TelecomValley
Animateur Azuréen du Numérique

Bilan de la Manifestation

8ème Journée Internationale du m-Tourisme

16 Octobre 2018

“Artificial Intelligence for Tourism”

En partenariat avec

Villeneuve Loubet

Comité Régional du Tourisme CÔTE d'AZUR FRANCE

DEVHELP INNOVATION ENABLER

Sommaire

Sommaire **2**
Communiqué de Presse **3**
Quelques chiffres clés **5**
PROGRAMME DE LA JOURNEE **6**
Organisateurs **7**
Les intervenants des conférences **9**
Les intervenants sur les stands **16**
Les projets présentés **17**
Photos de la journée **21**
Tweets **22**
Videos **23**

TelecomValley
Animateur Azuréen du Numérique

Communiqué de Presse

8ème journée m-Tourisme
L'Intelligence Artificielle, le futur du Tourisme

Plus de 120 professionnels du tourisme et du numérique Azuréens sont venus écouter et échanger avec 18 experts locaux et internationaux de l'Intelligence Artificielle (IA) pour le tourisme, à l'occasion de la 8ème Journée m-Tourisme de Telecom Valley, organisée le 16 octobre au Pôle Culturel Auguste Escoffier de Villeneuve-Loubet.

Montrer ce qui se fait en matière d'IA au service du tourisme à l'étranger et confronter nos expertises locales afin d'offrir des nouvelles perspectives d'innovation à notre écosystème, ce sont les principaux objectifs de la journée m-Tourisme de Telecom Valley.

Organisée cette année en partenariat avec la ville de Villeneuve Loubet, et inaugurée par son Maire Monsieur **Lionnel LUCA**, la journée a débuté avec une succession de présentations de retour d'expériences de projets touristiques internationaux utilisant l'IA pour des applications touristiques :

- « **Welcome to smart Boating** », projet Irlandais permettant de naviguer en toute sécurité
- « **Pick a Pier** », plate-forme numérique Israélienne permettant aux marinas d'optimiser la gestion de leur approvisionnement en amarrage
- « **Explainable AI for Understanding Visitor Behavior** », projet Italien pour anticiper le comportement des visiteurs
- « **AskMona** », le Chatbot culturel Français pour vivre des sorties culturelles originales

Pendant la pause repas, trois pépites locales ont exposé leurs expertises : **MyVizito** et son application d'itinéraires touristiques personnalisés, **Net solution Partner** et sa solution de marketing automation, et **Blue Sailor Ocean Company** et son application LPLIZ pour touristes en situation de handicap.

Le point d'orgue de la journée fut la table ronde de début d'après-midi animée par **Laurence BOTTERO**, rédactrice en chef de la Tribune PACA et réunissant un panel prestigieux avec Mme **Iuliana Gabriela Aluas** de la Direction du tourisme de la Commission Européenne, **David Simplot** Directeur d'INRIA Sophia, **Michel Chevillon**, Vice-président de la CCI Nice Côte d'Azur, **Laurence Vanin**, Directrice de la chaire smart city de l'Université Côte d'Azur, Marion **Mesnage** Directrice de l'innovation chez Amadeus et **Hélène Quillaud** , Watson project leader chez IBM.

L'événement s'est poursuivi avec les interventions de :

- **Anne-Marie Michaud** de la Direction Générale des Entreprises qui soutient l'innovation et le numérique dans le Tourisme
- **Xavier Callens** d'Amadeus présentant une solution d'IA pour le domaine de l'hôtellerie
- **Michel Manago**, Président de Valiance et de l'APPIM, partageant sa vision de l'IA au service du transport autonome
- **Constance Huckendubler** de l'ESCAET présentant le résultat du travail collaboratif de ses étudiants sur l'IA au service du voyage d'affaires.

Les réseaux sociaux et Twitter en particulier ont été fortement utilisés **(#mTourismDay2018**, **#CotedAzurFrance**, **#VilleneuveLoubet**) et une remise des prix a été faite pour les meilleurs “twittos” de la journée.

La journée a été clôturée par **Jennifer SALLES-BARBOSA**, Présidente de la commission Tourisme de la Région SUD Provence Alpes Côte d’Azur qui a exprimé l’importance du Tourisme en Région et du rôle majeur du numérique dans sa promotion.

Plus de détails sur les interventions de la Journée m-Tourisme 2018 : http://www.telecom-valley.fr/journee-m-tourisme-2018/

En collaboration et avec le soutien de :

Quelques chiffres clés

18 intervenants internationaux

Des projets Italiens, Israélien, Irlandais, Français, Européens…

120 participants

7 heures de conférences

8ème édition

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h30 : Accueil café
9h00 : Discours de Bienvenue Par Lionnel LUCA, Maire de Villeneuve Loubet
9h15 : Intervention Par Alexandra BORCHIO-FONTIMP, Vice-présidente du CRT Côte d'Azur France (représentera David LISNARD, Président du CRT)
9h30 : Introduction par Jean-Bernard TITZ, CEO de DEV-HELP, Vice-président Telecom Valley
9h40 : Côte d'Azur France : quand une marque de territoire devient collection par Nathalie DALMASSO, Responsable du pôle digital & content marketing de CRT Côte d'Azur France

9h50 : Retours d'expériences sur projets d'Intelligence Artificielle et Tourisme

- 9h50: Welcome to Smart Boating par Aidan FOLEY, PDG de Raceix, Ireland
- 10h20: Chatbot pour des sorties culturelles par Valentin SCHMITE, Co-fondateur et COO de Askmona, France
- 10h50: Explainable AI for Understanding Visitor Behavior par Andrea CARIDI, Directeur du développement commercial chez Rulex Inc., Italie
- 11h20: Pick a Pier par Idan COHEN, fondateur et PDG de Pick a Pier, Israél

12h30: Pause déjeuner et Inauguration des Stands

14h00: Table Ronde ''IA for Tourism''

- David SIMPLOT, directeur du centre de recherche INRIA Sophia Antipolis - Méditerranée
- Hélène QUILLAUD, Watson Leader, Project Management Profession Leader, Montpellier
- Iuliana Gabriela Aluas, chef d'unité adjointe Tourisme, Industries émergentes et créatives F4.
- Laurence BOTTERO, Journaliste à La Tribune PACA (animation)
- Laurence VANIN, directrice de la Chaire d'excellence Smart City
- Marion MESNAGE, responsable de la division « Research, Innovation & Ventures » chez Amadeus
- Michel CHEVILLON, Vice-Président de la CCI Nice Côte d'Azur

15h30: Keynotes

- 15h30: Stratégie d'innovation touristique portée par la DGE par Anne-Marie Michaux, Chef du Pôle Projets innovants et animation de réseaux, Sous-direction du tourisme à la DGE
- 15h50: Hotel Deep Content par Xavier CALLENS, Directeur de recherche appliquée chez Amadeus
- 16h10: Visions sur le transport autonome pour le Tourisme 3.0 par Michel MANAGO, Président de Valiance-bm, Président de l'APPIM
- 16h30: Intelligence Artificielle au service du voyageur d'affaires par Constance HUCKENDUBLER, Directrice Contenus formations, Publication et Recherche, ESCAET

16h50: Point Animation (Concours de Tweets)

17h30: Discours de clôture par Jennifer SALLES BARBOSA, Présidente de la commission tourisme Région PACA

Organisateurs

Cette 8ème Journée internationale du m-Tourisme a été organisée par Telecom Valley, en partenariat avec la ville de Villeneuve Loubet, le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France, et le cabinet Dev-Help.

À propos de Telecom Valley :

Forte de 160 adhérents, représentant 18 000 salariés, Telecom Valley anime depuis 26 ans l'écosystème du numérique Azuréen. L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotées par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Pousses), Expérience utilisateur et client, Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).

À propos de Villeneuve Loubet :

Villeneuve-Loubet cœur nature de la Côte d'Azur : Villeneuve-Loubet porte haut les couleurs de la Côte d'Azur. Dotée de près de 4 km de plages, la commune affiche sans rougir l'image d'une station balnéaire active avec son port de plaisance au cœur de la célèbre Marina Baie des Anges. Sa situation privilégiée, proche des grands centres comme Nice, Monaco ou Cannes, en fait une destination de choix pour séjourner dans la région, reconnue par les pouvoirs publics qui l'ont classé « Station de Tourisme ». Elle est sans nul doute LA référence azuréenne pour l'accueil des familles. Entre plages et village historique, entre innovations et traditions, ici « on aime y vivre et on aime y venir en vacances ».

À propos de la marque ''Côte d'Azur France'' :

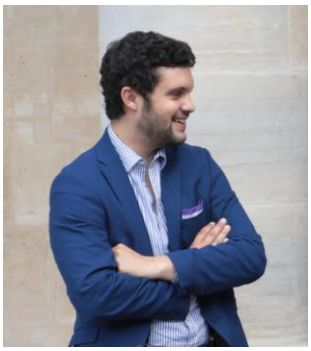
Cette marque est pilotée par le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France a été lancé comme une marque de destination en décembre 2016. Au-delà d'une approche de marketing territorial, le premier objectif a été de faire partager cette marque par les habitants, les professionnels et les clients. Aujourd'hui, le #CotedAzurFrance a été partagé plus de 1 million de fois et a permis de toucher plus de 340 millions de personnes dans le monde. Afin d'assurer une visibilité encore accrue de cette marque monde, il a été décidé de déployer une stratégie de licensing avec des entreprises locales et internationales. La première collection Côte d'Azur France, lancée en avril 2018, rassemble ainsi une douzaine d'entreprises – dont Galeries Lafayette et Fragonard – autour de près de 150 produits. Deux objectifs pour la marque : être diffusée dans des réseaux de distribution nouveaux différents des réseaux touristiques classiques pour

davantage de visibilité, et grâce aux royalties versées sur les ventes au CRT, envisager d'ici trois ans de nouvelles ressources pour financer des campagnes de promotion de la destination.

À propos de Dev-Help

Dev-Help accompagne depuis 2006 les entreprises innovantes du numérique dans les financements publics et privés de leur recherche et innovation, dans l'élaboration de leur business model et dans leur stratégie d'accès au marché.
Animant depuis une dizaine d'année la commission m-Tourisme de Telecom Valley, Dev-help est également le représentant de la France au comité Européen EurekaTourism+.
Cette spécialisation dans le numérique pour le tourisme a valu au cabinet d'être appelé à participer à des colloques et manifestations en France et à l'international en particulier dans les domaines de l'Open Data et du « Tourisme pour tous ».

Les intervenants des conférences

	Nathalie DALMASSO Responsable du pôle digital & content marketing de CRT Côte d'Azur France. Mise en œuvre, coordination, suivi de la stratégie digitale et Brand content Côte d'Azur France en lien avec l'ensemble des acteurs concernés institutionnels et professionnels. Définition et mise en oeuvre de la stratégie de social media management Côte d'Azur France. Mise en place de campagnes digital…
	Aidan FOLEY CEO de Raceix. Plus de 20 ans d'expérience dans les domaines de la création, du design, de l'événementiel, du marketing et de l'expérience pour des clients internationaux. Changement de direction en 2011 avec la création d'une entreprise technologique qui offre des solutions sur mesure à destination grandes groupes. En 2016, il a combiné sa passion pour la navigation avec ses intérêts technologiques et créé Raceix. Raceix apporte « Smart Boating » au secteur des loisirs marins et est conçu pour développer, informer et partager les aventures nautiques du monde entier.
	**Valentin SCHMITE** Co-Foundateur de Ask Mona. Valentin Schmite est le co-fondateur de Ask Mona, la première start-up française mettant l'intelligence artificielle au service de la culture. Après des expériences de journaliste (Slate, Radio France…) et de communication (Havas), Valentin décide de lancer avec Marion Carré et Thomas Victoria, Ask Mona. Premier média conversationnel (chatbot) sur l'art et la culture en France, Ask Mona compte près de 40 000 lecteurs. Aujourd'hui, grâce à leur technologie reposant sur l'intelligence artificielle, la reconnaissance du langage naturel et l'apprentissage fédéré, les équipes d'Ask Mona créent chaque jour des expériences de médiation et de préparation à la visite pour des institutions culturelles. Ask Mona compte parmi ces clients le Louvre, le Grand Palais, la Fondation Louis Vuitton, et le Grand Théâtre de Provence.

Andrea CARIDI

Directeur du développement commercial chez Rulex Inc., Italie. Andrea Caridi - Après avoir obtenu un diplôme en ingénierie des télécommunications à l'Université de Gênes (Italie), en gagnant des compétences solides dans les systèmes de télécommunications et les technologies TIC avancées, il s'est spécialisé à la Grande École
Télécom-ParisTech, en suivant des cours de sciences économiques et sociales, pour acquérir de compétences managériales.
Il a cultivé d'importantes expériences européennes, à partir de 2007, en effectuant des activités de R&D au DLR (Centre Aérospatial Allemand, Munich, Allemagne) et chez Thales Alenia Space (Cannes, France). Il a développé des compétences fonctionnelles de 2008 à 2010 sur des projets TIC innovants.
Depuis son retour à Gênes en 2010, il a été responsable du développement des affaires dans de PMEs TIC et a participé au soutien de la phase de lancement de start-up innovantes.

Idan COHEN

CEO de Pick a Pier. Idan Cohen est Un entrepreneur ayant eu une expérience de haut niveau dans un cabinet de conseil en gestion. Il a une connaissance directe de la gestion d'une marina depuis son poste d'assistant exécutif auprès du PDG d'Atarim, la société du littoral de Tel-Aviv. Son expérience dans une start-up ''club de clients'' a contribué au développement de Pick a Pier et sa connaissance afin de mieux gérer les besoins des utilisateurs. Il a été responsable des opérations et de l'administration dans un cabinet de conseil international et est diplômé en communications du Centre interdisciplinaire d'Herzliya.

Iuliana Gabriela ALUAS

Iuliana ALUAS travaille en tant que chef adjoint à l'unité « Tourisme, Textiles, Industries culturelles et créatives » à la Direction-générale marché intérieur, industrie, entrepreneuriat et PME (Commission européenne). Elle travaille à la Commission européenne depuis 2007.
Elle a une maitrise universitaire en études européennes et une licence en lettres, arts et sciences humaines.

David SIMPLOT

David Simplot est le nouveau directeur du centre de recherche Inria Sophia Antipolis - Méditerranée depuis janvier 2018. Professeur des Universités, nommé membre de l'Institut Universitaire de France en 2009, il fut responsable de l'équipe-projet Pops (commune entre Inria, l'Université Lille 1 et le CNRS de 2004 à 2011) qui étudiait les objets connectés. Il a contribué à la mise en place de l'équipement d'excellence (EquipEx) FIT – Future Internet (of Things) et a reçu en 2014 le Grand Prix Kuhlmann de la Société des Sciences, de l'Agriculture et des Arts de Lille pour l'ensemble de ses travaux. Ancien auditeur de l'Institut des Hautes Etudes pour la Science et la Technologie (IHEST), il s'est tout particulièrement investi dans des entités régionales telles que le CITC-EuraRFID ou les pôles de compétitivité. Il est Président de l'association Force Research and Entreprise qui porte les Force Awards initiés par le Comité Grand Lille. De 2011 à 2017, il fut directeur du centre de recherche Inria Lille - Nord Europe.

Hélène QUILLAUD

Hélène accompagne les clients et partenaires européens d'IBM dans leurs projets de transformation grâce aux services cognitifs Watson. Elle a 20 ans d'expérience en Californie et en France, dans des entités de développement logiciel, matériel et de services, and des rôles d'expert technique, de chef de projet et de responsable hiérarchique.

Laurence BOTTERO

Journaliste spécialisée en économie, Laurence Bottero est la rédactrice en chef du bureau régional de La Tribune, le quotidien économique national, premier media des métropoles.

Laurence VANIN

Directeur de la Chaire d'excellence Smart City : Philosophie & Ethique Institut Méditerranéen du Risque, de l'Environnement et du Développement Durable – Université Côte d'Azur. Nice.
Docteur Es Lettres en philosophie politique et épistémologie – Essayiste – Directeur de collections – Professeur de philosophie à l'Université de Toulon.
Membre du Groupe de Recherche Supérieur de la Catalogne en Droit constitutionnel Européen à l'Université Autonome de Barcelone (SGR 767). Membre du CERC université de Toulon. Elle dirige avec D. Rémi la collection scientifique « De Lege Feranda » chez E.M.E, « Chemins de pensée », « Chemins de pensée juridique », « L'Ecole des Savoirs » aux Editions Ovadia. En dehors de ses activités scientifiques, elle anime des pauses philo et forums destinés au grand public. Elle a commis de nombreux ouvrages.

Marion MESNAGE

Marion Mesnage est responsable de la division « Research, Innovation & Ventures » à Amadeus et en tant que telle gère une équipe internationale d'environ 80 personnes, faite de chercheurs, de professionnels de l'industrie, d'intrapreneurs et d'experts en gestion des données et de l'innovation. Sa mission est d'identifier de nouvelles idées et de les transformer en solutions concrètes qui pourront générer de la valeur pour Amadeus, ses clients et les voyageurs.
Pour se faire, l'équipe de Marion Mesnage mène plusieurs programmes de front en s'appuyant sur les forces intrinsèques de l'entreprise (15000 employés, parmi les plus gros investisseurs en R&D en Europe, expertise reconnue en recherche et en innovation) et la créativité de l'écosystème externe (partenaires technologiques, start-ups, développeurs).
Aujourd'hui, Marion est basée au siège d'Amadeus à Madrid et reporte au VP Corporate Strategy. Elle a rejoint Amadeus en 2011 en tant que Responsable « R&D Resource Capacity Management » puis devient en 2013 « Chief of Staff » pour le VP Recherche & Développement d'Amadeus. Auparavant, elle fut responsable des projets de Recherche et d'Innovation chez Accenture Technology Labs à Sophia-Antipolis pendant 10 ans. Elle est diplômée de l'Ecole Polytechnique.
Sa formation technique ainsi qu'un sens affuté du marché, son approche pragmatique doublée d'une vision claire, et son fort esprit de collaboration, permettent à Marion de mobiliser l'ensemble des forces vives de l'entreprise autour de projets d'innovation ambitieux afin de transformer à terme l'industrie du voyage.

MICHEL CHEVILLON

Vice-président de la CCI Nice Côte d'Azur en charge du Tourisme
Figure incontournable du tourisme azuréen, Michel Chevillon est un homme passionné et d'expérience qui ne peut s'empêcher de mener plusieurs activités de front. En cela, il dirige un hôtel 4 étoiles à Cannes depuis plus de 26 ans, préside le Syndicat des Hôteliers de Cannes et du Bassin Cannois (Umih Cannes Hôtels) depuis 17 ans et a été élu Vice-Président en charge du Tourisme à la CCI NCA en 2016.
Soucieux de transmettre ses connaissances, Michel Chevillon donne aussi des cours à l'IUP Tourisme de Nice et intervient lors de nombreuses conférences.
Président délégué du French Riviera Cruise Club, Michel Chevillon œuvre aussi en tant qu'Ambassadeur de la marque Côte d'Azur France.

Anne-Marie MICHAUX

Chef du Pôle Projets innovants et animation de réseaux, Sous-direction du tourisme à la DGE. En charge du Pôle projets innovants et animation de réseaux à la Sous-direction du tourisme à la DGE
Dans ce cadre, Chef de projet France tourisme Lab, le Réseau national d'incubateurs et accélérateurs du tourisme
Ce réseau lancé en décembre 2016 par la DGE, compte déjà 6 structures d'accompagnement de start up et poursuit son déploiement sur l'ensemble du territoire ; le 4 décembre prochain, le jeune réseau célébrera son anniversaire dans le cadre d'un événement intitulé *« TERRES D'INNOVATION, une invitation de France Tourisme Lab »,* qui aura lieu au Musée du Quai Branly-Jacques Chirac à Paris

Bernard RANNOU

Amadeus IT Group, Director, Software Development, HOS R&D PTC. Bernard est responsable des activités de conseil avant-vente et technique et de BI pour la distribution hôtelière au sein de la division R & D de l'hôtellerie, poste qu'il occupe depuis janvier 2014, juste après 18 mois de définition de la stratégie d'Amadeus pour la veille stratégique au sein de la stratégie de développement de produit.
Bernard est un leader avisé en matière de solutions de gestion des revenus et de tarification. En 2005, il a co-écrit un livre intitulé « Gestion du rendement et des revenus : exemples d'hôtels » et il continue à donner régulièrement des conférences et à présenter des exposés à ce sujet dans des associations professionnelles et des écoles d'ingénierie et de commerce.
Avant de rejoindre Amadeus, Bernard était vice-président, Gestion des revenus chez Optims, de janvier 2000 à décembre 2005. Il a également passé sept ans chez SNCF (SNCF), où il a conçu les premiers outils d'optimisation commerciaux pour l'industrie ferroviaire. Il avait auparavant exercé pendant dix ans diverses fonctions au sein d'Air Littoral et d'Air France, au sein de systèmes de distribution et de recherche opérationnelle.
Bernard est titulaire d'une licence en littérature anglaise de l'Université de Cambridge au Royaume-Uni, d'une maîtrise en transport du Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston et d'un diplôme d'ingénieur civil de l'École nationale des ponts et chaussées de Paris. Source : Intranet Amadeus

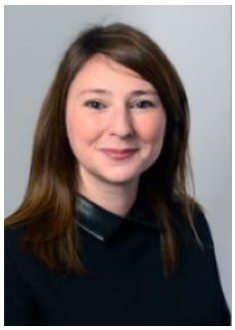
Constance HUCKENDUBLER

Directrice Contenus formations, Publication et Recherche, ESCAET après y avoir été professeur puis Directrice de la formation initiale
L'ESCAET se développe autour de 5 pôles d'activité, à savoir : Formation initiale : C'est l'activité phare qui consiste à dispenser depuis 30 ans des formations supérieures à des étudiants diplômés d'un Bac+2 ou d'un Bac+3. Ces formations sont reconnues et appréciées des professionnels de l'industrie du tourisme et des voyages qui est très spécifique et passionnante. Formation professionnelle : Depuis très longtemps sollicitée par les professionnels du Tourisme, l'ESCAET s'est lancée en 2011 dans la mise en place de nouvelles formations spécifiques ciblées par secteur d'activité, afin de répondre à ces nombreuses demandes. Le catalogue des formations couvre les six secteurs du marché avec une éligibilité en DIF ou en CIF.

Constance est également Rédactrice dans Stratégos, le magazine référence des professionnels du tourisme qui échangent sur des tendances avec des experts du tourisme pour apporter au travers d'un regard neutre une analyse sectorielle qualitative.

Michel MANAGO

Président de Valiance-bm, Président de l'APPIM. De formation scientifique menant à un doctorat en traitement du signal, Michel MANAGO a débuté sa carrière dans le groupe Thomson, devenu Thalès Undewater System.
Une expérience de haut niveau « liée » au monde industriel et des hautes technologies, et plus particulièrement aux convertisseurs de signaux haute puissance dont plusieurs brevets seront déposés.
Cette expertise l'impliquera en tant que conseiller technique sur le projet de véhicule électrique REVA aux côtés de son concepteur.
Fort d'un cycle HEC Executive MBA, Michel MANAGO créera sa première entreprise de conseil industriel. Il développera ensuite deux autres entreprises industrielles sur le marché des systèmes de contrôle d'accès autonomes qu'il va gérer pendant 12 ans.
La modernisation numérique de ses propres activités l'amènera à prendre le contrôle d'un éditeur de logiciels ERP. Il fixera une nouvelle orientation technologique avec le nouveau Web 2.0 en 2008 pour tous les outils de gestion de la performance destinés aux PME et aux PMI, commercialisés depuis par son entreprise actuelle VALIANCE Business Management.
Récemment appelé pour le projet REVA2, il sera chargé de définir les orientations technologiques du concept REVA2 dans lequel les applications d'Intelligence Artificielle deviendront essentielles pour la sécurité des personnes et des biens, y compris pour les services de mobilité et l'attractivité touristique.



Jennifer SALLES-BARBOSA

Présidente de la commission tourisme Région Sud PACA. Avocate de profession, Jennifer a ouvert son propre cabinet en septembre 2014.
Conseillère Régional depuis le mois de décembre 2015 et présidente de la Commission Tourisme à la Région Provence Alpes Côte d'Azur depuis le 16 janvier 2016. Également Présidente Déléguée du Comité Régional du Tourisme Sud Provence Alpes Côte d'Azur et Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur.

Les intervenants sur les stands

The Blue Ocean Sailor Company, Application Lpliz (Tourisme & Handicap) avec Daniel TINMAZIAN	THE BLUE OCEAN SAILOR COMPANY
My Vizito, avec Evelyne SORASIO	My Vizito
Net Solution Partner, avec Romain DIDIER	NSP

Les projets présentés

Côte d'Azur France : Quand une marque de territoire devient collection par Nathalie DALMASSO

La destination a lancé collectivement une marque de destination « Côte d'Azur France » en décembre 2016. Au-delà d'une approche de marketing territorial, le premier objectif a été de faire partager cette marque par les habitants, les professionnels et les clients. Aujourd'hui, le #CotedAzurFrance a été partagé plus de 1 million de fois et a permis de toucher plus de 340 millions de personnes dans le monde. Afin d'assurer une visibilité encore accrue de cette marque monde, il a été décidé de déployer une stratégie de licensing avec des entreprises locales et internationales. La première collection Côte d'Azur France, lancée en avril 2018, rassemble ainsi une douzaine d'entreprises – dont Galeries Lafayette et Fragonard – autour de près de 150 produits. Deux objectifs pour la marque : être diffusée dans des réseaux de distribution nouveaux différents des réseaux touristiques classiques pour davantage de visibilité, et grâce aux royalties versées sur les ventes au CRT, envisager d'ici trois ans de nouvelles ressources pour financer des campagnes de promotion de la destination.

Welcome to Smart Boating Par Aidan FOLEY

Les plaisanciers sont souvent réticents à explorer de nouveaux endroits et de nouvelles eaux. Cela peut être dû au manque de connaissances, de confiance ou d'incitation. Notre solution élimine ces obstacles et utilise la technologie pour amener les bateaux en toute sécurité dans des endroits qu'ils ne visiteraient pas autrement. La présentation mettra l'accent sur les avantages directs pour le tourisme, les entreprises locales et les consommateurs, de l'application de notre solution pour matérielle et logicielle à leurs aventures nautiques. La Côte d'Azur sera utilisée comme exemple visuel et une démonstration sera donnée d'une expérience typique que nous pouvons offrir à une famille de plaisanciers. En plus des millions de points de données maritimes et terrestres, nous pouvons promouvoir des opportunités spécifiques et pertinentes pour des repas et des achats motivés au cours d'une journée sur l'eau.

Chatbot pour des sorties culturelles par Valentin SCHMITE

Renouer le dialogue avec les visiteurs grâce à la technologie – les lieux culturels aux défis de la transformation technologique. Les institutions culturelles sont à un point critique de leur histoire. Si les chiffres de fréquentions montrent une croissance non-négligeable (reprenant quasiment leur niveau d'avant les années 2015/2016) dans les musées, les monuments et les salles de spectacle, un problème structurel de ces espaces n'a pas encore été adressé : celui de la typologie de ses visiteurs. Bien documentée depuis de nombreuses années (on pense aux travaux de Pierre Bourdieu sur la fréquentation des musées), la question des publics, et de l'exclusion de certains restes dramatiquement d'actualité. Les nouvelles technologies sont peut-être aujourd'hui l'occasion de concevoir à nouveau frais le fonctionnement de ces institutions. Penser aujourd'hui le rôle des lieux culturels d'une façon expérientielle plus que conservatrice, changer le rapport au savoir en intégrant le dialogue plus que le monologue, appréhender les visiteurs comme une communauté plus qu'une somme d'individualités, voilà quelques pistes de réflexions qui pourront, grâce aux nouvelles technologies, répondre aux défis qui attendent ces institutions.

Explainable AI for Understanding Visitor Behavior par Andrea CARIDI

L'objectif du projet (mené en collaboration avec le Conseil National Italien de la Recherche, impliquant un étudiant de l'Université de Gênes) consistait à utiliser la technique du Rule Clustering pour trouver des groupes de visiteurs ayant des comportements et des caractéristiques similaires.
Dans ce but, en combinant clustering et génération de règles, un workflow a été développé dans Rulex (une plateforme logicielle unique pour l'Intelligence Artificielle « Explainable » qui détecte automatiquement la logique prédictive et exploitable cachée dans les données et soutient les experts métier dans le processus décisionnel).
Cette approche innovante, basée sur l'extraction et l'utilisation de règles, explique les profils business des segments de clientèle, permettant à l'expert en gestion du tourisme – sans aucun besoin de statistiques ou d'experts en programmation – de comprendre le comportement des visiteurs du musée et mettre en œuvre des stratégies marketing appropriée, pour améliorer la planification touristique et accroître la satisfaction des visiteurs.

Pick a Pier Par Idan COHEN

Pick a Pier est une plate-forme numérique qui permet aux marinas d'optimiser la gestion de leur approvisionnement en amarrage tout en permettant aux marins de commander une place en ligne en un seul clic. Pick a Pier utilise l'IA pour collecter et traiter les données provenant de multiples flux d'informations afin de rendre les ports de plaisance plus attractifs et accessibles aux plaisanciers du monde entier, générant un nouveau trafic vers la marina et la ville environnante tout en augmentant le niveau de service des clients existants.

Table ronde « INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR TOURISM »

David SIMPLOT, directeur du centre de recherche INRIA Sophia Antipolis - Méditerranée
Hélène QUILLAUD, Watson Leader, Project Management Profession Leader, Montpellier
Iuliana Gabriela Aluas, chef d'unité adjointe Tourisme, Industries émergentes et créatives F4.
Laurence BOTTERO, Journaliste à La Tribune PACA (animation)
Laurence VANIN, directrice de la Chaire d'excellence Smart City
Marion MESNAGE, responsable de la division « Research, Innovation & Ventures » chez Amadeus
Michel CHEVILLON, Vice-Président de la CCI Nice Côte d'Azur

La vidéo intégrale de la Table Ronde disponible sur YouTube.

Stratégie d'innovation touristique portée par la DGE par Anne-Marie Michaux

La Direction Générale des entreprises supporte depuis de nombreuses années l'industrie du tourisme et a lancé en 2016 l'initiative « France Tourisme Lab » pour promouvoir l'innovation dans le tourisme.

Hotel Deep Content par Bernard RANNOU

Pour des raisons de confidentialité les informations ne sont pas publiées

Visions sur le transport autonome pour le Tourisme 3.0 par Michel MANAGO

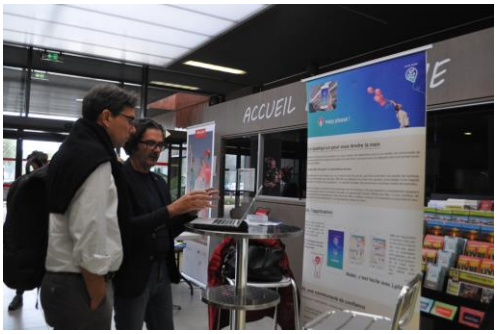
La mobilité personnalisée,
L'adéquation entre indépendance, intimité familiale et rythme imposé des visites organisées
IA en réponse à :

- L'optimisation du parcours selon des critères imposés de timing, de trafic, d'arrêts fréquents, ou toute recherche particulière : – type de boutiques, de produits, – de loisirs, – d'activités, etc …
- Les lieux et horaires favorables de visites selon de nombreux critères : programme événementiel local, budget, météo, période de l'année, taux d'occupation ou de réservation, des thématiques et sujets préférentiels,
- Jeux ludiques et culturels de questions/réponses adaptés à la tranche d'âge, profession, cursus scolaire, etc…
- La meilleure adéquation pour une population hétérogène dont l'objectif est d'intéresser / divertir tout le monde sur un même indice de satisfaction

Intelligence Artificielle au service du voyageur d'affaires par Constance HUCKENDUBLER

Traveldoo et l'ESCAET se sont associés pour réfléchir aux perspectives de développement de l'IA dans le business travel.
Les étudiants en ont réalisé une nouvelle infographie sur l'utilité de l'IA avant, pendant et après le voyage.

Photos de la journée



Pour voir toutes les photos de la journée :

https://photos.app.goo.gl/udxqfSg13a2PkeYz5

Tweets

#mTourismday2018

https://twitter.com/search?q=%23mTourismday2018&src=typd

Vidéos

Visibles sur la chaine Youtube de Telecom Valley :
https://www.youtube.com/channel/UCX2tN9ziKc8O0GMbxqzNPZw

JMT 2018 - DISCOURS DE BIENVENUE - Lionnel LUCA Maire de Villeneuve Loubet

JMT 2018- INTRODUCTION- Jean-Bernard TITZ

JMT 2018- COTE D'AZUR FRANCE - Nathalie Dalmasso

JMT 2018 - IA ET TOURISME - Valentin Schmite

JMT 2018 - PRESENTATION DES STANDS - THE BOS COMPANY

JMT 2018- TABLE RONDE - Intelligence Artificielle pour Tourism