

Challenge

Jeunes Pousses

CONCOURS GRATUIT
DE PROJETS DE CREATION
D'ENTREPRISE INNOVANTE

CJP_{by}TV



Bilan de la 11ème édition

Ouvert aux étudiants
des Alpes-Maritimes
en master ou doctorat

Rythmé sur le
calendrier scolaire
septembre / mars

Inscription des étudiants avec
ou sans idée
de projet innovant

Formation d'équipes
pluridisciplinaires

Coachées par des
Professionnels bénévoles

L'association Telecom Valley

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azurienne, regroupe plus de 110 membres et représente plus de 13 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 22 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Elle organise ainsi plus d'une centaine d'événements par an autour :

- des TIC,
- du m-Tourisme,
- de l'Open Source,
- de l'Emploi et de la Formation dans les TIC,
- de l'Innovation,
- de la Qualité.

La structure des membres de Telecom Valley s'appuie sur 4 grands pôles de compétences :

- la microélectronique,
- le logiciel,
- les télécoms,
- le multimédia,

et un ensemble de partenaires institutionnels et associatifs.

Qu'est-ce que le Challenge Jeunes Pousses ?

En 2002, Isabelle ATTALI, alors responsable de la Commission Emploi-Formation de l'association Telecom Valley, imagine un moyen de faire collaborer les étudiants et les professionnels de Sophia Antipolis, deux populations se croisant rarement d'habitude. Elle convainc Telecom Valley et plusieurs entreprises de participer à cette initiative. Isabelle ATTALI était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi l'ensemble de l'équipe organisatrice a décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le Prix Isabelle Attali aux gagnants du Challenge Jeunes Pousses.

En 2011-2012, le Challenge Jeunes Pousses a fêté sa 10^{ème} édition! Dix ans donc marqués par beaucoup d'émotion pour les professionnels bénévoles qui ont porté ce concours et accompagné les nombreuses équipes étudiantes autour de projets plus originaux les uns que les autres.



Isabelle Attali

Créé en 2002, le Challenge Jeunes Pousses (CJP) est **un concours de projets de création d'entreprises innovantes ouvert aux étudiants à partir du Master**. Les étudiants s'inscrivent **avec ou sans idée de projet innovant** puis forment des équipes pluridisciplinaires (ingénieurs-commerciaux-juristes). Elles sont coachées tout au long des étapes du concours par **des professionnels bénévoles qui les conseillent dans l'élaboration de leur projet**. Ces entreprises coachs forment le **Comité Technique** du concours et sont donc partenaires du concours.

Après avoir passé des quarts de finale « sur papier », les équipes sont jugées selon le nouveau format, en demi-finale en décembre et finale en mars lors d'événements ouverts au public par **des jurys de professionnels experts dans leurs domaines**.

Telecom Valley porte pour la **12^e année consécutive** le projet du Challenge Jeunes Pousses. Au fil des années, il est devenu au rythme d'un exercice pédagogique en condition un véritable exemple et une vraie réussite de fédération d'acteurs divers au profit d'une cause servant le développement économique de notre territoire, par l'innovation, tout en misant sur la jeunesse du territoire et son dynamisme.

Cette année pour la 12^e édition, nous accueillons 13 projets, portés par 60 étudiants !

Les objectifs du Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est un concours qui a pour objectif principal de sensibiliser les étudiants de niveau Master et Doctorat à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation.

Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel et ainsi favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail et notamment dans le secteur industriel.

Le concours est une méthode éprouvée qui répond pleinement aux attentes des étudiants face à leur projet d'entrepreneuriat, tel un serious game, de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.



La valeur ajoutée du Challenge Jeunes Pousses



- Initiation à la création d'entreprises et formation aux différentes étapes d'un business plan (premières sessions de travail)
- Découverte du bassin industriel de Sophia grâce à nos partenaires
- Conseils aux étudiants afin de pallier les difficultés rencontrées lors de l'élaboration de leur projet (sessions de travail sur les projets innovants)
- Apprentissage du travail en équipes pluridisciplinaires
- Accompagnement de l'équipe dans le cadre d'une création d'entreprise

L'objectif est surtout de **donner aux étudiants l'envie d'entreprendre** et de **se former à l'esprit entrepreneurial** lors d'un concours créé, structuré, coaché et jugé par des professionnels compétents dans leurs domaines.

- D'apprendre à travailler **EN** équipe et **POUR** une équipe !
- D'acquérir une méthode de travail pluridisciplinaire dans le cadre d'un projet commun
- D'apprendre à évaluer et à gérer les éléments d'un business plan tout en considérant les aspects techniques, économiques, juridiques, financiers et organisationnels de la création d'entreprise
- D'acquérir des connaissances dans des domaines différents
- De créer une culture d'entreprise à travers la conception d'un projet innovant
- De se créer un véritable réseau de contacts dans le monde industriel.



Pour l'équipe vainqueur, remise du Prix Isabelle Attali et...

- Une mise à disposition d'une enveloppe à utiliser dans le cadre de la création d'entreprise
- De nombreux lots supplémentaires à remporter grâce aux partenariats établis avec le concours
- Accès à 6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique
- Une visibilité dans la presse

Retour sur la 11^{ème} du Challenge Jeunes Pousses (2012/2013)

Les valeurs du Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est désormais une mécanique bien huilée qui sait se renouveler et aime relever de nouveaux défis et explorer de nouveaux horizons. Projet polymorphe et cherchant toujours à s'améliorer, le concours a de nouvelles ambitions.

Cette année, le Comité de Pilotage a décidé d'intégrer la notion de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). C'est-à-dire qu'en plus des notions de développement durable et d'environnement, il faudra intégrer aux projets les écotecnologies et l'aspect humain (intégration des seniors, des handicapés, la notion de GPEC, etc). Seront aussi pris en compte la capacité des projets à développer l'économie locale et leur aptitude à s'inscrire dans l'écosystème sôphipolitain.

Intégration de l'anglais - Accès aux autres concours de création d'entreprise...

Nous étudions également la possibilité de transformer le Challenge en concours parfaitement bilingue anglais/français.

Cette année, pour commencer à nous diriger vers ce nouvel objectif à atteindre, il a été décidé que les étudiants feront le support visuel en Anglais accompagnant leur présentation pour la finale seulement. S'ils le souhaitent, la partie orale pourra aussi se faire en anglais, mais ceci n'est pas obligatoire.

Cela permettra d'inclure plus facilement des étudiants non francophones avec une dimension plus importante au concours et possibilité d'internationalisation (participation à des concours tels que [l'Intel Challenge](#) ou [l'Atos IT Challenge](#)).

Notons que parmi nos étudiants de cette 11^{ème} édition, nous avons déjà eu le plaisir d'avoir des représentants étrangers venant du Mexique et de l'Ukraine !



Le concours pousse ses étudiants à s'inscrire à d'autres concours de création d'entreprise afin de valoriser leur projet, notamment le concours de création d'entreprise de la fondation UNICE, MooveJee - Innovons Ensemble, Concours européen de l'entreprise innovante (C2EI), Galileo masters....



LE PRIX DU PUBLIC EST À VOUS
DU 1^{ER} AU 24 AVRIL 2013.
SOUTENEZ UNE NOUVELLE SUCCESS STORY FRANÇAISE
VOTEZ EN LIGNE POUR VOTRE CANDIDAT PRÉFÉRÉ
www.facebook.com/moovjee.fan



Le calendrier de la 11ème édition du Challenge Jeunes Pousses

Inscription des étudiants avec ou sans idée de projet de création d'entreprises innovantes.

septembre, octobre, novembre
passage en classes pour recruter des étudiants

1er décembre
Journée de Formation
des Equipes

décembre
janvier
février

8 février
Quarts de finale

février
mars

29 mars
Demi-finale

avril
mai
juin
juillet
aout
septembre

Formation des équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants + premières sessions de coaching

Coaching des équipes par des professionnels bénévoles

Dépôt d'un dossier de candidature : sélection par un jury composé de professionnels

Coaching des équipes par des professionnels bénévoles

Présentation orale de 15 minutes devant un jury. Les équipes reçoivent le titre de «Jeunes Pousses». Trois équipes sont sélectionnées pour la finale

Les équipes avancent à distance (période de stage, rédaction de mémoires, etc.), le tout est finançable grâce à la somme de l'enveloppe attribuée.

Finale

4 octobre

La structure du Challenge Jeunes Pousses

Le Comité de Pilotage

Le Comité de Pilotage est composé de professionnels bénévoles qui organisent le contenu et déterminent la portée du Challenge Jeunes Pousses. Ce sont les décideurs de points stratégiques pour le bon déroulement de l'avancement des projets en compétition. Un chef de projet doit être nommé afin d'être le garant des valeurs et du respect du format du Challenge Jeunes Pousses durant toute la durée de l'édition.

Pascal MASSON
Polytech'Nice Sophia
UNS

Jean-Christophe BOISSE
*Vice-président de l'UNS,
délégué à l'insertion
professionnelle et aux
relations entreprises*

Jean François CARRASCO
(GM Consultant)
Depuis février 2013
Nathalie COTTAT (METCH)
septembre - janvier

Chargé de projet au sein de la
structure opérationnelle
Telecom Valley

Henri BRAQUET
*Membre d'Honneur
Polytech'Nice Sophia*

Challenge-Jeunes-Pousses
Equipes. Réseaux
Stratégie Apprentissage Coaching Création
Apprentissage Concours Originalité
Projets Innovation
Entrepreneuriat Créativité
Etudiants
Visibilité Finale

La structure du Challenge Jeunes Pousses

Le Comité Technique

Une fois que les équipes ont été formées autour d'un projet innovant, le Comité de Pilotage attribue un à ces dernières **un coach attitré**.

Le coach, **expert dans le domaine couvert par le projet innovant porté les étudiants** est, la plus part du temps, issu d'une entreprise membre de Telecom Valley.

Elle/il dispense des conseils techniques spécifiques au projet et donne de son temps **bénévolement** à son équipe.

Le coaching est effectué lors de sessions individuelles dédiées à cet effet. Ces coaches forment le **Comité Technique** du Challenge Jeunes Pousses et il change à chaque édition.

Christophe ANCOLIO



Charlie PALLANCA



Christophe DE DINECHIN



Marjorie FRANCOIS & Céline SLECKER



Frédéric BOSSARD



Cédric ULMER



Ghita BENKIRANE



Patrick ZUCCHETTA



Henri RENGGLI



Pascal MARTINEZ



George FRITSCH



André CLAVERIE



Les coaches intervenants

En plus de leur coach attitré, les équipes assistent à des sessions de coaching collectives sur des sujets plus généraux et nécessaires à quiconque souhaite se lancer dans la création d'entreprise.

Danièle CHAUVEL, 01/12/12

« Tribune des projets et constitution des équipes »

Nathalie COTTAT, 01/12/12

« Rôles et responsabilités au sein de l'équipe »

Laurent MASSON, 17/12/12

« Le Business Plan »

Nathalie GRYNWALD, 09/01/13

« Marques et Brevets »

Séverine HERLIN, 15/02/13

« Introduction à ViaDesigner »

Ferjani NEFFATI, 05/03/13

« Le Business Modèle »

Me Samih ABID, 16/03/13

« Propriété intellectuelle »

Elisabeth GEOFFROY, 16/03/13

Mock Jury de la répétition de la demi-finale

Marc LESDEMA, 16/03/13

Mock Jury de la répétition de la demi-finale

Le Challenge Jeunes Pousses 2012/2013 en quelques chiffres :

- **11^{ème} édition**
- **55 étudiants**
- **11 équipes** et projets innovants
- **11 mois** de travail intensif
- **8 équipes** en demi finale
- **8 enveloppes Soleau** déposées à l'INPI
- **3 équipes finalistes**
- **3000 € d'aide** à la création d'entreprise pour l'équipe gagnante
- Plus de **20 coachs** intervenants ou attirés aux équipes
- **7 sessions de coaching** collectives de la journée de formation des équipes à la finale
- **5 membres du Comité de pilotage**
- **17 membres du jury** changeant à chaque étape du concours par souci d'éthique et d'impartialité

Les temps forts de la 11^{ème} édition

La Journée de Formation des Equipes - Samedi 1^{er} décembre 2012, Campus universitaire St Jean d'Angely, Nice

55 étudiants ont été recrutés pour la 11^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses après des passages en classes sur les différents campus de l'université de Nice et les différentes écoles de Nice et Sophia Antipolis.

La Journée de Formation des Equipes a permis aux étudiants, au Comité de Pilotage et à Danièle Chauvel de se connaître et de se lancer avec enthousiasme et pour la 11^{ème} fois dans l'aventure qu'est le Challenge Jeunes Pousses. Sur le campus de St Jean d'Angely à Nice, les étudiants ont formé 11 équipes autour de 11 projets innovants couvrant des domaines aussi variés et porteurs que l'écologie et le recyclage, la santé, le développement de l'accessibilité aux loisirs pour les personnes handicapées, et une volonté d'utiliser la technologie pour rassembler les internautes et créer des communautés virtuelles et IRL (« in real life »).



S'étalant sur toute la journée, la JFE a démarré avec « l'ice breaker » de **Danièle Chauvel**.

En mettant les étudiants à l'aise, Danièle les invite à se présenter aux autres et à ne pas rester entre étudiants de même formation. Ceux qui se sont inscrits avec une idée de projet innovant la présente aux autres, et tentent de les convaincre de les rejoindre à bord du projet.



L'après-midi s'est poursuivie avec la session de coaching de **Nathalie COTTAT** sur les rôles et les responsabilités de chacun au sein de l'équipe. A l'issue de son intervention, les leaders des équipes ont été choisis.

Les temps forts de la 11^{ème} édition

Les quarts de finale - Vendredi 8 février, Business Pole, Sophia Antipolis

Intégrés au Challenge Jeunes Pousses depuis la 10^{ème} édition, les quarts de finale permettent de ne porter à maturation que les projets viables. En effet, si les étudiants ne manquent pas d'idées en matière d'innovation, certaines ne sont malheureusement pas réalisables !

Depuis la Journée de Formation des Equipes, les étudiants ont été coachés par **Laurent MASSON** de l'Incubateur PACA EST (« Business Plan) et par **Nathalie GRYNWALD** du cabinet Schmit-Chrétien (« Marques et brevets »). De plus, ils ont rencontré leur coach attitré. Durant les mois de décembre et janvier, les équipes ont donc continué de travailler sur leurs projets et ont dû préparer pour le lundi 4 février, un dossier de 10 pages pour détailler l'avancée de leur travail.

Le Jury, qui change à chaque étape du concours par souci d'éthique et d'impartialité, s'est réuni le vendredi 8 février pour étudier les dossiers. Composé de **Sophie MONTEIL** (Incubateur PACA EST), **Séverine HERLIN** (ViaNoveo), **Géraldine QUETIN** (ITG) et **Sabrina COCCIA** (Telecom Valley) a sélectionné 8 équipes pour aller en demi-finale.

E-Glass
Eco-Nice
Pace-Savior
The-Showcase-Machine
LyGames
WIBLISH
Eden-des-Sens
SPEESH

Les temps forts de la 11^{ème} édition

Répétition de la demi-finale - Samedi 16 mars, Campus Universitaire St Jean d'Angely, Nice

Depuis les quarts de finale, les 8 équipes ont reçu deux sessions de coachings collectives supplémentaires avec **Séverine HERLIN** (ViaNovéo) et avec **Ferjani NEFFATI** (JCE). Aussi, ils ont continué le suivi avec leurs coaches.

Le samedi 16 mars, les 8 équipes ont été réunies à St Jean d'Angely afin de les préparer à la demi-finale du 29 mars. Avant de commencer la répétition, les étudiants ont eu droit à une session de coaching par Me **Samih ABID** (Abid Avocat), expert en propriété intellectuelle.



Maître Samih ABID



Le Comité de Pilotage a demandé aux étudiants de venir avec leurs présentations Powerpoint et de présenter leurs projets en 15 minutes comme pour la demi-finale.

Devant un Jury composé d'**Elizabeth GEOFFROY** (SKEMA), **Marc LESDEMA** (Yoopika) et du comité de pilotage, **Jean François CARRASCO**, **Pascal MASSON** et **Henri BRAQUET**, les étudiants se sont succédés et ont écouté leurs retours, conseils et critiques.



The Showcase Machine



SPESH



E-Glass



WIBI



Eden des Sens



Pace Savior



Eco'Nice



LyGames

Les temps forts de la 11^{ème} édition

Demi-finale - Vendredi 29 mars , Campus universitaire Sophia Tech



Le nouveau campus Sophia Tech de l'Université Nice Sophia a accueilli la demi-finale du CJP. Huit projets innovants en compétition se sont affrontés devant un jury exigeant présidé par **Teresa COLOMBI** (LudoTic).

Les équipes avaient 15 minutes montre en main pour convaincre le jury de la viabilité de leurs futures entreprises innovantes. Potentiel du marché, innovation du projet, aspects financiers, présentations vidéos, schémas, création graphique... les étudiants, ayant bénéficié du coaching professionnel des membres de Telecom Valley n'avaient rien laissé au hasard.

Après une heure de débat serré, le jury composé d'**Anne-Claire DESNEULIN**, project manager chez SAME, **David DELLAMONICA**, co-fondateur de Théralpa, **François LOCHET**, président de Catalyze et **Sylvain THEVENIAUD**, président de Riviera Cube ont finalement fait leur choix.



Les équipes « Watch it Buy it » proposant une innovation de service interactif coachée par l'entreprise ACUTE3D, « Eglass » développant une innovation numérique dans le domaine du cinéma coachée par DOREMI et ELECTRONIE et enfin « Showcase Machine » projet d'innovation de services coaché par FranceLabs sont donc en route pour la finale.

Ces trois équipes pluridisciplinaires proviennent tous de divers masters issus des composantes de l'UNS :

Polytech'Nice Sophia, IUP Tourisme, IAE, MIAGE, Master GATH... leurs profils complémentaires ont permis aux projets de se développer grâce à la fusion des compétences de chacun.



Les temps forts de la 11^{ème} édition

Suivi du Coaching des trois équipes finalistes - Avril - Octobre



Le 3 mai, le **cabinet Schmit-Chrétien** recevait les étudiants finalistes en session de coaching.

Les étudiants ont pu avancer sur leur projet et éclaircir certains points juridiques, notamment concernant le dépôt de marque.

Ils ont également eu accès à une session supplémentaire par équipe de 1h30 au sein du cabinet.

Les étudiants bénéficient également de l'accès à la plateforme Viadesigner, grâce à notre partenaire Vianoveo. ViaNoveo propose l'une des rares méthodes dédiées à l'innovation accessible via un outil logiciel. Grâce à leur logiciel collaboratif ViaDesigner, le seul intégrant la méthode ISMA360® (Innovation Systemic Marketing Analysis), ViaNoveo donne les moyens d'aborder avec pertinence la problématique du lancement sur le marché de votre innovation. L'entreprise accueille chaque équipe pendant 3h pour les aider sur l'aspect marketing de leur projet.



Chaque équipe reçoit une enveloppe budgétaire de 900 euros pour les aider à développer leur projet. Ils peuvent déposer leur marque, acheter des noms de domaine, des composants pour leurs prototypes...

Finale le 04 octobre 2013

Finale du concours, 04 octobre, Bâtiment forum du campus Sophia Tech

Au terme de 12 mois de concours, les 3 équipes finalistes **Eglass**, **The Showcase Machine** et **Watch It Buy It**, ont passé leur grand oral au Campus SophiaTech devant le Jury, présidé par **Jean-Bernard TITZ** (Dev-Help) et composé de **Thierry BENMUSSA** (UNS), Bruno DELEPINE (Conseil en Entreprise - Past Pré-sident TV), **Yvon GROSSO** (UPE06), **Valérie GROUES** (CASA) et **Landry HOLI** (AMADEUS).

Les lots :

- 3000€ pour le gagnant si création d'entreprise ainsi que remise du prix Isabelle Attali en l'honneur de la créatrice du concours.
- Euclide offre à chaque équipe un accès à leur serveur et une bande passante internet au sein de leur data center
- Les éditions DALLOZ offrent des ouvrages pour chaque étudiant
- Accès à 6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique

Parmi les 3 projets innovants, c'est finalement le projet de suggestion de divertissements interactifs quand l'utilisateur navigue sur des applications web de **The Showcase Machine** qui a été désigné vainqueur. Portée par l'étudiant **Damien Legrand (Master Miage)**, des étudiants de l'**ISEM** et un Doctorant à **Inria**, l'équipe a remportée 3000 € pour la création de leur entreprise, une préincubation au sein de l'Incubateur Paca Est, des accès aux serveurs de l'entreprise Euclide, des ouvrages des Editions Dalloz ainsi qu'une adhésion gratuite d'un an sein de l'association Telecom Valley.



Communiqué de Presse

Lundi 7 octobre
Sophia Antipolis

The Showcase Machine remporte la 11^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses

Au terme de 12 mois de concours, les 3 équipes finalistes Eglass, The Showcase Machine et Watch It Buy It, ont passé leur grand oral vendredi soir au Campus SophiaTech. Le Jury, présidé par Jean-Bernard TITZ a désigné l'équipe The Showcase Machine vainqueur de cette 11^{ème} édition. Le Challenge Jeunes Pousses est d'ores et déjà reparti pour une nouvelle édition avec un nouveau format.

Vendredi soir, le Challenge Jeunes Pousses, concours étudiant de création d'entreprise référent dans les Alpes-Maritimes, organisait sa 11^{ème} grande finale dans les murs du Campus SophiaTech. L'heure, pour les trois équipes finalistes « Eglass », « The Showcase Machine » et « Watch It Buy It », de défendre leurs projets minutieusement travaillés, notamment grâce au travail réalisé de concert avec des coaches, entreprises membres de Telecom Valley, volontaires pour partager leur savoir-faire avec les étudiants.

Après la demi-finale en mars dernier, les finalistes ont reçu une enveloppe qui leur a permis de développer leurs projets, et de les présenter, aboutis, devant un Jury expérimenté composé de Thierry BENMUSSA (Directeur des Affaires Stratégiques - Université de Nice Sophia Antipolis), Bruno DELEPINE (Conseil en Entreprise - Past Président TV), Yvon GROSSO (Président de l'UPE06), Valérie GROUES (Responsable Pépinière d'entreprise - Business Pole Sophia Antipolis, pole de création et de développement d'entreprise innovante géré par la CASA), Landry HOLI (Directeur de l'Innovation chez AMADEUS et présidé par Jean-Bernard TITZ (CEO de Dev-Help et Président de Telecom Valley).

Parmi les 3 projets innovants, c'est finalement le projet de suggestion de divertissements interactifs quand l'utilisateur navigue sur des applications web de The Showcase Machine qui a été désigné vainqueur. Portée par l'étudiant Damien Legrand (Master Miage), un étudiant de l'ISEM, deux étudiantes du Master Tourisme Hôtellerie Internationale de l'Institut Ulysse et un Doctorant à Inria, **l'équipe a remporté 3000 €** pour la création de leur entreprise, **une pré-incubation au sein de l'Incubateur Paca Est, des accès aux serveurs de l'entreprise Euclide, des ouvrages des Editions Dalloz** ainsi qu'une **adhésion gratuite d'un an** au sein de l'association Telecom Valley.

La Finale fût l'occasion pour Jean-François CARRASCO, chef de projet du concours, d'annoncer le nouveau format du concours pour la 12^{ème} édition, actuellement en plein lancement. « *Renforcée en coaching professionnel, adaptée sur 6 mois, spécialisée sur l'innovation technologique, touristique et sur l'économie sociale et solidaire, la prochaine édition colle au plus près des attentes des étudiants, des professionnels et de notre territoire. Elle promet beaucoup de surprises ! Nous vous donnons rendez-vous le 28 mars prochain pour la finale de la 12^{ème} édition !* » a déclaré Jean-François CARRASCO

Et pour les étudiants qui n'ont pas encore franchit le pas, les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 11 octobre ! www.telecom-valley.fr/cjp

La 12ème édition - Un Nouveau Format

Toujours au plus proche des attentes des étudiants et des professionnels, le concours évolue pour la 12ème édition grâce à un **nouveau format** qui renforce la qualité du coaching tout en allégeant le temps du concours concentré désormais sur 6 mois : finale fin mars avant les départs en stage des étudiants.

Domaines spécifiques des projets innovants des étudiants : le concours cherche à valoriser les usages des **technologies innovantes** soit en tant que telles soit lorsque mises avantagement au service de l'**Economie Sociale et Solidaire** ou du **Tourisme**.

Journée de Formation des Equipes le 12 oct.

Avec ou sans idée innovante les étudiants s'inscrivent pour participer à la JFE, présenter son idée innovante ou rejoindre un projet.
1 seul mot d'ordre : les équipes doivent être pluridisciplinaires à l'image d'une future startup ! Les étudiants sont sensibilisés aux aspects juridiques des projets (cabinet Abid Avocat).

Session de Coaching - Business Plan le 17 octobre

Sensibilisation au business plan par l'Incubateur Paca Est et la CCI (1h30)

1 équipe = entreprise coach

Chaque équipe est suivie et reçoit des sessions de coaching avec une entreprise de l'association Telecom Valley dont l'activité est pertinente avec le projet.

Demi-finale le 20 décembre 2013

Présentation orale de 7'+ remise d'un dossier écrit. Un jury de professionnel sélectionne les 4 meilleures équipes.

Coaching Technique / Marketing / Juridique

Les 4 équipes finalistes reçoivent du coaching technique (entreprise coach de l'équipe), marketing (Vianoveo) et juridique (Cabinet Abid Avocat) ainsi qu'un budget pour développer leurs projets.

Finale le 28 mars 2014

Présentation orale de 20' devant un nouveau jury de professionnels.

- 3000€ pour le gagnant si création d'entreprise ainsi que remise du prix Isabelle Attali en l'honneur de la créatrice du concours.
- Des cadeaux pour tous !
- Accès à 6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique

Les sponsors et partenaires

Le comité de pilotage remercie particulièrement le Pôle Entrepreneuriat Etudiant Cré@tude qui soutient depuis trois ans le concours. Le CJP est grandement redevable à ses sponsors et partenaires qui donnent de leur temps, financent et incitent les étudiants à participer au concours. Sans eux, le Challenge n'aurait pas pu devenir la référence qu'il est aujourd'hui dans le département des Alpes-Maritimes.

PUBLICS						
PRIVES						
ACADEMIQUES						
ACADEMIQUES						
COACHS						
COACHS						
COACHS						
ETUDIANTS						
COMITE DE PILOTAGE						

ORGANISE PAR : TELECOM VALLEY

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azurée, regroupe plus de 110 membres et représente plus de 13 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 22 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels des Alpes-Maritimes et du Var. Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.