

Communiqué de Presse

Mardi 4 mars 2014
Sophia Antipolis

12^{ème} Challenge Jeunes Pousses : le vainqueur désigné le 28 mars

La 12^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses lancée en octobre, prendra fin le 28 mars prochain à SKEMA Business School, lors de la grande finale. Après 6 mois condensés de travail, les 4 équipes finalistes défendront leurs projets innovants devant un Jury présidé par Valérie Blanchot-Courtois.

Telecom Valley porte pour la 12^{ème} année consécutive le Challenge Jeunes Pousses, concours de création d'entreprises innovantes destiné aux étudiants azuréens. Au fil des années, il est devenu, au rythme d'un exercice pédagogique en condition, **une véritable réussite de fédération de divers acteurs au profit d'une cause servant le développement économique de notre territoire, par l'innovation, en misant sur la jeunesse et son dynamisme.**

Promues finalistes au terme de la demi-finale le 20 décembre dernier, les équipes « **Ana Sounds** », « **Appart-à-porter** », « **Régim'io Resto** » et « **Wash'n'Bar** » défendront leurs projets innovants face à un Jury d'initiés : Olivier GUILLIN (Directeur Entreprises de la CCI Nice Côte d'Azur), André LABAT (Directeur de l'Incubateur Paca Est), Christophe BOURGES (Directeur du Site Horizon Schneider Electric), Stéphane NGO MAI (Professeur à l'Université Nice-Sophia Antipolis), Pascal MARTINEZ (Vice-Président Business Development d'ACUTE 3D), et Valérie BLANCHOT-COURTOIS (Chef d'entreprise et Professeure à SKEMA Business School) à la présidence.

Les finalistes ont bénéficié ces dernières semaines de plusieurs séances de coaching technique, avec leurs entreprises coaches respectives, Marketing avec Vianoveo et Juridique avec le Cabinet Abid Avocat, ainsi que d'un budget de 900€ pour développer un prototype.

A l'issue de cette grande finale qui se déroulera à SKEMA Business School, l'équipe vainqueur remportera :

- 1500 € en bons cadeau
- 1500 € (si création d'entreprise)
- 1 an de cotisation gratuite chez Telecom Valley
- Un accès de 6 mois en pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique

Programme

Vendredi 28 mars 2014 - 16h à 20h - Skema Business School

- **16h-16h30** : Accueil public et participants
- **16h30-18h30** : Présentation des projets par les 4 équipes finalistes
- **18h30-19h30** : Délibération des membres du jury
- **19h30** : Retours sur chaque projet, Annonce de l'équipe gagnante, Remise des prix
- **20h** : Cocktail

A propos du Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est né en 2002 au sein de l'Association Telecom Valley à l'initiative d'Isabelle Attali, alors responsable de la commission Emploi-Formation.

Objectifs : sensibiliser les étudiants de niveaux Master et Doctorat à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation technologique, sociale et touristique ; créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel ; et favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail et notamment dans le secteur industriel.

Contact presse :

Sandra DEGIOANNI

s.bayer@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41

www.telecom-valley.fr/cjp

ANNEXE

Résumé des 4 projets finalistes

Ana Sounds - Equipe coachée par Pierre CORBUCCI et Sophie ERHARD (HONE)

Formations des étudiants composant l'équipe : Polytech' Electronique 4 (Polytech'Nice Sophia) et MSc Entrepreneurship & Innovation (SKEMA Business School).

Ana Sounds, un projet créé par des musiciens, pour des musiciens, promet de révolutionner leur façon de jouer ! Il s'agit, d'une nouvelle façon de moduler le son produit par les musiciens sur scène via une pédale numérique « multi effets » haut de gamme, à traitement analogique du signal. Chaque effets est fabriqué à la main, car modulable par le musicien et correspond à l'attente d'une clientèle exigeante.

Appart-à-porter - Equipe soutenue par Cédric ULMER (FRANCE LABS)

Formations des étudiants composant l'équipe : Master II Tourisme – Hôtellerie Internationale (Université Nice Sophia Antipolis), Polytech' Génie Civil (Polytech' Nice Sophia) et Master MAPI MAJE (Polytech' Nice Sophia).

Dans le cadre de la recherche de locaux peu chères (logements, bureaux, etc), Appart-à-porter propose du matching entre les personnes ayant des besoins communs et leur propose des locaux adaptés à leurs demandes. L'équipe se positionne également comme apporteur d'affaires pour les professionnels, en proposant des produits et services divers à des prix attractifs autour du logement.

Régim'io Resto - Equipe accompagnée par Séverine HERLIN (VIANOVEO)

Formation des étudiants composant l'équipe : Master II Tourisme – Hôtellerie Internationale (Université Nice Sophia Antipolis).

Regim'io est un label qualité alimentaire ayant pour but d'inclure sur la carte des restaurants des plats adaptés à différents régimes : intolérances pour certains aliments, végétariens, amaigrissants, etc. Il permet à ses consommateurs d'identifier facilement et rapidement les restaurants dotés de cartes d'alimentations spécifiques et adaptées à leurs exigences. Visibilité, transparence et sociabilité !

Wash'n'Bar - Equipe épaulée par Bruno POURCINES (PIX & ASSOCIATES)

Formations des étudiants composant l'équipe : MSc Entrepreneurship & Innovation (SKEMA Business School), Licence Pro GPME (IUT/Université Nice Sophia Antipolis), Master II Tourisme – Hôtellerie Internationale (Université Nice Sophia Antipolis).

Wash'n'bar est un concept regroupant dans un même lieu une laverie et un bar. Ce projet intègre du développement durable et de la technologie avec un impact social important.

Ce tiers-lieu se veut être un espace de détente et de rassemblement pour les étudiants où ils pourront trouver tous les services nécessaires à la vie étudiante tout en optimisant leur temps de « corvée linge ».