

Lundi 21 octobre
Sophia Antipolis

Smart Tourism : Telecom Valley met en valeur la thématique en Euro-Méditerranée

Institutionnels régionaux et professionnels euro-méditerranéens du m-Tourisme ont partagé leurs visions et projets « Smart Tourism » avec les quelques 110 participants de la 3^{ème} Journée m-Tourisme organisée le 15 octobre par Telecom Valley.

Mardi 15 octobre à Nice, Telecom Valley a accueilli plus de 110 professionnels et étudiants du Tourisme et des TIC lors sa 3^{ème} Journée internationale autour du « Smart Tourism en Euro-Méditerranée ». Evoquant le concept « Smart City » appliqué au Tourisme, le « Smart Tourism » est un thème plus qu'actuel, mais néanmoins complexe. L'enjeu de cette journée de conférences était d'éclairer les professionnels du secteur sur cette nouvelle dimension du Tourisme. Les personnalités invitées ont apporté leurs visions ; tantôt Institutionnels ayant pour mission de promouvoir un territoire (leader mondial dans le secteur touristique mais néanmoins challengé), tantôt entreprises du Numérique, développant des solutions liées aux nouveaux usages touristiques.

Florence Barale, Conseillère Métropolitaine Nice Côte d'Azur, déléguée à l'Innovation à la Ville de Nice, Gilles Pons, Direction du tourisme au Conseil Régional PACA et Christian Delom, Directeur de la Stratégie de l'Observation et des Nouvelles Technologies d'ATOUT France, ont ainsi interpellé le public sur la nécessité de rester compétitif **en agissant de façon convergente grâce à l'utilisation des TIC pour mieux anticiper et mieux répondre aux besoins du touriste**. Les nouvelles technologies ont, depuis quelques années, permis l'émergence de nouveaux comportements touristiques : il est aujourd'hui nécessaire de prendre en compte les 3 étapes clés de l'expérience d'un touriste : la préparation du voyage, ses actions sur le territoire et le partage de son expérience qu'il effectue via les réseaux sociaux auprès de la communauté touristique.

Les entreprises du Numérique, ont bien compris ce nouvel enjeu du « Smart Tourism », à l'instar de **Sylvie Spalmacin-Roma, Vice-Président Smarter Cities IBM Europe** et **Hervé Courturier, Vice-President Research & Development Amadeus**, intervenants de la table-ronde de clôture « Regards croisés sur le Smart Tourism ». **Les travaux actuels sur le Big Data réalisés par Amadeus ou sur la prédictibilité des événements, côté IBM**, favorisent sensiblement l'amélioration de l'expérience du touriste. Ils permettent à l'offreur de solutions touristiques de mieux connaître les intérêts et aspirations du touriste tout en lui évitant certaines contraintes (attente aux douanes, transports, etc.). Le touriste a plus de chances de vivre une expérience touristique positive et se portera plus volontiers « ambassadeur » de la destination visitée auprès de la communauté touristique.

Sept exemples concrets de projets « Smart Tourism » mis en place (ou en cours) sur le territoire euro-méditerranéen ont permis d'appuyer ces échanges sur le sujet. Trois projets **d'applications communautaires multi- plateformes** (web, mobile, tablettes), **Tunisia Ecotourism Network** (Tunisie), **Smart'Tag de Ludifrance**, dont une basée sur la réutilisation de l'Open Data, **OpenDataSoft** (France) ont été présentées. **Darts Engineering** (Italie) a présenté son projet Wolfsoniana, musée intelligent proposant des contenus interactifs adaptés à différents profils de visiteurs, tandis que deux entités espagnoles **Turistec** et **Baleares Turismo** ont présenté leurs projets centrés sur les services numériques et protocoles informatiques pour concevoir des « Smart destinations » accessibles et durables. Pour finir, **Orange** a présenté son dispositif de génération d'indicateurs de mobilité des touristes grâce à l'exploitation de l'activité collectée au niveau des infrastructures mobiles.

Telecom Valley

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azurienne, regroupe près de 110 membres et représente plus de 13 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 22 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, **PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels** des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Contact presse :

Sandra BAYER

s.bayer@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41

www.telecom-valley.fr