

Communiqué de Presse

Mardi 22 septembre 2015, Sophia Antipolis

Le Big Data au centre de la 5ème Journée m-Tourisme et d'un nouveau livre blanc Telecom Valley

Le 13 octobre, au coeur du Mois du Numérique Azuréen, Telecom Valley lancera à Nice la 5ème Journée internationale du m-Tourisme et présentera à cette occasion son nouveau livre blanc "Big data : the next opportunity for tourism?".

Après 4 éditions sur des thèmes **tourisme et numérique** d'actualité, la commission m-Tourisme de Telecom Valley, animée par **Jean-Bernard Titz** CEO du cabinet Dev-Help, organise le **13 octobre** au Centre Universitaire Méditerranéen de Nice, une nouvelle **journée internationale de conférences et tables-ronde intitulée "Big Data, the next opportunity for Tourism?"**. Son objectif : sensibiliser les acteurs du **tourisme** et du **numérique** aux **opportunités liées aux usages du Big Data**, à travers le **partage d'expériences d'entreprises européennes** (Espagne, Pays Bas, France, etc.) porteuses de projets "Big Data", et la **vision croisée d'institutionnels et d'experts**, nationaux et régionaux, sur la prospective de l'industrie touristique, mettant le Big Data au centre du débat.

Cette année, l'association a programmé un duplex avec l'organisation espagnole **Baleares Turisme** (groupement d'entreprises innovantes œuvrant pour la transformation touristique) pour une démonstration de cas d'usages "Big Data appliqué au tourisme", tandis que deux géants du secteur, **Amadeus** et **IBM**, viendront animer une session plus technique.

Un nouveau livre blanc "**Big data for Tourism**", le 3ème de la commission, sera dévoilé à l'occasion de cette journée. Fruit d'un travail collectif des bénévoles de la Commission m-Tourisme, cette publication à destination des professionnels du tourisme et du numérique vise à **vulgariser le concept de Big Data, étudier et démontrer les potentialités de production et d'utilisation de données, considérer les problématiques techniques stockage / cloud, et les accompagner dans l'application d'une stratégie Big Data.**

Cette manifestation s'inscrit dans le vaste programme du **Mois du Numérique Azuréen** (tout octobre 2015) piloté par Telecom Valley, fidèle à son rôle **d'animateur de l'écosystème azuréen du numérique depuis 24 ans.**

Consultez le programme complet de la Journée m-Tourisme 2015 : www.m-tourism-day.eu / <http://bit.ly/1MphJLD>

Contact presse

Sandra DEGIOANNI

s.degioanni@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41 / 06 79 95 77 86

Business Pôle Entrée A

1047, route des Dolines BP 19 CS80019 - 06901 Sophia Antipolis Cedex

www.telecom-valley.fr

À propos de Telecom Valley

Forte de 150 adhérents, représentant 14 000 salariés, Telecom Valley anime depuis 24 ans l'écosystème du numérique Azuréen. L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).