

Rappel des grande lignes de l'Initiative Créative valley

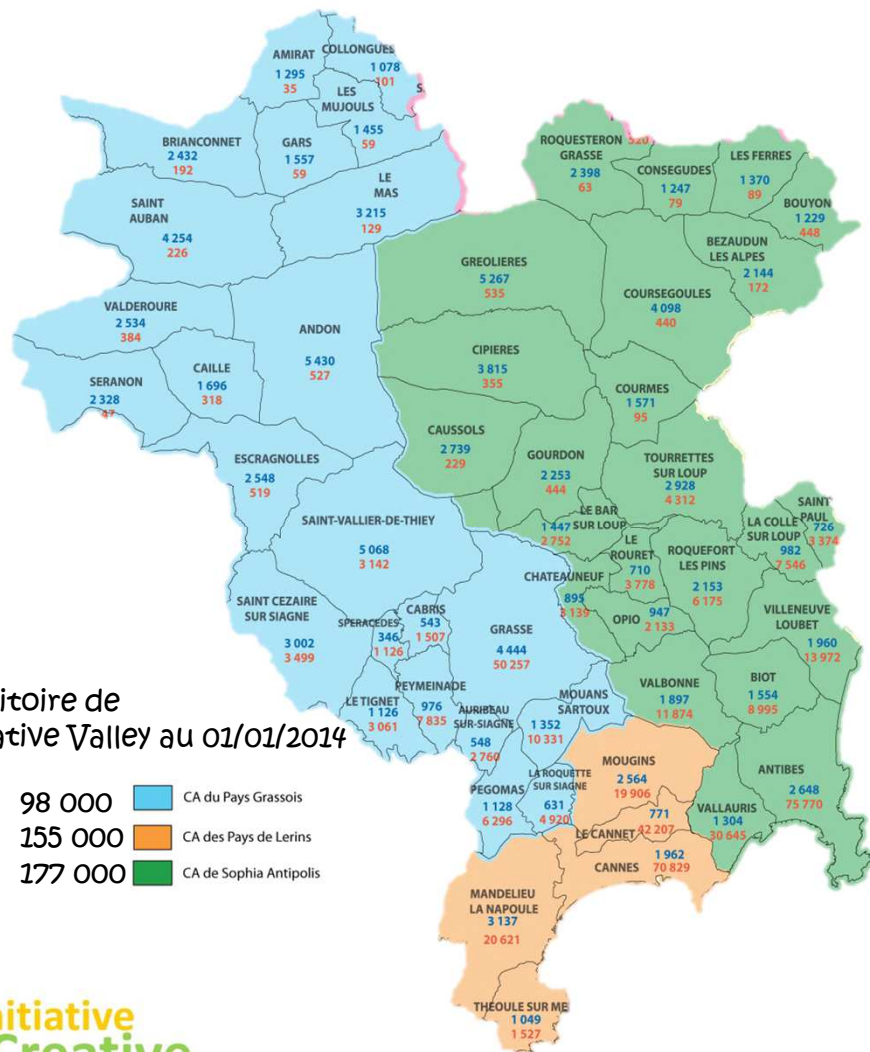
CREATIV'Labs

Atelier 2 du 12 décembre 2013

À l'Ecole Supérieure de Danse de Cannes – Rosella Hightower

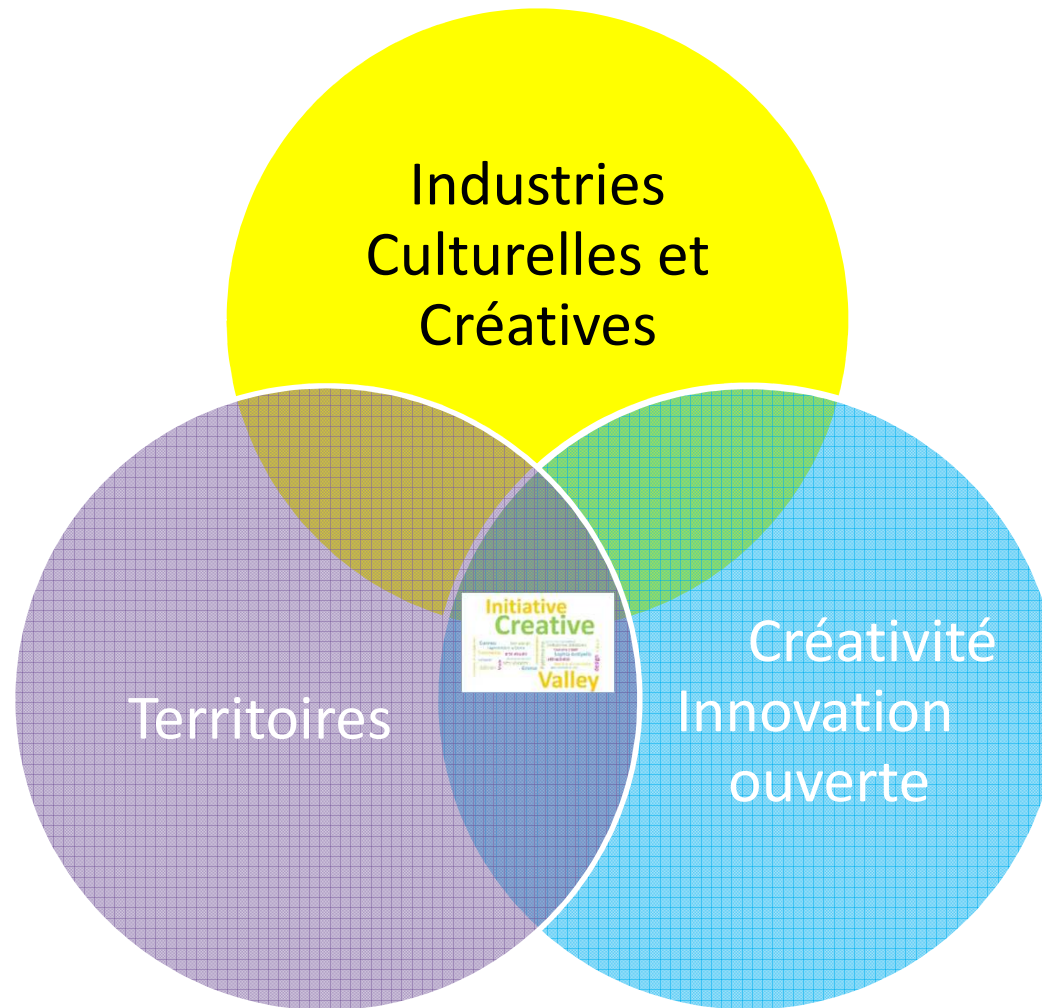


Le Territoire de l'Initiative Créative Valley

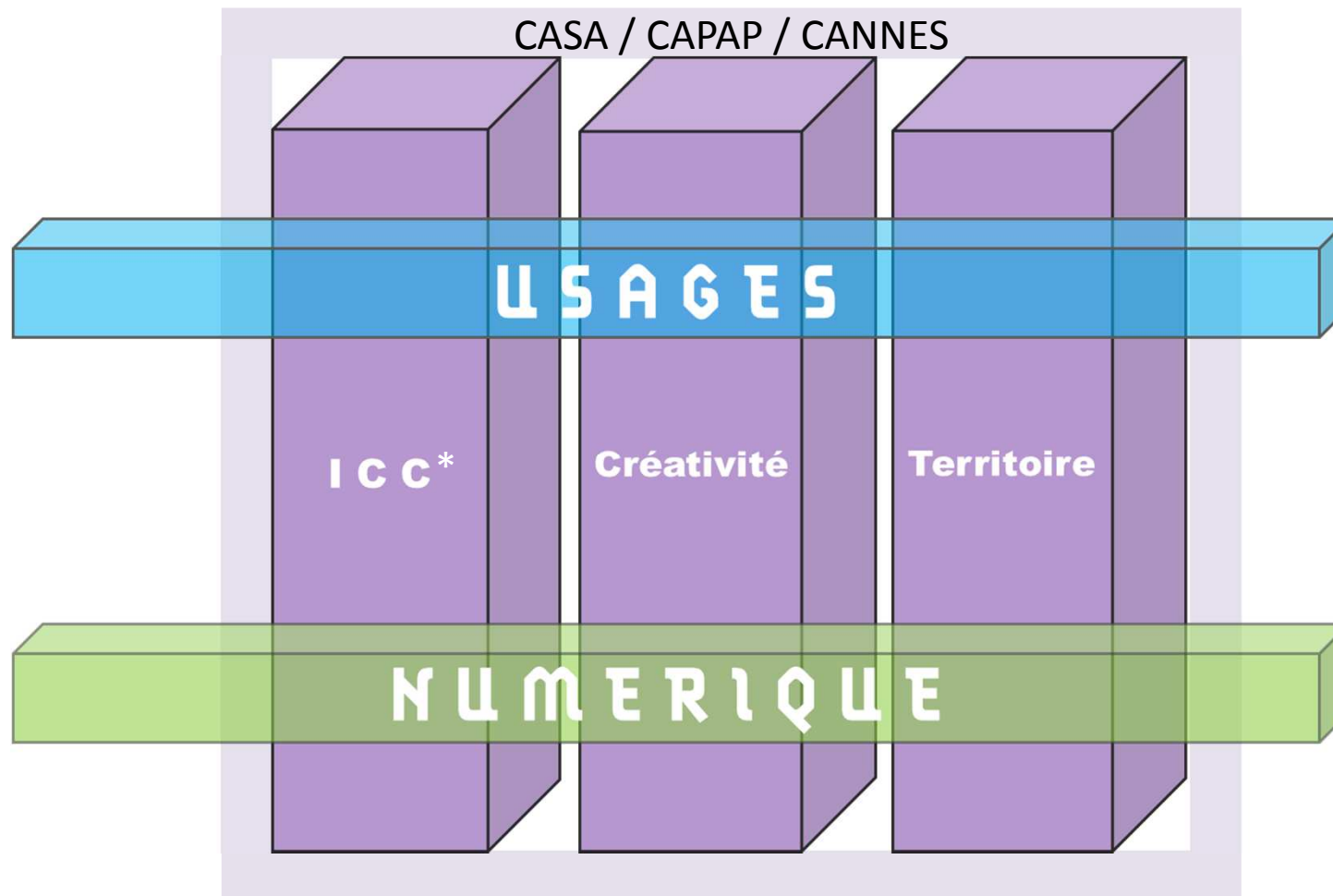


1. Un territoire regroupant 3 CA et qui représente environ **430 000 habitants**.
2. Ce territoire constitue la **1^{ère} force industrielle**, de recherche et culturelle du département 06.
3. Ce territoire pourrait sans complexe rivaliser avec de **futures métropoles** de tailles équivalentes...
4. Pour réussir ce **cluster créatif**, se donner les moyens de concevoir lieux, espaces, projets et événements dont la mise en œuvre commune est la clé de la constitution d'un véritable **réseau**.

Articulation de l'Initiative Créative Valley autour de 3 axes



Structure de la démarche une approche matricielle



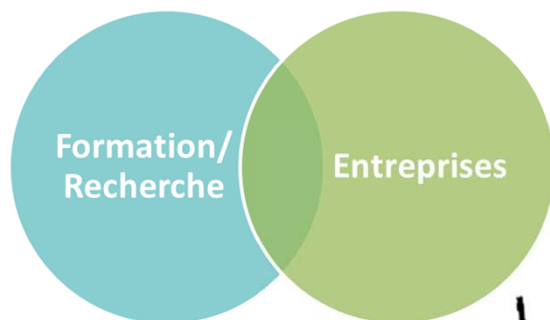
* *Industries Culturelles et Créatives.*

Méthodologie : 3 phases / 3 étapes

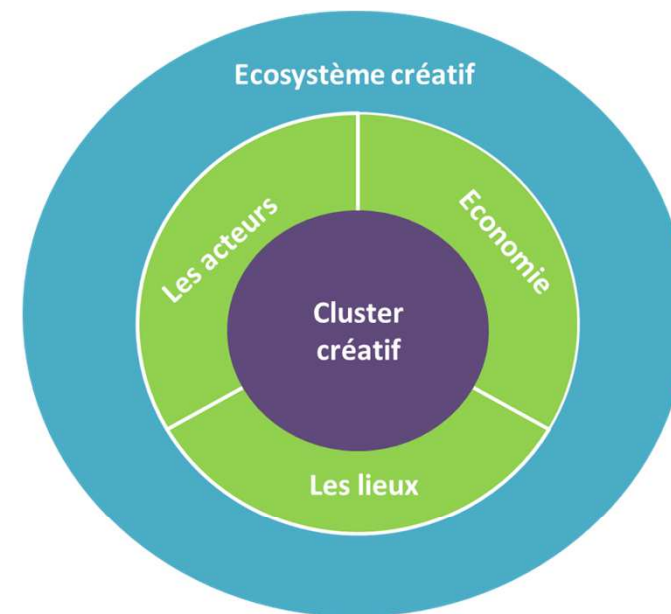
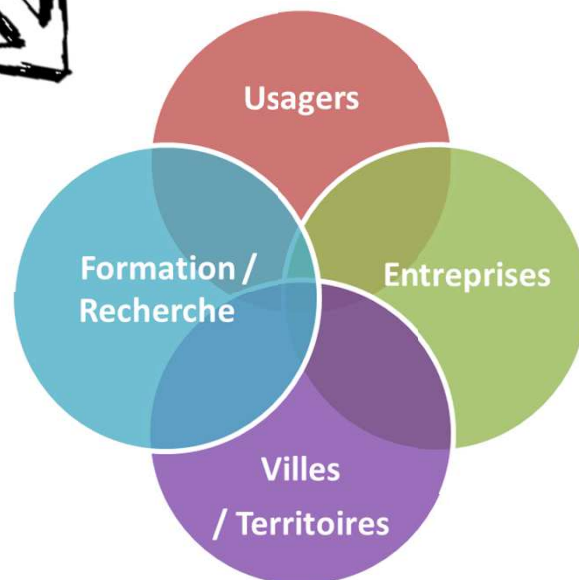
- **Phase 1 : Analyse interne et externe**
 - Benchmarking (y compris visites)
 - État des lieux des 3 territoires (panorama)
- **Phase 2 : Structurer un écosystème créatif**
 - Identification / sélection des acteurs et partenaires
 - Communication / évangelisation / animation / événementiels
 - Expérimentations (PACA Labs, ateliers, ...)
- **Phase 3 : Stratégie (vision et prospective) et Plan d'actions**
 - Ateliers actions
 - Rédaction d'un programme (actions, projets) comprenant des éléments budgétaires et un planning d'ensemble
 - Construction d'un tableau de bord de suivi du programme

Structurer un écosystème créatif

D'un Cluster industriel « traditionnel »



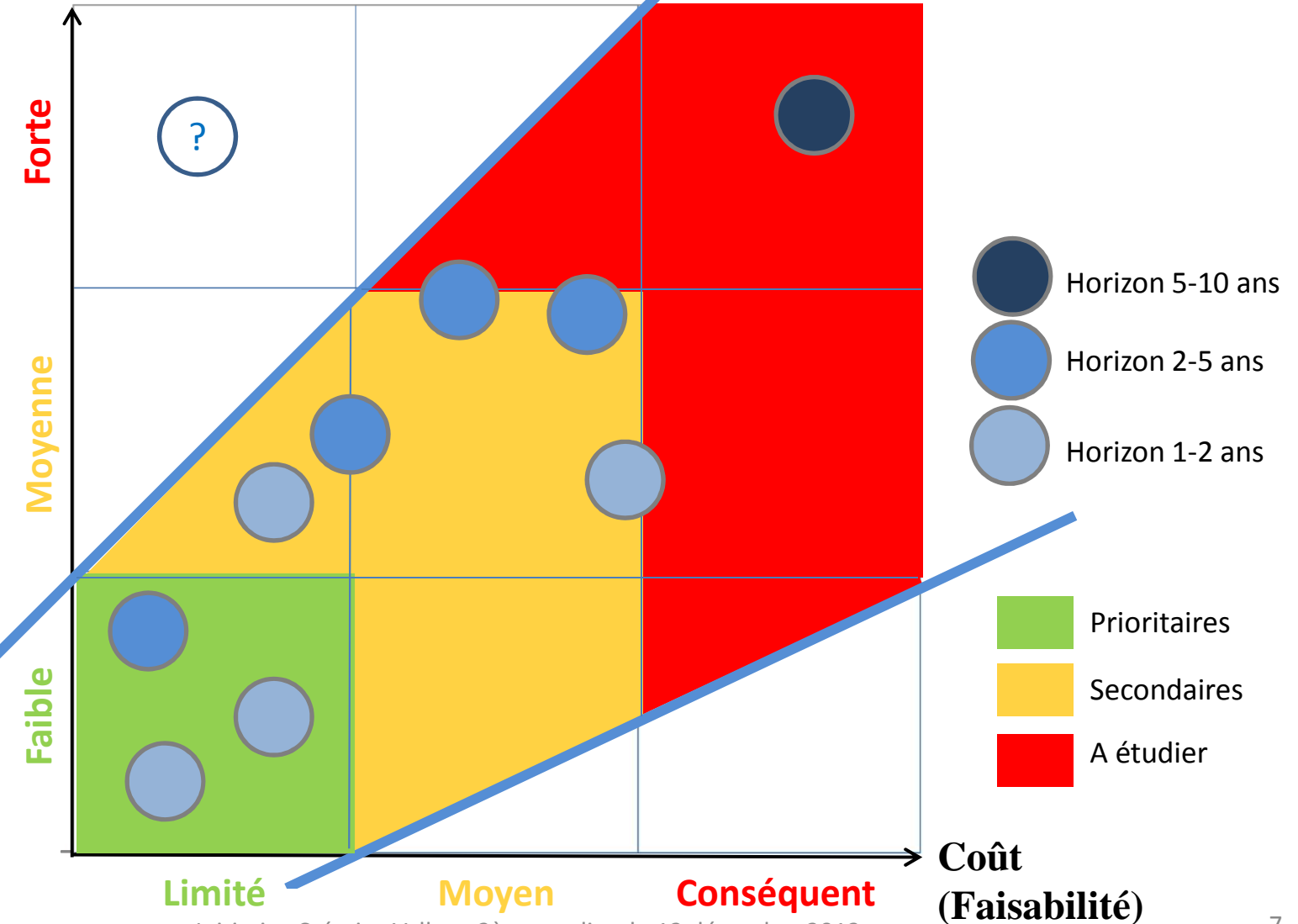
Vers un Cluster créatif



Phase 3

Stratégie et plan d'actions : illustrations

Matrice de synthèse des recommandations



Etat d'avancement

- **Phase 1 : Analyse (diagnostic) interne et externe**

- Benchmarking (y compris visites et rencontres)
- État des lieux des 3 territoires (y compris cartographie des ICC)

En cours de finalisation

- **Phase 2 : Structurer un écosystème créatif**

- Identification / sélection des acteurs et partenaires
- Communication / évangelisation / animation / événementiels
- Expérimentations (PACA Labs, ateliers design et créativité...)

Partenaires identifiés

CREATIV'LABS

- **Phase 3 : Stratégie (vision et prospective) et Plan d'actions**

- **Ateliers actions**

- Rédaction d'un programme (actions, projets) comprenant des éléments budgétaires et un planning d'ensemble
- Construction d'un tableau de bord de suivi du programme

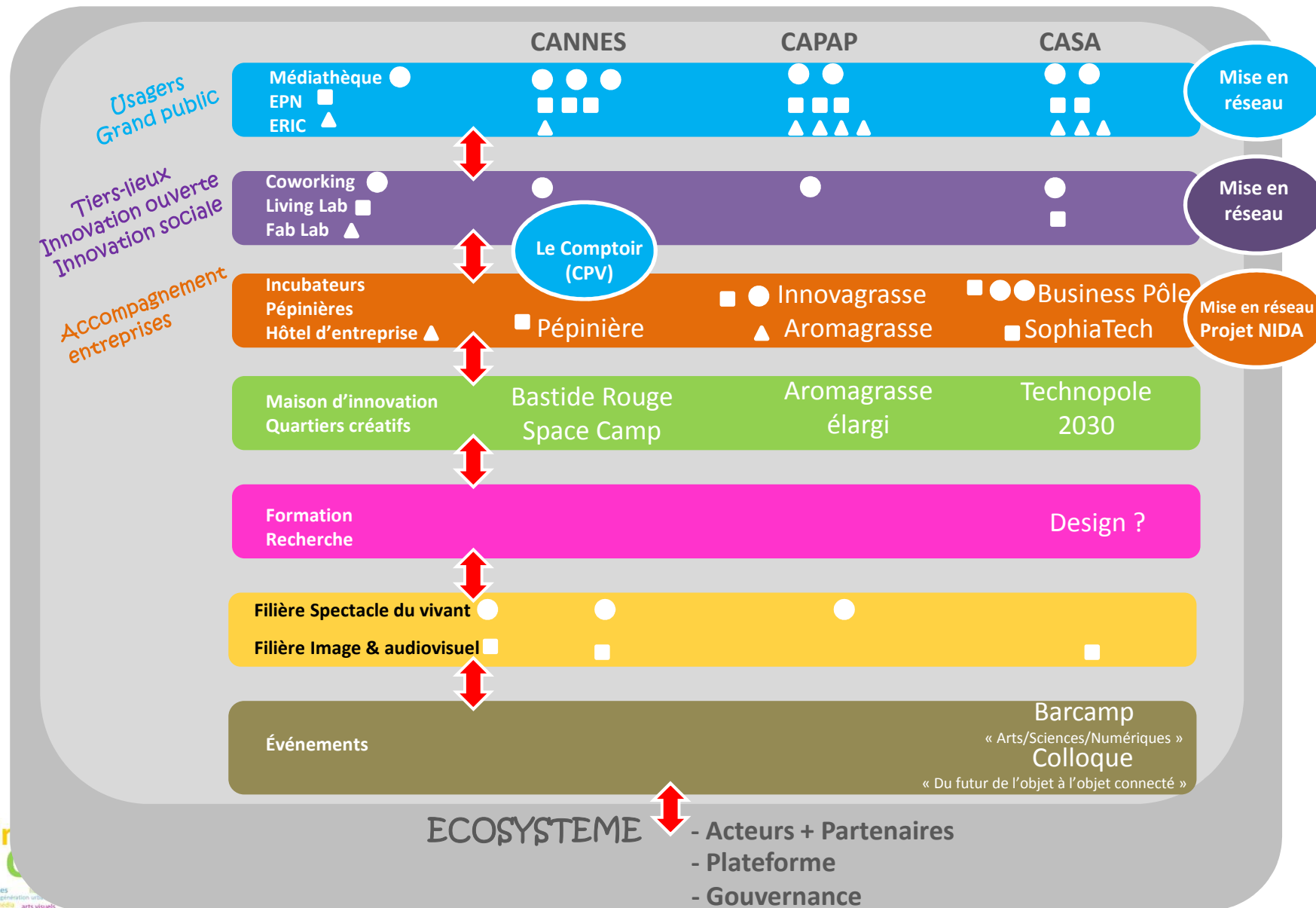
1er atelier : 21/11/13 à Sophia Antipolis
2nd atelier : 12/12/13 à Cannes
3me atelier : 30/01/14 à Grasse

Atelier 2 : idées / actions / projets

- 1 Les projets issus des ateliers « CREATIV'Labs »
- 2 Les projets issus des territoires
- 3 Les projets issus du Benchmarking



Projets issus des territoires



Projets issus du Benchmarking (exemples)

Espaces / Lieux

- **MOVILAB** (Mouans Sartoux)
- **OpenFactorySanté** : FabLab du Mixeur à Saint Etienne
- **La Fabrique** (Nantes)
- **La Forge des Possibles** : Laboratoire vivant de l'internet de demain (Pays de la Loire)
- **Le CENTQUATRE** : Espace artistique de services publics (Paris 19)

Filières / Pôles

- **Le Voyage à Nantes** (la ligne verte)
- **Le lieu unique** (Scène nationale d'arts de Nantes)
- **Imaginarium** (Tourcoing)
- **Jardin Moderne** : Cluster artistique et culturel – Rennes
- **ICI Montreuil** : filière de production / usine à idées
- **Cluster Ma Sphère** (musiques actuelles - Toulouse)

Ecosystème / Partenaires

- **La Novosphère** (Rennes)
- **Labo de l'édition** : Plateforme d'animation (Paris)
- **Forum Digital** : Outil de la Communauté d'Agglomération (Caen la Mer)
- **Imagination for people** (plateforme)

Événements / Festivals / Salons / Expositions

- **Biennale Internationale du Design** (Saint Etienne)
- **Festival Micro Mondes** (Lyon)
- **Fête des Lumières** (Lyon)
- **Les Machines de l'île** (Nantes)
- **Forum d'Avignon**
- **Futur en Seine**

Formation / éducation / Recherche

- **Ecole d'Automne en Management de la création** (Strasbourg)
- **Collaboration avec la Cité du Design** (Saint Etienne)