



# *"Devenons acteurs de l'Open Data en Provence-Alpes-Côte d'Azur !"*

La démarche régionale d'ouverture des données  
publiques  
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

*Service Innovation & économie numérique,  
Région PACA*



## *Le programme régional Open Data*

Un projet relevant de l'action stratégique de la Région en matière de service public régional, de démocratie, d'innovation, de développement économique et de soutien à l'écosystème numérique.

Un projet *interne* à l'administration régionale et *transversal*, à construire avec les services et directions concernés.

Un projet *externe*, *fédérateur* et fortement partenarial.



## *Un programme qui s'inscrit dans la continuité d'une décennie de politique numérique forte*

- Soutien fort aux filières TIC régionales et aux PME innovantes au travers des pôles, clusters TIC, incubateurs et pépinières fédérés au sein du réseau PACA Innovation → *stimuler l'économie numérique*
- Mise en place depuis 2002 d'un réseau de plus de 160 ERIC lieux d'accès publics à l'Internet ... → *favoriser l'empowerment citoyen*
- Soutien à des démarches de « territoires numériques » → *faire monter en compétences numériques les territoires de projets*
  - Schémas locaux de développement numérique territorial (2004)
  - Appels à projets e-service et territoires (2008)
- Dispositif de soutien à l'innovation numérique « PACALabs » et à des écosystèmes d'innovation (2008) → *stimuler l'innovation ouverte et centrée sur l'usage.*

***... l'Open Data doit s'articuler à la cohérence d'une politique d'innovation numérique d'ensemble !***



## *Un programme qui répond à une ambition régionale forte*

***Impulser, animer et fédérer*** un projet partenarial d'ouverture des données publiques en Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- en s'engageant résolument dans une démarche open data *en interne* au Conseil régional;
- en impulsant le mouvement *sur l'ensemble du territoire régional* et en proposant un *partenariat à l'ensemble des collectivités et des territoires*;
- en facilitant le partage et l'accès aux ressources; en favorisant la rencontre entre les producteurs et les utilisateurs de données; en suscitant les *fertilisations croisées* et en développant les partenariats entre les différents acteurs.



## *La mise en œuvre, en interne*

- *le point de départ politique : Délibération cadre du 16 décembre 2011 votée à l'unanimité*
  - engager la Région dans une démarche ambitieuse d'ouverture de ses données publiques
  - accompagner les partenaires publics et privés dans la libération de leurs propres données et rendre leur accès possible à travers le portail régional



## *La mise en œuvre, en interne*

- *Une mobilisation interne des services*
  - Note interne du DGS à l'ensemble des Directions et services
  - Présentation en comité de Direction et devant l'ensemble des chefs de services
- Mise en place d'un *comité de pilotage politique interne*
- *Choix de la licence*

Licence Ouverte établie par la mission Etalab : réutilisation gratuite des données dans le monde entier et pour une durée illimitée.



## *La mise en œuvre, en interne*

- *Recensement interne des données Région*
  - 1<sup>ère</sup> phase : 1<sup>er</sup> semestre 2012 : Recensement « rapide » tout azimut. Destiné à s'étendre à l'ensemble des services.
  - 2<sup>e</sup> phase : approfondissement thématiques : 2<sup>e</sup> semestre 2012
- *Clause de réutilisation des données dans les CCAP-PI*
- *Processus de validation des jeux de données à ouvrir*

1/ Données recensées soumises à l'avis du Service Juridique;  
2/ Validation par le Comité de pilotage politique ;  
3/ Proposition des jeux de données au vote de la Commission permanente (non obligatoire).



## *La mise en œuvre, interne et externe*

- *Portail partenarial régional*

- Objectifs :

Référencer les données ouvertes par l'institution régionale mais aussi celles des partenaires régionaux (dans un 1<sup>er</sup> temps: partenaires de Marseille-Provence 2013, CRIGE, AirPACA, PNR, associations, etc.) désireux de s'inscrire dans la démarche régionale.

- Réalisation de la 1<sup>ère</sup> version du site en interne en collaboration avec la DSI et le Service Information Média e-communication.
- **Ouverture de la 1<sup>ère</sup> version du portail 10 juillet 2012.**
- Démarche partenariale élargie à **l'ensemble des territoires de la région à la mi-2012** (courrier du Président)



## *La mise en œuvre, interne et externe*

- *Données du portail régional partenarial*
  - Une 1<sup>ère</sup> vague de données de la Région ouvertes en téléchargement le 10 juillet 2012.
  - Données des partenaires (notamment : Ville de Marseille, ACCM, Aix, Arles, Pays d'Aubagne, CPA, MPM, Agences culturelles, Association MP 2013, CRIGE, AirPACA, etc.) ouvertes durant l'année 2012 :
    - soit en *téléchargement*,
    - soit en *référencement* afin de ne pas dupliquer la donnée (fiche de métadonnée avec lien sur le site)
  - Possibilité de lier des documents administratifs à un jeu de données.



# *La mise en œuvre, interne et externe*

Site : <http://opendata.regionpaca.fr/>

The screenshot shows the Open PACA website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Accueil, Objectifs, Données, Licence, MP2013, Partenaires, Glossaire, and Contact. The main content area is divided into several sections:

- Actualités:** A section titled "Rencontres régionales de l'Open Data" with a sub-heading "Devenons acteurs de l'Open Data en Provence-Alpes-Côte d'Azur!". It features an image of several blue folders labeled "OPEN DATA". A link "Voir toutes les actualités" is provided at the bottom right of this section.
- Rechercher des données:** A search section with a text input field labeled "Rechercher par mots clés...", a search button, and a link for "Recherche avancée".
- Données les plus récentes:** A section displaying a list of recent data releases. The first entry is "Localisation des lycées publics ouverts" (28 juin 2012) with 19 downloads. The second entry is "Cales de mise à l'eau de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur" (28 juin 2012) with 13 downloads.
- Données les + téléchargées:** A list of the most downloaded data sets, including "Localisation des lycées publics ouverts", "Production et consommation d'énergie", "Cinémas en région Provence-Alpes-Côte d'Azur", "Inventaire des diffuseurs des Alpes-Maritimes", "Inventaire des diffuseurs des Bouches-du-Rhône", and "Inventaire des diffuseurs du Var". A "Tout consulter" link is at the bottom.
- On en parle...:** A social media section with a Twitter icon, showing tweets from @LucasVIALIS and @OpenData.



## *La mise en œuvre externe: l'animation de l'écosystème*

Objectif : *animer l'écosystème régional* d'innovation numérique pour favoriser l'appropriation, la coproduction citoyenne et le développement d'applications innovantes réutilisant des jeux de données ouvertes.

- *Susciter un travail partenarial* notamment avec:
  - Les territoires de projets et les collectivités, les organismes publics et partenaires producteurs de données.
  - Un tissu d'innovateurs dense et structuré, des PME régionales innovantes, des écoles et universités, les organismes membres de PACA Innovation.
  - Des réseaux régionaux de terrain dans la médiation numérique (associations et réseau des ERIC/EPN...) sur la co-production et la réutilisation citoyennes des données en lien avec OSM.
- *Capitaliser sur des actions régionales sur l'innovation numérique*
- *Investir des manifestations liées au numérique et à l'innovation* (Carrefours des possibles, Start up week-ends, Hackatons, etc.) *et des évènements fédérateurs* (MP 2013).



## *Un projet partenarial...à l'échelle territoriale*

- *Partenariat au sein de Marseille-Provence 2013*
  - Projet partenarial d'ouverture de données publiques sur l'ensemble du territoire de la capitale européenne de la culture.
  - Priorité aux données culture, transport, tourisme.
  - Données des collectivités partenaires et de nombreux organismes régionaux (CRT, ARCADE, etc.) disponibles sur le portail partenarial régional
  - *Démarche partenariale élargie à l'ensemble des territoires de la région à la mi-2012.*



## *Partenariat... à l'échelle euro-méditerranéenne*

- *Projet stratégique européen MED « HOMER »*

*Objectifs :*

- Regrouper les acteurs nationaux/régionaux impliqués dans des initiatives d'Open Data; Harmoniser les politiques et les portails d'Open Data sur le bassin méditerranéen;
- Open Data dans 5 thèmes clés du bassin méditerranéen: *tourisme, culture et patrimoine, agriculture, énergie, environnement.*
- Sensibiliser sur les bénéfices économiques, sociaux et politiques; expérimenter avec les développeurs et les citoyens.

*Partenariat :* 19 partenaires dont la FING, l'Institut de la Méditerranée, la Collectivité de Corse et la Région PACA; Chef de file européen: Région Piémont (Italie).

*Budget total :* 3 650 437 € ; projet de 36 mois à partir d'avril 2012.



## *La mise en œuvre du programme régional*

- *Quelques jalons sur 2012/2013*
  - Début du projet euro-méditerranéen HOMER;
  - 10 juillet: ouverture de la 1<sup>ère</sup> version du portail régional partenarial;
  - 10 juillet: Journée régionale de sensibilisation (en partenariat avec la FING) auprès des collectivités, entreprises, associations, ERIC, clusters, écoles, et universités;
  - 10 juillet : lancement des Trophées open data MP2013 avec la CCIMP;
  - Fin septembre, après LIFT 2012 : 1<sup>ère</sup> édition des Ateliers créatifs Open data (HackDataPACA) avec les développeurs, en partenariat avec la FING et MP 2013 (éditions sur Marseille, Toulon, Nice/Sophia);
  - Réalisations collectives de prototypes avec étudiants de masters;
  - Démarche d'animation dans le réseau ERIC sur la réutilisation citoyenne de l'Open Data avec l'association régionale Arsenic et OSM;
  - Début 2013 : lancement du concours régional d'applications innovantes.



## *L'Open Data : un projet stratégique et catalyseur qui fait « bouger les lignes »*

- Conduite du changement : transversalité, décloisonnement, contournement des silos, subsidiarité; une nouvelle posture de l'acteur public; Implique une vision de l'*empowerment* citoyen
- L'open data comme catalyseur de *l'open d'innovation* dans le champ numérique territorial: fertilisation croisée, co-production avec les usagers; besoin d'animation de l'écosystème
- Dimension partenariale et de mutualisation territoriale essentielle
- *souhait de la Région de travailler sur l'open data en partenariat avec l'ensemble des acteurs du territoire !*

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

*Des questions ?*

Contacts :

*Service Innovation et économie numériques, Région PACA*

Stéphane MARTAYAN, chef de service

[smartayan@regionpaca.fr](mailto:smartayan@regionpaca.fr)

twitter: @smartayan

et Sophie TENDEIRO, chef de projet

[stendeiro@regionpaca.fr](mailto:stendeiro@regionpaca.fr)