



Challenge Jeunes Pousses
by Telecom Valley



TelecomValley
Animateur Azuréen du Numérique



CHALLENGE JEUNES POUSSÉS

2017-2018





CHALLENGE JEUNES POUSSSES

Edition 2017/2018



LE CHALLENGE JEUNES POUSSES

Créé en 2002, le Challenge Jeunes Pousses est un **concours de projets de création d'entreprises innovantes** ouvert aux **étudiants à partir de Licence Professionnelle, Master et Doctorat**.

L'objectif est de développer en équipe pluridisciplinaire (ingénieurs, développeurs, commerciaux, marketeurs, juristes, etc) un projet d'innovation technologique, sociale ou touristique durant les 6 mois de concours.

Les équipes sont ensuite **coachées** tout au long de leur aventure, par des **professionnels, experts de la création d'entreprise** qui les conseillent pour l'élaboration de leur projet : sessions de coaching juridique, industriel, communication orale et digitale, Business Plan, marketing, management, gestion, design, financier, etc.

Telecom Valley porte pour la 16ème année consécutive le projet du Challenge Jeunes Pousses. Au fil des années, il est devenu un véritable exemple de fédération d'acteurs divers au profit d'une cause servant le développement économique et l'innovation de notre territoire.

En misant sur la jeunesse du territoire et son dynamisme, le concours constitue aujourd'hui une des actions majeures de l'association et s'intègre parfaitement dans sa stratégie : **dynamiser l'écosystème Azuréen**.

Les domaines d'innovation et activités concernées pour les projets étudiants :

- **Innovation Technologique** : intégrant une technologie récente dans l'esprit de Sophilopolitain, avec pour objectif de répondre à un besoin actuel sur le marché mais surtout d'anticiper sur des besoins futurs.
- **Innovation Sociale** : répondant, par le biais de technologies et/ou de services, à un besoin social non entièrement ou mal satisfait (nouveau mode de prise en compte des usagers et de leurs moyens, dans leur intérêt collectif, de manière durable et viable).
- **Innovation Touristique** : quel que soit l'objet de l'innovation (procédé, produit, commercialisation, organisation, etc), ou sa nature (technologique, d'usage, etc) les projets doivent participer au développement de l'industrie touristique et du territoire et s'intégrer dans le marché touristique.

Le concours est une méthode éprouvée qui sait s'adapter aux attentes des étudiants souhaitant développer leurs compétences dans la création d'entreprise, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

TELECOM VALLEY

Forte de 160 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, Telecom Valley anime depuis 25 ans l'écosystème Azuréen du Numérique.

L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).



Isabelle ATTALI, alors responsable de la Commission Emploi-Formation de Telecom Valley, a imaginé, un moyen de faire d'une part collaborer les étudiants issus de différentes formations entre eux, et d'autre part de leur faire rencontrer les professionnels de Sophia Antipolis, des populations ne se croisant que très rarement habituellement.

Aujourd'hui disparue, elle était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi l'ensemble de l'équipe organisatrice a décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le Prix Isabelle ATTALI aux gagnants du Challenge Jeunes Pousses.

LA VALEUR AJOUTEE

- **Intégrer une pratique innovante et formatrice** en fin de cursus scolaire ;
- **Bénéficiaire de conseils et accompagnement** dans tous les domaines de la création d'entreprise par des professionnels de l'entrepreneuriat ;
- **Développer un projet** grâce à des ressources financières offertes par le concours ;
- **Apprendre à travailler en équipe** pluridisciplinaire, dans le cadre d'un projet commun ;
- **Découvrir le bassin industriel Azuréen** : création d'un véritable réseau de contacts et culture d'entreprise dans le monde industriel ;
- **Bénéficiaire de l'image de marque du label** « étudiants Challenge Jeunes Pousses ». Les étudiants mentionnent d'ailleurs cette dénomination valorisante sur leurs comptes des réseaux sociaux (linkedin, Viadeo, etc) ;
- **Trouver un premier emploi au sein d'entreprises locales ou créer la sienne** : immersion d'environ 1 500 étudiants à la recherche de formation entrepreneuriale et la création de 8 entreprises (Indigen Interactive, LudoTIC, SimplySim, Watch it By it, Ana Sounds, Wash'n'Bar, Wever et Saveurs d'Azur) représentant à ce jour 55 emplois directs.

LES DOTATIONS

De nombreux prix à gagner pour les 3 équipes finalistes :

- Des ouvrages des éditions DALLOZ
- 6 mois d'hébergement et d'accompagnement dans les bureaux du 27 Delvalle du CEEI Nice Côte d'Azur, offerts par la Métropole Nice Côte d'Azur
- Diagnostic des deux projets finalistes par l'Incubateur Paca Est

Prix supplémentaires pour l'équipe gagnante :

- 1500 € en bons cadeaux pour l'ensemble de l'équipe offerts par Telecom Valley ;
- 1 500 € supplémentaires et 1 an d'adhésion gratuite chez Telecom Valley dès création officielle de l'entreprise, »
- 1 pack de communication multi-support offert par « Suissa imprimeur »
- mais aussi et surtout la légitimité d'une victoire et de 6 mois d'expérimentation entrepreneuriale !
- 6 mois d'hébergement au Co-Working du Business Pôle offert par la Communauté d'Agglomérations Sophia-Antipolis,
- 6 mois d'hébergement et d'accompagnement dans les bureaux du 27 Delvalle du CEEI Nice Côte d'Azur, offerts par la Métropole Nice Côte d'Azur,
- Diagnostic du projet et pré incubation si création d'entreprise par l'Incubateur Paca Est
- Des ouvrages des éditions Dalloz



LE CALENDRIER 2017/2018

Juin à Octobre

RECRUTEMENT

Passages en classes pour sensibiliser et informer les étudiants. Inscription avec ou sans idée de projet de création d'entreprises, en équipe ou en individuel : www.challengejeunespousses.fr

10 Octobre

LANCEMENT D'ÉDITION

Journée de formation des équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants

Octobre / Novembre

COACHING

Les professionnels bénévoles coachent les équipes sur l'élaboration d'un Business Plan et les aspects Juridiques des projets

1 Décembre

QUARTS DE FINALE

Remise des dossiers écrits « Business Plan » pour sélectionner les 10 équipes Demi Finalistes

Novembre à Janvier

COACHING

Nouvelles sessions de coaching : Communication, Industriel, Design

19 Janvier

DEMI FINALE—CD06

Présentation orale devant un jury de professionnels pour sélectionner les 4 équipes finalistes

Janvier à Mars

COACHING - PROTOTYPAGE

Les 4 équipes finalistes reçoivent du coaching Technique, Design, Communication, Marketing et Juridique ainsi qu'un budget leur permettant de développer leurs projets pour la finale

23 mars

FINALE -AMADEUS

Présentation orale devant un jury de professionnels pour élire l'équipe gagnante du concours



**Challenge Jeunes Pousses 2018
Let's create !**



« Le Challenge Jeunes Pousses
est une belle reconnaissance et un
très bon levier de développement! »

Alexandre JALLAT de Proxiloop,
Gagnant de l'édition 2016/2017

NOTRE EQUIPE

Le Comité Technique

Le challenge Jeunes Pousses est organisé par Telecom Valley.

L'équipe organisatrice :



Jean-François CARRASCO
Jaguar Network



Marie ONFROY
Chargée de mission Animation
Telecom Valley

NOTRE EQUIPE

Les coachs intervenants

Les étudiants sont également coachés par des coachs intervenants qui leur dispensent des conseils techniques spécifiques aux projets dans tous les domaines de l'entrepreneuriat.

Les sessions de coaching peuvent être collectives ou individuelles sur des sujets plus généraux et nécessaires à quiconque souhaitant se lancer dans la création d'entreprise : juridique, industriel, marketing, management, design, gestion, financier, etc.

- **Laurent MASSON**, Directeur de [l'incubateur PACA Est](#) ;
- **Maitre Samih ABID**, Fondateur du [Cabinet Abid Avocats](#) ;
- **Frédéric BOSSARD**, Fondateur et CEO de [l'Agence Wacan](#) ;
- **Maurille LARIVIERE**, Directeur de l'école de Design [The Sustainable Design School](#) ;
- **Guy SEPAHI**, [QES Club](#).



LES MOMENTS FORTS

Le challenge Jeunes Pousse en chiffres

16ème édition

110 étudiants inscrits et 90 participants

28 équipes et projets innovants

6 coachs intervenants

5 sessions de coaching collectives

10 heures minimum de coaching par équipe

6 mois de travail intensif

1 projet déposé à l'INPI

10 équipes en Demi-Finale

4 membres du jury en Quarts de Finale

6 membres du jury en Demi-Finale

7 membres du jury en Finale

4 équipes finalistes

900€ pour chaque équipe finaliste

5 ouvrages offerts par les éditions DALLOZ

6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est

1 an de cotisation gratuite chez Telecom Valley

1500€ en bons cadeaux pour l'équipe gagnante

1500€ pour le gagnant si création d'entreprise

Un pack de communication offert par l'imprimerie SUISSA IMPRIMEUR

6 mois d'hébergement au sein du NIDA du Business Pôle de la part de la CASA

1 équipe gagnante !

LES MOMENTS FORTS

La Journée de Formation des Equipes Samedi 10 Octobre 2017 - Skema Business School

La journée de formation des équipes du Challenge Jeunes Pousses a eu lieu le samedi 10 octobre à SKEMA Business School.

Nous notons cette année une participation de plus en plus diversifiée et représentative des formations du territoire : SKEMA BS, Polytech Sophia (Informatique, Management et Génie Biologique), Sup de web, Hôtellerie Internationale, IUP Tourisme, IAE de Nice et Campus ID.

A l'issue de cette journée, la centaine de participants ont créé 28 équipes et peuvent déjà commencer à travailler ensemble sur leurs projets innovants.



Session de coaching Juridique par Samih ABID du Cabinet Abid Avocats Jeudi 6 Novembre - OpenLoft du CEEI, Nice Premium, NICE COTE D'AZUR



La première session de coaching du Challenge Jeunes Pousses a eu lieu le 6 Novembre 2017 de 18h à 20h dans l'OpenLoft du CEEI Nice Premium.



Samih ABID du Cabinet ABID Avocats a ainsi donnée rendez vous à toutes nos jeunes pousses, pour 2 heures de conférence autour des principaux aspects juridiques de leurs projets : **dépôt de marque, enveloppe Soleau, brevet provisoire, etc.** De quoi commencer la compétition sur des bases solides pour nos 20 équipes !

LES MOMENTS FORTS

Session de coaching par l'Incubateur PACA Est
Mercredi 24 octobre 2017 - Espace de Coworking du Business Pôle,
Sophia-Antipolis



La centaine d'étudiants concourant pour la 16ème édition du concours, se sont réunis dans l'Espace de coworking du Business Pôle à Sophia Antipolis, pour assister à la conférence « Business Plan ».

Cette initiation à l'élaboration d'un Business Plan, menée par Laurent MASSON, Directeur de l'Incubateur PACA Est, a abordé toutes les étapes clefs pour la construction des projets de création d'entreprise étudiants.

Il les a également poussé à se poser les bonnes questions pour la réussite de leurs équipes, à travers 4 étapes de travail :

- Présentation du concept et des fondateurs du Business Plan ;
- Marché et commercial ;
- Les moyens à mettre en œuvre ;
- Le dossier financier.



Quarts de Finale sur dossier écrit
Vendredi 1 Décembre 2017 - Nice



Les 28 équipes du Challenge Jeunes Pousses ont remis leurs dossiers écrits « Business Plan » aux membres du Comité de Pilotage le jeudi 30 Novembre, pour sélection des projets demi finalistes le lendemain selon les critères de notations du concours :

- **Qualité générale du dossier ;**
- **Caractère innovant et original du projet ;**
- **Faisabilité et réalisme ;**
- **Bénéfices attendus par les usagers ;**
- **Validité viabilité du modèle économique ;**
- **Choix de la stratégie juridique et dossier commercial.**

A l'issu d'une analyse complète de chaque projet, les membres du jury ont déterminés les 10 équipes finalistes :

***IRIS, BEELIS, InMyFridge, HSM PROJECT, GREENCYCLIN,
ARTBYHOTEL, NATURE AT WAR, KNAP, YOUYO , ROLLINSTORIES***

LES MOMENTS FORTS

Coaching Industriel - à partir des Quarts de Finale 1 équipe = 1 entreprise coach

Après les Quarts de Finale, chaque équipe Demi-finaliste a eu la chance de bénéficier d'un coach dédié, qui les accompagnera tout au long de leur aventure.

Les 10 entreprises mentors, souvent membres de Telecom Valley sont choisies en fonction de leur cohérence avec le projet étudiant et leurs besoins respectifs.

Les coachs attirés pour cette 16ème édition :

- **Hsm Project** équipe coachée par Christophe ZAGOZDA de la société **TYDIG**
-
- **Beelis** équipe coachée par Fabrice LEBAS de **L'UNIVERSITE DE NICE**
-
- **Iris** équipe coachée par Bruno LE DANTEC de **l'EIT DIGITAL**
-
- **InmyFridge** équipe coachée par Eric SOLAL de la société **ENglt**
-
- **Green Cyclin** équipe coachée par Jean-Laurent COSTEUX de chez **ORANGE**
-
- **ArtbyHotel** équipe coachée par Grégory BIONDO de **HETISS**
-
- **Youyo** , équipe coachée par Olivier OUDOT de la société **IBM**
-
- **Rollinstories** équipe coachée par Phillipe BOUQUET DE JOLINIÈRE de la société **GLIM**
-
- **Knap équipe** coachée par Frédéric EICHELBRENNER de **ELLIPSO FACTO**
-
- **Nature At War** coachée par Christophe IMBERT de **MILANAMOS**

**Encore un grand merci à nos 10 coachs bénévoles
pour votre soutien et accompagnement envers chacune de
nos jeunes pousses !**

LES MOMENTS FORTS

Séance de coaching Communication Digitale par l'Agence Wacan
Mardi 29 Novembre 2017 - Espace de Coworking du Business Pôle,
SOPHIA ANTIPOLIS

BUSINESS PÔLE
SOPHIA ANTIPOLIS



*L'agence Wacan soutien le
Challenge Jeunes Pousses !*

Frédéric BOSSARD, fondateur et CEO de l'agence Wacan est intervenu lors d'une conférence Communication, le mardi 2 Décembre de 18h à 20h dans l'Espace de Co-working du Business Pôle.

La séance collective de 2h a permis aux 40 étudiants d'aborder et de travailler sur tous aspects de la Communication Digitale en entreprise.

Session de coaching Design par l'école « The Sustainable Design School »
Lundi 4 décembre 2017 - OpenLoft du CEEI, Nice Premium, NICE COTE D'AZUR

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

La dernière session de coaching collective avant la demi finale s'est déroulée le mardi 8 décembre dans l'OpenLoft du CEEI Nice Premium. Maurille LARIVIERE Co-fondateur de l'Ecole Internationale de l'Innovation et du Design Durable, a animé une réunion de 2h sur tous les principaux aspects Design d'un lancement de projet.

The Sustainable Design School, une nouvelle vision du design : « Une démarche créative et passionnée pour l'innovation durable ».

« La mission de the Sustainable Design School est de permettre la rencontre d'une nouvelle génération d'étudiants créatifs, curieux et concernés par le monde, avec des entreprises et des industries en recherche des nouveaux acteurs du design et de l'innovation durable »



LES MOMENTS FORTS

Répétitions de la Demi-Finale
11 Janvier 2018- Business Pôle -Sophia-Antipolis

BUSINESS PÔLE
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRENEURIE
subic

Dernière étape avant le grand oral de janvier 2018

Après avoir reçu de nouvelles sessions de coaching sur la Communication, le Design et les aspects Industriels de leurs projets par leurs parrains individuels, les 40 étudiants du Challenge Jeunes Pousses sont fin prêts pour la Demi-Finale du 19 janvier au Conseil Départemental des Alpes Maritimes. Les 10 groupes se sont relayés au Business Pôle Sophia-Antipolis sur deux soirées pour leur dernier entraînement de l'année .

Ils ont disposé de 8 minutes présentation avec support PPT et 10 minutes retours conseils sur leurs projets de la part de **Jean-François CARRASCO** , chef de projet du concours.



LES MOMENTS FORTS

Demi-Finale

Vendredi 19 Janvier 2018 - Conseil Départemental 06

Le vendredi 19 janvier c'est au sein de du Conseil Départemental des Alpes Maritimes que les 10 équipes encore en lice sur les 28 engagées ont défendu leurs projets lors de la Demi-Finale du Challenge Jeunes Pousses.

Après 3 mois de travail rythmés par des sessions de coaching et des quarts de finale en novembre, chaque groupe a disposé de 15 minutes de présentation orale pour convaincre le jury composé de **Florence TRESSOLS d'IBM**, **Jean-Marie AUDOLI de la Communauté d'Agglomération Sophia-Antipolis**, **Amaury de BABEYRAC, du Conseil Départemental des Alpes Maritimes**, de **Vincent TRICARD de la Fondation UCA** et **OLENA KUSHAKOVSKA de la société SAP**.

Après une heure de délibération et une analyse attentive de chaque groupe d'étudiants, les 5 membres du jury ont désigné les 4 projets les plus avancés et innovants pour concourir lors de la grande Finale :

- **Hsm Project**
- **Beelis**
- **Iris**
- **InMYfridge**

Les finalistes ont désormais accès à une enveloppe de 900€ par équipe, leur permettant de développer leurs projets à commencer par le dépôt de marque.

De nouvelles sessions de coaching et conférences sont également prévues pour poursuivre leur accompagnement..



LES MOMENTS FORTS

Session de coaching collective sur la prise de parole en public

Mercredi 6 Février 2018 - Espace de Coworking du Business Pôle,
SOPHIA ANTIPOLIS



C'est avec une session de coaching sur la prise de parole en public que les étudiants encore en course se sont entraînés mercredi 2 mars pour être les meilleurs le Jour J.

Guy SEPAHI (QES Club), a exercé nos jeunes pousses durant 2 heures autour de l'improvisation, l'adaptation, la réactivité, l'écoute et le partage.

Déroulé de la soirée :

- Improvisation et jeu de rôle en ateliers individuels ;
- Retours conseils par Guy SEPAHI, pour chacune des équipes ;
- Echange collectif « le jury, ses critères, nos réponses » : réflexion des étudiants sur les critères de sélection du jury de la finale.

LES MOMENTS FORTS

Répétitions de la Finale

Vendredi 11 mars 2017 - Business Pôle de Sophia-Antipolis



Promues finalistes au terme de la Demi-Finale du 19 janvier dernier, les équipes , *Iris* , *Beelis*, *Hsm Project* et *InMyFridge* se sont relayées deux semaines avant le jour-J, au Business Pôle de Sophia-Antipolis.

Jean-François CARRASCO a donné ses derniers conseils aux étudiants finalistes, afin de les diriger au mieux dans cette dernière ligne droite qui mène à la Finale du 24 Mars.



Finale du Challenge Jeunes Pousses

Vendredi 23 mars 2018 - AMADEUS Sophia-Antipolis



Après 6 mois de travail et de formations intenses, les 4 équipes finalistes ont défendu leur projet innovant le vendredi 23 mars chez Amadeus Sophia Antipolis devant une centaine de présents venus pour les soutenir dans leurs démarches entrepreneuriales.

Sous la direction du Chef de Projet **Jean-François CARRASCO**, les étudiants en lice pour la finale ont enchaîné les pitches tout l'après-midi pour faire la différence face à un Jury présidé par **Françoise BRUNETEAUX**, Vice-Présidente, déléguée à l'économie numérique et nouvelles technologies de la Région Paca et composé de :

- **Frédéric BOSSARD**, Trésorier de la French Tech ;
- **Vincent DESNOT**, CEO de Teach on Mars ;
- **Christian GAZQUEZ**, Directeur du CEEI de Nice Côte d'Azur ;
- **Michel MANAGO**, Président de l'APPIM 06 ;
- **Céline JEANNE**, Professeur à l'Ecole d'Ingénieurs de Valence et Responsable de l'incubateur GENE0 ;
- **Nadine TOURNOIS**, Directrice de l'IAE de Nice
- **Pascal ALBERICCI**, Senior Investment Manager chez Amadeus

LES MOMENTS FORTS



HSM PROJECT est l'équipe désignée vainqueur par les membres du jury!

HSM Project, portée par une équipe dynamique de jeunes diplômés issus du monde de l'ingénierie du bâtiment sensibles aux enjeux énergétiques, répond à la problématique du bâtiment positif en offrant une solution innovante de thermo-régulation couplée à de la production d'électricité photovoltaïque en façade. Un univers industriel qui ne laissera pas insensibles les acteurs de la promotion immobilière de nos régions méditerranéennes.

Coachés avec efficacité par **Christophe ZAGOZDA**, fondateur de **Tydig**, les dynamiques membres de HSM Project projettent de voir leur projet « exploser » dans les mois qui viennent et de lancer une campagne de financement pour la finalisation des prototypes de seconde génération.



LES MOMENTS FORTS



HSM PROJECT , une réponse aux besoins écologiques.



Bravo à nos Jeunes Pousses finalistes!

N'oublions pas de féliciter les trois équipes finalistes qui ont défendu leur projet comme des professionnels !

Récapitulatif des projets des 3 équipes finalistes :

Beelis propose une solution pour optimiser la productivité des ruches d'abeille par plusieurs biais en intégrant des composantes électroniques

Iris est une gamme de luminaires composée d'un spot encastrable, d'une suspension, d'une lampe sur pied et d'un luminaire nomade. Ces luminaires intelligents embarquent une carte électronique leur permettant d'être contrôlés à distance .

InMyFridge a développé une application mobile afin de lutter contre le gaspillage alimentaire entre étudiants

REMERCIEMENTS

Toute l'équipe de Telecom Valley souhaite vous remercier de votre participation en tant que jury, financeurs et partenaires pour le succès de cette 16ème édition du **Challenge Jeunes Pousses**.

Nous avons eu cette année encore des prestations de qualité et cela n'aurait pas pu se faire sans vous tous!

Merci à tous et l'année prochaine pour une nouvelle édition riche en création!

NOS SPONSORS ET PARTENAIRES

Telecom Valley remercie particulièrement le **PEPITE PACA-EST** qui soutient le concours depuis 5 ans.

Le challenge Jeunes Pousses est grandement redevable à ses sponsors et partenaires qui donnent de leur temps, financent et incitent les étudiants à participer au concours.

Sans eux, le concours n'aurait pas pu devenir la référence qu'il est aujourd'hui sur le territoire azuréen.



TELECOM VALLEY
Business Pôle Bât. B Entrée A
1047 route des Dolines
Allée Pierre Ziller
06901 Sophia Antipolis

04 89 86 69 42
<http://www.telecom-valley.fr/challenge-jeunes-pousses/>