

Bilan de la Manifestation

Journée m-Tourisme

m-Tourism Day | October 14th, 2014
ICT and coastal Tourism for all in the Euro Mediterranean area

14 Octobre 2014

« TIC et Tourisme côtier pour tous en Euro-méditerranée »

*Une journée complète de conférences
et de témoignages consacrés au m-Tourisme*

Organisée par Telecom Valley et ses partenaires



Tourisme Côtier pour Tous en Euro-Méditerranée : les TIC comme solution

Institutionnels et professionnels euro-méditerranéens du m-Tourisme ont partagé leurs visions et retours d'expérience sur les TIC et le Tourisme Côtier pour Tous auprès de 80 professionnels lors de la 4^{ème} Journée m-Tourisme de Telecom Valley.

Mardi 14 octobre au Théâtre de la Photographie et de l'Image de Nice, au cœur de la **Quinzaine de l'Economie Numérique en PACA**, Telecom Valley a accueilli plus de 80 professionnels et étudiants lors de sa 4^{ème} Journée internationale « **TIC et Tourisme Côtier pour Tous en Euro-Méditerranée** ». Le thème axé sur deux dimensions du Tourisme « Côtier » et « pour Tous », a mis en lumière plusieurs enjeux actuels du Tourisme en Euro-Méditerranée : la promotion d'un tourisme qui s'établit au-delà de la frange côtière (haut et moyen pays) et d'un tourisme accessible à toute population (personnes en situation de handicap, familles, personnes âgées, etc). Les personnalités invitées ont confronté leurs visions et leurs réalisations avec le public : tantôt **Institutionnels** ayant pour mission de promouvoir un territoire (**CRT Riviera Côte d'Azur, CCI Nice Côte d'Azur, NECstour**), tantôt **entreprises du Numérique**, développant des solutions liées aux nouveaux usages touristiques.

Celles-ci ont bien compris les enjeux du « Tourisme Côtier pour Tous », plusieurs d'entre elles, issues des quatre coins de l'Euro-Méditerranée, ont mis en œuvre avec succès des solutions numériques pour y répondre : **l'Agence WACAN a développé une application smartphone de randonnées proposant des services pour pallier les déficiences visuelles et auditives**, **l'AIMS** (Association Italienne pour la Sclérose en plaques) a mis en place **deux services pour faciliter le Tourisme pour Tous en Italie** et **BALEARES TURISMO** qui propose une nouvelle méthodologie pour **développer des projets innovants collaboratifs pour les voyages et le tourisme**. D'autres entités (**CARPEVITAM NGO, DEFISMED, FRIULI VENEZIA GIULIA TURISMO, GEOLIVES**) ont exposé leurs projets et répondu aux nombreuses questions du public.

A la mi-journée, **Jean-Bernard TITZ, Président de Telecom Valley et animateur de la commission m-Tourisme**, a annoncé **la sortie du dernier livre blanc** de la commission (prochainement téléchargeable sur le site www.m-tourism-day.eu). Portant sur le sujet « **Tourisme, TIC et Handicap** », il est le fruit d'une réflexion collective, impliquant de nombreux bénévoles, experts du Tourisme, des TIC, du Droit et de la Silver Economy*.

Après la table-ronde « regards des institutionnels sur le Tourisme Côtier pour Tous », trois responsables de projets de coopération européenne **I-PERLA** (Italie), **EARTH** (France) et **EUREKA TOURISM** (Espagne) ont présenté ces programmes et montré le poids du Tourisme Côtier dans les projets européens. En point d'orgue de la journée, R2D2, le mythique robot de la saga Star Wars, reconstruit à l'identique par un passionné de robotique azuréen, s'est invité sur scène pour témoigner du lien étroit et fort entre **la technologie et le Tourisme** : il fut l'un des personnages principaux d'un clip promotionnel de l'office du Tourisme tunisien diffusé dans le monde entier !

* Silver Economy : Economie des produits et services destinés aux seniors.

Telecom Valley

Contact presse :

Sandra DEGIOANNI

s.degioanni@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41

www.telecom-valley.fr

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azuréenne, regroupe 130 membres et représente plus de 14 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 23 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de grands groupes, **PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels** des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Qu'est-ce que la Journée m-Tourisme ?

La Journée m-Tourisme est un événement international sous forme de conférences et table-ronde organisées par la Commission m-Tourisme de Telecom Valley.

L'édition 2014 s'est tenue le Mardi 14 Octobre au Théâtre de la Photographie et de l'Image à Nice, et sur le thème :

« TIC et Tourisme Côtier pour tous en Euro-méditerranée »

Objectifs

La Méditerranée, berceau de nos civilisations, est une zone économique majeure et unique où le tourisme possède une place très importante. Le tourisme Côtier plus précisément, au-delà de la frange balnéaire bien connue, permet également d'accéder aux cultures et traditions d'un territoire.

La mise en avant de nos patrimoines est encore plus valorisée lorsque les autorités résidentes et les professionnels du tourisme rendent ces territoires accessibles à tous : étudiants, familles, personnes handicapées et à mobilité réduite, personnes âgées, etc.

Il s'avère que les TIC pourraient avoir un impact majeur pour augmenter à la fois l'accessibilité physique et virtuelle aux territoires côtiers pour tous.

Les objectifs de la journée m-Tourisme sont donc de sensibiliser les professionnels du tourisme (institutionnels et privés) et des TIC aux enjeux du Tourisme Côtier pour tous et de leur permettre de découvrir les réalisations et projets déjà existants ou en cours de création sur cette thématique. A travers la présentation d'intervenants européens, aussi bien privés qu'institutionnels, la Journée m-Tourisme apporte des perspectives et des points de vues croisés et enrichissants pour l'ensemble de ses participants.

Déroulement de la Journée m-Tourisme 2014

- ⇒ **9h - 9h30** : Accueil
- ⇒ **9h30 - 12h30** : Conférence « Retours d'expériences »
- ⇒ **14h - 14h15** : Remise du Livre Blanc « TIC, Handicap et Tourisme »
- ⇒ **14h15 - 15h30** : Table-ronde « Regards institutionnels sur le Tourisme pour tous »
- ⇒ **15h30 - 16h** : Pause
- ⇒ **16h - 17h** : Conférence « Présentation de projets européens »
- ⇒ **17h - 17h30** : Invité Surprise

La Journée m-Tourisme 2014, c'est :

- ⇒ La **4ème édition**
- ⇒ **80 participants**
- ⇒ **15 intervenants internationaux** (Italie, Tunisie, Belgique, Espagne, France, etc)
- ⇒ Un événement phare de la commission m-Tourisme de Telecom Valley, qui compte en 2013 : **7 réunions, 2 grands projets** et plus de **250 participants cumulés**

9h - 9h30 : Accueil

9h30 - 12h30 : Conférence retours d'expériences « TIC et Tourisme Côtier pour Tous en Euro Méditerranée »

- ⇒ **BALEARES TURISMO - Methodology to develop innovative collaborative projects in travel & tourism** - Miguel PAYERAS (Espagne)
- ⇒ **CARPEVITAM NGO - Make everyday object talk to you - Mindtags** - Erich THURNER (Allemagne)
- ⇒ **DEFISMED - Take The Med** - Eric RAULET (France)
- ⇒ **FRIULI VENEZIA GIULIA TURISMO - Cooperation between Mediterranean territories** - Sonia MANENTE (Italie)
- ⇒ **GEOLIVES SA - SityTour touristic promotion for cities** - Yves PEETERS (Belgique)
- ⇒ **BRAILLE ET CULTURE / AGENCE WACAN - e-Walk for All** - Frédéric BOSSARD (France)
- ⇒ **AIMS - Italy Without Barriers** - Marco PIZZIO (Italie)

14h - 14h15 : Annonce de la publication du Livre Blanc « TIC, Handicap et Tourisme »

- ⇒ Lucas VIALIS (France) - **Analyste e-Tourisme**
- ⇒ Jean Bernard TITZ (France) - **CEO Dev-Help & Président de Telecom Valley**

14h15 - 15h30: Regard institutionnel sur le « Tourisme pour Tous »

Des représentants de pays euro-méditerranéens, de France, de la Région PACA et de la Métropole Nice Côte d'Azur, ont donné leurs visions du **Tourisme Côtier pour Tous**.

- ⇒ **NECSTouR** - Alice JUDE
- ⇒ **METROPOLE NICE COTE D'AZUR** - Christian TORDO
- ⇒ **CRT COTE D'AZUR** - Eric DORE
- ⇒ **CCI NICE COTE D'AZUR** - Michel TSCHANN

16h - 17h: Conférence présentation de projets européens

Des responsables de projets européens de développement touristiques sont revenus sur l'importance du **Tourisme Côtier pour Tous** dans le développement des projets européens :

- ⇒ **I-PERLA** - Irene NICOTRA (Italie)
- ⇒ **EARTH** - Rémi BELLIA (France)
- ⇒ **EUREKA TURISM** - Miguel PINOL ALDA (Espagne)

17h - 17h30 : Invité surprise

BALEARS TURISME - Smart Destinations (Espagne)

BALEARSTurisme a développé une méthodologie afin de permettre aux porteurs de projets touristiques de disposer d'outils collaboratifs innovants.

La méthodologie englobe les secteurs suivant : Technologie – Internationalisation – Capital humain – Durabilité.

Pour en savoir plus : www.balearsesturisme.org

Intervenant



Miguel PAYERAS
Balears Turisme



Balears.t
Balears és turisme

Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image

27, Boulevard Dubouchage

06 364 NICE

CARPEVITAM NGO - Mindtags (Allemagne)

Erich Thurner est un entrepreneur social à la tête de MindTags (Association à but non lucratif), il a étudié le droit et la linguistique dans plusieurs universités européennes et dirige le magazine culturel en ligne CarpeBerlin pour les habitants et les visiteurs de Berlin.

En 2012, M. Thurner a développé le projet financé par le FSE "QuiaTestis" à l'ancien aéroport de la ville de Berlin. Il a développé un audioguide narrant les 100 dernières années de l'histoire allemande en trente messages grâce aux technologies NFC et QR-Code. En Octobre, il a été récompensé pour sa solution NFC inclusive 'MindTags' à 'Berlin Brandebourg Meilleures Pratiques 2012'. En 2013 "MindTags" a reçu une reconnaissance internationale par la Fondation Vodafone au «Mobile for Good Europe Awards 2013».

L'application a aussi été récompensée cette année pour sa contribution au développement de l'information sans barrière et sa simplicité d'utilisation par l'International Design-for-All Foundation.

Pour en savoir plus : <http://www.mindtags.net/>

Intervenant



Erich THURNER
MINDTAGS



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

DEFISMED - TakeTheMed (France)

Le tourisme côtier en Méditerranée est promis à de profondes mutations dans les années à venir. Essentiellement concentré jusqu'à présent sur certains sites dits « de masse » avec une offre « Mer/soleil », ce tourisme conventionnel est en train de s'effriter. Si la concurrence internationale, les bouleversements politiques et les problématiques environnementales sont des causes non négligeables à ces changements, l'un des facteurs clés tient à l'évolution de la clientèle et notamment d'une frange grandissante émanant de l'économie collaborative.

Plus sensibles à la crise, à des valeurs recentrant l'homme et la nature au cœur de nos développements, au concept de partage, et à la consommation, cette clientèle fait irruption dans l'industrie du tourisme. Tourisme durable, écotourisme, tourisme responsable, tourisme collaboratif, un foisonnement d'initiatives dans le monde montre que le secteur évolue. La Méditerranée, cependant, semble peiner à intégrer ces développements.

DEFISMED a inauguré le projet d'un Livre Blanc sur la transition VERTueuse du tourisme en Méditerranée, lors de son workshop le 26/06/2014 au CMI/Banque mondiale devant 50 experts représentant le monde institutionnel et la société civile. Son lancement sera officialisé lors de la Semaine économique de la Méditerranée le 05/11/2014. Parmi les chapitres explorés, celui des TIC collaboratives qui vont permettre à de larges réseaux sociaux de se structurer autour des développements du tourisme VERTueux en Méditerranée.

Pour en savoir plus : <http://www.takethemed.com/index.php/defismed>

Intervenant



Eric RAULET
DEFISMED



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

FRIULI VENEZIA GIULIA TURISMO - Cooperation between the territories of the Adriatic and mediterranean area (Italie)

Ce projet naît de la volonté commune de la Région Autonome Frioul Vénétie Julienne (Italie), de l'Agenzia Regionale Turismo FVG, de l'Office de Tourisme des Bouches de Kotor et de la Communauté Italienne du Monténégro de créer une collaboration entre deux territoires de l'Adriatique offrant chacun d'importants points d'intérêt touristique. En particulier la région Frioul Vénétie Julienne propose à ses partenaires monténégrins la réalisation d'un site web visant à illustrer la plus vaste offre touristique de la région ainsi qu'à fournir toutes les informations nécessaires aux touristes nationaux et étrangers. Dans l'espoir d'approfondir la connaissance réciproque et d'encourager d'ultérieures formes de collaboration, l'objectif du site est de créer une vaste communauté virtuelle axée sur un concept partagé de promotion touristique.

Le site officiel de FVG Turismo et le nouveau site réalisé pour les Bouches de Kotor sont en outre mis en relation afin de surfer sur les pages de l'une ou de l'autre région. La réalisation de ce projet de site WEB devrait également encourager la connaissance des merveilleux fjords de Kotor, uniques dans la Méditerranée, placés sous la protection de l'UNESCO en 2000 en force de leur caractère unique de haute valeur environnementale et culturelle. Une belle occasion aussi, pour souligner la grande variété du patrimoine naturel et culturel de la Région Frioul Vénétie Julienne située à l'extrémité nord-est de l'Italie, au bout de l'Adriatique, une région encore bien préservée dont la beauté sera une découverte étonnante pour les nouveaux visiteurs.

Pour en savoir plus : <http://www.turismofvg.it/>

Intervenantes



Sonia MANENTE &
Sara TESI
FVG TURISMO



FRIULI VENEZIA GIULIA

Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

GEOLIVES SA - SityTour (Belgique)

SityTour propose des applications web et mobiles en faveur de la promotion touristique des sites et des villes pour les offices du tourisme, les tours-opérateurs, les campings, les hôtels, etc.

Les applications permettent de valoriser les territoires en créant des points d'intérêt le long avec des textes, photos et fichiers audio. Les informations ainsi géolocalisées se déclenchent ensuite sur les smartphones des visiteurs et ceci en mode déconnecté sur le terrain. Ce projet m-Touristique génère également des QR-Codes pour chaque SityGuide, et des catalogues de promenades pour smartphones via l'activation de cartes PVC SityTour.

De plus, SityTour permet à ses utilisateurs de connecter leur Système d'Informations Touristiques afin de mutualiser leur accès à l'agenda.

SityTour est une solution globale, économique et professionnelle avec une forte visibilité européenne.

Pour en savoir plus : <http://www.sitytour.com/>

Intervenant



Yves PEETERS
Geolives SA



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

AGENCE WACAN - e-Balade pour Tous (France)

Partant du constat que le patrimoine est souvent difficile d'accès aux personnes atteintes d'handicap, l'Office de tourisme des Baux-de-Provence a élaboré, en partenariat avec l'Agence WACAN (www.wacan.com) et l'association Braille et Culture (<http://www.braille-culture.com>), un projet complet d'aide à la visite pour ce public. Cette démarche comprend notamment une application que nous avons développée.

Cette application « E-balade – découvrez les Baux-de-Provence » est destinée à l'ensemble des visiteurs de la ville, handicapés ou non. Disponible en anglais et en français, elle est moyen ludique, pédagogique et interactif de partir à la découverte des Baux-de-Provence.

Deux accès sont proposés :

- « Grand public » où les informations disponibles sont récupérées en temps réel depuis le site Internet.
- « Tourisme & Handicap » cette partie de l'application complète le circuit audio guidé pour les personnes à déficience visuelles et sera labellisée « Tourisme et Handicap »

Elle est téléchargeable gratuitement sur l'AppleStore (<https://itunes.apple.com/fr/app/les-baux-de-provence/id793963383?mt=8>) et GooglePlay (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wacan.baux>)

Quant à la partie handicap, réalisée en étroite collaboration avec Braille et Culture, elle propose l'accès à une e-balade conçue avec des vidéos en langue des signes, un descriptif spécifique et un audioguide sensoriel. Cette partie de l'application vient en complément de fiches de visite en braille disponibles à l'Office de tourisme.

Pour en savoir plus : <http://www.lesbauxdeprovence.com>

Intervenant



Frédéric BOSSARD
Agence WACAN



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

AIMS - Italy sans barrière (Italie)

En combinant plusieurs activités (recherche scientifique, les soins et le soutien des personnes atteintes de SP), l'AIMS a pour but l'amélioration du climat social et l'inclusion des personnes handicapées. Un département de tourisme accessible a été mis en place, selon deux activités :

- ⇒ Le Réseau « Like Home » : un réseau de propriétés accessibles en Italie (www.likehome.it) avec en particulier « I Girasoli » (www.igirasoli.ar.it), un établissement entièrement accessible avec 51 chambres et 10 bungalows. Il s'agit aussi d'organiser des excursions et des visites pour tous en Toscane.
- ⇒ Le projet « L'Italie sans barrières » (www.italiasenzabarriere.it): Ce projet vise à fournir des services aux entreprises, les associations et les organismes publics. Les activités principales sont la recherche et la cartographie sur l'accessibilité, l'analyse des besoins des personnes handicapées, le conseil, la formation, le marketing de destination et la mise en œuvre d'itinéraires accessibles.

Pour en savoir plus : <http://www.aism.it/>

Intervenant



Marco PIZZIO
AIMS



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

Livre Blanc « TIC, Handicap et Tourisme »

Consultant en e-tourisme, Lucas VIALIS a étudié les techniques de commercialisation avant de s'orienter progressivement vers le tourisme et les TIC dans un master 2 spécialisé en e-tourisme à l'IUP Tourisme de Nice qui lui a valu le titre de major de sa promotion en 2012. Support coordinateur à de multiples reprises autour d'enjeux majeurs, il a réalisé avec les acteurs institutionnels et les professionnels des TIC de la région PACA le Livre Blanc « Open Data, TIC et Tourisme » pour Telecom Valley en 2012.

Le Livre Blanc « TIC, Handicap et Tourisme » est né d'une volonté commune avec Telecom Valley d'analyser les besoins d'information des touristes en situation de handicap, d'expliciter la démarche d'accessibilité de l'information pour tous via les TIC et d'inciter les professionnels du tourisme à intégrer cette démarche de qualité.

Lucas Viallis est à la fois le principal rédacteur du Livre Blanc avec l'aide d'un groupe de travail constitué par Telecom Valley et le porteur d'une enquête nationale auprès des professionnels du tourisme (hôtels, hôtellerie de plein air, musées, offices de tourisme...), ayant permis de donner du crédit à l'étude.

Intervenants



Jean-Bernard TITZ
CEO Dev-Help & Président de Telecom Valley

Dev-Help accompagne les entreprises depuis leur stade de création jusqu'à leur développement à l'international. Spécialisés dans le soutien aux PME innovantes, nous avons développé une compétence forte dans le montage de partenariats technologiques ou financiers.

Mais les principaux financeurs des entreprises étant leurs clients satisfaits, nous mettons nos 25 ans d'expérience commerciale à leur disposition pour diagnostiquer et/ou mettre en oeuvre les divers éléments de leur stratégie commerciale (Business Model, Business Plan, CRM, accès aux marchés, partenariats).



Tout développement économique devant se baser sur une structure d'organisation solide, nous proposons également nos compétences en Système d'information et Gouvernance d'entreprise. Nous pouvons enfin leur faire bénéficier de notre forte connaissance du tissu régional TIC (Telecom Valley, Pôles de compétitivité, Collectivités territoriales, Grands Groupes, etc ..) et des projets Européens (PCRD, CIP, eurost@rs, EUREKA, ...).

Pour en savoir plus : www.dev-help.fr

Lucas VIALIS
e-Tourism Consultant



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

CRT Côte d'Azur

Eric DORE dirigeant du département régional de tourisme de la Côte d'Azur a donné son point de vue sur le Tourisme pour tous et l'inclusion sur notre territoire.



Intervenant

Eric DORE
CRT COTE D'AZUR



CCI Nice Côte d'Azur

Michel TSCHANN a pris la tête de la fédération de l'hôtellerie du département. Il est également impliqué à la CCI pour les problématiques liées au tourisme. Son intervention a permis de découvrir la vision hôtelière sur l'utilisation des TIC et du tourisme pour tous.



Intervenant

Michel TSCHANN
CCI Nice Côte d'Azur



NECSTOUR

Alice JUDE est une experte de la politique européenne du tourisme, anciennement coordinatrice du réseau des régions européennes pour un tourisme durable et compétitif (NECSTouR) à Bruxelles. Elle représente la Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable dans le Comité Académique de NECSTouR. Consultante en affaires européennes pour des associations, entreprises et collectivités œuvrant dans le milieu du tourisme en région et en Europe, elle conçoit, construit et gère les projets.



Intervenante

Alice JUDE
NECSTOUR



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

I-PERLA

PERLA est conçu pour résoudre les limites dans l'utilisation, l'accessibilité et la sécurité de la bande côtière, tout en respectant l'environnement naturel et pour encourager, en même temps, le tourisme et le développement économique. Les territoires concernés sont les zones côtières de la province de La Spezia, la Toscane, la Sardaigne et la ville de Bastia.

PERLA fait partie du Programme Opérationnel « Italie-France Maritime 2007-2013 » dont l'objectif stratégique global est d'améliorer et de qualifier la coopération entre les régions transfrontalières. Ceci en termes d'accessibilité, d'innovation, de développement des ressources naturelles et culturelles afin d'accroître la compétitivité dans la Méditerranée, l'Europe du Sud et le monde, et d'assurer la cohésion des territoires et de promouvoir à l'avenir l'emploi et le développement durable.

Objectif : Refinancement dans le cadre d'un nouvel appel à projet intitulé « i-Perla ». Le projet est recentré autour d'une utilisation accrue des TIC.

Pour en savoir plus : <http://www.maritimeit-fr.net/>

Intervenant

Filipo MINI
I-PERLA



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

EUREKA TOURISM

Le programme EUREKA Tourism est une initiative stratégique européenne ayant pour but de générer de nouvelles idées dans le secteur du tourisme basé sur une technologie innovante.

Miguel PINOL ALDA, Eureka membre du Tourisme, a abordé dans le cadre de la journée m-Tourisme, les bénéfices de certains de leurs projets.

Pour en savoir plus : <http://www.eurekanetwork.org/programmes/umbrellas>

Intervenant

Miguel PINOL ALDA
EUREKA TOURISM



Journée m-Tourisme'14 :

*Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE*

EARTH

EARTH stands for **European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality** : it is the first European partnership network aimed at the development of sustainable tourism.

EARTH deals with the organisation and structuring of responsible tourism networks all over Europe and represents a center where **competences** and **professionalism** help the creation of new initiatives and partnerships in the field of responsible tourism.

Its **main purpose** is to promote the concept of [Responsible Tourism](#) through the diffusion of the principles of sustainable development, the acknowledgment of the role and interests of local communities, and in solidarity for the fight against poverty.

Plus d'informations : <http://earth-net.eu/>

Intervenant

Rémi BELLIA
EARTH



Journée m-Tourisme'14 :

Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

GUEST STAR

The m-Tourism Day ended with a fun animation thanks to the support of Patrick Poggioli, a local artist passionate of robot building.

Patrick made a real size R2D2 from Star Wars movies and has been involved in the promotion of Tunisian tourism city of Tozer, where some of the scene of Star Wars series were shoted.

We shown the supporting video and he made a demonstration of his R2D2 on stage.

Patrick POGGIOLI
Galerie des arts de la Vésubie



Journée m-Tourisme'14 :
Mardi 14 octobre - Théâtre de la photographie et de l'Image
27, Boulevard Dubouchage
06 364 NICE

Journée m-Tourisme 2014

m-Tourism Day | October 14th, 2014

ICT and coastal Tourism for all in the Euro Mediterranean area

Plus d'informations :
www.m-tourism-day.eu

Organisée par Telecom Valley et ses partenaires

