

TIC, Handicap et Tourisme : Le livre blanc de Telecom Valley publié sur le site de la Direction Générale des Entreprises

Le livre blanc “TIC, Handicap et Tourisme” de Telecom Valley, dont la valeur ajoutée a été reconnue par la Direction Générale des Entreprises, est disponible sur le site web de l’institution.

Lundi 21 mars, le **Ministère de l’Economie, de l’Industrie et du Numérique** a publié sur le site de Direction Générale des Entreprises le **livre blanc “TIC, Handicap et Tourisme”** de Telecom Valley. Préfacé par Emmanuelle DUFFAU, sous-directrice du Tourisme de la Direction Générale des Entreprises, il porte sur le sujet de **l’accès à l’information touristique pour les personnes confrontées à une situation de handicap**.

Fruit d’une réflexion collective, sa réalisation a impliqué de nombreux bénévoles de la [commission m-Tourisme](#) de Telecom Valley, experts du Tourisme, du Numérique, du Droit et de la Silver Economy.

Télécharger le [livre blanc “TIC Handicap et Tourisme”](#)

Lien vers le site de la DGE: <http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/livre-blanc-tic-handicap-et-tourisme>

A propos de la commission m-Tourisme de Telecom Valley

Déjà la 50ème édition !

Dès 2000, Telecom Valley a déposé la marque “m-Tourisme”, concept alliant la Mobilité et son Usage dans le Tourisme. Créée en 2010, la commission est animée par **Jean-Bernard TITZ, CEO de Dev-Help**, dans le but de **fédérer les acteurs de la mobilité et du tourisme**, et de **créer une véritable communauté d’échanges**. Elle propose depuis 6 ans une Journée de conférences et table-rondes dédiée au m-Tourisme, et édite des livres blancs. La communauté se réunit chaque mois au cours d’une réunion d’échanges, dont elle vient de fêter en mars la **50ème édition**.

Contact presse

Sandra DEGIOANNI - s.degioanni@telecom-valley.fr - 04 89 86 69 41 - www.telecom-valley.fr

À propos de Telecom Valley

Forte de 150 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, Telecom Valley anime depuis 25 ans l’écosystème du numérique Azuréen. L’association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l’information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).