ou privées) sur une ou plusieurs thématiques.

### Pour qui ?

Un **moment créatif intense** qui rassemble :

- ⇒ des étudiants
- ⇒ Des professionnels,
- ⇒ des développeurs informatiques,
- ⇒ des designers,
- ⇒ des usagers,
- ⇒ des "créatifs",
- ⇒ toutes les personnes ayant envi de se lancer, peu importe leur parcours ou métier.

### Le but ?

Hack Data by Telecom Valley a pour but **d'encourager le partage d'idées pour mettre en exécution de nouveaux services et applications, basés sur des données ouvertes publiques ou privées.**

En 25 heures, les équipes construisent et présentent au jury le projet le plus innovant, sous forme de maquette, présentation, spécification, etc

Parmi tous les projets présentés à la fin du concours, le jury déterminera le meilleur projet , selon des critères bien précis tels que :

- ⇒ **Viabilité et rentabilité économique du projet**
- ⇒ **Innovation et originalité du projet**
- ⇒ **Projet « coup de cœur du Jury »**

Un tel événement permet aux divers acteurs du numérique de se rencontrer, de partager le goût de la création et du challenge et de se lancer, ensemble ,dans une expérience enrichissante et dynamique.



## Le « Hack Data by Telecom Valley »

### Quelles thématiques ?

Face à l'avènement des outils numériques mobiles et devant la suprématie du web lors de démarches touristiques, le secteur du **Tourisme** et ses acteurs ont plus que jamais besoin de se positionner vers de nouveaux dispositifs internet et de nouvelles pratiques numériques.

De plus, la problématique du **Transport**, souvent critique dans notre région doit également pouvoir bénéficier des outils numériques. Les notions de Tourisme et Transport induisent également une dimension Citoyenneté et Développement Durable. Les participants du Hack Data by Telecom Valley travailleront sur ces quatre thèmes :

- ⇒ **Tourisme**
- ⇒ **Transport,**
- ⇒ **Citoyenneté**
- ⇒ **Développement Durable**

Dans le cadre de ce concours, les équipes devront imaginer des produits multimédias répondant aux objectifs suivants :

- ⇒ **Aider les professionnels du Tourisme à se tourner vers le numérique dans leurs dispositifs et stratégies,**
- ⇒ **Promouvoir l'Open Data en support de la Citoyenneté dans les territoires,**
- ⇒ **Le tout dans un contexte de Développement Durable.**

Aussi, ces produits multimédias devront **utiliser les données ouvertes** fournies par les territoires et les acteurs du tourisme et du transport partenaires de l'événement.

### L'accompagnement :

Les équipes seront accompagnées tout au long de l'épreuve par des mentors. 5 à 6 professionnels issus de milieux très différents, ont été choisis pour leur expertise en gestion de projet, design d'usage, etc. Parmi eux, une personne sera présente pour répondre aux questions sur les données ouvertes, les autres apporteront leurs connaissances et conseils lors de « points » réguliers sur l'avancement des différents projets.



Hack Data by

**TelecomValley**

Internet – Mobilité – Usages

Communauté innovante qui dynamise les technologies de l'information

Tourisme

Citoyenneté Transports

Développement durable

## Programme

### T1 : Introduction et constitution des équipes

- ⇒ **Vendredi 20 Septembre - 13h (Campus Sophia Tech)**
- ⇒ Durée : 1h
- ⇒ Présentation de l'événement, des données ouvertes et constitution des équipes

### T2 : Travail de groupe

- ⇒ **Vendredi 20 Septembre 15h au Samedi 21 Septembre 16h**
- ⇒ Durée : 25 h
- ⇒ Travail en groupe pour chaque équipe avec aide des coachs

### T3 : Présentation des projets devant le jury

- ⇒ **Samedi 21 Septembre - 16h30**
- ⇒ Présentation ouverte au public des projets pour chaque équipe devant les membres du jury
- ⇒ Durée : 1h soit 7 à 10 minutes de présentation pour chaque équipe

### T4 : Remise des prix

- ⇒ **Samedi 21 Septembre - 18h**
- ⇒ Durée : 1h
- ⇒ Annonce des résultats et commentaires sur chaque groupe
- ⇒ Pot de fin de session



## Hack Data by Telecom Valley

### 10 bonnes raisons d'y participer

1. Parce que la thématique « **Tourisme, Transport, Citoyenneté et Développement Durable** » est au cœur des préoccupations actuelles des usagers et des producteurs de données;
2. Parce que le web bouge vite et le numérique évolue tous les jours, **l'innovation est donc perpétuelle !**
3. Parce que la participation à un tel événement peut être un **véritable tremplin pour développer un projet ou montrer ses compétences**, quelles qu'elles soient...
4. Parce que cela se passe à **Sophia Antipolis, LA technopole porteuse de dynamisme créatif**, au cœur de l'innovation numérique !
5. Parce que ce qu'au delà de la convivialité de l'événement et de la créativité qu'il génère, un Hackathon permet de faire des **rencontres professionnelles avec divers acteurs de l'innovation et du numérique**;
6. Parce que les participants forment des **équipes pluri-disciplinaires** qui collaboreront ensemble tout au long de l'événement... et peut-être par la suite...
7. Parce qu'il n'y a pas de gagnant ou de perdant : on y **gagne inévitablement en crédibilité et en visibilité** grâce à l'association Telecom Valley qui s'engage à communiquer sur l'événement et sur son contenu;
8. Parce que tous les participants de ce Hackathon, deviendront **acteurs de la réutilisation de l'open data** - un élément majeur de l'innovation !
9. Parce que sont en jeu de **belles dotations** et un buffet convivial prévu le Samedi soir !
10. Enfin, parce que la participation au Hackathon permet de **partager une expérience unique** avec des personnes motivées et intéressantes !



## Partenaires du Hackathon

### Orange



Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde.

Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.





Hack Data by

TelecomValley

Internet – Mobilité – Usages

Communauté innovante qui dynamise les technologies de l'information

Tourisme

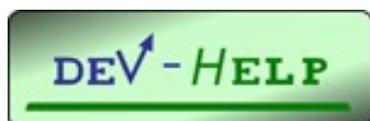
Citoyenneté Transports

Développement durable

## Partenaires du Hackathon

### Dev-Help

Le Cabinet DEV-HELP accompagne les entreprises innovantes dans leur développement économique et commercial. Nos recherches de partenariats financiers sont souvent associées à celles de partenariats technologiques dans le cadre de projets collaboratifs de type "Pôles de compétitivité" ou de projets européens et notamment les projets EUREKA et Eurost@rs.



Spécialisé dans les projets mettant en oeuvre les usages des TICs le cabinet porte un focus fort dans l'innovation au service du "m-tourisme" et est le représentant français du comité européen EUREKA Tourism.

Mais le meilleur des financements étant celui des clients, DEV-HELP accompagne également les entreprises dans leur stratégie commerciale depuis l'élaboration de leur business modèle jusqu'au ciblage de client et l'accompagnement de leur forces de vente.

### Université de Nice Sophia Antipolis

Présente depuis 2005 dans le classement de Shanghai des 500 meilleures universités et Etablissements d'enseignement supérieur, l'UNS améliore considérablement cette année son rang de classement et figure ainsi parmi les meilleures universités européennes et dans le peloton des 15 meilleures universités françaises.



Notre Université tire son prestige et sa réputation internationale de l'excellence de ses laboratoires de recherche et de la haute valeur de ses diplômés. Nos enseignants-chercheurs et intervenants professionnels sont dans toutes les disciplines à la source et à la pointe du savoir.



Hack Data by  
**TelecomValley**

Internet – Mobilité – Usages

Communauté innovante qui dynamise les technologies de l'information

Tourisme

Citoyenneté Transports

Développement durable

## Partenaires du Hackathon



### Janua

Janua est une société de consulting et de service en logiciel libre (SS2L) fondée en 2004 à Sophia Antipolis. La société accompagne les entreprises dans la mise en place de logiciel libre et dans la gestion des identités numériques.



### Veolia

Leader mondial des services à l'environnement, Veolia Environnement propose des solutions sur mesure dans trois activités complémentaires : la gestion de l'eau, la gestion des déchets et la gestion énergétique.



### PolyTech'Nice Sophia

Polytech Nice-Sophia, l'école d'ingénieurs de l'Université Nice Sophia Antipolis. Elle forme des ingénieurs de haut niveau dans les spécialités du Bâtiment, de Electronique, de Electronique et Informatique Industrielle, du Génie Biologique, du Génie de l'Eau, de l'Informatique et des Mathématiques Appliquées. L'école est née en 2005 et appartient au réseau Polytech qui rassemble 13 écoles publiques d'ingénieurs. Polytech Nice Sophia accueille aujourd'hui près de 1200 élèves avec plus de 25% d'élèves internationaux.



## Organisateur du Hackathon



Au cœur de la technopole de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azurée, regroupe près de 110 membres et représente plus de 13 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 22 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, **PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels** des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT. C'est d'ailleurs au sein des commissions m-Tourisme et Open Source qu'est né le projet du Hackathon.

Elle organise ainsi **plus d'une centaine d'événements par an** autour :

- ⇒ **des TIC,**
- ⇒ **du m-Tourisme,**
- ⇒ **de l'Open Source,**
- ⇒ **de l'Emploi et de la Formation dans les TIC,**
- ⇒ **de l'Innovation,**
- ⇒ **de la Qualité.**

La structure des membres de Telecom Valley s'appuie sur 4 grands pôles de compétences :

- ⇒ **la microélectronique,**
- ⇒ **le logiciel,**
- ⇒ **les télécoms,**
- ⇒ **le multimédia,**

et un ensemble de partenaires institutionnels et associatifs.

### Pourquoi ce projet ?

Ce Hackathon est un projet innovant sur le territoire azurée, mûrement réfléchi depuis de long mois et pour lequel l'association **s'est alliée à la Région PACA dans sa démarche « Hack Data Paca ».**

L'objectif de Telecom Valley à travers ce Hackathon est de **proposer un projet d'animation innovant du territoire, dynamique et créateur de valeur pour l'écosystème**, tout en faisant la promotion d'un domaine sur lequel elle est positionnée depuis deux ans : **l'Open Data.**



## Hack Data by Telecom Valley

### Informations pratiques

#### Comment participer ?

Pour participer, les candidats doivent s'inscrire au préalable sur le formulaire en ligne : [inscription participants](#)

Les participants peuvent se présenter soit en équipes constituées, soit de manière individuelle. Au lancement du Hackathon, les participants individuels pourront rejoindre les équipes constituées sur place, à travers trois choix différents. A savoir : les équipes devront impérativement être composées de profils complémentaires.



web

#### Organisation pratique :

Chaque participant se présente avec son propre matériel (ordinateurs, rallonges, multiprises) et ses logiciels. Une connexion Wifi sera disponible sur place durant toute la compétition, ainsi que des vidéoprojecteurs pour la présentation finale devant le jury.

Les participants auront accès à des boissons et à un espace de restauration.