# Challenge Jeunes Pousses

CJP by TV

TelecomValley
Créateur de Communautés Numériques

**CONCOURS GRATUIT**
**DE PROJETS DE CREATION**
**D'ENTREPRISE INNOVANTE**
*Innovation technologique*
*Innovation sociale*
*Innovation touristique*

## Bilan de la 12ème édition 2013-2014

**Ouvert aux étudiants des Alpes-Maritimes en master ou doctorat**

**Inscriptions des étudiants avec ou sans idée de projet innovant**

**Formation d'équipes pluridisciplinaires**

**Rythmé sur le calendrier scolaire septembre / mars**

**Coaché par des Professionnels bénévoles**

PEPITE Cré@tude PACA-EST
Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS
MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR
inpi INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PRIDES Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
CONSEIL GENERAL DES ALPES-MARITIMES
DALLOZ
POLYTECH NICE-SOPHIA
Incubateur Paca-Est Innover, Entreprendre
vianoveo CONDUCT INNOVATION
EUCLYDE | DATACENTERS FINEST IT HOSTING & SERVICES
Université Nice Sophia Antipolis
webelse
gm consultants & associés conseil en stratégie et marketing
skema BUSINESS SCHOOL
EDHEC BUSINESS SCHOOL

# Challenge

## Jeunes Pousses

CJP by TV

TelecomValley
Créateur de Communautés Numériques

**Business Pôle**
**Bât. B Entrée A**
**1047 route des Dolines**
**Allée Pierre Ziller**
**06901 Sophia Antipolis Cedex**

**04 89 86 69 42**
**cjp@telecom-valley.fr**

## L'association Telecom Valley

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azuréenne, regroupe plus de 110 membres et représente plus de 13 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Forte de ses 22 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels des Alpes-Maritimes et du Var.
Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Elle organise ainsi plus d'une centaine d'événements par an autour :

- des TIC,
- du m-Tourisme,
- de l'Open Source,
- de l'Emploi et de la Formation dans les TIC,
- de l'Innovation,
- de la Qualité.

La structure des membres de Telecom Valley s'appuie sur 4 grands pôles de compétences :

- la microélectronique,
- le logiciel,
- les télécoms,
- le multimédia,

et un ensemble de partenaires institutionnels et associatifs.

## Qu'est-ce que le Challenge Jeunes Pousses ?

*Il y a déjà 12 ans, Isabelle ATTALI, alors responsable de la Commission Emploi-Formation de l'association Telecom Valley, imagine un moyen de faire collaborer les étudiants et les professionnels de Sophia Antipolis, deux populations ne se croisant que très rarement habituellement.*
*Elle convint ainsi Telecom Valley et plusieurs entreprises de participer à cette très belle initiative qu'est le concours.*

*Isabelle ATTALI était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi* ***l'ensemble de l'équipe organisatrice a décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le Prix Isabelle ATTALI aux gagnants du Challenge Jeunes Pousses.***

Isabelle ATTALI

Créé en 2002, le Challenge Jeunes Pousses (CJP) est **un concours de projets de création d'entreprises innovantes ouvert aux étudiants à partir du Master.** Les étudiants s'inscrivent **avec ou sans idée de projet innovant** puis forment des équipes pluridisciplinaires.
Elles sont coachées tout au long des étapes du concours par **des professionnels bénévoles qui les conseillent dans l'élaboration de leur projet**. Ces entreprises coaches forment le **Comité Technique** du concours et sont donc partenaires du concours.

**Les équipes sont jugées lors d'événements ouverts au public : en demi-finale en décembre avec une présentation orale et un dossier papier, et finale en mars,** par **des jurys de professionnels experts dans leurs domaines**.

Telecom Valley porte pour la **12e année consécutive** le projet du Challenge Jeunes Pousses. Au fil des années, il est devenu un véritable exemple et une réelle réussite de fédération d'acteurs divers au profit d'une cause servant le développement économique et l'innovation de notre territoire, tout en misant sur la jeunesse du territoire et son dynamisme.

**Cette année pour la 12eme édition, nous avons accueilli 11 projets, portés par 50 étudiants !**

## Les objectifs du Challenge Jeunes Pousses

Le Challenge Jeunes Pousses est un concours qui a pour objectif principal de sensibiliser les étudiants de niveau Master et Doctorat à l'entreprenariat dans le domaine de l'innovation.

**Plus largement, ce concours a pour vocation de créer une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel et ainsi favoriser l'insertion des étudiants sur le marché du travail.**

Le concours est une méthode éprouvée qui répond pleinement aux attentes des étudiants face à leur projet d'entreprenariat, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

### La valeur ajoutée du Challenge Jeunes Pousses

- Initiation et formation des équipes aux différentes étapes d'une création d'entreprise grâce à des sessions de coaching dans des domaines très variés
- Conseils et accompagnement des étudiants afin de pallier les difficultés rencontrées lors de l'élaboration de leur projet
- Evaluer et gérer les éléments d'un business plan tout en considérant les aspects techniques, économiques, juridiques, financiers et organisationnels de la création d'entreprise
- Apprendre à travailler en équipes pour une équipe pluridisciplinaire, dans le cadre **d'un projet commun !**
- Découverte du bassin industriel de Sophia grâce à nos partenaires et coaches : création d'un véritable réseau de contacts et culture d'entreprise dans le monde industriel

**L'objectif est surtout de donner aux étudiants l'envie d'entreprendre et de se former à l'esprit entrepreneurial lors d'un concours créé, structuré, coaché et jugé par des professionnels compétents dans leurs domaines.**

### De nombreux prix à gagner pour toutes les équipes finalistes !

- Une mise à disposition d'une enveloppe de **900€** à utiliser dans le cadre de la création d'entreprise
- Mise à disposition d'un **serveur et d'une bande passante internet** au sein des Data Centers
- 5 inscriptions gratuites à l' « **European Innovation Academy** »
- De nombreux lots supplémentaires à remporter grâce à nos partenariats, dont de nombreux **livres sur les créations d'entreprise**
- Une **visibilité importante** dans la presse grâce à la renommée du concours

### Prix supplémentaires pour l'équipe gagnante !

- **1500€ en bons cadeaux** pour l'équipe gagnante ainsi que le prix Isabelle Attali en l'honneur de la créatrice du concours
- **1500€ pour le gagnant** si création d'entreprise
- **6 mois de pré-incubation** avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique
- 1 an de cotisation gratuite chez **Telecom Valley**

# Quelques nouveautés pour la 12ème édition du Challenge Jeunes Pousses

## Les valeurs du Challenge Jeunes Pousses

Le CJP a sensibilisé plus de 660 étudiants depuis ses débuts et a vu naître plusieurs créations d'entreprise et ainsi généré des emplois. Le concours est désormais une mécanique bien huilée qui sait se renouveler et aime relever de nouveaux défis en exploitant de nouveaux horizons.

En effet, toujours au plus proche des attentes des étudiants et des professionnels, le concours a évolué pour sa 12ème édition :

- **Nouveau format** qui renforce la qualité du coaching tout en allégeant le temps du concours concentré désormais sur 6 mois : journée de formation des équipes mi-octobre pour une finale fin mars avant les départs en stage des étudiants.

- **De nouveaux domaines d'innovation** pour les projets étudiants :

  Innovation technologique : intégrant une technologie récente dans l'esprit de Sophipolitain, avec pour objectif de répondre à un besoin actuel sur le marché mais surtout d'anticiper sur des besoins futurs, quel que soit le domaine d'activité concerné.

  Innovation sociale : répondant par le biais de technologies et/ou de services à un besoin social non entièrement ou mal satisfait (nouveau mode de prise en compte des usagers et de leurs moyens, dans leur intérêt collectif, de manière durable et viable).

  Innovation dans le domaine touristique : quel que soit l'objet de l'innovation (procédé, produit, commercialisation, organisation…), ou sa nature (technologique, d'usage…) les projets doivent participer au développement de l'industrie touristique et du territoire et s'intégrer dans le marché touristique.

- **Des projets innovants peuvent être proposés par nos partenaires** pour les équipes sans projets.

## Le calendrier de la 12ème édition du Challenge Jeunes Pousses

**Inscription des étudiants avec ou sans idée de projet de création d'entreprises innovantes**

**Juin, Septembre, Octobre,**
**passages en classes pour informer les étudiants**

**12 octobre**
**Journée de Formation des Equipes**

**Formation des équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants + premières sessions de coaching**

**Octobre**
**Novembre**
**Décembre**

**Coaching des équipes par des professionnels bénévoles membres de Telecom Valley**

**20 décembre**
**Demi finale**

**Dépôt d'un dossier de candidature écrit**
**Présentation orale de 15 minutes devant un jury**
**Quatre équipes sont sélectionnées pour la finale**

**Janvier**
**Février**
**Mars**

**Les 4 équipes finalistes reçoivent du coaching technique (entreprise coach de l'équipe), marketing (Vianoveo) et juridique (Cabinet Abid Avocat) ainsi qu'un budget leur permettant de développer leurs projets pour la finale**

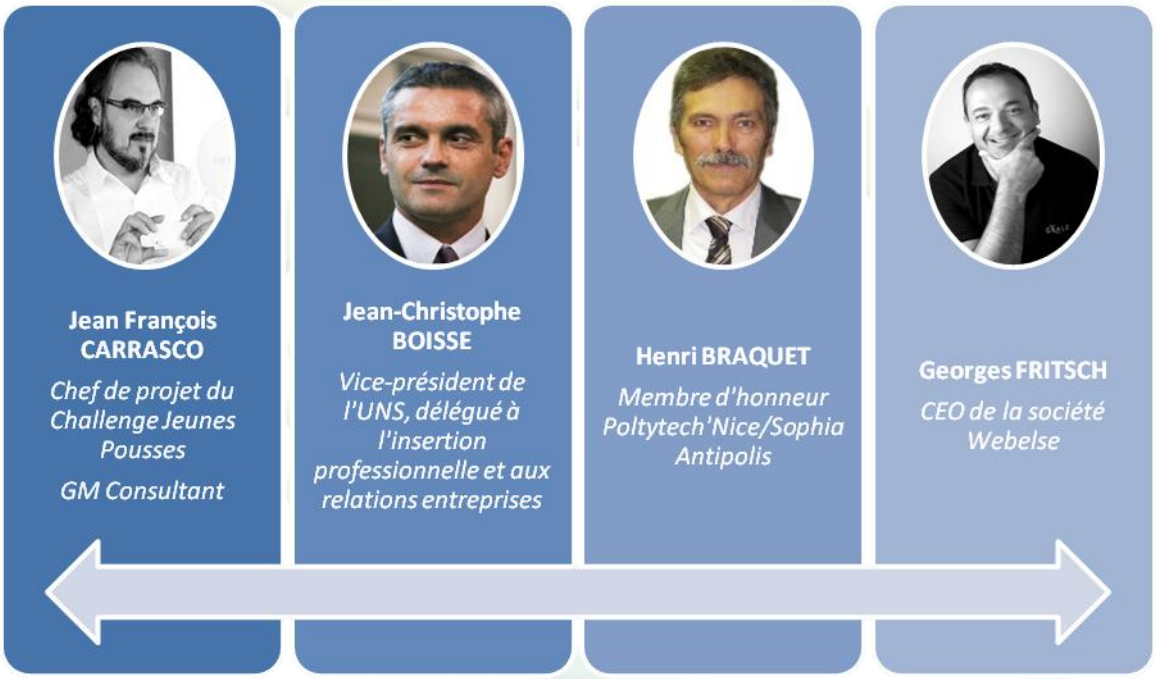
***Finale***

**28 Mars**

# La structure du Challenge Jeunes Pousses

## Le Comité de Pilotage

Le Comité de Pilotage est composé de professionnels bénévoles qui organisent le contenu et déterminent la portée du Challenge Jeunes Pousses.
Ce sont les décideurs de points stratégiques pour le bon déroulement de l'avancement des projets en compétition. Un chef de projet doit être nommé afin d'être le garant des valeurs et du respect du format du Challenge Jeunes Pousses durant toute la durée de l'édition.




## Le Comité Technique

Une fois que les équipes ont été formées autour d'un projet innovant, le Comité de Pilotage leur attribue un **coach attitré** qui les suivra durant toute leur aventure.
Le coach, **expert dans divers domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation** est, la plus part du temps, issu d'une entreprise membre de Telecom Valley.
Il dispense des conseils techniques spécifiques au projet et donne de son temps **bénévolement** pour son équipe de Jeunes Pousses, lors de sessions de coaching individuelles.
Ces mentors forment le **Comité Technique** du Challenge Jeunes Pousses.

**Séverine HERLIN**

**Christian MANZANERO**

**Edmon CISSE**

**Nicolas TEBOUL**

**Philippe SALVAN**

**Pascal VIGNON**

**Joel FAGUET**

**Pierre CORBUCCI & Sophie ERHARD**

**Bruno POURCINES**

**Georges FRITSCH**

**Cédric ULMER**

## La structure du Challenge Jeunes Pousses

### Les coachs intervenants

En plus de leurs coaches attitrés, les équipes assistent à des sessions de coaching (collectives ou individuelles) sur des sujets plus généraux et nécessaires à quiconque souhaite se lancer dans la création d'entreprise.

Il bénéficient également de conseils avisés de la part des différents membres du jury lors de la demi-finale et de la finale du concours.

**Samih ABID,**
*(Cabinet Abid Avocat)*
Session collective - 12/10/13

« Sensibilisation aux aspects juridiques »

**Laurent MASSON**
*(IPE)*
Session collective - 17/10/13

« Les étapes clefs d'un Business Plan »

**Jean-Christophe PAZZAGLIA**
*(SAP)*
Session collective - 17/10/13

« Les solutions SAP, dont la plateforme d'entraide HANNA »

**Christian GAZQUEZ**
*(Métropole NCA)*
20/12/13

Mock Jury de la demi-finale

**Caty CONRAUX** *(Université de Nice Sophia Antipolis)*
20/12/13

Mock Jury de la demi-finale

**Eddie FILLIA**
*(OTC de Nice)*
20/12/13

Mock Jury de la demi-finale

**Fabienne GASTAUD**
*(WIT)*
20/12/13

Mock Jury de la demi-finale

**Juliette MALLEZ**
(Pôle Pégase)
20/12/13

Mock Jury de la demi-finale

**Philippe RAVIX**
*(StarTTechs)*
20/12/13

Mock Jury de la demi-finale

**Samih ABID,**
*(Cabinet Abid Avocat)*
Sessions individuelles - Janvier / février 14

« Approfondissements sur les aspects juridiques »

**Séverine HERLIN et Olivier ESCHAPASSE**
*(Vianoveo)*
Session collective - 27/01/14

« Apprentissage du logiciel ViaDesigner »

**Valérie BLANCHOT COURTOIS**
*(SKEMA BS)*
28/03/14

Mock Jury de la finale

**Olivier GUILIN**
*(CCI)*
28/03/14

Mock Jury de la finale

**André LABAT**
*(IPE)*
28/03/14

Mock Jury de la finale

**Christophe BOURGUE**
*(Schneider Electric)*
28/03/14

Mock Jury de la finale

**Stephane NGO MAI**
*(Université de Nice Sophia Antipolis)*
28/03/14

Mock Jury de la finale

**Pascal MARTINEZ**
*(Acute3D)*
28/03/14

Mock Jury de la finale

**Michel CALLOIS**
*(CEEI)*
28/03/14

Mock Jury de la finale

## Les temps forts de la 12ème édition

**Le Challenge Jeunes Pousses en quelques chiffres :**

- **12ème** édition
- **70 étudiants inscrits**
- **11 équipes** et projets innovants
- **4 membres du Comité de Pilotage**
- **11 membres du Comité Technique**
- **4 coaches intervenants**
- **4 sessions de coaching collectives**
- **15 heures** minimum de coaching par équipe
- **6 mois** de travail intensif
- **11 enveloppes Soleau** déposées à l'INPI
- **11 équipes** en Demi Finale
- **6 membres du jury** en Demi Finale
- **7 membres du jury** en Finale
- **4 équipes finalistes**
- **120 personnes présentes à la Finale**
- **Une enveloppe de 900€** pour les équipes finalistes
- **10 ouvrages** offerts par les éditions DALLOZ
- Un accès à **6 mois** de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est
- **1 an de cotisation gratuite** chez Telecom Valley
- **1500€ en bons cadeaux** pour l'équipe gagnante
- **1500€ pour le gagnant** si création d'entreprise
- **5 inscriptions gratuites** à l' « European Innovation Academy »
- **1 équipe gagnante !**

## Les temps forts de la 12ème édition

### La Journée de Formation des Equipes - samedi 12 octobre 2013, Campus Universitaire St Jean d'Angely, Nice

50 étudiants ont été recrutés pour la 12ème édition du Challenge Jeunes Pousses après des passages en classes sur les campus de l'Université de Nice et les différentes écoles de Nice et Sophia Antipolis.

La Journée de Formation des Equipes a permis aux étudiants et Comité de Pilotage d'apprendre à se connaître et de se lancer avec enthousiasme dans l'aventure du concours.

Sur le campus de St Jean d'Angely à Nice, les étudiants ont formé **11 équipes autour de 11 projets innovants** couvrants des domaines aussi variés et porteurs les uns que les autres : tourisme, culture, musique, santé, restauration et développement durable, les projets offrent un panel très éclectique.

S'étalant sur toute la journée, la JFE a démarré avec **une introduction de Jean François CARRASCO, chef de projet du Challenge Jeunes Pousses.**

Les étudiants porteurs de projet avaient 4 minutes pour présenter leurs idées innovantes et tenter de convaincre les autres de les rejoindre dans l'élaboration de ce projet.

L'après-midi s'est poursuivie avec une **session de coaching sur « les aspects juridiques » avec Samih ABID,** du cabinet ABID Avocat.

Dépôts de marque, enveloppe Soleau, brevet provisoire... les principaux aspects ont été abordés afin que toutes nos jeunes pousses débutent la compétition sur des bases solides !

# Les temps forts de la 12ème édition

## Suivi du Coaching des onze équipes - Octobre à Décembre

Depuis la Journée de Formation des Equipes, les étudiants ont été coachés le jeudi 17 octobre, par **Laurent MASSON** de l'Incubateur PACA EST qui a abordé les étapes clefs d'un Business Plan pour la construction et la réussite des projets en compétition.
**Jean-Christophe PAZZAGLIA** est également intervenu, et a présenté les « solutions SAP ».
SAP soutien également le Challenge Jeunes Pousses en mettant à disposition des étudiants, la plateforme d'entraide HANNA pour leurs différents projets.

Chaque équipe a également reçu des sessions de coaching avec 11 entreprises membres de Telecom Valley dont l'activité est en cohérence avec le projet.
**Christian MANZANERO** (Véolia), **Nicolas TEBOUL** (Azur Mobile), **Bruno POURCINES** (Agence PIX & ASSOCIATES), **Cédric ULMER** (FranceLabs), **Georges FRITZ** (Webelse), **Joelle FAGUET** (ACEC 06), **Pierre CORBUCCI** (Hone), **Philippe SALVAN** (Supralog), **Pascal VIGNON** (Agilitech), **Severine HERLIN** (Vianoveo), **Edmon CISSE** (Uraeus Consult), ont ainsi proposé au minimum 4 heures d'échanges et de conseils en tant que coaches attitrés par équipe.

## Répétition de la demi-finale - samedi 30 novembre, Campus Universitaire St Jean d'Angely, Nice

Le samedi 30 novembre les 11 équipes en compétition se sont relayées tour à tour devant le Comité de Pilotage pour une répétition de leur présentation orale.

Le Comité de Pilotage a demandé aux étudiants de venir avec leurs présentations Powerpoint et de présenter leurs projets en 7 minutes comme pour la demi-finale.
**Jean François CARRASCO,** chef de projet du Challenge Jeunes Pousses et **Henri BRAQUET,** membre du Comité de Pilotage, ont ainsi donné leurs conseils avisés durant 20 minutes, à tous les étudiants de cette 12ème édition du Challenge Jeunes Pousses, afin de les préparer au mieux pour la demi-finale du vendredi 20 décembre qui se déroulera à l'EDHEC Business School.

## Les temps forts de la 12ème édition

### Demi-finale - vendredi 20 décembre, EDHEC Business School

Durant les mois d'octobre à décembre, les équipes ont poursuivi le développement de leurs projets et élaboré un dossier « Business Plan ».

Le **groupe EDHEC Business School** a ainsi accueilli les 11 projets en compétition lors de la demi-finale le vendredi 20 décembre.

Les équipes avaient 7 minutes montre en main pour convaincre le jury de la viabilité de leurs futures entreprises innovantes.
Présentation de leur activité, étude de la clientèle, concurrence, étude commerciale, plan financier, étude marketing, ressources humaines, communication, innovation, aspects juridiques, présentations vidéos, création graphique… les étudiants, ayant bénéficié du coaching professionnel des membres de Telecom Valley n'avaient rien laissé au hasard.

Après une heure de débat serré, le jury, **présidé par Christian GAZQUEZ** (Chargé d'affaires Direction économique CEEI Nice Premium), et composé de **Caty CONRAUX** (Directrice de la Fondation Unice, Université de Nice Sophia Antipolis), **Eddie FILLIA** (Directeur Technique de l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice), **Fabienne GASTAUD** (Directrice Générale de WIT SA), **Juliette MALLEZ** (Business Development Manager au Pôle Pégase) et **Philippe RAVIX** (Société StarTTechs) a finalement porté son choix sur 4 équipes finalistes :

- ***Ana Sounds,*** équipe coachée par **Pierre CORBUCCI et Sophie ERHARD** (HONE),
- ***Appart-à-porter,*** équipe coachée par **Cédric ULMER** (FRANCE LABS),
- ***Régim'io Resto,*** équipe coachée par **Séverine HERLIN** (VIANOVEO),
- ***Wash'n'Bar,*** équipe coachée par **Bruno POURCINES** (PIX & ASSOCIATES).

## Les temps forts de la 12ème édition

### Suivi du Coaching des quatre équipes finalistes - Décembre à Mars

Les finalistes ont désormais accès à une **enveloppe de 900€,** leur permettant de développer leurs projets à commencer par le dépôt de brevet, l'achat de nom de domaine, la fabrication de prototypes, etc.

Ils ont aussi pu bénéficier d'un accompagnement solide de la part de nos partenaires :

- Le lundi 27 janvier, **Olivier ESCHAPASSE** de la société **Vianoveo** a proposé une session de coaching collective afin de former les 4 équipes finalistes au logiciel Viadesigner qui sera mis à leur disposition jusqu'à la finale.
  Pendant 2 heures, les étudiants ont pu découvrir le principe de fonctionnement du logiciel, qui donne les moyens d'aborder avec pertinence la problématique du lancement sur le marché de l'innovation.

- **Séverine HERLIN,** CEO de la société **Vianoveo** a ensuite coaché individuellement les équipes durant 3 heures, afin de les soutenir sur l'aspect marketing de leur projet.

- Un nouveau coaching juridique, individuel cette fois-ci, a permis à nos jeunes pousses d'approfondir leurs connaissances juridiques durant deux heures, grâce au solide soutien de **Samih ABID,** du **cabinet Abid Avocats.**

- Enfin, des séances de coaching avec leur **entreprise coach respective** ont rythmé les 3 derniers mois du concours, avec au minimum 2 heures de rendez-vous.

### Répétition de la finale du concours, 28 février, CEEI Nice

Les 4 équipes finalistes se sont relayées vendredi dernier au CEEI pour les répétitions de la grande finale du concours.

**Jean François CARRASCO**, chef de projet du Challenge Jeunes Pousses, **Henri BRAQUET** membre du Comité de Pilotage et **Laurent MASSON** chargé d'affaires chez l'Incubateur Paca Est ont donné leurs derniers conseils aux 15 étudiants finalistes, afin de les diriger au mieux dans cette dernière ligne droite qui mène à la finale du 28 mars prochain.

## Les temps forts de la 12ème édition

### Finale du concours, 28 mars, SKEMA Business School

Pour cette 12ème finale, un Jury expérimenté présidé **Valérie BLANCHOT-COURTOIS** (Chef d'entreprise et Professeure à SKEMA Business School), composé d'**Olivier GUILLIN** (Directeur Entreprises de la CCI Nice Côte d'Azur), **André LABAT** (Directeur de l'Incubateur Paca Est), **Christophe BOURGUE** (Directeur du Site Horizon Schneider Electric), **Stéphane NGO MAI** (Vice-Président à la stratégie de l'Université Nice-Sophia Antipolis), **Michel CALLOIS** (CEEI Nice Côte d'Azur) et **Pascal MARTINEZ** (Vice-Président Business Development d'ACUTE 3D), attendait beaucoup de ces équipes finalistes.

Plusieurs critères reflétant l'empreinte de l'écosystème local ont finalement poussé le Jury à **désigner ANA SOUNDS vainqueur du prix Isabelle ATTALI** : le degré d'innovation du projet, le profil éclectique et complémentaire des membres de l'équipe, le niveau d'avancement du projet, le grand oral et très certainement leur détermination. Avec son **concept innovant rack de pédales numériques et de modélisation de son pour les guitaristes**, l'équipe coachée par Sophie ERHARD et Pierre CORBUCCI de la société HONE, a su capter le fort intérêt du Jury.

L'équipe **a remporté 3 000 €** pour la création de leur entreprise, **une pré-incubation au sein de l'Incubateur Paca Est**, **des accès aux serveurs de l'entreprise Euclyde**, **des ouvrages des Editions Dalloz, une adhésion gratuite d'un an au sein de l'association Telecom Valley, ainsi que trois pass d'une valeur de 1500 €** pour participer à la 1ère édition française du Concours **« European Innovation Academy »** qui se tiendra à Sophia Antipolis du 7 au 25 juillet 2014.
Deux pass pour ce même événement ont également été offerts à l'équipe APPART-A-PORTER arrivée en deuxième position dans le choix du Jury.

## La 12ème édition - Un Nouveau Format

### Journée de Formation des Equipes - 12 octobre 2013

Avec ou sans idée innovante les étudiants s'inscrivent pour participer à la JFE, présenter leur idée innovante ou rejoindre un projet.
**Un seul mot d'ordre : les équipes doivent être pluridisciplinaires à l'image d'une future startup !**
A cette occasion, les étudiants sont sensibilisés aux aspects juridiques des projets par le cabinet Abid Avocat afin de leur donner un avant goût des 6 mois de coaching prévus par le concours.

### Session de Coaching - Business Plan - 17 octobre 2013

Sensibilisation au business plan par l'Incubateur Paca Est et la CCI (1h30)

### 1 équipe = 1 entreprise coach

Chaque équipe est suivie et reçoit des sessions de coaching avec une entreprise membre de l'association Telecom Valley dont l'activité est pertinente avec le projet des étudiants.

### Demi-finale - 20 décembre 2013

Présentation orale de 7'+ remise d'un dossier écrit.
Un jury de professionnel sélectionne les 4 meilleures équipes qui accèderont à la finale.

### Coaching Technique / Marketing / Juridique

Les 4 équipes finalistes reçoivent du coaching technique (entreprise coach de l'équipe), marketing (Vianoveo) et juridique (Cabinet Abid Avocat) ainsi qu'un budget pour développer leurs projets.

### Finale - 28 mars 2014

Présentation orale de 20' devant un nouveau jury de professionnels.

- 1500€ en bons cadeaux pour l'équipe gagnante
- 1500€ pour le gagnant si création d'entreprise ainsi que le prix Isabelle Attali en l'honneur de la créatrice du concours
- 1 an de cotisation gratuite chez Telecom Valley
- Accès à 6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique
- 5 inscriptions gratuites à l' « European Innovation Academy »
- Euclyde offre à chaque équipe un accès à leur serveur et une bande passante internet au sein de leur data center
- De nombreux lots supplémentaires à remporter grâce aux partenariats établis par le concours
- Une visibilité importante dans la presse grâce à la renommée du concours

## Les sponsors et partenaires

Le comité de pilotage remercie particulièrement **le Pôle Entreprenariat Etudiant Cré@tude** qui soutient depuis trois ans le concours. Le CJP est grandement redevable à ses sponsors et partenaires qui donnent de leur temps, financent et incitent les étudiants à participer au concours.

Sans eux, le Challenge Jeunes Pousses n'aurait pas pu devenir la référence qu'il est aujourd'hui dans le département des Alpes-Maritimes.

PUBLICS

PRIVES

ACADEMIQUES

COACHS

ETUDIANTS

COMITE DE PILOTAGE

**ORGANISE PAR : TELECOM VALLEY**