



FING IT, Lauréat du concours #ActInSpace PACA

La seconde édition du #ActInSpace PACA, organisée par la Ville de Cannes avec le soutien de Telecom Valley s'est tenue les 20 et 21 mai à Cannes. Douze équipes mixant professionnels, étudiants et lycéens avaient 24h pour relever des défis numériques proposés par le CNES et promouvoir l'usage des technologies spatiales de demain.

Ils étaient 55 participants répartis en 12 équipes face à 63 défis numériques à base de données spatiales proposées par le CNES. Le coup d'envoi a été donné Vendredi 20 mai au Palais des Victoires de Cannes pour 24 h d'immersion dans l'innovation issue du spatial, avec pour objectif, de créer les meilleurs projets numériques au bénéfice des citoyens, de l'emploi et notre planète.

Aidées d'une vingtaine de mentors aux expertises diversifiées (juridique, financier, marketing, technique, etc...) les équipes ont présenté le résultat de leur travail, le 21 mai après-midi, devant le Jury présidé par **Josiane ATTUEL, Deuxième Adjointe au Maire de Cannes** et une centaine de personnes.

Quatre équipes primées, FING IT classée première

Parmi les 12 présentations d'un très bon niveau, le Jury a consacré quatre d'entre elles et dans l'ordre :

- « **FING IT** » de l'équipe **U-R** – *Lauréate 2016*

Basé sur le [défi CNES 04 "Télécommande par gestes magnétiques"](#), le projet est un dispositif de pointage à distance se positionnant sur la main et reliée à un terminal numérique pour mesurer des distances en temps réel. L'équipe est composée de 4 étudiants en Master sciences de l'ingénieur (Antoine JODRA, Nisrine LOUH, Walid TAA et Jimmy TOMASINI) a effectué une démonstration live de son projet.

Elle remporte ainsi :

- Un accès à la finale nationale et internationale à Toulouse les 28 et 29 juin 2016 ;
- 2 places pour la cérémonie de clôture du Festival de Cannes, offertes par la VILLE DE CANNES ;
- Un trophée innovation remis par la Région PACA ainsi qu'un accompagnement par l'ARII PACA ;
- 2 places offertes pour le BrandBootCamp organisé les 24 et 25 juin 2016 à Sophia Antipolis, décerné par BRANDSILVER ;
- 1 an d'adhésion gratuite chez TELECOM VALLEY dès création officielle de l'entreprise ;
- L'utilisation gracieuse du FaLab de TELECOM VALLEY, SoFAB, pour prototyper leur solution pour la présentation en Finale ;
- Des entrées pour la rediffusion du film Palme d'Or au Festival de Cannes 2016.

- **SPACE TIME MASTER** – 2ème prix

L'équipe gagne 4 pass d'une valeur de 1500€ chacun, pour participer à la 3ème édition du Concours international EUROPEAN INNOVATION ACADEMY 2016 à Turin.

- **PUTUTU** – 3^{ème} prix

L'équipe repart avec 4 livres "Changement climatique & Satellites" offerts par Thales Alenia Space.

- **HYDROLIENE** – *Prix spécial du Jury*

Cette équipe composée de 5 jeunes de 17 ans scolarisés au Lycée Jules Ferry de Cannes a notamment bluffé le jury par son innovation compte tenu de l'âge précoce de ses membres. Elle remporte 5 livres "Changement climatique & Satellites" offerts par Thales Alenia Space.

FING IT, en lice pour les Finales nationale et internationale

Le projet lauréat PACA concourra les 28 et 29 juin prochains à Toulouse lors des Finales nationale voire internationale pour tenter de remporter un voyage en Guyane pour assister au lancement d'une fusée offert en partie par AIRFRANCE KLM (Prix vainqueur ActInSpace France) et vivre l'expérience extraordinaire de l'apesanteur à bord de l'avion d'entraînement des astronautes, en partie offert par le sponsor international NOVESPACE (Prix vainqueur ActInSpace Europe).

Plus d'information : <http://www.telecom-valley.fr/20-21-mai-concours-actinspace-seconde-edition/>

Contact presse

Sandra DEGIOANNI - s.degioanni@telecom-valley.fr - 04 89 86 69 41 - www.telecom-valley.fr

À propos de Telecom Valley

Forte de 150 adhérents, représentant 18.000 salariés et 40.000 étudiants en région PACA, Telecom Valley anime depuis 25 ans l'écosystème du numérique Azuréen.

L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés **m-Tourisme**, **Open source**, **Emploi et Formation**, **Entrepreneuriat étudiant** (Challenge Jeunes Pousses), **Innovation**, **Agilité-Qualité**, **Cloud et sécurité de l'information**, **Prototypage rapide**, vulgarisation scientifique et technique (SoFAB).

