

Communiqué de Presse

Vendredi 28 mars 2014

Sophia Antipolis

Finale du 12^{ème} Challenge Jeunes Pousses : And the winner is.... ANA SOUNDS !

Au terme de la Finale du 12^{ème} Challenge Jeunes Pousses qui s'est tenue ce soir à SKEMA Business School, l'équipe projet ANA SOUNDS remporte le Prix Isabelle Attali. Cette 12^{ème} édition au calendrier raccourci sur 6 mois, se clôt, en attendant le démarrage de la 13^{ème} en septembre prochain.

Quatre équipes (ANA SOUNDS, APPART-A-PORTER, REGIM'IO et WASH'N'BAR) étaient encore en lice depuis la demi-finale du concours en décembre dernier. Après celle-ci, les finalistes ont reçu chacun une enveloppe ainsi que de nouvelles séances de coaching technique, juridique et marketing leur permettant de développer leurs projets.

Quels critères pour désigner l'équipe vainqueur ?

Pour cette 12^{ème} finale, un Jury expérimenté présidé Valérie BLANCHOT-COURTOIS (Chef d'entreprise et Professeure à SKEMA Business School), composé d'Olivier GUILLIN (Directeur Entreprises de la CCI Nice Côte d'Azur), André LABAT (Directeur de l'Incubateur Paca Est), Christophe BOURGUE (Directeur du Site Horizon Schneider Electric), Stéphane NGO MAI (Vice-Président à la stratégie de l'Université Nice-Sophia Antipolis), Michel CALLOIS (CEEI Nice Côte d'Azur) et Pascal MARTINEZ (Vice-Président Business Development d'ACUTE 3D), attendait beaucoup de ces équipes finalistes.

Plusieurs critères reflétant l'empreinte de l'écosystème local ont finalement poussé le Jury à **désigner ANA SOUNDS vainqueur** : le degré d'innovation du projet, le profil éclectique et complémentaire des membres de l'équipe, le niveau d'avancement du projet, le grand oral et très certainement leur détermination. Avec son **concept innovant rack de pédales numériques et de modélisation de son pour les guitaristes**, l'équipe coachée par Sophie ERHARD et Pierre CORBUCCI de la société HONE, a su capter le fort intérêt du Jury.

Quel futur pour ANA SOUNDS ?

Portée par deux étudiants en cursus Ingénieur en électronique à Polytech'Nice Sophia (Alexandre ERNANDEZ et Nicolas EYNAUD) et Verena MAI (Master Entrepreneurship & Innovation à SKEMA Business School) **l'équipe a remporté 3 000 €** pour la création de leur entreprise, **une pré-incubation au sein de l'Incubateur Paca Est, des accès aux serveurs de l'entreprise Euclide, des ouvrages des Editions Dalloz, une adhésion gratuite d'un an sein de l'association Telecom Valley, ainsi que trois pass d'une valeur de 1500 €** pour participer à la 1^{ère} édition française du Concours « **European Innovation Academy** » qui se tiendra à Sophia Antipolis du 7 au 25 juillet 2014.

Deux pass pour ce même événement ont également été offerts à l'équipe APPART-A-PORTER arrivée en deuxième position dans le choix du Jury.

Cap sur la 13^{ème} édition

Une édition se clôt à peine qu'une nouvelle se prépare. A compter de début septembre 2014, les étudiants français et étrangers en formation M1, M2 et Doctorat de l'Université de Nice-Sophia Antipolis et des grandes écoles azuréennes, souhaitant tenter une aventure entrepreneuriale innovante, pourront s'inscrire à la 13^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses. www.telecom-valley.fr/cjp

Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est né en 2002 au sein de l'Association Telecom Valley, à l'initiative d'Isabelle Attali, alors responsable de la commission Emploi-Formation.

L'objectif du CJP est de sensibiliser les étudiants de niveau Master et Doctorat à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation technologique, sociale et touristique.

Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel et ainsi favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail et notamment dans le secteur industriel.

Le concours est une méthode éprouvée qui répond pleinement aux attentes des étudiants face à leur projet d'entrepreneuriat, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

L'objectif est surtout de donner aux étudiants l'envie d'entreprendre et de se former à l'esprit entrepreneurial lors d'un concours créé, structuré, coaché et jugé par des professionnels compétents dans leurs domaines.

Contact presse :

Sandra DEGIOANNI

s.degioanni@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41

www.telecom-valley.fr/cjp