

Challenge

MED in



CJP by Telecom Valley

SUP'COM



Quand les étudiants de l'école SUP'COM de Tunis présentent leurs projets innovants à Sophia Antipolis...

Les 8 meilleures équipes issues du concours étudiant « Challenge Projet d'Entreprendre® » organisé par l'école SUP'COM à Tunis sont venus présenter leurs projets devant les professionnels sophilopolitains. Les coaches du Challenge Jeunes Pousses de Telecom Valley ont accompagné les projets des étudiants et les jurys ont sélectionné les deux meilleurs projets.

BILAN DU PROJET EDITION 2011



Le Projet

Naissance du Projet



Tout débute en mars 2010, lors d'une visite de la direction du Centre INRIA Sophia Antipolis Méditerranée à Tunis pour renforcer les collaborations avec les partenaires locaux notamment avec l'école Sup'Com qui souhaitait formaliser certaines actions de collaborations avec les acteurs de Sophia Antipolis.

Sous l'initiative de l'INRIA, Sup'Com a donc profité du voyage de fin d'études de ses étudiants sur Sophia Antipolis, début Juillet 2011, pour présenter les projets de création d'entreprise des étudiants devant les professionnels sophilopolitains, entre deux visites de la technopole.

En avril 2011 les étudiants, formés en équipes pluridisciplinaires, ont participé à un concours de projets de création d'entreprise innovante, le "Challenge Projet d'Entreprendre®", organisé par Sup'Com en Tunisie...

Un format de concours que connaît bien l'association professionnelle Telecom Valley qui organise chaque année depuis bientôt 10 ans son Challenge Jeunes Pousses, concours similaire ouvert aux étudiants des Alpes-Maritimes. **Telecom Valley a donc baptisé « Challenge MED In » l'adaptation du format du CJP destiné aux étudiants hors du département des Alpes-Maritimes, au sein du bassin méditerranéen.** C'est donc naturellement qu'est né le projet "Challenge MED in Tunis", afin d'accueillir les huit meilleures équipes du "Challenge Projet d'Entreprendre®". Elles se sont affrontées sur deux finales de 4 équipes devant deux jurys sophilopolitains après avoir été coachées.

Organisé par Telecom Valley, l'INRIA et la Fondation Sophia Antipolis, ce projet a été soutenu par AMADEUS, l'association ATUGE, HP, l'Institut Français de Tunisie, Orange Tunisie, la Région PACA et le SYMISA.

Ouvertes à tous et gratuites, ces deux compétitions ont eu pour objectif de dynamiser et de développer les échanges autour de l'innovation dans le bassin méditerranéen.



Objectifs du Projet

Ce projet a été l'opportunité de créer une véritable rencontre professionnelle qui s'inscrit dans une dynamique globale de développement des échanges euro-méditerranéens dans le secteur de l'innovation, vecteur de la croissance mondiale et de la relance économique. Le développement des interactions entre zones d'excellence, pôles et clusters autour de la Méditerranée permettra de renforcer notre potentiel de croissance collectif.

Le Challenge MED in Tunis Sup'Com a permis :

- D'enrichir et de développer les relations entre deux technopoles qui se connaissent bien : ElGazala en Tunisie et Sophia Antipolis en France.
- De partager des connaissances, des savoirs-faires, des best practices
- D'initier une communauté pluridisciplinaire étudiante et professionnelle dans le domaine de la création d'entreprise innovante au sein de la zone euro-méditerranéenne.
- De contribuer au rayonnement de Sophia Antipolis et de ElGazala en tant que pôle d'excellence de la création d'entreprise et de l'Innovation au sein du bassin méditerranéen.

La Fondation Sophia Antipolis



Créée en 1984 et déclarée d'utilité publique, la Fondation Sophia Antipolis (FSA) joue un rôle majeur au sein de la technopôle scientifique de Sophia Antipolis. La mission de la Fondation Sophia Antipolis revêt deux principaux volets.

Le premier concerne l'animation stratégique du parc de Sophia Antipolis. Dans cette optique, la FSA joue le rôle de facilitateur et de catalyseur d'initiatives à travers de nombreux projets régionaux, nationaux et internationaux. La FSA organise également des conférences scientifiques de haut niveau avec des intervenants renommés, le plus souvent membres de l'Académie des Sciences ou de l'Académie de Médecine.

Elle joue aussi un rôle social important puisqu'elle accueille des cadres en recherche d'emploi dans le cadre de son accord avec l'Ircantec. Par ailleurs, elle organise chaque mois le Sophia Café, un cadre informel dans lequel intervient des conférenciers. Autre rendez-vous trimestriel, le Start-up Factory, permettant de réunir des porteurs de projets et les membres du réseau local de business angels. Le second volet de la FSA est l'action à l'international. Son expertise en matière de pôles de compétitivité, de clusters et de technopôles se traduit par son adhésion à l'Association internationale des parcs scientifiques, justement fondée par le président Sénateur Pierre Laffitte. Cette expertise permet à la FSA de participer à de nombreux projets européens. En outre, la Fondation a signé 45 accords de coopération avec des technopôles et des clusters répartis à travers le monde. Preuve de son succès, le parc reçoit chaque année la visite de plusieurs dizaines de délégations étrangères : qu'elles soient originaires de Chine, de Corée du Sud ou de République dominicaine.



INRIA

Présent sur la Technopole depuis 1981, le centre de recherche INRIA Sophia Antipolis - Méditerranée travaille en étroite collaboration avec ses partenaires régionaux et au premier chef les universités.

En accueillant des scientifiques du monde entier et des étudiants des universités voisines, en participant à la formation des professeurs en sciences du numérique, en accueillant des colloques scientifiques internationaux et en diffusant la culture scientifique auprès des publics scolaires, nous espérons contribuer au rayonnement de la technopole sophopolitaine et plus largement de nos disciplines scientifiques sur l'ensemble de l'arc méditerranéen.

En nous impliquant dans les réseaux régionaux, nous poursuivons notre engagement en faveur du développement de l'innovation dans nos domaines d'expertise, c'est à dire de la création de richesse et d'emplois sur le territoire dans les sciences et technologies de l'information et de la communication. Nous sommes ainsi membre fondateur de l'incubateur Paca-Est, du pôle de compétitivité Solutions communicantes sécurisées et de l'association Telecom Valley, du Club des dirigeants et membre de l'association d'accélération du transfert de technologie ValorPACA. Nous continuerons, dans les années à venir, à soutenir les universités, notamment celles de Nice Sophia Antipolis et Montpellier II, dans le cadre de la refonte du système de recherche national, grâce à la création d'équipes communes et à la participation aux Alliances.

Nous nous engageons également pleinement aux côtés des partenaires locaux dans le projet ICT Labs de l'European Institute of Innovation and Technology qui est accueilli sur le Campus STIC. De par sa position géographique et ses relations scientifiques déjà anciennes et fructueuses, le centre souhaite renforcer et structurer ses liens avec des organismes et partenaires universitaires dans des pays du pourtour méditerranéen, plus particulièrement avec les pays du Maghreb, l'Italie et la Grèce.

Membre fondateur de l'association Telecom Valley (créée en 1991 et qui fête ses 20 ans cette année), le Centre en est administrateur et a été très actif notamment par le portage pour le compte de l'association du Challenge Jeunes Pousses dont le prix porte aujourd'hui le nom d'« Isabelle Attali », initiatrice du concours et directrice de recherche INRIA, aujourd'hui disparue. Membre fondateur de l'association Arcsis qui porte la plate-forme CIM-Paca.



*Gérard Giraudon
Directeur du Centre de Recherche INRIA SA-M*

L'Association Telecom Valley

Telecom Valley est une communauté innovante qui dynamise les Technologies de l'information, dans le domaine de la Santé, des Ecotechnologies, du Tourisme,...

Association à but non lucratif des principaux acteurs IT de Sophia Antipolis et ses environs, elle constitue un réseau de grands groupes, de PME, d'organismes de recherche et de formation, de facilitateurs, de partenaires institutionnels et d'organismes de normalisation.

Fonctionnant en projets, pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions et Thématiques (Santé, m-Tourisme, Innovation, Open Source, EcoTIC, Emploi...), l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Sa vision : devenir la communauté de référence euro-méditerranéenne de l'Internet, de la mobilité et des usages.



Le Challenge Jeunes Pousses

Porté par l'association Telecom Valley, le CJP est un concours de projets de création d'entreprise innovante ouvert aux étudiants de niveau BAC+4, BAC+5 et doctorant en formation dans les Alpes-Maritimes. Le concours est rythmé tout au long de l'année par une demi-finale (en mars) et une finale (en Octobre). Les équipes pluridisciplinaires sont coachées par des intervenants professionnels pour les aider à monter le business plan de leur projet. Trois équipes sont sélectionnées pour la finale et reçoivent une enveloppe pour les aider à élaborer leur projet.



Aujourd'hui trois entreprises innovantes ont été créées et deux sont en cours de création. Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel. L'objectif est surtout de **donner aux étudiants l'envie d'entreprendre** et de **se former à l'esprit entrepreneurial** dans le domaine de l'innovation lors d'un concours créé, structuré, coaché et jugé par des professionnels compétents dans leurs domaines. Dans cette même démarche, le Challenge Jeunes Pousses participe activement au développement d'actions plus générales sur le territoire des Alpes Maritimes pour favoriser la rencontre entre étudiants et entrepreneurs.

L'école SUP'COM



Créée en 1998 et placée sous la double tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, Université de Carthage et du Ministère de l'Industrie et de la Technologie, Secrétariat d'Etat des Technologies de la Communication, membre du Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs, admise à la Conférence des

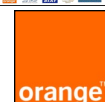
Grandes Ecoles (CGE), au mois de décembre 2008 en tant que membre associé, première école associée de l'Institut Télécom à l'international, Sup'Com est une école d'ingénieurs qui a pour vocations :

- La formation d'ingénieurs de haut niveau scientifique et technique, aptes à concevoir, mettre en œuvre et gérer les services, les systèmes et les réseaux de télécommunications.
- La contribution à l'effort national relatif à la recherche scientifique et technologique dans le domaine des technologies de l'information et la communication (TIC).
- La formation continue ou qualifiante des cadres supérieurs dans le domaine des TIC.

Challenge Projets d'Entreprendre 2011

Le « Challenge Projet d'Entreprendre® » ((Brevet TELECOM & Management SudParis), est aujourd'hui à sa quatrième version. Tel que défini dans le plan d'études, il est destiné à sensibiliser et initier les étudiants à la création d'entreprises et à les former au travail en équipes et à la gestion de projet, ainsi que faire émerger des projets de création d'entreprises, d'activités ou de produits innovants.

Des équipes mixtes composées d'élèves ingénieurs (Sup'Com) et d'étudiants managers (ESSECT), entièrement libérées de leur cours pendant une semaine (cette année du 4 au 11 avril), sont appelées à penser, concevoir et proposer, à travers un plan d'affaire, un projet de création d'entreprise, offrant un produit et/ou un service innovant, basé sur les TICs et avec une orientation vers le développement régional et création d'emploi et de richesse dans les zones défavorisées fortement conseillée. Durant la semaine, les équipes bénéficient d'un accompagnement riche et varié : des Ateliers, des Pôles conseil, des Pôles Communication et un Espace Pédagogique en Ligne.



Les Evénements

Lundi 4 Juillet - 17h00

Objet : Session de coaching des 4 premiers projets en compétition

Lieu : INRIA de 17h à 20h30

Coachs : issus du Réseau de Telecom Valley

Patrick BASCUNANA (HP) ; Jean-François CARRASCO (GM Consultant) ; Pascal MASSON (Polytech'Nice Sophia - UNS)

Des professionnels bénévoles, issus de l'association Telecom Valley, étaient présents bénévolement pour offrir leur regard sur les projets présentés. Ils ont ainsi apporté des conseils sur les parties technologiques, commerciales et juridiques des projets.

Mercredi 6 Juillet - 11h30

Objet : Inauguration de l'exposition photo du collectif DEGAGE

Lieu : Salle d'exposition de la Fondation Sophia Antipolis

Personnes présentes : Sénateur Honoraire Pierre LAFFITTE + environ 60 personnes

Durée de l'exposition : Du 05 au 12 Juillet - salle ouverte entre 12h et 14h et sur demande à la Fondation Sophia Antipolis



Mercredi 6 Juillet - 16h30

Objet : Finale du Challenge MED In Tunis

Lieu : AMADEUS

Nombre de personnes inscrites : 80

Composition du Jury : **Président du Jury :** Hugues DAILLIEZ - Président de Telecom Valley (St Ericsson) ; Henri BRAQUET (Polytech'Nice Sophia UNS) ; Jean-François LEBLOND (JFL Concept) ; Michel GSCHWIND (ARECO)et Jean-Bernard TITZ (Dev-Help)

Programme : 16h30 : Accueil

16h45 : Présentations

18h45 : Délibération du Jury

19h30 : Cocktail



Lundi 11 Juillet - 17h00

Objet : Session de coaching des 4 derniers projets en compétition

Lieu : INRIA de 17h à 20h30

Coachs : issus du Réseau de Telecom Valley

Gilles LOGEAS, responsable de la commission Innovation de Telecom Valley (ARIES), Charlie PALLANCA (Electronie), Nathalie COTTAT (chef de projet du Challenge Jeunes Pousses)

Des professionnels bénévoles, issus de l'association Telecom Valley, étaient présents bénévolement pour offrir leur regard sur les projets présentés. Ils ont ainsi apporté des conseils sur les parties technologiques, commerciales et juridiques des projets.

Mercredi 13 Juillet - 16h30

Object : Finale du Challenge MED In Tunis

Lieu : INRIA

Nombre de personnes inscrites : 125

Composition du Jury : **Président du Jury :** Gérard Giraudon (Directeur de l'INRIA SAM), Henri BRAQUET (Polytech'Nice Sophia - UNS), Jean-François CARRASCO (GM Consultant), Jean DEMARTINI (DEMTECH), Jean-Bernard TITZ (DEV HELP)

Programme : 16h30 : Accueil

16h45 : Présentations

18h45 : Délibération du Jury

19h30 : Cocktail



La Communication des Evénements

- Création d'une charte graphique autour du projet baptisé « Challenge MED In »
- Création d'un site internet dédié au projet. www.telecom-valley.fr/challenge-med-in-tunis
- Création des chèques de 1000 euros offerts à chaque équipe gagnante
- Création des prix Isabelle Attali, remis en hommage à la créatrice du Challenge Jeunes Pousses. *Ce prix symbolique est également remis aux étudiants gagnants du CJP.*
- Création d'une affiche pour les deux finales et pour l'exposition photo
- Création d'une invitation envoyée au sein des réseaux de la Fondation Sophia Antipolis, l'INRIA et Telecom Valley pour les finales et pour l'expo photo
- Création du dossier de presse + communiqués de presse liés aux événements
- Création d'une vidéo de l'événement du 6 Juillet par Telecom Valley, mis à disposition sur Dailymotion.

La visibilité Presse des Evénements

Une dizaine d'articles ont été écrit par la presse, surtout locale, notamment La Tribune, Avenir Côte d'Azur, Web TimeMedia, Team Côte d'Azur, Nice Matin, Art AK...

Amélioration à apporter en vue d'une seconde édition en 2012

Suite au Challenge Med'In Tunis 2011, Telecom Valley, la Fondation Sophia Antipolis et l'INRIA ont souhaité se réunir pour faire un bilan et proposer des recommandations dans l'éventualité d'une deuxième édition en 2012. Ces recommandations sont des conseils, qui ont pour but d'améliorer l'organisation générale du concours et sont classées en différentes catégories de la manière suivante :

Le Concours

Il est impératif de démarrer l'organisation de la seconde édition en *Janvier 2012* afin d'avoir assez de temps pour la recherche de sponsors et l'organisation générale du concours.

Les trois organisateurs proposent de réduire le Challenge Med'In Tunis à *une semaine*, et non deux : une session de coaching en début de semaine et *une seule finale*. L'école Sup'Com devra donc prévoir la sélection des quatre meilleures équipes pour cet événement. Ainsi, l'organisation et la communication du Challenge Med'In Tunis sur Sophia Antipolis et le relais d'information en Méditerranée sera optimisée.

Communication

Prévoir une communication plus en amont afin de mieux sensibiliser à l'événement, obtenir une fréquentation plus importante et une visibilité presse plus dynamique.

Prévoir une partie de la communication ciblée aux potentiels investisseurs et entreprises sophilopolitaines souhaitant collaborer avec la Tunisie.

Impliquer davantage les partenaires sur la communication des événements (par exemple avec l'Association ATUGE) afin qu'ils puissent mieux relayer au sein de leurs réseaux.

Les Organisateurs

Les trois organisateurs préconisent la signature d'une *convention de partenariat* déterminant les rôles et responsabilités de chacun des partenaires dans l'organisation du concours. Ce contrat fera l'objet d'une charte de projet qui identifiera :

- la structure *pilote* du projet (chose qui n'a pas été déterminé pour l'édition 2011)
- le but du projet,
- la description du projet,
- les exigences du projet,
- les contraintes,
- les critères d'acceptation et de validation du projet,
- et enfin la gestion des risques et les solutions

Sup'Com et ses étudiants

- Nous soulignons qu'il est très important d'impliquer davantage les étudiants et différents professeurs de l'école Sup'Com dans ce projet, de mieux communiquer auprès d'eux en amont afin qu'ils puissent préparer la logistique de leur voyage de manière optimale.

- Le Challenge Med'In Tunis doit intégrer le programme de fin d'étude de manière *obligatoire et assidue*. Nous nous sommes aperçus durant l'édition 2011, d'un manque de communication interne de la part de Sup'Com auprès de ses étudiants. De ce fait, nous encourageons pour la prochaine édition de :

- Communiquer auprès des étudiants, en amont de leur voyage, du déroulement du Challenge MED In Tunis et de leur rôle au sein du projet.
- Mieux informer les étudiants des acteurs et partenaires du projet ainsi que les personnalités présentes afin qu'ils puissent mieux appréhender l'événement.

Financement

- Rechercher davantage de financements publics et privés afin d'accroître la visibilité des événements.
- Les organisateurs espèrent que l'école aura davantage de moyens sur la seconde édition, ce qui permettra aux étudiants participants au Challenge Med'In Tunis d'être plus autonomes dans leurs déplacements sur Sophia Antipolis, notamment les jours d'événements (session de coaching et finale).

Une réunion sera organisée prochainement durant laquelle les partenaires et organisateurs du projet décideront si le projet sera ou non renouvelé en 2012.