

Jeudi 28 avril 2016, Sophia Antipolis

m-Tourisme : l'IoT pour la promotion touristique

35 professionnels du Tourisme et entrepreneurs du numérique azuréen se sont retrouvés à la commission m-Tourisme de Telecom Valley le 26 avril, pour partager innovations IoT et démonstrations au service de la promotion touristique.

La commission de Telecom Valley dédiée aux **innovations et usages technologiques pour le tourisme et la mobilité** organisait Mardi 26 avril, sa réunion mensuelle. Une réunion spéciale, organisée autour du fil rouge **“En quoi l’Internet des objets peut-il aider à la promotion touristique?”**, puisqu’elle a eu lieu au FabLab de Telecom Valley, en plein de cœur de l’atelier de fabrication numérique, et a rassemblé **35 professionnels du tourisme et acteurs des technologies**.

Huit intervenants ont partagé avec le public leurs innovations m-Tourisme et IoT :

- **la Ville d’Antibes** (Patrick DUVERGER) avec un retour d’expérience sur **la mise en œuvre dans la ville d’un réseau de capteurs pour faire communiquer les monuments Antibois**,
- **l’Agence Wacan** (Frédéric BOSSARD) avec un **témoignage sur le développement de solutions touristiques incluant le “bluetooth low energy” pour “faire parler” chemins et monuments**,
- **SoFAB by Telecom Valley** (Julien HOLTZER) avec une **démonstration live de l’usage de Beacon** et une **présentation du concours de fabrication numérique [GREENGAME II](#) organisé par SoFAB et la Ville de Biot** qui aura lieu ce week-end (30 avril et 1er mai) à Biot,
- **Sophia Club Entreprise** (Simon MANOUKIAN), **Intel** (Stephan KLINGER) et **Beathletik** (Loïc GAMBARDELLA) avec la présentation de la marque **“Sophia Sport Tech”** et des détails techniques du projet alliant **objets connectés et sport pour un meilleur suivi des sportifs de haut niveau**,
- **le CRT Riviera Côte d’Azur** (Céline RICORD) avec la **“Côte d’Azur Card”** achetable et téléchargeable en ligne, qui permet aux touristes de profiter d’un pass de 3 à 6 jours d’activités 100% azuréennes à prix réduits,
- **l’Office du Tourisme de Villefranche-sur-Mer** (Patricia BREGERE) avec une session **d’échange sur l’utilisation du numérique dans le cadre de la Journée de la croisière** pour inciter les touristes à consommer à Villefranche-sur-Mer.

Plus d’informations sur la [commission m-Tourisme de Telecom Valley](#) animée par Jean-Bernard TITZ, CEO de Dev-Help.

Contact presse

Sandra DEGIOANNI - s.degioanni@telecom-valley.fr - 04 89 86 69 41 - www.telecom-valley.fr

À propos de Telecom Valley

Forte de 150 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, Telecom Valley anime depuis 25 ans l’écosystème du numérique Azuréen. L’association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l’information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).