

SOPHIA

AI WEEK

EDITION 2020



Lancement de la « AI WEEK 2020 » : une ouverture de qualité avec le World Usability Day & les Master Classes Sophi.A

Alors que la 3^{ème} édition de [Sophi.A Summit](#) organisé par la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA), le Département des Alpes-Maritimes, l'Université Côte d'Azur (UCA) et Sophia Club Entreprises, et sa « AI WEEK » viennent tout juste de s'achever, Telecom Valley dresse le bilan de deux événements qu'elle a proposé en ouverture de cette semaine spéciale « Intelligence Artificielle » : le World Usability Day et les Sophi.A Master Classes : haute qualité du contenu et participation conséquente, pour un format uniquement numérique, inédit pour ces deux événements, depuis leur création.

Le World Usability Day, lundi 16 novembre : une entrée en matière de haute qualité

Proposé par la [communauté Expérience Utilisateur & Clients \(UX-CX\)](#) en collaboration avec l'association [Use Age](#), le World Usability Day, manifestation mondiale regroupant des professionnels de l'Expérience Utilisateur (UX), a fêté cette année ses 15 ans en ayant le privilège de lancer la très attendue « AI WEEK 2020 » le lundi 16 novembre.

Cette édition particulière, par son format 100% numérique et son inclusion dans cette semaine spéciale grâce à sa thématique « **l'Intelligence Artificielle centrée sur l'humain** », est parmi celles qui ont mobilisé le plus de public sur ces 15 années.

L'évènement a apporté un éclairage pertinent concernant la prise en compte des besoins, des attentes voire des craintes des utilisateurs finaux vis-à-vis de ce type d'innovations et a dessiné un peu plus le futur de l'interaction homme-machine, par le biais d'interventions de plusieurs sociétés de renom (IBM, Educlever, Orange, etc).

Le World Usability Day a comptabilisé **près de 200 connexions au webinaire et sur le Live Youtube**.

[> Voir le détail des interventions et le replay vidéo](#)

Les Sophl.A Master Classes, le mardi 17 novembre : du contenu pratique, riche et diversifié

Depuis 3 ans, les Master Classes organisées par la [communauté Data & IA](#), offrent l'opportunité aux professionnels azuréens de **découvrir ou approfondir leurs connaissances sur différentes technologies d'Intelligence Artificielle à travers 2h30 de travaux dirigés, animés par des experts en IA** locaux ou internationaux. Cette année, 4 sessions en ligne, se sont succédées toute la journée, mobilisant, **pour chacune d'entre elles, entre 60 et 80 personnes connectées** sur le webinaire et sur Youtube.

Les Master Classes ont mis en lumière :

- les deux grandes familles d'« IA » : IA Symbolique & IA Statistique ;
- les pratiques d'acteurs issus de 4 milieux professionnels différents : collectivité territoriale (CASA), jeune entreprise innovante (Elcie Healthy), grand groupe industriel (ARM), recherche académique (UCA). Le public a découvert ces pratiques avec la diversité des compétences complémentaires des hommes et des femmes qui les ont représentées ;
- des techniques et méthodologies complémentaires : depuis l'aide à la décision à base de données en grand nombre jusqu'au réseau de neurones embarqué en passant par la compréhension de l'état de l'art ;
- des cas d'usages concrets : développement durable des systèmes urbains, prévention de chutes des seniors et de l'endormissement en situation de conduite, classification de contenu abusif sur les réseaux sociaux, et détection de COVID-19.

[> Voir le détail des interventions et le replay vidéo](#)

Avec le contexte sanitaire et économique actuel, Telecom Valley a une nouvelle fois su s'adapter pour proposer au public une formule qui a su répondre à ses attentes.

Cette entrée en matière, qualitative et dynamique dans la AI WEEK 2020, a sans nul doute participé à la réussite de l'opération commune autour du **symposium international Sophl.A Summit**, événement de référence mondiale en matière d'Intelligence Artificielle depuis 2018.

CONTACT PRESSE

Sandra DEGIOANNI

04 89 86 69 41 - s.degioanni@telecom-valley.fr

A PROPOS DE TELECOM VALLEY

Telecom Valley est l'association qui anime l'écosystème du Numérique sur la Côte d'Azur depuis près de **30 ans**. Elle rassemble **160 adhérents** (startups, PME, grands groupes, académiques et institutionnels), représentant **18 000 salariés** et **40 000 étudiants** en région SUD, et anime **12 communautés thématiques et projets** pilotés par des bénévoles : [m-Tourisme](#), [Open Source](#), [Capital Humain & Intelligence Collective](#), [Test & Qualité Logiciel](#), [Entrepreneuriat étudiant \(Challenge Jeunes Pousses\)](#), [Expérience utilisateur et client \(UX-CX\)](#), [Innovation](#), [Data & IA](#), [Agilité](#), [Cybersécurité](#), [Startups](#), [Fabrication numérique / prototypage rapide \(SoFAB\)](#).

Avec **plus de 100 événements** techniques et sociétaux autour des métiers du Numérique et de l'entrepreneuriat, **Telecom Valley est l'association Leader du Numérique sur la Côte d'Azur**. Elle est membre fondateur de la French Tech Côte d'Azur.

   www.telecom-valley.fr