

## Communiqué de Presse

Mardi 30 octobre 2012  
Sophia Antipolis

### Morning de Telecom Valley « Recrutement et Réseaux sociaux » : tout ce que les professionnels ont toujours voulu savoir

**La Commission Emploi-Formation de Telecom Valley a organisé le 23 octobre la seconde édition des Mornings autour de la thématique du recrutement et des réseaux sociaux. Experts de cette tendance, représentants de célèbres réseaux sociaux et PME sophilopolitaines ont répondu aux questions des professionnels du recrutement.**

Dans un contexte économique actuel difficile, Sophia Antipolis tente de tirer son épingle du jeu. Malgré la tendance plutôt négative au niveau national et départemental, les entreprises sophilopolitaines continuent à embaucher. Le secteur des TIC offre encore des opportunités et les recruteurs sont plus que jamais investis dans leur mission : trouver la perle rare pour des emplois qui valent de l'or. Mais **attirer les talents**, notamment pour les postes « uniques » **est un défi quotidien** pour les cabinets de recrutement et les directions de Ressources Humaines des PME comme des grandes entreprises.

En parallèle, on assiste depuis une décennie à l'explosion d'outils permettant la mise en réseau des personnes et la diffusion virale des informations : les réseaux sociaux. On les utilise de plus en plus quotidiennement : dans nos échanges avec nos amis, pour rechercher des informations, et même dans le milieu professionnel. **Mais qu'en est-il vraiment de leur place au niveau des entreprises, des recruteurs et des candidats ?**

Face à ce double constat, la Commission Emploi-Formation de Telecom Valley a souhaité se pencher sur l'alliance de ces deux univers et faire la lumière sur ce thème au cœur des préoccupations des entreprises, à travers une seconde session des Mornings de Telecom Valley organisée le 23 octobre dernier. **Près de 60 professionnels du recrutement** ont participé activement cette matinée co-animée par Elisabeth GEOFFROY, Responsable du développement de la formation continue à SKEMA Executive et Responsable de la Commission Emploi-Formation et François LOCHET, Président de la société Catalyze.

Quels réseaux choisir ? Comment s'en servir ? Quels en sont les pièges ? Les réseaux sociaux sont à la fois une aubaine mais également un défi pour le recruteur. Nombreux et partout à la fois, ces réseaux constituent un moyen pour les recruteurs de communiquer et de diffuser de manière plus large. Ils font partie des outils de sourcing à leur disposition. Christine SIMONETTI de la société Experis IT et Nicolas BONDU de l'APEC, après avoir présenté le panorama des différents réseaux sociaux les plus utilisés ont notamment indiqué que **pour attirer les bons candidats, le recruteur doit miser sur une nouvelle philosophie : le « marketing » de la marque commerciale et la marque employeur**. D'autres experts, parmi lesquels Sébastien LECANNU et Frédéric FRIMODT de VIADEO, ont rappelé que le recruteur doit **s'entourer de précautions en matière de messages diffusés sur les réseaux**.

Les retours d'expérience de Clara BOSSU (M PLANET), Guilaine LAURIOL (Amadeus) et de Laurent VIGOUROUX (AVISTO) ont permis de s'apercevoir que dans ce contexte de recrutement, l'émergence des réseaux sociaux constitue **une véritable tendance et une évolution naturelle dans les méthodes de recrutement**.

En clôture de cette matinée, la Commission Emploi-Formation a indiqué que l'outil d'aide au recrutement créé par la Commission l'an passé, le Talent Recruitment ToolKit existant sous forme de CD Rom, a été retravaillé et mis à jour. Il sera dévoilé et rendu disponible en ligne très prochainement.

## A propos de Telecom Valley

*Telecom Valley est une communauté innovante qui dynamise les Technologies de l'information, dans le domaine du tourisme, de la santé, du logiciel libre...*

*Association à but non lucratif des principaux acteurs IT de Sophia Antipolis et ses environs, elle constitue un réseau de grands groupes, de PME, d'organismes de recherche et de formation, de facilitateurs, de partenaires institutionnels et d'organismes de normalisation*

*Fonctionnant en projets, pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions et Thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.*

*Sa vision : devenir la communauté de référence euro-méditerranéenne de l'Internet, de la mobilité et des usages.*

[www.telecom-valley.fr](http://www.telecom-valley.fr)