



Communiqué de Presse

Sophia Antipolis, Vendredi 7 Octobre 2016

La révolution digitale au cœur de la 6^{ème} Journée Internationale du m-Tourisme, le 11 Octobre 2016 :

La commission m-Tourisme de **Telecom Valley**, menée par Jean-Bernard TITZ CEO du cabinet **Dev-Help** et la **CCI Nice Côte d'Azur** organisent, le **11 octobre** au siège de la CCI à Nice une **nouvelle journée internationale** intitulée "**Digital Revolution & Collaborative Tourism**".

Le tourisme collaboratif, qui s'appuie sur une communauté de partage, connaît un grand nombre de nouveaux acteurs plus ou moins incontournables. Le tourisme numérique est amplement facilité **par l'émergence de plateformes d'échanges et des distributeurs en ligne entre particuliers**.

L'objectif de cette 6^{ème} journée du m-Tourisme sera de **sensibiliser les acteurs de l'industrie du Tourisme** sur la nécessité de transformer leurs entreprises grâce au numérique et se préparer au mieux au tourisme collaboratif.

En début de journée, à la suite du **discours de bienvenue de la CCI** et d'une **introduction par Jean-Bernard TITZ**, l'organisation espagnole **Balears.t** (groupement d'entreprises innovantes œuvrant pour la transformation touristique) abordera la nouvelle opportunité que procure l'économie collaborative au tourisme en Espagne.

Slawomir TOKARSKI, directeur de l'Innovation au sein de la **DG GROW** à la **Commission Européenne**, interviendra ensuite sur les actions européennes en matière de tourisme numérique et d'économie collaborative.

Première Nouveauté de cette édition, la matinée se terminera sur la présentation et visite des différents stands des adhérents de **Telecom Valley** œuvrant dans le collaboratif: **Instant System, Hi-From, Data-Moove** et **Wever**.

Une autre nouveauté est l'organisation simultanée avec l'**Université Côte d'Azur** d'un « **m-Tourism school day** » pour les étudiants en filière tourisme qui pourront bénéficier en temps réel d'une retransmission de tout l'événement.

L'après-midi débutera par une table-ronde animée par **Laurence BOTTERO** (la Tribune Aix-Marseille) et réunissant **Marie-Anne BERNASCONI** (Ouishare), **Denis CIPPOLINI** (UMIH06), **Jean-Bernard FALCO** (AhTop), **Claude GIAFFERRI** (Amadeus) et **Mady KEUP** (SKEMA). Ces experts locaux et nationaux échangeront sur leur perception du modèle de **développement collaboratif et son impact sur l'industrie touristique avec le numérique comme moteur primordial**.

MKG Group, donnera ensuite un retour sur l'étude nationale de la Direction Générale des Entreprises intitulée « Innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives ».

Éric DORÉ, Directeur Général du Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur présentera ensuite la campagne collaborative **#CotedAzurNow**

Un **Point Europe** et une conférence **Grand Témoin** viendront compléter le programme et nous livreront d'autres approches de la thématique.

La journée sera clôturée par un discours de **Jennifer SALLES-BARBOSA**, Présidente de la Commission Tourisme au Conseil Régional PACA.

Cette manifestation s'inscrit dans le vaste programme du **Mois du Numérique Azuréen** (Octobre 2016) piloté par **Telecom Valley**, fidèle à son rôle **d'animateur de l'écosystème azuréen du numérique depuis 25 ans**.

Plus d'informations sur la Journée m-Tourisme 2016 : www.m-tourism-day.eu

Contact presse

Morgane BOSIO – m.bosio@telecom-valley.fr - 04 89 86 69 42 - www.telecom-valley.fr

Catherine JACQUES – catherine.jacques@cote-azur.cci.fr – 04 93 13 73 96 - www.cote-azur.cci.fr

À propos de Telecom Valley

Forte de 150 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, Telecom Valley anime depuis 25 ans [l'écosystème du numérique Azuréen](#). L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (Fab Lab).

À propos de la CCI Nice Côte d'Azur

Forte de plus de 71 000 entreprises, la CCI Nice Côte d'Azur est un établissement public au service de leur développement économique. Elle assure une présence de proximité pour écouter, accompagner ces entreprises tout au long de leur cycle de vie, tant dans les phases de création, de développement que dans les moments difficiles.

Son service Tourisme détecte, sensibilise, accompagne, facilite la mise en réseau et valorise les talents Made In Côte d'Azur s'inscrivant dans des démarches de progrès pour améliorer leur performance et favoriser leur compétitivité.

Observer pour innover est aussi une de ses missions essentielles pour proposer de nouveaux modèles économiques aux professionnels du tourisme et faire face notamment à l'essor du numérique et de son impact particulier dans l'industrie du tourisme, thème de la journée m-Tourisme.