



**Bilan
d'édition 2017**



Challenge Jeunes Pousses
Concours gratuit de projets de créations d'entreprises innovantes



CHALLENGEJEUNESPOUSSES.FR





CHALLENGE JEUNES POUSSSES

Edition 2016/2017

LE CHALLENGE JEUNES POUSSÉS

Créé en 2002, le Challenge Jeunes Poussés est un **concours de projets de création d'entreprises innovantes** ouvert aux **étudiants à partir de Licence Professionnelle, Master et Doctorat**.

L'objectif est de développer en équipe pluridisciplinaire (ingénieurs, développeurs, commerciaux, marketeurs, juristes, etc) un projet d'innovation technologique, sociale ou touristique durant les 6 mois de concours.

Les équipes sont ensuite **coachées** tout au long de leur aventure, par des **professionnels, experts de la création d'entreprise** qui les conseillent pour l'élaboration de leur projet : sessions de coaching juridique, industriel, communication orale et digitale, Business Plan, marketing, management, gestion, design, financier, etc.

Telecom Valley porte pour la 15^{ème} année consécutive le projet du Challenge Jeunes Poussés. Au fil des années, il est devenu un véritable exemple de fédération d'acteurs divers au profit d'une cause servant le développement économique et l'innovation de notre territoire.

En misant sur la jeunesse du territoire et son dynamisme, le concours constitue aujourd'hui une des actions majeures de l'association et s'intègre parfaitement dans sa stratégie : **dynamiser l'écosystème Azuréen**.

Les domaines d'innovation et activités concernées pour les projets étudiants :

- **Innovation Technologique** : intégrant une technologie récente dans l'esprit de Sopolitain, avec pour objectif de répondre à un besoin actuel sur le marché mais surtout d'anticiper sur des besoins futurs.
- **Innovation Sociale** : répondant, par le biais de technologies et/ou de services, à un besoin social non entièrement ou mal satisfait (nouveau mode de prise en compte des usagers et de leurs moyens, dans leur intérêt collectif, de manière durable et viable).
- **Innovation Touristique** : quel que soit l'objet de l'innovation (procédé, produit, commercialisation, organisation, etc), ou sa nature (technologique, d'usage, etc) les projets doivent participer au développement de l'industrie touristique et du territoire et s'intégrer dans le marché touristique.

Le concours est une méthode éprouvée qui sait s'adapter aux attentes des étudiants souhaitant développer leurs compétences dans la création d'entreprise, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

TELECOM VALLEY

Forte de 150 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, Telecom Valley anime depuis 25 ans l'écosystème Azuréen du Numérique.

L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Poussés), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).



Isabelle ATTALI, alors responsable de la Commission Emploi-Formation de Telecom Valley, a imaginé, un moyen de faire d'une part collaborer les étudiants issus de différentes formations entre eux, et d'autre part de leur faire rencontrer les professionnels de Sophia Antipolis, des populations ne se croisant que très rarement habituellement.

Aujourd'hui disparue, elle était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi l'ensemble de l'équipe organisatrice a décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le Prix Isabelle ATTALI aux gagnants du Challenge Jeunes Poussés.

LA VALEUR AJOUTEE

- **Intégrer une pratique innovante et formatrice** en fin de cursus scolaire ;
- **Bénéficiaire de conseils et accompagnement** dans tous les domaines de la création d'entreprise par des professionnels de l'entrepreneuriat ;
- **Développer un projet** grâce à des ressources financières offertes par le concours ;
- **Apprendre à travailler en équipe** pluridisciplinaire, dans le cadre d'un projet commun ;
- **Découvrir le bassin industriel Azuréen** : création d'un véritable réseau de contacts et culture d'entreprise dans le monde industriel ;
- **Bénéficiaire de l'image de marque du label** « étudiants Challenge Jeunes Pousses ». Les étudiants mentionnent d'ailleurs cette dénomination valorisante sur leurs comptes des réseaux sociaux (linkedin, Viadeo, etc) ;
- **Trouver un premier emploi au sein d'entreprises locales ou créer la sienne** : immersion d'environ 1 500 étudiants à la recherche de formation entrepreneuriale et la création de 8 entreprises (Indigen Interactive, LudoTIC, SimplySim, Watch it By it, Ana Sounds, Wash'n'Bar, Wever et Saveurs d'Azur) représentant à ce jour 55 emplois directs.

LES DOTATIONS

De nombreux prix à gagner pour les 3 équipes finalistes :

- 3 pass pour participer à la 4ème édition du Concours international « European Innovation Academy » 2017 au Portugal, offert dans le cadre d'un partenariat entre Telecom Valley et l'EIA,
- 6 mois d'hébergement au Co-Working du Business Pôle offert par la Communauté d'Agglomérations Sophia-Antipolis,
- 6 mois d'hébergement et d'accompagnement dans les bureaux du 27 Delvalle du CEEI Nice Côte d'Azur, offerts par la Métropole Nice Côte d'Azur,
- 2 places offertes pour le BrandBootCamp organisé les 29 et 30 juin 2017 à Sophia Antipolis, offertes par BrandSilver.

Prix supplémentaires pour l'équipe gagnante :

- 1500 € en bons cadeaux pour l'ensemble de l'équipe offerts par Telecom Valley ;
- 1 500 € supplémentaires et 1 an d'adhésion gratuite chez Telecom Valley dès création officielle de l'entreprise,
- 6 mois d'incubation auprès du CEEI de Nice Côte d'Azur ;
- 1 pack de communication multi-support « Business Premium » d'une valeur de 600 € offert par l'agence sophilopolitaine Tool Print ;
- des ouvrages des Editions Dalloz ;
- mais aussi et surtout la légitimité d'une victoire et de 6 mois d'expérimentation entrepreneuriale !

LES NOUVEAUTES

Toujours au plus proche des attentes des étudiants et des professionnels, le concours a évolué pour sa 15ème édition :

- Le concours a établi de **nouveaux accords concernant les lieux d'accueil** pour ses événements : la Finale a eu lieu au sein du Parc Phoenix de Nice
- Pour sa 15ème édition, le Challenge Jeunes Pousses ouvre ses portes à tous les étudiants et aux jeunes diplômés disposant du statut national Etudiant-Entrepreneur et justifiant d'un niveau Bac+4. Une nouveauté mise en place en partenariat avec le PEPITE PACA-EST qui soutient le concours depuis cinq ans.
- La **parité hommes-femmes** remarquée dans la composition des participants de cette édition est aussi une évolution notable dont le concours se félicite.
- L'ouverture toute récente du **SoFAB** (FabLab de Telecom Valley à Sophia Antipolis), est un autre atout : les étudiants du Challenge Jeunes Pousses y ont accès pour effectuer le prototypage de leurs produits.



LE CALENDRIER 2015/2016

Juin à Octobre

RECRUTEMENT

Passages en classes pour sensibiliser et informer les étudiants. Inscription avec ou sans idée de projet de création d'entreprises, en équipe ou en individuel : www.challengejeunespousses.fr

15 Octobre

LANCEMENT D'EDITION

Journée de formation des équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants

Octobre / Novembre

COACHING

Les professionnels bénévoles coachent les équipes sur l'élaboration d'un Business Plan et les aspects Juridiques des projets

21 Novembre

QUARTS DE FINALE

Remise des dossiers écrits « Business Plan » pour sélectionner les 10 équipes Demi Finalistes

Novembre à Janvier

COACHING

Nouvelles sessions de coaching : Communication, Industriel, Design

20 Janvier

DEMI FINALE

Présentation orale devant un jury de professionnels pour sélectionner les 4 équipes finalistes

Janvier à Mars

COACHING - PROTOTYPAGE

Les 4 équipes finalistes reçoivent du coaching Technique, Design, Communication, Marketing et Juridique ainsi qu'un budget leur permettant de développer leurs projets pour la finale

24 mars

FINALE

Présentation orale devant un jury de professionnels pour élire l'équipe gagnante du concours



Challenge Jeunes Pousses 2017



« Le Challenge
Jeunes Pousses
est une belle
reconnaissance et
un très bon levier de
développement! »

Alexandre Jallat, leader de Proxiloop
et lauréat de la 15ème édition du concours

NOTRE EQUIPE

Le Comité Technique

Toutes les équipes sont suivies par un « coach attiré » : le Comité Technique, qui encadre les étudiants durant toute leur aventure.

Il s'agit de professionnels bénévoles, experts dans divers domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation, et répartis dans les équipes selon leurs compétences. Pour la 14ème édition :

- **Proxiloop** coachée par Frédéric Eichelbrenner, Fondateur Ellipso Facto
- **In&A** coachée par Cédric ULMER, co-président de Telecom-Valley et Président de France Labs
- **Parkmyboat** coachée par Régis DECORME, Project Manager - Innovation Engineer chez CSTB
- **Tornajob** coachée par Christophe Zagozda, Owner chez TYDIG
- **A la Maison**, coachée par Sophie Roux, fondatrice de Brandsilver
- **ClassGames**, coachée par Christophe Imbert, Président de Milanamos
- **Safe Travel**, coachée par Gabriel Plassat, ingénieur de l'ADEME
- **Wetaker**, coachée par Aurélie Bozza, chef de projet informatique à la Métropole de Nice Côte d'Azur ..
- **Wadup**, coachée par Pierre Corbucci, Consultant en communication de l'innovation chez (Pirotekniks)
- **Hyve** coachée par Christophe Desclaux, Ingénieur R&D chez Janua



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie



IDENTITY MANAGEMENT & OPEN SOURCE



TYDIG



NOTRE EQUIPE

Les coachs intervenants

Les étudiants sont également coachés par des coachs intervenants qui leur dispensent des conseils techniques spécifiques aux projets dans tous les domaines de l'entrepreneuriat.

Les sessions de coaching peuvent être collectives ou individuelles sur des sujets plus généraux et nécessaires à quiconque souhaitant se lancer dans la création d'entreprise : juridique, industriel, marketing, management, design, gestion, financier, etc.

- **Laurent MASSON**, Directeur de [l'Incubateur PACA Est](#) ;
- **Maitre Samih ABID**, Fondateur du [Cabinet Abid Avocats](#) ;
- **Frédéric BOSSARD**, Fondateur et CEO de [l'Agence Wacan](#) ;
- **Maurille LARIVIERE**, Directeur de l'école de Design [The Sustainable Design School](#) ;
- **Guy SEPAHI**, [QES Club](#).
- **Laurent CHIVALLIER**, [Founder & CEO APILINX](#)



LES MOMENTS FORTS

Le Challenge Jeunes Pousses 15ème édition en quelques chiffres :

15ème édition

110 étudiants inscrits et 90 participants

22 équipes et projets innovants

10 membres du Comité Technique

6 coachs intervenants

5 sessions de coaching collectives

10 heures minimum de coaching par équipe

6 mois de travail intensif

20 enveloppes Soleau déposées à l'INPI

8 équipes en Demi-Finale

4 membres du jury en Quarts de Finale

6 membres du jury en Demi-Finale

7 membres du jury en Finale

4 équipes finalistes

4 dépôts de marque

900€ pour chaque équipe finaliste

10 ouvrages offerts par les éditions DALLOZ

6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est

1 an de cotisation gratuite chez Telecom Valley

1500€ en bons cadeaux pour l'équipe gagnante

1500€ pour le gagnant si création d'entreprise

600€ d'accompagnement communication offert par l'agence TOOLPRINT

6 mois d'hébergement au sein du NIDA du Business Pôle de la part de la CASA

1 équipe gagnante !

LES MOMENTS FORTS

La Journée de Formation des Equipes
Samedi 15 Octobre 2015 - Campus Universitaire des Lucioles à Sophia Antipolis



La journée de formation des équipes du Challenge Jeunes Pousses a eu lieu le samedi 15 octobre à SKEMA Business School.

Nous notons cette année une participation de plus en plus diversifiée et représentative des formations du territoire : SKEMA BS, Polytech Sophia (Informatique, Management et Génie Biologique), Sup de web, Hôtellerie Internationale, IUP Tourisme, IAE de Nice et Campus ID.

A l'issue de cette journée, les 70 participants ont créé 22 équipes et peuvent déjà commencer à travailler ensemble sur leurs projets innovants.



Session de coaching Juridique par Samih ABID du Cabinet Abid Avocats
Judi 3 Novembre - OpenLoft du CEEI, Nice Premium, NICE COTE D'AZUR



La première session de coaching du Challenge Jeunes Pousses a eu lieu le jeudi 3 Novembre 2016 de 18h à 20h dans l'OpenLoft du CEEI Nice Premium.



Samih ABID du Cabinet ABID Avocats a ainsi donné rendez vous à toutes nos jeunes pousses, pour 2 heures de conférence autour des principaux aspects juridiques de leurs projets : **dépôt de marque, enveloppe Soleau, brevet provisoire, etc.**

De quoi commencer la compétition sur des bases solides pour nos 20 équipes !

LES MOMENTS FORTS

Session de coaching par l'Incubateur PACA Est
Mercredi 26 octobre 2016 - Espace de Coworking du Business Pôle,
Sophia-Antipolis



60 étudiants concourant pour la 15ème édition du concours, se sont réunis dans l'Espace de co-working du Business Pôle à Sophia Antipolis, pour assister à la conférence « Business Plan ».

Cette initiation à l'élaboration d'un Business Plan, menée par Laurent MASSON, Directeur de l'Incubateur PACA Est, a abordé toutes les étapes clefs pour la construction des projets de création d'entreprise étudiants.

Il les a également poussé à se poser les bonnes questions pour la réussite de leurs équipes, à travers 4 étapes de travail :

- Présentation du concept et des fondateurs du Business Plan ;
- Marché et commercial ;
- Les moyens à mettre en œuvre ;
- Le dossier financier.



Quarts de Finale sur dossier écrit
Lundi 21 novembre 2016 - Salle Symisa du Business Pôle, SOPHIA
ANTIPOLIS



Les 22 équipes du Challenge Jeunes Pousses ont remis leurs dossiers écrits « Business Plan » aux membres du Comité de Pilotage le dimanche 20 novembre, pour sélection des projets demi finalistes le lendemain selon les critères de notations du concours :

- **Qualité générale du dossier ;**
- **Caractère innovant et original du projet ;**
- **Faisabilité et réalisme ;**
- **Bénéfices attendus par les usagers ;**
- **Validité viabilité du modèle économique ;**
- **Choix de la stratégie juridique et dossier commercial.**

A l'issu d'une analyse complète de chaque projet, les membres du jury Jean-François Carrasco et Audrey Fiorese ont déterminé les 8 équipes finalistes.

ParkmyBoat, In&A, Tornajob, Proxiloop, Wadup, A la Maison,
Classgame, Hyve

LES MOMENTS FORTS

Coaching Industriel - à partir des Quarts de Finale 1 équipe = 1 entreprise coach

Après les Quarts de Finale, chaque équipe Demi-finaliste a eu la chance de bénéficier d'un coach dédié, qui les accompagnera tout au long de leur aventure.

Les 10 entreprises mentors, souvent membres de Telecom Valley sont choisies en fonction de leur cohérence avec le projet étudiant et leurs besoins respectifs.

Les coaches attirés pour cette 14ème édition :

- **Sophie ROUX** (Fondatrice & Brand Consultant chez BrandSilver),
- **Cédric ULMER** (Président de France Labs),
- **Aurélié BOZZA** (Chef de projets informatiques à la METROPOLE NICE COTE D'AZUR),
- **Gabriel PLASSAT** (Expert ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie),
- **Régis DECORME** (Project Manager – Innovation Engineer au CSTB),
- **Pierre CORBUCCI** (Consultant en communication de l'innovation chez Pirotekniks).
- **Christophe DESCLAUX**, Ingénieur R&D JANUA
- **Christophe ZAGOZDA**, Owner Tydig
- **Christophe IMBERT**, Président de Milanamos
- **Frédéric EICHELBRENNER**, CEO Ellipso Facto

***Encore un grand merci à nos 10 parrains
pour votre soutien et accompagnement envers chacune de nos
jeunes pousses !***



LES MOMENTS FORTS

Séance de coaching Communication Digitale par l'Agence Wacan
Mardi 22 Décembre 2016 - Espace de Coworking du Business Pôle,
SOPHIA ANTIPOLIS



*L'agence Wacan soutien le
Challenge Jeunes Pousses !*

Frédéric BOSSARD, fondateur et CEO de l'agence Wacan est intervenu lors d'une conférence Communication, le mardi 2 Décembre de 18h à 20h dans l'Espace de Co-working du Business Pôle.

La séance collective de 2h a permis aux 40 étudiants d'aborder et de travailler sur tous aspects de la Communication Digitale en entreprise.

Session de coaching Design par l'école « The Sustainable Design School »
Lundi 5 décembre 2016 - OpenLoft du CEEI, Nice Premium, NICE COTE D'AZUR



La dernière session de coaching collective avant la demi finale s'est déroulée le mardi 8 décembre dans l'OpenLoft du CEEI Nice Premium. Maurille LARIVIERE Co-fondateur de l'Ecole Internationale de l'Innovation et du Design Durable, a animé une réunion de 2h sur tous les principaux aspects Design d'un lancement de projet.

The Sustainable Design School, une nouvelle vision du design : « Une démarche créative et passionnée pour l'innovation durable ».

« La mission de the Sustainable Design School est de permettre la rencontre d'une nouvelle génération d'étudiants créatifs, curieux et concernés par le monde, avec des entreprises et des industries en recherche des nouveaux acteurs du design et de l'innovation durable »



LES MOMENTS FORTS

Répétitions de la Demi-Finale

Jeudi 17 et vendredi 18 décembre 2016- Business Pôle -Sophia-Antipolis



Dernière étape avant le grand oral de janvier 2017

Après avoir reçu de nouvelles sessions de coaching sur la Communication, le Design et les aspects Industriels de leurs projets par leurs parrains individuels, les 40 étudiants du Challenge Jeunes Pousses sont fin prêts pour la Demi-Finale du 20 janvier à Skema Business School.

Les 8 groupes se sont relayés au Business Pôle Sophia-Antipolis sur deux soirées pour leur dernier entraînement de l'année .

Ils ont disposé de 8 minutes présentation avec support PPT et 10 minutes retours conseils sur leurs projets de la part de **Jean-François CARRASCO** , chef de projet du concours.



LES MOMENTS FORTS

Demi-Finale

Vendredi 20 janvier 2017 - Skema Business School



Le vendredi 20 janvier c'est au sein de Skema que les 8 équipes encore en lice sur les 22 engagées ont défendu leurs projets lors de la Demi-Finale du Challenge Jeunes Pousses.

Après 3 mois de travail rythmés par des sessions de coaching et des quarts de finale en novembre, chaque groupe a disposé de 15 minutes de présentation orale pour convaincre le jury présidé par **Lyonel Sireuille** (IDEA STARTER COMPANY), et composé des jurés **Aurélie PEREZ**, (CASA), **Michel Callois** (METROPOLE NCA), **Hilde Haneuse** (BLUE WAVE SOFTWARE), **Laurent Chivallier** (AIRTIES WIRELESS NETWORK) et **Fabrice Lebas** (POLYTECH NICE SOPHIA).

Après une heure de délibération et une analyse attentive de chaque groupe d'étudiants, les 5 membres du jury ont désigné les 4 projets les plus avancés et innovants pour concourir lors de la grande Finale :

- **Proxiloop**, coachée par **Frédéric Eichelbrenner**, CEO Ellipso Facto
- **In&A** coachée par **Cédric Ulmer**, Président France Labs
- **Tornajob** coachée par **Christophe Zagozda**, Owner Tydig
- **Parkmyboat** coachée par **Régis Decorme**, project Manager chez CSTB



Les finalistes ont désormais accès à une enveloppe de 900€ par équipe, leur permettant de développer leurs projets à commencer par le dépôt de marque.

De nouvelles sessions de coaching et conférences sont également prévues pour poursuivre leur accompagnement..



LES MOMENTS FORTS

Session de coaching collective sur la prise de parole en public
Mercredi 7 Février 2017 - Espace de Coworking du Business Pôle,
SOPHIA ANTIPOLIS



C'est avec une session de coaching sur la prise de parole en public que les étudiants encore en course se sont entraînés mercredi 2 mars pour être les meilleurs le Jour J.

Guy SEPAHI (QES Club), a exercé nos jeunes pousses durant 2 heures autour de l'improvisation, l'adaptation, la réactivité, l'écoute et le partage.

Déroulé de la soirée :

- Improvisation et jeu de rôle en ateliers individuels ;
- Retours conseils par Guy SEPAHI, pour chacune des équipes ;
- Echange collectif « le jury, ses critères, nos réponses » : réflexion des étudiants sur les critères de sélection du jury de la finale.



LES MOMENTS FORTS

Répétitions de la Finale

Vendredi 11 mars 2017 - Business Pôle de Sophia-Antipolis



Promues finalistes au terme de la Demi-Finale du 20 janvier dernier, les équipes **Proxiloop**, **In&A**, **Tornajob** et **Parkmyboat** se sont relayées deux semaines avant le jour-J, au Business Pôle de Sophia-Antipolis.

Jean-François CARRASCO a donné ses derniers conseils aux 11 étudiants finalistes, afin de les diriger au mieux dans cette dernière ligne droite qui mène à la Finale du 24 Mars.



Finale du Challenge Jeunes Pousses Vendredi 24 mars 2017 - Parc Phoenix de Nice



Après 6 mois de travail et de formations intenses, les 4 équipes finalistes ont défendu leur projet innovant le vendredi 25 mars chez Amadeus Sophia Antipolis devant une centaine de présents venus pour les soutenir dans leurs démarches entrepreneuriales.

Sous la direction du Chef de Projet **Jean-François CARRASCO**, les étudiants en lice pour la finale ont enchaîné les pitches tout l'après-midi pour faire la différence face à un Jury d'exception :

- **Slawomir TOKARSKI**, DG GROW de la commission Européenne
- **Jean-Laurent COSTEUX**, Directeur Technique, Orange
- **Marie-Christine VIDAL**, Directrice Développement, P. Factory
- **Christian GAZQUEZ**, Directeur du CEEI Nice Côte d'Azur
- **Jean-Bernard TITZ**, CEO de Dev-Help
- **Philippe GARCIA**, Président de Nice StartUp
- **Sébastien CORNIGLION**, CEO de DataSciencTech Institute



LES MOMENTS FORTS

Proxiloop, une réponse aux besoins des startUps

Equipe menée par Alexandre JALLAT étudiant à Campus ID Sophia-Antipolis et Timothy Keynes étudiant à Polytech Sophia-Antipolis, Proxiloop remporte pour cette 15ème édition :

- Le prix « **Isabelle ATTALI** » et le Trophée Jeunes Pousses ;
- **1 500€ en bons cadeaux** pour l'ensemble de l'équipe de la part de Telecom Valley ;
- **1 500€ supplémentaires** et **1 an d'adhésion gratuite** chez Telecom Valley dès création officielle de l'entreprise ;
- **6 Mois d'hébergement au CEEI Nice Premium** offert par la Métropole Nice Côte d'azur
- **1 pack de communication multi-support « Business Premium »** d'une valeur de 600€ offert par l'agence Sophipolitaine Toolprint ;
- Des ouvrages des Editions Dalloz ;

***Mais aussi et surtout la légitimité d'une victoire
et de 6 mois de travail intense !***



LES MOMENTS FORTS

Les trois autres équipes quant à elles se sont partagées :

- 3 pass pour participer à la 4ème édition du Concours international « European Innovation Academy » 2017 au Portugal, offert dans le cadre d'un partenariat entre Telecom Valley et l'EIA,
- 6 mois d'hébergement au Co-Working du Business Pôle offert par la Communauté d'Agglomérations Sophia-Antipolis,
- 6 mois d'hébergement et d'accompagnement dans les bureaux du 27 Delvalle du CEEI Nice Côte d'Azur, offerts par la Métropole Nice Côte d'Azur,
- 2 places offertes pour le BrandBootCamp organisé les 29 et 30 juin 2017 à Sophia Antipolis, offertes par BrandSilver.

Récapitulatif des projets des 3 équipes finalistes :

[In&A](#) coachée par **Cédric Ulmer** propose la création d'un dispositif au profit des enfants atteints d'autisme. L'objectif est de permettre l'amélioration de leur prise en charge par le biais d'un concept interactif composé de 3 objets technologiques connectés.

[Tornajob](#), coachée par **Christophe Zagozda** propose de mettre en place une interface permettant de mettre en contact direct l'employeur et les futurs employés par le biais d'une CVthèque avec les disponibilités de chacun.

[Parkmyboat](#), coachée par **Régis Décorme**, veut mettre en place un service en temps réel de visualisation de disponibilité de places dans les ports à destination des capitaineries et usagers.

REMERCIEMENTS

Toute l'équipe de Telecom Valley souhaite vous remercier de votre participation en tant que jury, financeurs et partenaires pour le succès de cette 15ème édition du **Challenge Jeunes Pousses**.

Nous avons eu cette année encore des prestations de qualité et cela n'aurait pas pu se faire sans vous tous!

Merci à tous et l'année prochaine pour une nouvelle édition riche en création!

NOS SPONSORS ET PARTENAIRES

Telecom Valley remercie particulièrement le PEPITE PACA-EST qui soutient le concours depuis 5 ans.

Le Challenge Jeunes Pousses est grandement redevable à ses sponsors et partenaires qui donnent de leur temps, financent et incitent les étudiants à participer au concours.

Sans eux, le concours n'aurait pas pu devenir la référence qu'il est aujourd'hui sur le territoire azuréen.



TELECOM VALLEY
Business Pôle Bât. B Entrée A
1047 route des Dolines
Allée Pierre Ziller
06901 Sophia Antipolis

04 89 86 69 42
cjp@telecom-valley.fr