

Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

Jeudi 23 octobre 2014

Sophia Antipolis

Records battus pour le 13^{ème} Challenge Jeunes Pousses

Records battus pour le Challenge Jeunes Pousses qui a lancé sa 13^{ème} édition le 11 octobre dernier avec plus de 100 étudiants azuréens répartis en 22 équipes projets innovants. Le concours, qui a entamé une profonde mutation en 2013, ajoute des cordes à son arc, notamment avec de nouvelles sessions de coaching ciblées et son lien fort avec le FabLab de Sophia Antipolis.

La 13^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses a débuté par un **franc succès** le 11 octobre dernier à SKEMA Business School, puisqu'elle a battu tous les records depuis la création du concours en 2002 : **plus de 100 étudiants inscrits**, représentant **près de 20 formations universitaires et grandes écoles**, **22 équipes** formées autour de projets innovants, et pour chacune des équipes, un coach expert des TIC.

Jean-François CARRASCO, chef de projet bénévole du concours, note cette année **une forte motivation des étudiants** qui ont participé en masse (plus de 80 présents) à la première session de coaching collectif « Business Plan » proposé par l'Incubateur Paca Est le 16 octobre dernier. Ceux-ci sont conscients que **cet exercice en conditions réelles est une excellente complémentarité à leurs cursus**. Il observe également chez eux une véritable **prise de conscience de leur potentiel entrepreneurial**, sans doute sensibilisés par la création cet été du nouveau statut « étudiant entrepreneur* » qui permet aux étudiants d'assumer cette double mission, et une **vraie détermination à créer une entreprise**.

La parité hommes-femmes remarquable dans la composition des participants de cette 13^{ème} édition est aussi une évolution notable dont le Challenge Jeunes Pousses se félicite : on déplore depuis de nombreuses décennies le manque de femmes dans les filières scientifiques et entrepreneuriales. Le Challenge Jeunes Pousses est ici un des révélateurs de la nouvelle génération féminine qui s'intéresse, et ose se lancer dans ces filières jusqu'ici plébiscitées par une majorité d'hommes.

Le 11 octobre, les 22 équipes se sont donc lancées pour 6 mois de concours comprenant des **sessions de coaching collectif** (business plan, juridique, marketing, industriel, design et communication), plusieurs sessions d'accompagnement individuel avec leur coach personnel, **des quarts de finale en Novembre, une demi-finale en Janvier et une finale en Mars 2015**. L'ouverture toute récente du **SoFAB** (FabLab de Sophia Antipolis porté par Telecom Valley et Pobot) est un autre atout : les étudiants du Challenge Jeunes Pousses pourront s'y rendre pour effectuer le prototypage de leurs produits. Une annonce accueillie très positivement et une nouvelle valeur ajoutée au concours.

* Le statut national d'étudiant-entrepreneur permet aux étudiant(e)s et aux jeunes diplômé(e)s d'élaborer un projet entrepreneurial dans un PEPITE. Le diplôme d'établissement "étudiant-entrepreneur" (D2E) accompagne le statut d'étudiant-entrepreneur : il permet de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité. <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>

A propos du Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est né en 2002 au sein de l'Association Telecom Valley à l'initiative d'Isabelle Attali, alors responsable de la commission Emploi-Formation.

Objectifs : sensibiliser les étudiants de niveaux Licence pro, Master et Doctorat à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation technologique, sociale et touristique ; créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel ; et favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail et notamment dans le secteur industriel.

<http://www.challengejeunespousses.fr>

Contact presse :

Sandra DEGIOANNI

s.degioanni@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41