

L'association Telecom Valley de la technopole Sophia Antipolis

LE SUCCÈS D'UN RÉSEAU

EN RÉPONSE À L'ÉCONOMIE DE CRISE, EN 2008, LA FRANCE A RENFORCÉ SES POLITIQUES PUBLIQUES EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION. LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ONT CHERCHÉ À FACILITER LA COLLABORATION ENTRE LES ENTREPRISES LOCALES. EXEMPLE DE LA TECHNOPOLE SOPHIA ANTIPOLIS.

 **KARINE GOGLIO-PRIMARD**



Karine Goglio-Primard est professeure associée et chercheuse au Département de marketing à Kedge Business School.



| 69

Cette communauté d'innovation créée en 1991 est devenue un véritable réseau entrepreneurial spécialisé en numérique sur la Côte d'Azur.

Près de 10 ans après la crise financière de 2008, les pôles de compétitivité et les grappes aident véritablement les entreprises à structurer leurs interactions, à définir des projets communs et à stimuler l'innovation. Ils agissent comme des catalyseurs, voire comme des fédérateurs, et stimulent les proximités sociales entre les acteurs locaux.

L'association Telecom Valley est située dans les Alpes-Maritimes, au sein de la technopole Sophia Antipolis, près d'Antibes. Cette communauté d'innovation créée en 1991 est devenue un véritable réseau entrepreneurial spé-

cialisé en numérique sur la Côte d'Azur, composé de grands groupes, de PME, de *start-up*, de centres de recherche et de partenaires institutionnels. Cette association rassemble aujourd'hui les acteurs majeurs mondiaux en information et en télécommunications.

Confiance et collaboration

Selon les membres de la Telecom Valley, cette communauté d'innovation permet de consolider la proximité avec d'autres

entreprises, de créer de la valeur et de partager des connaissances avec des concurrents. Cette proximité est multiple : géographique (localisation dans la technopole Sophia Antipolis), technologique (compétences complémentaires), sociale (appartenance à une communauté d'innovation et à un réseau entre-

En participant à des forums, à des séminaires d'expertise ou aux jeux de Sophia Antipolis, les membres de la Telecom Valley contribuent au développement de relations fondées sur la compétence et la confiance.



preneurial) et institutionnelle (règles et principes de conduite pour garantir le caractère éthique du comportement des membres). Ces proximités influencent directement la performance des entreprises de la technopole Sophia Antipolis.

Grâce à ses règles de bonne conduite, l'association renforce le développement de saines relations entre les organisations. Les règles de partenariat et les principes de conduite permettent aussi de renforcer la confiance entre les partenaires. Certaines entreprises, concurrentes sur certains marchés, se rencontrent dans les séminaires d'expertise organisés par l'association et peuvent ainsi être amenées à collaborer pour répondre ensemble à des clients constituant de grands comptes communs.

Les membres de la Telecom Valley peuvent accéder à la liste de diffusion des entreprises qualifiées de la technopole. Ils participent à des forums, à des séminaires d'expertise ou aux jeux de Sophia Antipolis organisés par l'association Telecom Valley. Celle-ci contribue ainsi

au développement de relations fondées sur la compétence et la confiance.

EXEMPLES CONCRETS D'ACTIONS DE L'ASSOCIATION TELECOM VALLEY

- Conférences scientifiques, séminaires et rencontres régulières. Ces activités permettent aux divers experts de rencontrer leurs pairs, de partager leurs expériences et de discuter de la façon dont les innovations sont mises en œuvre dans leurs entreprises respectives.
- Incubation de nouveaux projets.
- Remise de « prix de l'innovation » pour renforcer la performance et le partage de connaissances.
- Adoption et instauration de principes de conduite et d'action. Par exemple, Telecom Valley encourage ses membres à reconnaître les compétences complémentaires d'autres entreprises et à cibler les organisations avec une taille critique ou plus d'expérience pour monter des partenariats. Elle met aussi en lumière les informations sec-

torielles et les technologies existantes au sein du pôle et stimule l'émergence de communautés de pratique.

- Espaces favorables à l'innovation : *fab labs*, espaces de *coworking*, etc.

Les facteurs clés du succès d'un pôle

Pour nourrir l'innovation et la collaboration dans des écosystèmes comme les pôles de compétitivité, les communautés d'innovation (ou réseaux entrepreneuriaux) doivent s'assurer de remplir deux conditions importantes.

Ils doivent d'abord créer une culture collaborative pour l'entrepreneuriat en formant un milieu qui permet de développer la confiance, les liens sociaux et les relations entre les membres. Ils doivent également instaurer une gouvernance bien définie. Les structures à succès élaborent ainsi l'animation territoriale de leur pôle en élaborant le programme et les objectifs propres. ■

70 |

PHOTO : COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS
ILLUSTRATIONS : ISTOCK

LA TELECOM VALLEY EN BREF

Créée en 1991 par huit multinationales, elle a pour mission de stimuler l'innovation technologique sur le territoire français et d'accélérer l'adoption de pratiques ainsi que l'usage de technologies de l'information.

Ses activités sont organisées autour de projets gérés par des bénévoles à la tête de communautés thématiques.

160
adhérents



(ENTREPRISES, CENTRES DE RECHERCHE, INSTITUTIONS)

Exemples : Amadeus, Atos, Hewlett-Packard, Orange, Thales Alenia Space, Institut national de recherche en informatique et en automatique (INRIA, France), Université de Nice-Sophia Antipolis, etc.

18 000
salariés

40 000
étudiants

