



2021

Fragonard célèbre la  
FLEUR DE LA  
PASSION



Fragonard loves Passion flower





# PRESENTATION

- un modèle d'entreprise de tourisme de savoir-faire depuis 50 ans
- un modèle unique dans le monde de la parfumerie
- expériences et émotions



# Grasse





Eze





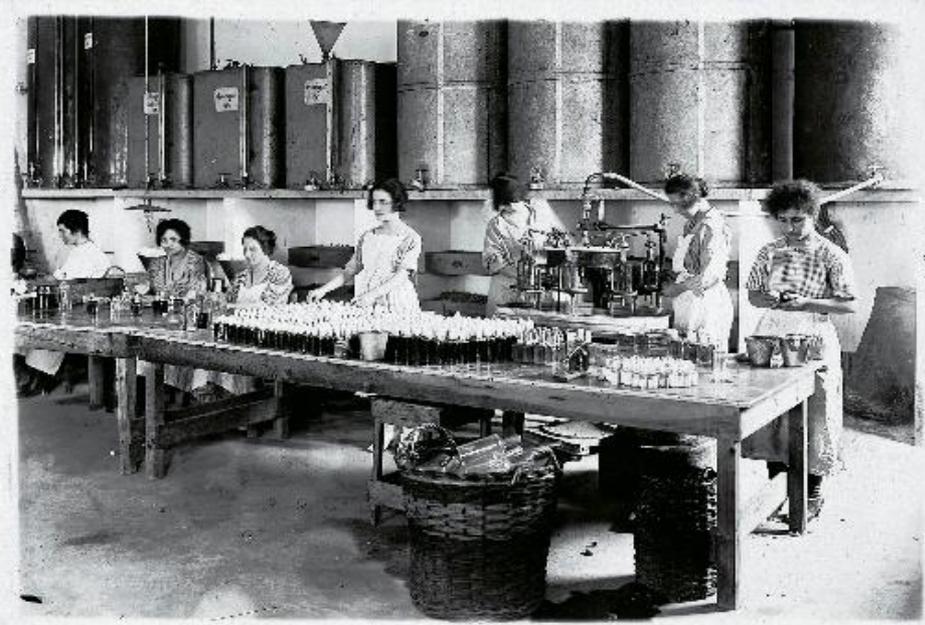




MUSÉE  
DU  
PARFUM  
Fragonard







*Fragonard Business Story*



# OBJECTIFS

a/ renforcer l'attractivité pendant la fermeture :

offre visite digitale

offre experience apprenti parfumeur digitale

b/ préparer l'attractivité pour la réouverture:

référencement digital naturel

référencement digital payant

c/ transformer le visiteur en ambassadeur :

client fidèle via e-commerce

recommandation en tant que touriste





**Fragonard**  
PARFUMEUR