



# Bonnes Pratiques des « projets créatifs » développés sur les territoires Français et Européens

## ATELIER CREATIV'VALLEY

### Jeudi 21 Novembre 2013



**1. Politique ICC  
à l'échelle  
Européenne**



**2. Politiques ICC  
à l'échelle  
Française**



**3. Réseaux ICC**



**4. Focus Projets  
créatifs**

**Budget de 1,5 mld €**

**premiers appels à projets : *DECEMBRE 2013***

# Creative Europe

Culture

30%

Media

55%

Intersectoriel

(Mécanismes financiers +  
données + pilotage)

15%



# QUEL BUT ?

Message officiel :

1. Favoriser la sauvegarde et la promotion de la diversité culturelle et linguistique européenne
2. Renforcer la compétitivité des secteurs culturels et créatifs en vue de promouvoir une croissance intelligente, durable et inclusive

**VRAI OU FAUX ?**



# FRANCE

Secteur des ICC au  
cœur du rayonnement  
et de la compétitivité

1,2 million d'emplois  
74,6 md de CA





## Leadership



1<sup>re</sup>

entreprise de **production**  
et d'**édition musicale**  
au monde  
(Universal Music Group)

Un des **leaders**  
mondiaux de l'écoute de  
**musique en streaming**  
(Deezer)



3<sup>e</sup>

éditeur mondial  
de **jeux vidéo**  
(Ubisoft)



2<sup>e</sup>

groupe mondial  
d'**édition**  
(Hachette)

4<sup>e</sup>

marché de l'**art**  
dans le monde



3<sup>e</sup>

producteur  
mondial  
de **cinéma**



2<sup>e</sup>

exportateur  
derrière  
les Etats-Unis

3<sup>e</sup>

producteur mondial  
de **films d'animation**



1<sup>er</sup>

télédiffuseur européen



2<sup>e</sup> répertoire musical  
le plus diffusé au monde  
après le répertoire  
anglo-américain



# 9 VILLES FRANÇAISES DANS LE TOP 100 DES VILLES LES PLUS INNOVANTES

5

Paris

Lyon : politique dev.eco. dédiée aux ICC

17

Lyon

Marseille Provence 2013  
Capitale Européenne de la Culture

40

Marseille

Strasbourg Éco 2020 avec le programme Strasbourg créative

42

Strasbourg

Bordeaux : fonds de soutien à la création et à la production

54

Bordeaux

Toulouse : La culture en mouvement, projet 2009-14

63

Toulouse

78

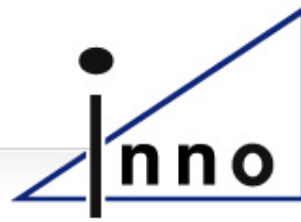
Nantes

86

Montpellier

99

Nice



Innovation Excellence

# RÉSEAUX EUROPÉENS /FRANÇAIS EN INDUSTRIES CRÉATIVES





**Initiative DG Entreprises/  
CIP**

**12 pays**



**EUROPEAN  
Creative Industries  
ALLIANCE**

**28 organisations partenaires  
dont TVT innovation, Lille  
métropole, Nantes métropole**

**6.75 million €**



IMAGINATION FOR PEOPLE

imagination  
*for* people

réseau international  
multilingue qui a pour but  
de repérer et de soutenir les  
projets sociaux créatifs

# FOCUS PROJETS CRÉATIFS







**Cadre: Initiative « Deux Rives »**

**Programmes créatifs *Tango* et *Scan***

**Mécanisme : « Bons d'innovation »**

**Exemple de projet Lauréat : *Application mobile pour La Route du Chocolat et des douceurs d'Alsace***

**Cadre : Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai**

**Mécanisme: Concours territorial Protopitch**  
**récompense les projets innovants et créatifs des 3 régions**

**Exemple de projet Lauréat : À VOTRE IMAGE : projet d'une installation interactive qui plonge le spectateur dans un monde miniature avec des personnages holographiques**





**Cadre : Novosphère -  
réseau partenarial de  
promotion de  
l'innovation du territoire**

**Mécanisme :  
Labellisation et  
financement des projets  
créatifs**

**Exemple de projet  
labellisé: OPEN DATA  
RENNES MANCHESTER**





# BREST : MISE SUR L'INVESTISSEMENT DE LA POPULATION

**Cadre: Brest Creative**

**Mécanisme: Concertation**

**Projet: Fresques Murales  
Rive droite (projet de  
mise en couleur des  
quartiers)**





# ALLEMAGNE : CREATIVE CAMP STUTTGART

**Cadre: Creative Camp  
de Stuttgart**

**Projet: Le Hackathon,  
réunion d'une 30 experts  
en logiciels des  
différents pays pour  
créer de nouvelles  
applications  
mobiles avec le  
soutien de mentors  
expérimentés**

**CREATIVE CAMP Sophia  
Antipolis  
A eu lieu en juillet 2013 !**

**STUTTGART HACKATHON:  
MOBILE EDITION**





## BELGIQUE: CRÉATIVE WALLONIA

2013  
Semaine  
de la créativité  
dans toute la Wallonie

AVEC



**Creative Wallonia**

Plus de **10 000 Participants**

Une semaine entière avec **+100 activités** : conférences, workshop, Master Class, ateliers... sur le thème de la créativité

De grandes personnalités présentes (*Elmar Mock , co-inventeur de la Swatch, Rem Koolhaas , architecte, Ivan Poupyrev, Walt Disney Company*)





# FOCUS PACA : LES ICC EN RÉGION

**60 000 emplois**

**20 000 établissements**

**11 Clusters régionaux relevant  
des industries culturelles et  
créatives (PRIDES)**





## CONTEXTE INSTITUTIONNEL

- **Une stratégie régionale : SRI et S3 pour la période 2013-2020 avec cinq priorités (DAS) dont **Industries Culturelles, Tourisme et Contenus Numériques.****
- **Des objectifs précis : é-tourisme et la clientèle internationale et les liens entre les transmédias et la ville intelligente.**

### **Autres messages clés:**

- ▶ Favoriser l'innovation par les territoires = « un modèle dit métropolitain » ;
  - ▶ Renforcer l'innovation par le numérique (haut débit et TIC)
  - ▶ Notion de spécialisation des territoires
- 
- **Et aussi des stratégies euro-régionales comme Alcotra avec l'Italie avec un focus sur le secteur ICTCN**



## CHIFFRES ET ACTEURS CLÉS DU DAS ICTCN

- **Composé essentiellement de TPE et PME, ce tissu représente 77 000 emplois en région (services associés inclus) et réalise 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires.**
- **L'importance du tourisme avec 11% du PIB régional et PACA représente la première destination touristique des français, soutenu par des actions de type « Marseille Provence 2013 Capitale Européenne de la culture ».**
- **Les entreprises du secteur sont réunies autour d'acteurs structurants : le pôle Média (contenus multimédias), le pôle de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées (centré hardware) ou encore le PRIDES PRIMI (sur le transmédia).**





## **MESSAGES ET EXTRAITS DE LA SRI : SOUTIEN À L'EXPÉRIMENTATION**

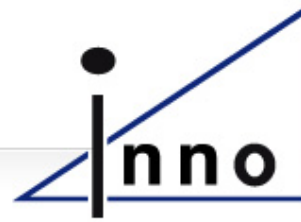
- **« Promouvoir et renforcer l'expérimentation à travers la création de « lieux d'innovation »**
- **« L'expérimentation permet d'ancrer la stratégie de spécialisation intelligente sur les territoires en les impliquant dans le test des nouvelles solutions, et en faisant de leurs habitants des usagers, des primo/ clients et des co-développeurs. »**
- **« Mais l'expérimentation a besoin de « lieux », physiques ou virtuels, pour se réaliser.**
- **Il peut s'agir de living labs , d'espaces d'expérimentation et usages en grandeur nature - comme PREMIO ou les « Quartiers Numériques » -, de laboratoires d'expérimentation et de prototypage comme les « Fab labs », ou encore d'espaces, dits « tiers lieux »**





## LE VOLET TERRITORIAL: LIEUX D'EXPÉRIMENTATION ET D'INNOVATION

- **« Les projets d'innovation émergent souvent dans des systèmes spatiaux en décalage avec les territoires administratifs, historiquement figés. »**
- **« Les approches partenariales peuvent également constituer un terrain d'expérimentation dans la conception et la mise en œuvre des politiques d'innovation ».**
- **Le programme PACA Labs aide à cette structuration.**



Innovation Excellence

# BRAINSTORMING





## IDÉES PROJETS : 5 THÈMES

1. **Espace/ Tiers lieux de création**
2. **Structuration de l'écosystème / Animation des acteurs**
3. **Événementiel /Festivals/Ateliers/Salons/Expositions**
4. **Communication / Promotion /Education/Formation**
5. **Actions thématiques : *cinéma, parfum, numérique....***
6. **Autres.....**

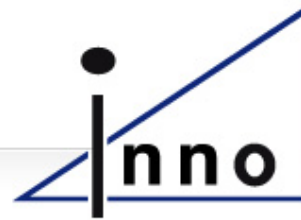


# IDÉES PROJETS : LES INFORMATIONS

---

- 1. Numéro selon les thèmes proposés**
- 2. Titre/nom du projet/idée**
- 3. Éléments clés/descriptif (max trois points)**
- 4. Partenaires potentiels**
- 5. Porteur du projet/idée**

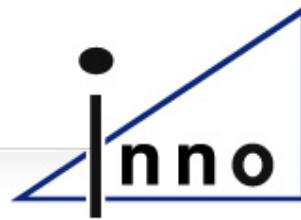




Innovation Excellence

# PROCHAINES ETAPES: ATELIER DEVELOPPEMENT DES PROJETS LE JEUDI 12 DECEMBRE (MATIN)





Innovation Excellence

## CONTACTS

**Marc Pattinson: [m.pattinson@inno-group.com](mailto:m.pattinson@inno-group.com)**

**Olga Kieffer: [o.kieffer@inno-group.com](mailto:o.kieffer@inno-group.com);**

