



Communiqué de Presse

Spécial 15^{ème} Challenge Jeunes Pousses n°2

Sophia Antipolis, Mercredi 7 Septembre 2016

Nice Cook'IN : Success story du Challenge Jeunes Pousses

L'équipe Nice Cook'IN fait désormais partie des « Success Story » de Telecom Valley. Retour sur la réussite de Jeunes Pousses, leur parcours, leur évolution, leurs projets.

Une idée qui ne manque pas de sel : faire découvrir la culture et le patrimoine gastronomique régional en livrant un service de restauration aux clients des résidences de tourisme de la Côte d'Azur.

Composée en intégralité d'étudiants en dernière année du cursus Hôtellerie Internationale, Nice Cook'IN valorise les circuits courts ainsi que les petits producteurs, en proposant des produits locaux, gages de qualité et d'authenticité, cuisinés par les étudiants du lycée hôtelier Paul Augier et auto-entrepreneurs cuisiniers.

Remi GIRAUD et Batpurev TSEDENDORJ reviennent sur le parcours au sein du Challenge Jeunes Pousses :

« Le concours nous a permis de prendre confiance en nous et en notre projet.

Le facteur humain a été un élément majeur dans notre volonté de continuer l'aventure. Notre coach par équipe Cédric ULMER de la société FranceLABS a été d'un grand soutien pour toute l'équipe.

Un homme très simple et capable d'analyser rapidement une situation pour donner les bons conseils au bon moment. Les échanges se faisaient naturellement. Malgré son emploi du temps très chargé de dirigeant, il est resté disponible tout au long de la compétition.

En plus de ces sessions de coaching privilégiées en one to one, nous avons également été formés sur tous les aspects de la création d'entreprise grâce à la « méthode » Challenge Jeunes Pousses : aspects juridiques, Business Plan, industriels, marketing, design, communication, etc.

Durant cette période nous avons beaucoup appris sur l'importance d'avoir un réseau de collaborateurs bien étoffé. Une entreprise ne se construit pas sur la base simple des créateurs mais plutôt de l'échange entre des professionnels spécialisés.

Nous n'avons pas été élus équipe gagnante mais nous avons tout de même remporté le prix du public ce qui était déjà une très belle victoire au vu du niveau des présentations des autres projets en compétition.

Le Challenge Jeunes Pousses nous a énormément appris tant sur le plan humain que professionnel. Il n'y a pas de meilleure école que le terrain pour se construire.

Cette expérience nous suivra tout au long de notre vie, elle aura été le commencement d'une belle aventure.

Merci à l'ensemble des personnes qui nous ont encouragé et soutenu dans notre projet, ils ont tous été un véritable moteur à encouragement ».

Quel avenir pour Nice Cook'IN ?

« Les opportunités sont nombreuses, nous mettons tout en œuvre pour les saisir » nous confie Rémi.

Le projet a également terminé second lors de sa participation au concours de la fondation UNICE, en remportant 6 mois d'incubation au Centre Européen des entreprises et de l'innovation ainsi qu'une subvention de 8 000€.

« Nous étions prêts grâce au Challenge Jeunes Pousses et avons décidé de nous lancer dans la création d'entreprise » ! Nice Cook'IN créé son entreprise en février 2016 avec le soutien et l'accompagnement du CEEI Nice Premium.

Nice Cook'IN souhaite devenir un acteur incontournable de la cuisine à domicile à travers la valorisation des produits régionaux de saison. Le service s'adresse désormais aux touristes, mais aussi aux locaux séduits par le concept.

La société envisage également de proposer un service de livraison de menu équilibré sur les plages Niçoises. « *Nous gardons à l'esprit de proposer du local à un prix abordable. Nous souhaitons travailler sur des présentations visuelles et gustatives* ».

Pour vivre d'expérience Challenge Jeunes Pousses :

Les étudiants français et étrangers de l'Université de Nice-Sophia Antipolis et des grandes écoles azuréennes, souhaitant tenter une aventure entrepreneuriale innovante, peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la 15^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses : www.challengejeunespousses.fr (**Inscriptions gratuites et obligatoire jusqu'au vendredi 14 octobre 2016 à 12h**).

Contact presse

Morgane BOSIO - m.bosio@telecom-valley.fr - 04 89 86 69 42 - www.telecom-valley.fr - www.challengejeunespousses.fr

À propos de Telecom Valley

Forte de 150 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, Telecom Valley anime depuis 25 ans l'écosystème Azuréen du Numérique.

L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés **m-Tourisme**, **Open source**, **Emploi et Formation**, **Entrepreneuriat étudiant** (Challenge Jeunes Pousses), **Innovation**, **Agilité-Qualité**, **Cloud et sécurité de l'information**, **Prototypage rapide**, vulgarisation scientifique et technique (SoFab).

