

Challenge Jeunes Pousses

Concours étudiant de projets de création d'entreprise innovante



Rapport d'activité
Du 01 Novembre 2010
au 30 Juin 2011

L'association Telecom Valley

Telecom Valley est une communauté innovante qui dynamise les Technologies de l'information, dans le domaine de la Santé, des Ecotechnologies, du Tourisme,...

Association à but non lucratif des principaux acteurs IT de Sophia Antipolis et ses environs, elle constitue un réseau de grands groupes, de PME, d'organismes de recherche et de formation, de facilitateurs, de partenaires institutionnels et d'organismes de normalisation.

Fonctionnant en projets, pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions et Thématiques (Santé, m-Tourisme, Innovation, Open Source, EcoTiC, Emploi...), l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Sa vision : devenir la communauté de référence euro-méditerranéenne de l'Internet, de la mobilité et des usages.

www.telecom-valley.fr

Le Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses (CJP), est un concours qui fête en 2011 sa neuvième édition, s'inscrivant au sein de la commission Emploi de l'association professionnelle Telecom Valley.

→ Inscription des étudiants (de niveau BAC+4, BAC+5 et doctorant) avec ou sans idée de projet de création d'entreprise innovante	01 Septembre au 30 octobre
→ Formation des équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants	Novembre
→ Coaching des projets innovants grâce à des sessions de travail animées par des professionnels bénévoles	Novembre à Mars
→ Demi-finale. Les équipes sont labélisées « Jeunes Pousses » Trois équipes sont sélectionnées.	Fin Mars
→ Maturation des projets - les équipes avancent à distance (période de stage)	D'Avril à Octobre
→ Finale - l'équipe gagnante reçoit le prix Isabelle Attali et 3000 euros dans le cadre d'une création d'entreprise	Octobre

Le concours est rythmé sur le calendrier étudiant. Les Jurys sont différents à la demi-finale et à la finale et sont composés de professionnels experts dans leur domaine. Les finalistes sont tous récompensés par des lots grâce aux partenaires du CJP. Aujourd'hui, trois sociétés innovantes sont issues du Challenge Jeunes Pousses et deux sont en cours de création.

Dès 2002, Isabelle ATTALI, alors responsable de la Commission «Emploi-Formation» de l'association Telecom Valley, convainc cette dernière et plusieurs entreprises de participer à cette initiative.

Isabelle ATTALI était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi l'ensemble de l'équipe organisatrice a décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le «Prix Isabelle Attali» aux gagnants du Challenge Jeunes Pousses.



Isabelle Attali

Les Objectifs du Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est un concours qui a pour objectif principal de sensibiliser les étudiants de niveau Master et Doctorant des Alpes Maritimes à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation. Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel.

Face à une demande croissante d'information, le concours répond aux attentes des étudiants face à leur projet d'entrepreneuriat de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.



La valeur ajoutée du Challenge Jeunes Pousses



- Initiation à la création d'entreprise et formation aux étapes de création d'un business plan (premières sessions de travail)
- Guide et conseil aux étudiants pour palier aux difficultés rencontrées lors de l'élaboration de leur projet (sessions de travail sur les projets innovants)
- Apprentissage au travail en équipe pluridisciplinaire
- Accompagnement de l'équipe dans le cadre d'une création d'entreprise



L'objectif est surtout de **donner aux étudiants l'envie d'entreprendre** et de **se former à l'esprit entrepreneurial** lors d'un concours créé, structuré, coaché et jugé par des professionnels compétents dans leurs domaines. Dans cette même démarche, le Challenge Jeunes Pousses participe activement au développement d'actions plus générales sur le territoire des Alpes Maritimes pour favoriser la rencontre entre étudiants et entrepreneurs.

Pour tous les étudiants participant

- Apprendre à évaluer, à gérer les éléments d'un business plan tout en considérant les aspects techniques, économiques, juridiques, financiers et organisationnels de la création d'entreprise
- Acquérir une méthode de travail pluridisciplinaire dans le cadre d'un projet commun
- Apprendre à travailler EN équipe et POUR une équipe !
- Acquérir des connaissances dans des domaines différents
- Créer une culture d'entreprise à travers la conception d'un projet innovant
- Se créer un véritable réseau



Pour l'équipe vainqueur décernée du Prix Isabelle Attali

- 3000 euros mis à disposition dans le cadre d'une création d'entreprise
- L'opportunité d'être soutenu par l'Incubateur Paca Est
- De nombreux lots supplémentaires selon les partenariats établis avec le concours

L'édition 2010 - 2011

Le lancement du concours

Jusqu'au 30 Novembre

La période d'inscription a été menée jusqu'au 30 Novembre 2010 : 59 étudiants inscrits au concours. Prises de rendez-vous avec certains responsables de Master au sein de l'Université Nice Sophia et des écoles privés du supérieur pour présenter le concours en classe du 01 au 30 Novembre :

Master 2 Electronique, spécialité TSM (Télécoms et Systèmes Microélectroniques)
 Master 1 Informatique
 Master 2 MIAGE, NTDP
 IAE Master 1 Sciences de Gestion Parcours Finance - Marketing/Stratégie - Management
 IAE Master 2 Ingénierie Financière
 IAE Master 2 Marketing Stratégie Spécialité Marketing : Etudes de Marché et Commercialisation
 IAE Master 2 marketing Stratégie Spécialité Communication Organisationnelle
 Master 2 e-tourisme IUP Nice Sophia
 ISEM : Master 1 EMO (Economie et management des Organisations)
 ISEM : Master 1 EFM
 ISEM : Master 1 EMIC
 SUPINFO Master 1 et Master 2
 IUP MGE Master 1
 SKEMA Master 1 Entreprenariat
 IDRAC Master 1 Marketing et Gestion des Entreprises
 IDRAC Master 1 Gestion des PME

Moyens mis en œuvre :

- Affichage au sein des structures académiques (Université Nice Sophia Antipolis) et des écoles sur le département des Alpes Maritimes.
- Envoi d'emailing sur listing académique + relais auprès des étudiants par les responsables de Master
- Partenariat Académique avec Polytech'Nice Sophia - SKEMA - IDRAC - IAE et SUPINFO qui propose des crédits aux étudiants qui participent au CJP.

La journée de formation des équipes

11 Décembre 2010

L'édition 2011 est exceptionnelle grâce aux 59 étudiants inscrits et aux 9 projets en compétition ! Le comité de pilotage a organisé le 11 décembre 2010 la journée de formation des équipes à Polytech'Nice Sophia



Les étudiants lors de la première session de travail

Chaque année, la journée de formation des équipes est une animation spécifique au Challenge Jeunes Pousses qui permet aux étudiants de se rencontrer et de former les équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants proposés lors de l'inscription... Les étudiants pour la plupart ne se connaissent pas. Les idées de projet sont lancées par des étudiants seuls, ou déjà en groupe de deux ou trois personnes. L'objectif de cette journée est de poser les bonnes bases pour le début de l'édition.

Le Coaching des étudiants - les sessions de travail

Décembre 2010 – Mars 2011

- Selon la nature des projets, les équipes sont reçues pour une session spécifique de conseils techniques par nos partenaires Electronie et AdLynx.
- Notre partenaire ViaNoveo met à disposition de chaque équipe son outil Viadesigner, logiciel appliqué au management de l'innovation ainsi que des heures de conseils avec les équipes.

Avant la demi-finale : les équipes ont été coachés sur quatre sessions de travail :

- le 11 Décembre 2010 : « Rôle et Responsabilité de chacun au sein d'une équipe » animée par Nathalie Cottat, chef de projet du concours.
- le 4 Janvier 2011 : « Qu'est ce qu'un Business Plan ? » Présentation par Ferjani Neffati (CCI) et Laurent Masson (Incubateur Paca Est) puis coaching spécifique pour chaque projet en compétition.
- le 2 Février 2011 : Coaching des projets par Jean-Bernard Titz (Dev-Help), Gilles Logeais (responsable de la Commission Innovation de l'association Telecom Valley)
- le 12 Mars : Répétition Générale de la demi-finale, coaching des projets par Severine Herlin (ViaNoveo), Sylvain Theveniaud (Riviera Cube) accompagné du comité de pilotage

La Demi-finale à Polytech'Nice Sophia

25 mars 2011

Vendredi 25 mars dernier Polytech'Nice Sophia a reçu la demi-finale du Challenge Jeunes Pousses. 86 personnes ont applaudi la présentation des projets. Après une délibération très serrée, les projets Alter'Innov, Light Care et Program'O ont été sélectionnés pour la finale !



Le Jury était composé de Jean DEMARTINI (DEMTECH), Jean-Christophe PAZZAGLIA (SAP), Eric CATAPANO (INPI), Aurore RUSSO (LudoTic) et Patrick BASCUNANA (HP) en qualité de président du Jury.

Les équipes

Alter'Innov - équipe finaliste



"Alter'Innov est une alternative au financement des entreprises innovantes. L'idée est de trouver un alternatif au sentier classique de financement des entreprises innovantes via la promotion du "web participatif" et la levée de fonds par le "crowdfunding". Alter'Innov intervient en tant que "love money" en phase d'amorçage et de démarrage de la société.

L'investisseur privé deviendra actionnaire de la société nouvellement créée. C'est un nouveau concept qui n'a pas encore vu le jour."

Light Care - équipe finaliste

« Le bracelet LightCare est un projet alliant technologie, design et bien-être. Il effectue une série de mesure au poignet, comme le rythme cardiaque, la température, l'actimétrie ou encore la glycémie. Toutes ces mesures peuvent être directement interprétées visuellement grâce à la couleur du bracelet. Il sera aussi possible de transférer sans fil les données relevées par le bracelet sur son Smartphone ou son ordinateur portable.

Le projet LightCare est ancré dans le domaine du bien-être, et est destinée aux personnes désireuses de se sentir aussi bien dans son corps que dans son esprit."



Program'O - équipe finaliste

"L'idée est de créer un boîtier de douche qui remplace le robinet mitigeur (thermostatique) ou mélangeur. Il permet à l'utilisateur de se doucher plus facilement et de régler avec précision la température et la pression de l'eau. Un son retentit pour indiquer que la température demandée par l'utilisateur est atteinte. Notre boîtier de douche se raccorde directement aux arrivées d'eau chaude et d'eau froide du mur et possède 5 boutons de réglages : ouverture/fermeture de l'eau, augmentation/diminution de la température, augmentation/diminution de la pression. Il incorpore également un écran digital qui affiche la température en degrés et la pression sous forme de barres."



"Muzica est une market place française qui permet de faciliter la mise en relation des structures professionnelles et les artistes. Notre plateforme internet est un moyen d'accéder facilement aux fiches détaillées de nos artistes. En quelques clics l'organisateur d'événement a la possibilité de réserver un artiste à travers un calendrier interactif et de payer en passant par notre plateforme internet. Les entreprises ont une vue sur l'historique de leurs achats, peuvent commenter et noter nos artistes. Enfin, nos artistes peuvent communiquer entre eux à travers notre forum privé."

Muzica

Stop Waiting

"Le but de ce projet est de permettre aux clients de lieux publics (principalement dans les restaurants) de pouvoir aller se promener librement au lieu d'attendre leur tour sur place. Après avoir donné leur numéro de téléphone portable au préalable, et lorsque leur tour arrivera, ils seront prévenus automatiquement par SMS qu'ils peuvent à nouveau se



"Le projet consiste en la création d'un boîtier agissant tel une télécommande universelle pilotée par un appareil équipé de la technologie Bluetooth (type mobile). Il permet d'interagir avec son environnement".

IOpen

Easit

"Comment peut-on emporter nos plats "maison" au travail, à l'université, un peu partout ? Comment peut-on les réchauffer de façon facile, pratique et dans n'importe quel lieu ? Vous répondez par automatisme LE MICRO-ONDE, cependant un micro-onde n'est pas transportable, ne se trouve pas partout et celui-ci est souvent utilisé par de nombreuses personnes dans des lieux comme le travail, l'université et autres... Alors comment réchauffer nos petits plats lors d'une randonnée en forêt, d'un pique-nique sur la plage ou tout simplement au bureau devant nos ordinateurs ? En constatant ce manque, nous avons voulu répondre activement aux attentes des consommateurs et remédier à cette constatation en créant nos produits EASIT"



Smart Pharma



"Le projet "SmartPh@rma" est une pharmacie intelligente d'aide à la prise de médicaments (prescription ou auto-médication). Elle est destinée aux personnes âgées autonomes vivant en résidences "seniors" (appartements ou maisons avec services). Ces résidences sont des alternatives situées entre le maintien à domicile et les maisons de retraite. La SmartPh@rma est donc un service proposé, à l'instar du service de gouvernance 24h/24h ou du portage de l'épicerie lourde, par les gestionnaires de ces résidences."

Planet Rush

Planet Rush est un projet qui touche le domaine du e-tourisme.



Les nouveaux partenariats

Académiques :

De nouveaux partenariats ont été établis avec des masters issus de l'Université Nice Sophia (IAE, continuité du partenariat avec Polytech'Nice Sophia...) et d'écoles privés tels que le SKEMA, SUPINFO, l'IDRAC. Le principe du partenariat est la mise en avant de l'établissement académique lorsque des crédits sont accordés aux étudiants qui participent au concours.

Publics :

APCE offre des ouvrages aux étudiants finalistes (Créer ou reprendre une entreprise) d'une valeur de 48 €. Ils nous relayent également sur leur site internet lors des événements ainsi que dans leur lettre bimensuelle envoyée à presque 200 000 personnes.

Privés :

ViaNoveo : ViaNoveo est une société d'édition de logiciels appliqués au management de l'innovation. Ils offrent aux équipes concourantes un accès à leur outil « ViaDesigner » ainsi que 3h de soutien à cet outil par équipe.

Euclide : Euclide est un data centre de Groupe IV qui propose les meilleurs standards d'hébergement informatique sur 1500 m² de surfaces de salles de calcul hautement redondées. Il offre aux trois équipes finalistes une mise à disposition d'un serveur et d'une bande passante internet au sein de leur data center.

AdLynx : Bureau d'études en électronique et assistance technique de projet.

Electronie : Bureau d'études en électronique. Electronie assure le service de la conception à la livraison finale du produit fini . Ces deux entreprise ont coachées les équipes concourantes sur leur partie technique.

Cabinet Schmit-Chretien : Cabinet Juridique qui propose aux équipes demi finalistes de les aider dans le dépôt d'un brevet « provisoire »; l'étude de brevetabilité et de liberté d'exploitation; à la recherche de disponibilité de marques (à l'identique) et au dépôt de la marque. Il propose également aux finalistes la réponse au rapport de recherche ainsi que l'aide à la stratégie de dépôt de marques à l'étranger.

Ecoles Entreprises - partenariat de visibilité

La communication du concours

Un nouveau site Web :

Le concours a un nouveau site web depuis début Février 2011. Il reprend les informations principales de la vie du concours. Sa nouvelle ligne graphique lui permet d'être en adéquation avec le dynamisme du concours. Sont visibles les vidéos du concours, les photos, les partenaires... La home page est présentée sous forme d'un blog avec la possibilité d'y diffuser des « post ». Ainsi il est possible de diffuser une actualité sur le site internet du Challenge Jeunes Pousses, et notamment de relayer les informations des partenaires du projet cré@tude. .

L'objectif est que le site internet devienne un relais d'information actif sur l'entrepreneuriat étudiant sur les Alpes-Maritimes. Nous trouvons également un onglet « Informez-vous » qui reprend par exemple les étapes de la création d'entreprise, contenu apporté via le site de l'APCE.

Support de communication :

Création d'une page Facebook

Création d'un Twitter

Création d'un groupe LinkedIn

Création de deux vidéos de présentation du concours disponible sur facebook et sur le site internet

Affichage au sein des établissements du supérieur

Page sur le site internet de présentation de cré@tude

Partenariat média :

APCE

Ecole Entreprise

Objectif :

L'Objectif est d'établir un listing de contact spécifique (étudiant - entrepreneur...) afin de toucher un maximum de personnes dans nos communications.

Projet de changement de charte graphique en Juillet et création de supports de communication

Le développement du concours

Le comité de pilotage du concours a travaillé sur un **format évolué du concours** qui permettra d'accueillir **plus d'étudiants**, tout en gardant une qualité de coaching. L'intégration d'un 1/4 de finale permettra cela.

Une réflexion autour du développement **vers le Var** pour la rentrée 2012 a également été initiée. L'objectif est de pouvoir créer un format « Challenge Jeunes Pousses » facilement exploitable dans un territoire différent de celui des Alpes-Maritimes.

La formation d'un comité technique autour du concours Challenge Jeunes Pousses est également un axe de développement pour le concours. Ce comité sera apte de pouvoir se réunir afin de débattre autour du contenu des projets. Les bénévoles de l'association Telecom Valley qui formeront ce comité seront les garants de la qualité des sessions de coaching que le concours souhaite offrir aux équipes.

Le comité de Pilotage du CJP

Le comité de Pilotage est composé de membres qui organisent le contenu et la portée du Challenge Jeunes Pousses. Ce sont les décideurs de points stratégiques pour le bon déroulement de l'avancement

Nathalie COTTAT - Chef de Projet

« Ce concours de création d'entreprise est une belle aventure car il permet à des jeunes étudiants de mieux se comprendre et leur donne le goût d'entreprendre. D'ailleurs Isabelle ATTALI, l'initiatrice de ce projet, était très attachée à cet esprit d'échange et de challenge. Les séances de coaching permettent ainsi aux étudiants de mieux comprendre les notions de cohésion d'équipe et de création d'entreprise. »



Jean Christophe BOISSE

Vice-Président délégué à l'Insertion Professionnelle et aux Relations Entreprises - Université de Nice Sophia



Caroline BOCCIOLI

Chargée de communication et des relations extérieures - Incubateur PACA-EST



Jean-François CARRASCO

Vice-Président du Conseil de Développement de la CASA, en charge de l'Economie, Emploi et Formation



Pascal MASSON

Polytech'Nice Sophia - UNS



Joséphine HERVE

Chargée de projet Challenge Jeunes Pousses - Telecom Valley

Membre d'Honneur



Henri BRAQUET

Ecole Polytech'Nice Sophia - UNS

Nos sponsors et partenaires

Nos partenaires publics



Nos partenaires privés



Nos partenaires académiques



Contact

Association Telecom Valley

CICA

2229, route des Crêtes
06560 Sophia Antipolis

Tel : 04 92 94 20 60
contact@telecom-valley.fr

www.telecom-valley.fr

Challenge Jeunes Pousses

cjp@telecom-valley.fr

www.telecom-valley.fr/cjp

Retrouvez nous
sur nos réseaux sociaux !

twitter | facebook | LinkedIn