

Communiqué de Presse

Sophia Antipolis, Mardi 31 mars 2015

WEVER remporte la 13^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses

Au terme de la Finale de la 13^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses qui s'est tenue vendredi 27 mars à l'EDHEC Business School devant une centaine de présents, l'équipe projet **WEVER** a remporté le **Prix Isabelle Attali**. Rendez-vous en septembre prochain pour le démarrage de la 14^{ème} édition.

Sous la direction du Chef de Projet Jean-François Carrasco, quatre équipes (KANGOUROO, INFINI AUTOMATION, SAVEURS D'AZUR et WEVER) étaient encore en lice suite à la demi-finale du concours en janvier dernier. Après celle-ci, les projets finalistes ont reçu chacun une enveloppe ainsi que de nouvelles séances de coaching technique, marketing et communication, design et juridique leur permettant de peaufiner leurs projets.

Quels critères pour désigner l'équipe vainqueur ?

Pour cette 13^{ème} Finale, un Jury prestigieux, présidé par Guy MAMOU-MANI (Chef d'entreprise et Président du Syntec Numérique), composé de Claire BEHAR (Chef du Service Economie et Tourisme - Conseil Général des Alpes-Maritimes), Lionel FAURE (Marketing Manager - TAS France), Stéphane AMARGER (Directeur - EIT ICT Labs France), Frédéric BOSSARD (Directeur associé - Agence WACAN), François LOCHET (Président - Catalyze), Gilles d'HERCLONVILLE (Directeur de projets New Marketing Concepts - Orange), Patrice THIRY (Chief Effervescence Officer - La Maison de l'Entreprise) et Michel CALLOIS (Chargé d'affaires au CEEI Nice Côte d'Azur) était très attentif à la qualité des propositions des équipes finalistes.

Plusieurs critères reflétant l'empreinte de l'écosystème local l'ont finalement conduit à **désigner WEVER vainqueur** : le degré d'innovation du projet, le profil éclectique et complémentaire des membres de l'équipe, le niveau d'avancement du projet, le grand oral et très certainement leur détermination.

Coachée par Yann HERVOUET de la société INSTANT SYSTEM, l'équipe a développé un **concept innovant d'application smartphone de covoiturage urbain en temps réel qui met en relation des passagers avec des conducteurs ayant des itinéraires communs, particulièrement lorsque les transports en commun ne sont pas adaptés à ces trajets** (horaires inadaptés, manque de desserte, saturation, manque de confort etc).

L'application permet aux utilisateurs de s'informer sur le délai avant leur arrivée, de consulter leur profil et leurs évaluations, de connaître le tarif proposé, de choisir un covoiturage et de gérer la transaction.

Elle est distribuée sous deux formes complémentaires selon les utilisateurs ou clients :

- Téléchargement gratuit de l'application de mise en relation des passagers avec les conducteurs
- Offre payante dédiée aux organisations (entreprises et collectivités), incluant l'animation de communautés (personnalisation de l'interface, points de rencontre covoiturage, modalités de communication avec les utilisateurs, information sur le trafic, gestion des flux, multimodalité etc).

Quelle suite pour WEVER ?

Porté par trois étudiants, **Brice EICHWALD** (MBA Stratégie financière à l'IAE de Nice), **Anthéa DOUZENEL** (M1 à l'IAE de Nice) et **Thomas COTE** (Doctorat aux Mines ParisTech), le projet remporte **1 500€ en bons cadeau, des ouvrages Editions Dalloz, ainsi que deux pass d'une valeur de 1 500 €** pour participer à la 2^{ème} édition du Concours international « **European Innovation Academy** » qui se tiendra à Nice du 6 au 24 juillet 2015.

A l'instar des lauréats des éditions précédentes, WEVER pourra bénéficier de **1 500€ pour la création de l'entreprise, une pré-incubation de 6 mois à l'Incubateur Paca Est, une adhésion gratuite à Telecom Valley pour un an et 1 500€ de prestation communication multi support par l'agence sophilopolitaine ALVIDIS**.

L'association espère voir le vainqueur 2014/2015 rejoindre la liste des entreprises issues du concours parmi lesquelles on retrouve Indigen Interactive, LudoTIC, SimplySim, Watch it Buy it, Wash'n'Bar et Ana Sounds.

La 14^{ème} édition en préparation

Une édition se clôt à peine qu'une nouvelle se prépare. A compter de début septembre 2015, les étudiants français et étrangers en formation Licence professionnelle, M1, M2 et Doctorat de l'Université de Nice-Sophia Antipolis et des grandes écoles azuréennes, souhaitant tenter une aventure entrepreneuriale innovante, pourront s'inscrire à la 14^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses. www.challengejeunespousses.fr

Les trois autres projets finalistes

Kangouroo

Kangouroo est une solution collaborative de transport de biens.

C'est un service qui met en relation des personnes ayant besoin d'expédier rapidement des biens (colis, plis ou bagages) localement et partout en France, avec des voyageurs ayant une capacité d'emport inexploitée et qui souhaiteraient rentabiliser leurs déplacements. Ces derniers perçoivent une compensation pour le service rendu.

Le service adresse les voyageurs qui transitent via les transports en commun et la voiture. La mise en relation s'effectue au travers un site internet et une application mobile.

Sur le même principe que le covoiturage, Kangouroo est au transport de biens ce que BlaBlacar est au transport de personnes.

Infini Automation

L'intérêt des maisons intelligentes est double : améliorer le confort des habitants d'une part, et d'autre part rendre l'habitat plus écologique en réalisant des économies d'énergie.

Notre boîtier s'installe à la place d'un interrupteur classique ou sur un socle. Il mesure environ 11 cm sur 8 cm. On peut y gérer la lumière, la température, les volets roulants mais aussi une grande partie des objets connectés de la maison.

Le boîtier peut afficher des notifications pour alerter l'utilisateur dans différentes situations (incendie, inondation, alerte météo), et poser des questions aux utilisateurs.

On peut également créer rapidement et simplement des scénarios pour le réveil, le départ du domicile ou encore le mode «éco» par exemple. Le boîtier liste pour cela l'ensemble des réglages possibles et les adapte en fonction du contexte

Le système permet de faire des économies d'énergie en utilisant plusieurs approches. Il va commencer par apprendre vos habitudes (heure de lever, heure de départ du domicile, heure de retour, heure du diner ...) et pourra ensuite passer par la phase optimisation (en fonction des usages et des conditions d'environnement).

Une autre façon de faire des économies d'énergie et de lutter contre les pics de consommation électrique. Pour cela, en fonction de vos habitudes et des statistiques de consommation certains équipements pourront être mis en pause et repris après le pic.

Saveurs d'Azur

Une idée qui ne manque pas de sel : faire découvrir la culture et le patrimoine gastronomique régional en fournissant un service de restauration sur place aux clients des appart' hôtels, d'Air BnB et autres résidences de tourisme de la Côte d'Azur.

Un site web et une application mobile permettront de choisir les menus et de commander. Saveurs d'Azur fait marcher les circuits courts avec des produits locaux, gages de qualité, transformés par les étudiants du lycée hôtelier Paul Augier et auto-entrepreneurs cuisiniers.

Nous aurons donc le rôle d'intermédiaire pour offrir aux futurs professionnels de la restauration l'opportunité de faire face à leurs clients de demain et partager leur passion culinaire, tout en apportant une plus-value innovante à ces hébergements touristiques familiaux et en exploitant la production régionale.

Nous proposerons des goodies tels que des livrets pour trouver nos produits en ville et des bons pour ces produits sur lesquels nous prendrons une commission.

Nous ajouterons des possibilités de cours de cuisine et démonstrations. En marge annexe, nous revendrons des produits du MIN aux cuisiniers.

Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est né en 2002 au sein de l'Association Telecom Valley, à l'initiative d'Isabelle Attali, alors responsable de la commission Emploi-Formation. Le Challenge Jeunes Pousses a pour objectif principal de sensibiliser les étudiants de niveau Licence Professionnelle, Master et Doctorat à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation technologique, sociale et touristique.

Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel et ainsi favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail et notamment dans le secteur industriel. L'objectif est surtout de donner aux étudiants l'envie d'entreprendre et de se former à l'esprit entrepreneurial lors d'un concours créé, structuré, coaché et jugé par des professionnels compétents dans leurs domaines.

Telecom Valley porte pour la 13ème année consécutive le projet du Challenge Jeunes Pousses. Au fil des années, il est devenu un véritable exemple de fédération d'acteurs divers au profit d'une cause servant le développement économique et l'innovation de notre territoire. En misant sur la jeunesse du territoire et son dynamisme, le concours constitue aujourd'hui une des actions majeures de l'association et s'intègre parfaitement dans sa stratégie : dynamiser l'écosystème Sophilipoliteain.

Le concours est une méthode éprouvée qui sait s'adapter aux attentes des étudiants souhaitant développer leurs compétences dans la création d'entreprise, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible

De nombreuses entreprises et des jobs sont la traduction concrète de ce que ce concours a semé comme graines dans les esprits de ses participants – plus de 1500 depuis ses débuts !

Contact presse :

Sandra DEGIOANNI

s.degioanni@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41

www.challengejeunespousses.fr