

Creative Camp

2ème édition 2014

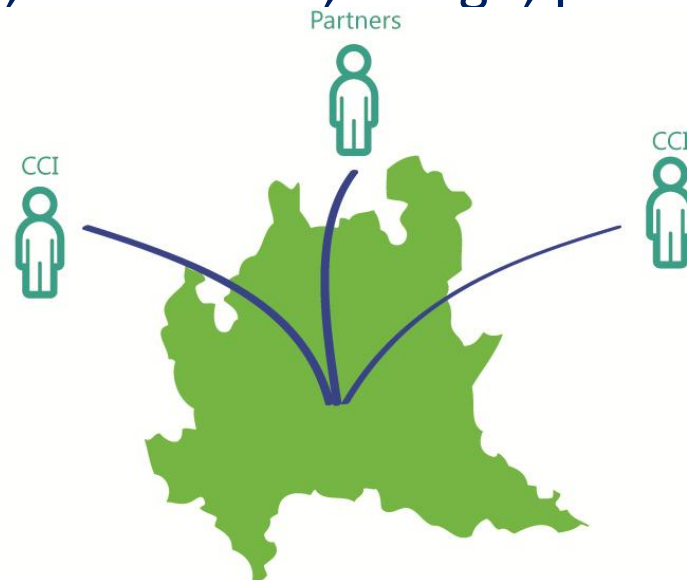


Creative Camp 2014

Dans le cadre du projet européen CCALPS ,

L'idée est de proposer une nouvelle édition du creative camp au niveau européen afin de faire émerger des projets pilotes.

Le creative camp concerne les entreprises créatives et culturelles.(architecture, art, patrimoine, musique, télévision et radio, édition , films, jeux vidéo, arts visuels, design, publicité, et multimédia)



Les Industries Créatives & Culturelles



Thème du creative camp

Le creative camp s'articule autour d'un thème unique :

INNOVATION DES SERVICES

L'idée d'un créative camp commun permet de :

- Partager les projects et les experiences des entreprises créatives
- Faire leurs promotions au niveau européen
- Promouvoir le travail collaboratif inter-pays européens



Creative Camps 2014 (planning)



SELECTION DES PARTICIPANTS



COACHING ET ACCOMPAGNEMENT AU NIVEAU LOCAL



CREATIVE CAMP SUPPORT TECHNIQUE A STUTTGART



SUPPORT LOCAL



CREATIVE CAMP PITCH A MILAN



COACHING ET ACCOMPAGNEMENT AU NIVEAU LOCAL

Fev

Mars -
Avril

Avril -
Mai

Mai -
Juin

Juin

Juillet

Nov



Creative Camps 2014



SELECTION DES PARTICIPANTS

FEVRIER 2014

- Chaque partenaire du projet ccalps sélectionne ses participants
- Critères de sélection:
 - ✓ Projet créatif
 - ✓ Projet collaboratif

Février



Creative Camps 2014



SELECTION DES PARTICIPANTS



COACHING ET ACCOMPAGNEMENT AU NIVEAU LOCAL

MARS - AVRIL 2014

- Chaque partenaire développe , accompagne et coach les projets de sa région

Février

Mars - Avril



Creative Camps 2014



SELECTION DES PARTICIPANTS



COACHING ET ACCOMPAGNEMENT AU NIVEAU LOCAL



CREATIVE CAMP SUPPORT TECHNIQUE A STUTTGART

2 Jours à Stuttgart Avril et Mai 2014 (date à venir)

- Jour 1: les ICC présentent leurs projets à un jury composé d'experts techniques
- Jour 2: les experts aident les ICC à travers un coaching personnalisé (plan marketing, plan d'investissement, crowdfunding)

Fev

Mars -
Avril

Avril -
Mai

Creative Camps 2014



SELECTION DES PARTICIPANTS



COACHING ET ACCOMPAGNEMENT AU NIVEAU LOCAL



CREATIVE CAMP SUPPORT TECHNIQUE A STUTTGART



SUPPORT LOCAL

Mai - Juin

- développement et préparation des projets au niveau régional afin de préparer le pitch de Milan

FEB

MARS -
AVRIL

AVRIL -
MAI

MAI -
JUIN

Creative Camps 2014

Juin 2014 (date à confirmer)

- Présentation des projets devant un jury d'investisseurs européens



CREATIVE CAMP PITCH - MILAN

JUIN



Creative Camps 2014

Entre Juillet & Novembre

- Activité de coaching et tutorat au niveau départemental
- Les activités seront accès sur:
 - La réalisation de prototypes
 - Tests de services et produits



CREATIVE CAMP PITCH - MILAN



TUTORAT ET COACHING NIVEAU REGIONAL

JUIN

JUILLET

NOVEMBRE

