

TRIBUCA.net

2 avril

Challenge Jeunes Pousses : deux vainqueurs sinon rien



Vainqueurs, finalistes et jury du CJP 2019

Mardi 02 avril 2019 à 15h29

Pour la première fois de l'histoire du concours d'entrepreneuriat étudiant de Telecom Valley, le jury n'a pas pu trancher. Deux équipes se partagent le prix Isabelle Attali.

Le jury du Challenge Jeunes Pousses, 17^e du nom, s'est fait des nœuds au cerveau pour arriver à une délibération franche. Sans véritablement y parvenir. Le 22 mars dernier, quatre équipes d'étudiants, accueillies par l'INRIA à Sophia, s'affrontaient en finale pour défendre leurs projets entrepreneuriaux respectifs. *«La délibération a été très longue, a confirmé Vincent Desnot (Teach on Mars), président du jury. Nous avons procédé par dichotomie : éliminer deux équipes, puis tenter de départager les deux autres»*. Les jurés (Christian Gazquez - CEEI;

Guillène Ribiere - INRIA ; Caroline Dumond - Les Premières Sud; Jérémy Maisse - Lycie ; Philippe Métais - CASA) ont estimé que les projets U-Go et Wily Spot «*manquent un poil de rupture*» et que «*beaucoup d'alternatives existent : ces projets peuvent réussir, mais il va falloir aller très vite sur le terrain*», a encouragé le président Desnot, qui s'est réjoui d'avoir vu «*énormément d'efforts dans les projets, et l'effort est une valeur importante quand on entreprend*».

Extrêmement pro

Restaient donc deux équipes en lice. «*Nous avons vu deux présentations extrêmement pro, beaucoup d'assurance sur scène, beaucoup de préparation, c'est un atout pour la suite. Si vous pitchez, vous aurez des investisseurs*» a assuré le président du jury. Deux projets «*à très fort potentiel*» et très différents (quoique peut-être complémentaires...) : «*Sauces & Vous va vers le bien vivre, la gastronomie, le tourisme, c'est la Côte d'Azur. DAD est très techno, avec du risque, et vise un marché mondial : c'est Sophia*». Impossible à départager et, bien que Vincent Desnot ait lui-même jugé «*bizarre de faire du Jacques Martin*», les deux équipes ont été désignées vainqueurs ex æquo. La preuve que les étudiants aussi sont formidables...

> Digital Automatic Defibrillator, du cœur à l'ouvrage

Le projet : un défibrillateur miniaturisé inclus dans les coques de smartphones et de tablettes.

«*Les maladies cardiovasculaires sont la première cause de mortalité, il y a un marché à exploiter*». Dont acte : Valentine Cadet (photo), Julian Furber et Arthur Masera, étudiants en master International marketing & Business development à Skema, ont l'idée d'inclure un mini-défibrillateur dans les coques des smartphones. «*L'objectif est de rendre le défibrillateur accessible à tous, et qu'il soit transportable assez facilement*». En pratique, la coque contiendrait trois compartiments : un pour une batterie miniaturisée qui contient la charge nécessaire pour défibriller, un second avec les composants électroniques idoines et un dernier, destiné aux électrodes, qui se déchirera de manière à ce que l'utilisateur puisse aisément y accéder. Côté commercialisation, les aspirants entrepreneurs misent sur «*des techniques de communication très larges*» pour un maximum de visibilité, et visent des partenariats avec Apple, Huawei et Samsung.

Objectif levée **de** **fonds**
Si la palette d'intervention de Skema est large, le développement de mini-défibrillateurs n'y est pas encore enseigné. «*C'est mon père, ingénieur en cardiologie, qui est l'initiateur de l'idée, indique Valentine Cadet. Et tous les cardiologues à qui nous avons exposé le projet ont validé*». Pour l'heure, l'équipe est en quête de 300.000 à 400.000€ pour développer un prototype viable. «*C'est notre objectif principal : trouver un investisseur, entreprise ou particulier, vraiment partant pour nous aider à nous lancer*».

> Sauces & Vous, saucer c'est tremper

Le projet : développer la première franchise de bars à sauces du monde.

Il en existe, des concepts de bars : à vin, à jus, à pâtes, et bien d'autres encore. Mais des bars à

sauce, c'est beaucoup moins fréquent. Pierre Labroue et Hugo Teyssier, étudiants en master Entrepreneuriat & Innovation à Skema, veulent inonder le marché en créant «*la première franchise de bars à sauces du monde*». Pas du fast food, préviennent-ils : «*on est sur quelque chose d'élaboré. Il y aura des sauces traditionnelles et d'autres plus insolites, salées ou sucrées, gourmandes ou healthy*», explique Pierre Labroue. Avec bien sûr «*des produits et un service de qualité, dans un environnement chaleureux et convivial*».

« Tous les sauceurs sont bienvenus »

La cible : les 25-35 ans, «*des épicuriens en recherche de nouvelles expériences culinaires. Tous les sauceurs sont bienvenus chez nous*», souligne Hugo Teyssier. Le duo compte tester son concept et créer une communauté de sauceurs sur les réseaux sociaux, le media idéal pour toucher le cœur de cible, et «*les encourager à participer pour promouvoir le concept*». L'atout de Sauces & Vous, la capacité de production : la famille d'Hugo est dans le business, avec unité de production dédiée en Ardèche. Déjà un souci en moins pour les deux étudiants qui, une fois leur cursus terminé, pourront se consacrer à l'ouverture de leur premier point de vente, prévue pour 2020. Peut-être à Lyon (la capitale des Gaules est aussi celle de la gastronomie, elle est également plus proche de l'Ardèche), idéalement à Nice où «*il y a un vrai potentiel*», avant de balancer la sauce dans les grandes villes de France, «*pour commencer*».

https://tribuca.net/reseaux_46009829-challenge-jeunes-pousses-deux-vainqueurs-sinon-rien

Mars 2019

Finale Challenge Jeunes Pousses 2019 : ce sera le 22 mars !



L'équipe du Challenge Jeunes Pousses vous invite à la dernière étape du concours d'entrepreneuriat étudiant le Vendredi 22 Mars de 14h à 19h à L'inria Sophia-Antipolis. Les inscriptions sont ouvertes !

PROGRAMME

14H-14H30 : ACCUEIL

Accueil café et briefing des membres du jury par Jean-François Carrasco, chef de projet du concours.

14H30-15H : INTRODUCTION

Mot de bienvenue de Jean-François, rappel du programme de la journée et présentation du jury

15H : DÉBUT DES PICTHS

Pour chaque équipe : 20 min de présentation + 10 minutes de retours jury

15h-15h30 :

15h30-16h :

16h-16h30 :

16h30-17h :

17H : FIN DES PITCHS

17H-18H : DÉLIBÉRATIONS DU JURY

18H-19H : ANNONCE DE L'ÉQUIPE GAGNANTE PAR LE JURY, REMISE DES PRIX

19H-20H : COCKTAIL DE CLÔTURE

Inscription gratuite et obligatoire avant le mercredi 20 Mars [EN CLIQUANT ICI](#) !

ven. 22 mars 2019

14:00 – 19:00 heure

INRIA Sophia Antipolis Méditerranée

2004 Route des Lucioles

06902 Valbonne

<https://www.petitesaffiches.fr/actualites,069/tech,080/finale-challenge-jeunes-pousses,14394>

La Tribune Bulletin Côte d'Azur

1er mars 2019

Le Challenge Jeunes Pousses 2019 donnera son verdict vendredi 22 mars à Sophia. La finale du concours de création d'entreprises innovantes, réservé aux étudiants, sera organisée à l'INRIA et mettra aux prises quatre équipes (Dad, Sauce et vous, U-Go, Wily Spot) invitées à pitcher leurs projets respectifs devant un jury d'experts. Qui succédera à Wever, Proxiloop ou HSM Project ?

Nice Matin

11 mars 2019

Réservez vos places pour la finale du Challenge Jeunes Pousses

Qui de DAD, Sauces & Vous, U-Go et Wily Spot remportera la 17^e édition du concours d'entrepreneuriat étudiant ? Réponse le 22 mars à Inria Sophia Méditerranée.

Pour participer, l'inscription est gratuite mais obligatoire :
challengejeunespousses.fr

La Tribune Bulletin Côte d'Azur

12 mars 2019



Vendredi 22 mars. Finale du Challenge Jeunes Pousses de Telecom Valley. De 14h à 19h à l'INRIA, 2004 route des Lucioles à Sophia Antipolis. Inscription gratuite et obligatoire jusqu'au 20 mars. Infos et programme www.challengejeunespousses.fr

Telecom Valley - www.telecom-valley.fr

25 mars 2019

L'instantané de la semaine Sauces & Vous et DAD remportent la finale du 17e Challenge Jeunes Pousses



Il ne pouvait en rester qu'une... sur les quatre équipes finalistes du Challenge Jeunes Pousses 2019. Eh bien, une fois n'est pas coutume, ce sont deux équipes Digital Automatic Defibrillator (DAD) et Sauces & Vous qui remportent cette 17e édition du concours d'entrepreneuriat étudiant. Elles ont relevé le défi qui leur avait été lancé en octobre dernier de devenir startupper et rejoignent HSM Project, vainqueur de la 16e édition dont le projet répondait à la problématique du bâtiment positif. Ces deux projets dans des domaines diamétralement opposés ont séduit le jury... Sauces & Vous a l'intention de développer le premier concept de bar à sauces dans le monde et d'offrir une expérience culinaire unique basée sur une association entre sauces et accompagnement.

Sans voir de lien de cause à effet entre l'abus de sauces et un infarctus, l'équipe de DAD a imaginé un défibrillateur miniature pouvant être intégré dans les coques de smartphone, tablettes...

Les deux autres équipes finalistes du challenge sont U-Go et Wily Spot.

<https://www.nicematin.com/arts/l-instantane-de-la-semaine-sauces-vous-et-dad-remportent-la-finale-du-17e-challenge-jeunes-pousses-308532>

WebTimedias

25 mars 2019

Challenge Jeunes Pousses : pas un, mais deux lauréats pour la 1ère fois!

Publié le 25 March, 2019 - 17:41 par Jean-Pierre Largillet - Vu 367 fois

Le jury du Challenge de Telecom Valley n'a pu départager deux des équipes des quatre finalistes. Il y a donc deux lauréats cette année : DAB (Digital Automatic Defibrillator) avec son défibrillateur miniaturisé intégrable dans une coque de smartphone et Sauces&Vous, la création du premier "Bar à Sauces" au monde.



Exceptionnel : il n'y a pas un mais deux lauréats cette année pour le Challenge Jeunes Pousses Telecom Valley. Pour la première fois en 17 ans, le Jury de Finale réuni à Inria Sophia vendredi 22 mars n'a pu se départager. Résultat : il a retenu deux lauréats, **DAD (pour Digital Automatic Defibrillator) et Sauces&Vous**. Après 6 mois de travail intense, ponctués de coachings collectifs et personnalisés, et de deux étapes de sélection, il restait 4 équipes finalistes (U-GO et WILYSPOT ainsi que les deux lauréats). Chaque équipe avait 20 minutes pour présenter en direct son projet de startups avant d'affronter les questions du jury. (Sur la photo DR : Pierre Laboue, à droite et Hugues Teyssier, à gauche porteurs du projet Sauces&Vous et Valentine Cadet, au centre, pour le projet DAB).

Les présentations conclues, le jury s'est réuni pour élire l'équipe gagnante. Cette année, la délibération a été longue et difficile pour un jury présidé par **Vincent Desnot**, CEO de Teach On Mars, jury regroupant des personnalités éclectiques avec des sensibilités entrepreneuriales différentes. Les membres ont été confrontés à deux projets rapidement mis en avant, très différents mais tout aussi méritants. C'est pourquoi deux équipes terminent cette année ex aequo.

DAD (Digital Automatic Defibrillator), équipe coachée par **Fabrice Lebas** de l'Université de Nice, propose de créer un défibrillateur miniature capable d'être intégré dans les coques de smartphone, tablettes...L'innovation ici, est de réaliser un défibrillateur miniaturisé, que l'on peut ainsi toujours avoir sur soi via son smartphone. Le DAB ne peut être utilisé qu'une seule fois. Le projet est porté par **Valentine Cadet, Julian Furber et Arthur Masera**, des étudiants du Campus de Skema Sophia Antipolis.

Sauces&Vous, veut ouvrir le premier Bar à Sauces au monde et offrir une expérience gustative et conviviale unique, centrée sur les combinaisons de sauces, "dips", et accompagnements. Les sauces peuvent être à emporter ou dégustées sur place avec des accompagnements. Le projet, coaché par **Sylvain Lareyre** de JobOpportunIT, est porté par **Pierre Laboue et Hugues Teyssier**, deux étudiants très déterminés, issus également de Skema Sophia.

DAD et Sauces&Vous remportent et se partagent le prix "Isabelle Attali" composé de :

- 1 500 € en bons cadeaux pour l'ensemble de l'équipe offerts par Telecom Valley ;
- 1 500 € supplémentaires et 1 an d'adhésion gratuite chez Telecom Valley dès création officielle de l'entreprise,
- 6 mois d'hébergement dans l'espace de coworking du Business Pôle à Sophia Antipolis de la part de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis pour DAD
- 6 mois d'hébergement dans l'espace de coworking du CEEI NCA de la part de la Métropole Nice Côte d'Azur pour Sauces&Vous
- Diagnostic de leur projet pouvant déboucher sur 6 mois de pré-incubation avec l'incubateur Paca-Est
- 2 places pour le BrandBootCamp offertes par Brandsilver

<http://www.webtimemedias.com/article/challenge-jeunes-pousses-pas-un-mais-deux-laureats-pour-la-1ere-fois-20190325-63999>

28 mars 2019

HighCo : un fonds de dotation pour quoi faire ?

Par Laurence Bottero | 28/03/2019, 19:24 | 472 mots



(Crédits :

DR)Le groupe spécialisé dans le marketing digital, basé à Aix-en-Provence, dispose désormais d'un outil pour soutenir l'entrepreneuriat. Ce qui selon Céline Dargent, sa présidente, s'inscrit dans la continuité de la philosophie développée par celui qui a été le fondateur de l'entreprise, Frédéric Chevalier.

Le soutien aux initiatives entrepreneuriales est pléthore il est vrai, et les concours pour repérer les futures pépites et éventuelles licornes en devenir ne manquent pas. Pour ce qui est de l'entrepreneuriat centré étudiant, le phénomène est plus rare, même si du côté de Sophia-Antipolis, le **Challenge Jeunes Pousses porté par Telecom Valley** œuvre depuis deux décennies dans le même sens. HighCo pour Entreprendre est né il y a un peu plus d'un an. "Nous étions sollicité par nos collaborateurs pour nous investir dans une cause mais nous ne savions pas comment procéder", explique Céline Dargent. "Nous nous sommes dit qu'il fallait faire quelque chose qui nous ressemble. Nous sommes des entrepreneurs, cela fait partie de notre ADN, c'est donc vers cela que nous sommes allés".

Accompagner l'innovation

Ainsi naît le fonds de dotation. Avec la volonté de s'inscrire dans les mouvements qui font bouger actuellement l'économie dont celui porté par les startups. "Pour 75 % des Français, les entrepreneurs constituent un modèle pour la société. Et comme l'a sourcé EY en 2017, la France compte 10 000 startups, mais elles seront 12 000 d'ici 2022" rappelle Céline Dargent, insistant

aussi sur le fait que l'accompagnement est un facteur déterminant dans la pérennité de ces jeunes pousses.

Doté de 50 000 euros, HighCo pour Entreprendre est donc passé en phase active, d'abord en nouant un partenariat avec trois associations - La Ruche, Positive Planet et EPA - chacune étant active dans un domaine particulier mais avec comme dénominateur commun, les jeunes et l'entrepreneuriat.

Fédérer pour renforcer

"Qu'un groupe de marketing s'intéresse à l'entrepreneuriat, ce n'est pas commun", ajoute Céline Dargent, mais *"toutes les entreprises ont en leur sein des compétences qu'elles peuvent transmettre"*. Pour compléter le tout, il fallait un prix pour repérer, encourager, promouvoir les jeunes entrepreneurs. Ainsi sont les bases du Prix Frédéric Chevalier, du nom du fondateur d'HighCo, plus tard concepteur visionnaire de thecamp. "Nous adressons les jeunes âgés de moins de 25 ans, étudiant ou habitant dans le périmètre de la métropole Aix-Marseille Provence, porteur d'un projet digital, innovant, qui a donc une idée mais qui n'a encore jamais été aidé, pas même en love money", précise Céline Dargent. L'appel à candidature, lancé début mars, se finalise en mai prochain. *"Nous aimerions doté encore davantage notre prix - dotation qui est de 10 000 euros NDLR - si possible, à terme. Nous ne faisons pas tout cela pour HighCo mais pour les entreprises. En fédérant nous sommes plus forts et nous sommes encore plus pertinents dans ce que nous devons faire"*. Une chose est sûre : *"nous ne nous sommes pas trompés, il y a bien un rôle des entreprises à jouer"*.

<https://marseille.latribune.fr/economie/2019-03-28/highco-un-fonds-de-dotation-pour-quoi-faire-812337.html>