



TelecomValley
Animateur Azuréen du Numérique



Challenge Jeunes Pousses
by Telecom Valley



14
EDITIONS
DU
CONCOURS

2000
ÉTUDIANTS
SENSIBILISÉS

CHALLENGE

JEUNES POUSSSES

2015/2016

*Concours gratuit de projets
de créations d'entreprises innovantes*

CHALLENGEJEUNESPOUSSES.FR





CHALLENGE JEUNES POUSSSES

2015/2016

LE CHALLENGE JEUNES POUSSÉS

Créé en 2002, le Challenge Jeunes Poussés est un **concours de projets de création d'entreprises innovantes** ouvert aux **étudiants à partir de Licence Professionnelle, Master et Doctorat**.

L'objectif est de développer en équipe pluridisciplinaire (ingénieurs, développeurs, commerciaux, marketeurs, juristes, etc) un projet d'innovation technologique, sociale ou touristique durant les 6 mois de concours.

Les équipes sont ensuite **coachées** tout au long de leur aventure, par des **professionnels, experts de la création d'entreprise** qui les conseillent pour l'élaboration de leur projet : sessions de coaching juridique, industriel, communication orale et digitale, Business Plan, marketing, management, gestion, design, financier, etc.

Telecom Valley porte pour la 14ème année consécutive le projet du Challenge Jeunes Poussés. Au fil des années, il est devenu un véritable exemple de fédération d'acteurs divers au profit d'une cause servant le développement économique et l'innovation de notre territoire.

En misant sur la jeunesse du territoire et son dynamisme, le concours constitue aujourd'hui une des actions majeures de l'association et s'intègre parfaitement dans sa stratégie : **dynamiser l'écosystème Azuréen**.

Les domaines d'innovation et activités concernées pour les projets étudiants :

- **Innovation Technologique** : intégrant une technologie récente dans l'esprit de Sophilopolitain, avec pour objectif de répondre à un besoin actuel sur le marché mais surtout d'anticiper sur des besoins futurs.
- **Innovation Sociale** : répondant, par le biais de technologies et/ou de services, à un besoin social non entièrement ou mal satisfait (nouveau mode de prise en compte des usagers et de leurs moyens, dans leur intérêt collectif, de manière durable et viable).
- **Innovation Touristique** : quel que soit l'objet de l'innovation (procédé, produit, commercialisation, organisation, etc), ou sa nature (technologique, d'usage, etc) les projets doivent participer au développement de l'industrie touristique et du territoire et s'intégrer dans le marché touristique.

Le concours est une méthode éprouvée qui sait s'adapter aux attentes des étudiants souhaitant développer leurs compétences dans la création d'entreprise, tel un « serious game », de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

TELECOM VALLEY

Forte de 150 adhérents, représentant 18 000 salariés et 40 000 étudiants, Telecom Valley anime depuis 25 ans l'écosystème Azuréen du Numérique.

L'association est structurée en commissions thématiques et projets, pilotés par des bénévoles qui fédèrent les communautés m-Tourisme, Open source, Emploi et Formation, Entrepreneuriat étudiant (Challenge Jeunes Poussés), Innovation, Agilité-Qualité, Cloud et sécurité de l'information, Prototypage rapide, vulgarisation scientifique et technique (FabLab).



Isabelle ATTALI, alors responsable de la Commission Emploi-Formation de Telecom Valley, a imaginé, un moyen de faire d'une part collaborer les étudiants issus de différentes formations entre eux, et d'autre part de leur faire rencontrer les professionnels de Sophia Antipolis, des populations ne se croisant que très rarement habituellement.

Aujourd'hui disparue, elle était attachée à cet esprit d'échange et de challenge, c'est pourquoi l'ensemble de l'équipe organisatrice a décidé de lui rendre un hommage particulier en remettant le Prix Isabelle ATTALI aux gagnants du Challenge Jeunes Poussés.

LA VALEUR AJOUTEE

- **Intégrer une pratique innovante et formatrice** en fin de cursus scolaire ;
- **Bénéficier de conseils et accompagnement** dans tous les domaines de la création d'entreprise par des professionnels de l'entrepreneuriat ;
- **Développer un projet** grâce à des ressources financières offertes par le concours ;
- **Apprendre à travailler en équipe** pluridisciplinaire, dans le cadre d'un projet commun ;
- **Découvrir le bassin industriel Azuréen** : création d'un véritable réseau de contacts et culture d'entreprise dans le monde industriel ;
- **Bénéficier de l'image de marque du label** « étudiants Challenge Jeunes Pousses ». Les étudiants mentionnent d'ailleurs cette dénomination valorisante sur leurs comptes des réseaux sociaux (linkedin, Viadeo, etc) ;
- **Trouver un premier emploi au sein d'entreprises locales ou créer la sienne** : immersion d'environ 1 500 étudiants à la recherche de formation entrepreneuriale et la création de 8 entreprises (Indigen Interactive, LudoTIC, SimplySim, Watch it By it, Ana Sounds, Wash'n'Bar, Wever et Saveurs d'Azur) représentant à ce jour 55 emplois directs.

LES DOTATIONS

De nombreux prix à gagner pour les 4 équipes finalistes :

- Mise à disposition d'une enveloppe de 900€, à utiliser dans le cadre de la création d'entreprise, de la part de Telecom Valley ;
- De nombreux lots supplémentaires à remporter grâce à nos partenariats, tels que des inscriptions offertes pour d'autres concours et des ouvrages des éditions Dalloz sur la création d'entreprises ;
- **Une visibilité importante dans la presse** grâce à la renommée du concours.

Prix supplémentaires pour l'équipe gagnante :

- Le prix « Isabelle ATTALI » ainsi nommé en l'honneur de la créatrice du concours ;
- 1 500€ en bons cadeaux pour l'ensemble de l'équipe, de la part de Telecom Valley ;
- 1 500€ supplémentaires et 1 an d'adhésion gratuite chez Telecom Valley dès création officielle de l'entreprise ;
- 6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique ;
- 6 mois d'hébergement au sein du NIDA du Business Pôle à Sophia Antipolis de la part de la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis ;
- 1 pack de communication multi-support « Business Premium » d'une valeur de 900€ offert par l'agence Sophilopolitaine Alvidis.

LES NOUVEAUTES

Toujours au plus proche des attentes des étudiants et des professionnels, le concours a évolué pour sa 14ème édition :

- Les étudiants ont pu **assister cette année aux répétitions** des autres groupes en compétition. Cela leur a permis de bénéficier de tous les conseils et recommandations des coaches présents et de pousser les groupes à se surpasser face à la concurrence.
- Le concours a établi de **nouveaux accords concernant les lieux d'accueil** pour ses événements : la Demi-Finale a eu lieu pour la première fois au théâtre du Château de Valrose au sein de l'Université de Nice et la finale chez Amadeus SAS à Sophia Antipolis.
- La **parité hommes-femmes** remarquable dans la composition des participants de cette édition est aussi une évolution notable dont le concours se félicite.
- L'ouverture toute récente du **SoFAB** (FabLab de Telecom Valley à Sophia Antipolis), est un autre atout : les étudiants du Challenge Jeunes Pousses y ont accès pour effectuer le prototypage de leurs produits.
- De **nouvelles dotations** ont été mises en place avec un hébergement dans les locaux de la CASA à Sophia Antipolis pour une durée de 6 mois et l'offre d'un Pack Premium Business par l'agence de communication multi-support Alvidis.
- Un partenariat de co-voiturage a été mis en place avec Wever, dernière équipe vainqueur du concours, pour faciliter les déplacements et l'accès aux événements du concours.



LE CALENDRIER 2015/2016

Juin à Octobre

RECRUTEMENT

Passages en classes pour sensibiliser et informer les étudiants. Inscription avec ou sans idée de projet de création d'entreprises, en équipe ou en individuel : www.challengejeunespousses.fr

10 Octobre

LANCEMENT D'EDITION

Journée de formation des équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants

Octobre / Novembre

COACHING

Les professionnels bénévoles coachent les équipes sur l'élaboration d'un Business Plan et les aspects Juridiques des projets

16 Novembre

QUARTS DE FINALE

Remise des dossiers écrits « Business Plan » pour sélectionner les 10 équipes Demi Finalistes

Novembre à Janvier

COACHING

Nouvelles sessions de coaching : Communication, Industriel, Design

22 Janvier

DEMI FINALE

Présentation orale devant un jury de professionnels pour sélectionner les 4 équipes finalistes

Janvier à Mars

COACHING - PROTOTYPAGE

Les 4 équipes finalistes reçoivent du coaching Technique, Design, Communication, Marketing et Juridique ainsi qu'un budget leur permettant de développer leurs projets pour la finale

25 mars

FINALE

Présentation orale devant un jury de professionnels pour élire l'équipe gagnante du concours

NOTRE EQUIPE

Le Comité de Pilotage

Le concours est actuellement orchestré par un Comité de Pilotage, composé de professionnels bénévoles choisis pour leurs expériences dans le milieu entrepreneurial et académique. Ils organisent le contenu et déterminent la portée du Challenge Jeunes Pousses.

Jean-François CARRASCO (GM Consultants) en fait parti intégrante, en qualité de Chef de Projet du concours. Il est le garant des valeurs du Challenge Jeunes Pousses à chaque nouvelle édition avec :

- **Jean-Christophe BOISSE**, Vice-Président Université Nice Côte d'Azur, délégué à l'insertion professionnelle et aux relations entreprises ;
- **Georges FRITSCH**, Co-fondateur et CEO société Webelse ;
- **Henri BRAQUET**, membre d'honneur Polytech Nice Sophia Antipolis ;
- **Morgane BOSIO**, chargée de mission Animation Projets chez Telecom Valley.



“

**POUR NOUS
C'EST UNE
SUPERBE
AVENTURE
QUI NE
FAIT QUE
COMMENCER.**

”

—

THOMAS CÔTE

LEADER DE L'ÉQUIPE WEVER
LAURÉATE DU CHALLENGE JEUNES POUSSÉS 2014/2015

NOTRE EQUIPE

Le Comité Technique

Toutes les équipes sont suivies par un « coach attiré » : le Comité Technique, qui encadre les étudiants durant toute leur aventure.

Il s'agit de professionnels bénévoles, experts dans divers domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation, et répartis dans les équipes selon leurs compétences. Pour la 14ème édition :

- **Mentor** coachée par **Sophie ROUX**, Fondatrice & Brand Consultant chez BrandSilver ;
- **Activiera** coachée par **Patrick CHAGNEAU**, Adjoint délégué au développement économique à l'Economie Sociale et Solidaire et à la ville numérique à la Mairie de Biot ;
- **Wetaker** coachée par **Wassel GUERBAA**, Directeur de Vankore ;
- **Tourism Box** coachée par **José PEREZ**, Chef de projets Nouvelles Proximités Digitales à la CCI Nice Côte d'Azur ;
- **Springbok** coachée par **Cédric ULMER**, Président de France Labs ;
- **Bozz** coachée par **Aurélié BOZZA**, Chef de projets informatiques à la Métropole Nice Côte d'Azur ;
- **Handimax** Pack coachée par **Gabriel PLASSAT**, Expert Ademe - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie ;
- **Exact Cure** coachée par **Régis DECORME**, Project Manager – Innovation Engineer au CSTB ;
- **E-Campus** coachée par **Thomas BEKKERS**, Service Innovation et Economie Numériques au Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur ;
- **Hesli** coachée par **Pierre CORBUCCI**, Consultant en communication de l'innovation chez Pirotekniks.



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie



NOTRE EQUIPE

Les coachs intervenants

Les étudiants sont également coachés par des coachs intervenants qui leur dispensent des conseils techniques spécifiques aux projets dans tous les domaines de l'entrepreneuriat.

Les sessions de coaching peuvent être collectives ou individuelles sur des sujets plus généraux et nécessaires à quiconque souhaitant se lancer dans la création d'entreprise : juridique, industriel, marketing, management, design, gestion, financier, etc.

- **Laurent MASSON**, Directeur de l'Incubateur PACA Est ;
- **Maitre Samih ABID**, Fondateur du Cabinet Abid Avocats ;
- **Frédéric BOSSARD**, Fondateur et CEO de l'Agence Wacan ;
- **Maurille LARIVIERE**, Directeur de l'école de Design The Sustainable Design School ;
- **Guy SEPAHI**, QES Club.



LES MOMENTS FORTS

Le Challenge Jeunes Pousses 14ème édition en quelques chiffres :

14ème édition

110 étudiants inscrits et 90 participants

18 équipes et projets innovants

4 membres du Comité de Pilotage

10 membres du Comité Technique

5 coachs intervenants

5 sessions de coaching collectives

10 heures minimum de coaching par équipe

6 mois de travail intensif

20 enveloppes Soleau déposées à l'INPI

10 équipes en Demi-Finale

4 membres du jury en Quarts de Finale

5 membres du jury en Demi-Finale

7 membres du jury en Finale

4 équipes finalistes

4 dépôts de marque

900€ pour chaque équipe finaliste

10 ouvrages offerts par les éditions DALLOZ

6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur PACA Est

1 an de cotisation gratuite chez Telecom Valley

1500€ en bons cadeaux pour l'équipe gagnante

1500€ pour le gagnant si création d'entreprise

900€ d'accompagnement communication offert par l'agence ALVIDIS

6 mois d'hébergement au sein du NIDA du Business Pôle de la part de la CASA

1 équipe gagnante !

LES MOMENTS FORTS

La Journée de Formation des Equipes
Samedi 10 Octobre 2015 - SKEMA Business School, SOPHIA ANTIPOLIS



La journée de formation des équipes du Challenge Jeunes Pousses a eu lieu le samedi 10 octobre à SKEMA Business School.

Nous notons cette année une participation de plus en plus diversifiée et représentative des formations du territoire : Miage (NTDP), SKEMA BS, Polytech Sophia (Informatique, Management et Génie Biologique), Sup de web, Hôtellerie Internationale, IUP Tourisme, IAE de Nice et Campus ID.

A l'issue de cette journée, les 70 participants ont créé 18 équipes et peuvent déjà commencer à travailler ensemble sur leurs projets innovants.



Session de coaching Juridique par Samih ABID du Cabinet Abid Avocats
Jeudi 15 octobre 2015 - OpenLoft du CEEI, Nice Premium, NICE CÔTE D'AZUR



La première session de coaching du Challenge Jeunes Pousses a eu lieu le jeudi 15 octobre 2015, de 18h à 20h dans l'OpenLoft du CEEI Nice Premium.



Samih ABID du Cabinet ABID Avocats a ainsi donné rendez-vous à toutes nos jeunes pousses, pour 2 heures de conférence autour des principaux aspects juridiques de leurs projets : **dépôt de marque, enveloppe Soleau, brevet provisoire, etc.**

De quoi commencer la compétition sur des bases solides pour nos 20 équipes !

LES MOMENTS FORTS

Session de coaching par l'Incubateur PACA Est
Mercredi 21 octobre 2015 - Espace de Coworking du Business Pôle,
SOPHIA ANTIPOLIS



60 étudiants concourant pour la 14ème édition du concours, se sont réunis dans l'Espace de co-working du Business Pôle à Sophia Antipolis, pour assister à la conférence « Business Plan ».

Cette initiation à l'élaboration d'un Business Plan, menée par Laurent MASSON, Directeur de l'Incubateur PACA Est, a abordé toutes les étapes clefs pour la construction des projets de création d'entreprise étudiants.

Il les a également poussé à se poser les bonnes questions pour la réussite de leurs équipes, à travers 4 étapes de travail :

- Présentation du concept et des fondateurs du Business Plan ;
- Marché et commercial ;
- Les moyens à mettre en œuvre ;
- Le dossier financier.



Quarts de Finale sur dossier écrit
Lundi 16 novembre 2015 - Salle Symisa du Business Pôle, SOPHIA
ANTIPOLIS



Les 18 équipes du Challenge Jeunes Poussés ont remis leurs dossiers écrits « Business Plan » aux membres du Comité de Pilotage le dimanche 15 novembre, pour sélection des projets demi finalistes le lendemain selon les critères de notations du concours :

- **Qualité générale du dossier ;**
- **Caractère innovant et original du projet ;**
- **Faisabilité et réalisme ;**
- **Bénéfices attendus par les usagers ;**
- **Validité viabilité du modèle économique ;**
- **Choix de la stratégie juridique et dossier commercial.**

A l'issu d'une analyse complète de chaque projet, les membres du jury (Pierre CORBUCCI - Pirotekniks, Jean-François CARRASCO - GM Consultants, Christophe ZAGOZDA - Tydig et Julien HOLTZER - Sopra Steria), ont déterminés les 10 équipes Demi-Finalistes :

***Mentor, Actiriviera, Wetaker, Tourism Box, Springbok, Bozz,
Handimax Pack, Exact Cure, E-Campus et Hesli***



LES MOMENTS FORTS

Coaching Industriel - à partir des Quarts de Finale
1 équipe = 1 entreprise coach

Après les Quarts de Finale, chaque équipe Demi-Finaliste a eu la chance de bénéficier d'un coach dédié, qui les accompagnera tout au long de leur aventure.

Les 10 entreprises mentors, souvent membres de Telecom Valley sont choisies en fonction de leur cohérence avec le projet étudiant et leurs besoins respectifs.

Les coaches attirés pour cette 14ème édition :

- **Sophie ROUX** (Fondatrice & Brand Consultant chez BrandSilver),
- **Patrick CHAGNEAU** (Adjoint délégué au développement économique à l'Economie Sociale et Solidaire et à la ville numérique à la Mairie de Biot),
- **Wassel GUERBAA** (Directeur de Vankore),
- **José PEREZ** (Chef de projets Nouvelles Proximités Digitales à la CCI Nice Côte d'Azur),
- **Cédric ULMER** (Président de France Labs),
- **Aurélie BOZZA** (Chef de projets informatiques à la METROPOLE NICE COTE D'AZUR),
- **Gabriel PLASSAT** (Expert ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie),
- **Régis DECORME** (Project Manager – Innovation Engineer au CSTB),
- **Thomas BEKKERS** (Service Innovation et Economie Numériques au Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur),
- **Pierre CORBUCCI** (Consultant en communication de l'innovation chez Pirotekniks).

*Encore un grand merci à nos 10 parrains
pour votre soutien envers chacune de nos jeunes pousses !*



LES MOMENTS FORTS

Séance de coaching Communication Digitale par l'Agence Wacan
Mardi 24 novembre 2015 - Espace de Coworking du Business Pôle,
SOPHIA ANTIPOLIS

BUSINESS PÔLE
UNIVERSITÉ DE SOPHIA ANTIPOLIS



*L'agence Wacan soutien le
Challenge Jeunes Poussés !*

Frédéric BOSSARD, fondateur et CEO de l'agence Wacan est intervenu lors d'une conférence Communication, le mardi 24 novembre de 18h à 20h dans l'Espace de Co-working du Business Pôle.

La séance collective de 2h a permis aux 40 étudiants d'aborder et de travailler sur tous aspects de la Communication Digitale en entreprise.

Session de coaching Design par l'école « The Sustainable Design School »
Mardi 8 décembre 2015 - OpenLoft du CEEI, Nice Premium, NICE COTE
D'AZUR

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

La dernière session de coaching collective avant la demi finale s'est déroulée le mardi 8 décembre dans l'OpenLoft du CEEI Nice Premium. Maurille LARIVIERE Co-fondateur de l'Ecole Internationale de l'Innovation et du Design Durable, a animé une réunion de 2h sur tous les principaux aspects Design d'un lancement de projet.

The Sustainable Design School, une nouvelle vision du design : « Une démarche créative et passionnée pour l'innovation durable ».

« La mission de the Sustainable Design School est de permettre la rencontre d'une nouvelle génération d'étudiants créatifs, curieux et concernés par le monde, avec des entreprises et des industries en recherche des nouveaux acteurs du design et de l'innovation durable »



LES MOMENTS FORTS

Répétitions de la Demi-Finale

Judi 17 et vendredi 18 décembre 2015 - OpenLoft du CEEI, Nice Premium,
NICE COTE D'AZUR

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

Dernière étape avant le grand oral de janvier 2016

Après avoir reçu de nouvelles sessions de coaching sur la Communication, le Design et les aspects Industriels de leurs projets par leurs parrains individuels, les 40 étudiants du Challenge Jeunes Pousses sont fin prêts pour la Demi-Finale du 22 janvier au Château de Valrose – Uniservité de Nice Côte d'Azur.

Les 10 groupes se sont relayés au CEEI Nice Premium sur deux soirées pour leur dernier entraînement de l'année : 5 groupes le jeudi 17 décembre, les 5 autres le lendemain de 18h à 20h.

Ils ont disposé de 8 minutes présentation avec support PPT et 10 minutes retours conseils sur leurs projets de la part de **Jean-François CARRASCO** (GM-Consultants et Chef de projet du concours) et **Laurent MASSON** (Incubateur PACA Est).



LES MOMENTS FORTS

Demi-Finale

Vendredi 22 janvier 2016 - Château de Valrose - Université de Nice Sophia Antipolis, NICE



Le vendredi 22 janvier dans le cadre prestigieux du Château de Valrose à Nice, les 10 équipes encore en lice sur les 18 engagées ont défendu leurs projets lors de la Demi-Finale du Challenge Jeunes Pousses.

Après 3 mois de travail rythmés par des sessions de coaching et des quarts de finale en novembre, chaque groupe a disposé de 15 minutes de présentation orale pour convaincre le jury présidé par **Teresa COLOMBI** (LudoTIC), et composé des jurés **Bich LECOURT** (Sopra Steria), **Michel CALLOIS** (Métropole Nice Côte d'Azur), **Sébastien ROCA** (WIT) et **Christophe IMBERT** (Milanamos).



Après une heure de délibération et une analyse attentive de chaque groupe d'étudiants, les 5 membres du jury ont désigné les 4 projets les plus avancés et innovants pour concourir lors de la grande Finale :

- **Tourism Box** coachée par **José PEREZ** (CCI Nice Côte d'Azur)
- **Handimax Pack** coachée par **Gabriel PLASSAT** (Ademe)
- **Exact Cure** coachée par **Régis DECORME** (CSTB)
- **Hesli** coachée par **Pierre CORBUCCI** (Pirotekniks)

Les finalistes ont désormais accès à une enveloppe de 900€ par équipe, leur permettant de développer leurs projets à commencer par le dépôt de marque.

De nouvelles sessions de coaching et conférences sont également prévues pour poursuivre leur accompagnement.



LES MOMENTS FORTS

Session de coaching collective sur la prise de parole en public
Mercredi 2 mars 2016 - Espace de Coworking du Business Pôle,
SOPHIA ANTIPOLIS

BUSINESS PÔLE
UNIVERSITÉ DE SOPHIA ANTIPOLIS

C'est avec une session de coaching sur la prise de parole en public que les étudiants encore en course se sont entraînés mercredi 2 mars pour être les meilleurs le Jour J.

Guy SEPAHI (QES Club), a exercé nos jeunes pousses durant 2 heures autour de l'improvisation, l'adaptation, la réactivité, l'écoute et le partage.

Déroulé de la soirée :

- Improvisation et jeu de rôle en ateliers individuels ;
- Retours conseils par Guy SEPAHI, pour chacune des équipes ;
- Echange collectif « le jury, ses critères, nos réponses » : réflexion des étudiants sur les critères de sélection du jury de la finale.



Coaching individuel - à partir de la Demi-Finale

- **Industriel** : Chaque équipe finaliste a reçu à minima une **session de coaching de 2h, par son entreprise coach.**
- **Coaching Juridique** avec le cabinet Abid Avocats : nouveau coaching juridique pour approfondir les connaissances des étudiants, par Maître Samih ABID. Les 4 groupes ont tous bénéficié de 2 à 3 heures de coaching pour leur dépôt de marque.
- 2h d'accompagnement sur l'**aspect Design** de chaque projet, par Maurille LARIVIERE, Directeur de l'école de Design The Sustainable Design School.

LES MOMENTS FORTS

Répétitions de la Finale

Vendredi 11 mars 2016 - OpenLoft du CEEI, Nice Premium, NICE COTE D'AZUR



Promues finalistes au terme de la Demi-Finale haute en couleurs du 22 janvier dernier, les équipes **Tourism Box, Handimax Pack, Exact Cure et Hesli** se sont relayées deux semaines avant le jour-J, dans l'OpenLoft du CEEI Nice Premium pour leurs dernières répétitions.

Jean-François CARRASCO a donné ses derniers conseils aux 15 étudiants finalistes, afin de les diriger au mieux dans cette dernière ligne droite qui mène à la Finale du 25 mars.



Finale du Challenge Jeunes Pousses

Vendredi 25 mars 2016 - Amadeus SAS, SOPHIA ANTIPOLIS

amadeus

Après 6 mois de travail et de formations intenses, les 4 équipes finalistes ont défendu leur projet innovant le vendredi 25 mars chez Amadeus Sophia Antipolis devant une centaine de présents venus pour les soutenir dans leurs démarches entrepreneuriales.

Sous la direction du Chef de Projet **Jean-François CARRASCO**, les étudiants en lice pour la finale ont enchaîné les pitches tout l'après-midi pour faire la différence face à un Jury d'exception :

- **Nicolas SEKKAKI** (Pdg IBM France et président du jury de la Finale),
- **Magali VIANO** (Directrice des Ressources Humaines chez Amadeus),
- **Guilaine DEBRAS** (Maire de BIOT, Vice-Présidente de la CASA),
- **Magali BARNOIN** (Responsable du programme de modernisation numérique au Conseil Départemental des Alpes Maritimes),
- **Thomas CÔTE** (gagnant de la 13^{ème} édition du concours, fondateur de Wever),
- **Jean-Bernard TITZ** (CEO DEV HELP & Vice-Président Telecom Valley),
- et **Jean-Marc GAMBAUDO** (Président Université Côte d'Azur).

amadeus



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES



DEV/HELP
INNOVATION ENABLER

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



BIOT
la créative

LES MOMENTS FORTS



C'est finalement l'équipe Tourism Box, coffret touristique « last minute », qui a su défendre son idée innovante face à ses 3 autres valeureux concurrents.

Plusieurs critères déterminants ont permis à l'équipe d'accéder à la victoire : le degré d'innovation du projet, son niveau de maturité en tant que modèle économique ainsi que la motivation de l'équipe à la création de l'entreprise dans un futur proche.

Aujourd'hui, le business des coffrets à thème rencontre un succès incontestable pour divers types de prestations : séjours thématiques, prestations de services, cosmétiques, etc.

Les opportunités du marché « coffret thématique », couplées à leur intérêt pour le tourisme, ont ainsi motivé le groupe à se lancer dans un tout nouveau projet : **les coffrets touristiques de dernière minute**.

Leur objectif : associer leurs compétences pour proposer un nouveau produit mêlant cette tendance actuelle de box spécialisées, au développement des courts séjours professionnels ou personnels dits « last minutes ».

Coachée par José PEREZ de la CCI Nice Côte d'Azur, Tourism Box se positionne comme l'unique coffret de dernière minute, permettant à ses clients de découvrir une ville de manière optimale et intelligente : gain de temps, optimisation des coûts, personnalisation du séjour en fonction de leurs centres d'intérêts et authenticité des découvertes.

En effet, chaque box thématisée, « Cool », « Energy » ou « Trendy » propose des « bons plans », des « secret places » et plein de surprises à ses adeptes. Les clients Tourism Box ne sont plus simples touristes, mais **intégrés à la vie locale de la destination**.

LES MOMENTS FORTS

Tourism Box, « Do it as a local ».

Équipe entièrement féminine portée par trois étudiantes Marine DELCOURTE, Céline DURAND et Nina SCRIPNIC toutes étudiantes en Master Hôtellerie Internationale de l'Université Nice Sophia Antipolis et soutenue par leur responsable de Master Sylvie CHRISTOFLE, Tourism Box remporte :

- Le prix « **Isabelle ATTALI** » et le Trophée Jeunes Pousses ;
- **1 500€ en bons cadeaux** pour l'ensemble de l'équipe de la part de Telecom Valley ;
- **1 500€ supplémentaires** et **1 an d'adhésion gratuite** chez Telecom Valley dès création officielle de l'entreprise ;
- **6 mois de pré-incubation** avec l'Incubateur PACA Est, si le projet est d'innovation technologique et si création d'entreprise ;
- **6 mois d'hébergement** dans l'espace de coworking du Business Pôle à Sophia Antipolis de la part de la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis ;
- **1 pack de communication multi-support « Business Premium »** d'une valeur de 900€ offert par l'agence Sophilopolitaine Alvidis ;
- Des ouvrages des Éditions Dalloz ;

*Mais aussi et surtout la légitimité d'une victoire
et de 6 mois de travail intense !*



LES MOMENTS FORTS

Les trois autres équipes quant à elles se sont partagées :

- **5 pass d'une valeur de 7 500 €** au total pour participer à la 3^{ème} édition du Concours international « *European Innovation Academy* » 2016, offert dans le cadre d'un partenariat prolongé entre Telecom Valley et l'EIA ;
- Prix spécial de la part de la Métropole Nice Côte d'Azur : **6 mois d'hébergement et d'accompagnement** dans les bureaux du CEEI Nice Premium ;
- **2 places offertes pour le *BrandBootCamp*** organisé les 24 et 25 juin 2016 à Sophia Antipolis, par BrandSilver.

Handimax Pack, coachée par **Gabriel PLASSAT** (Ademe) : Handimax Pack est un pack destiné aux personnes à mobilité réduite leur permettant un déplacement touristique en toute autonomie et un séjour planifié avec une large gamme d'activités à leur guise une fois sur leur lieu de visite.



Exact Cure, coachée par **Régis DECORME** (CSTB) : Le projet ExactCure vise à créer un portfolio d'applications web et mobile répondant aux problématiques de la médecine personnalisée, en fonction des caractéristiques génétiques et physiologiques de chaque patient et au travers d'une simulation numérique.



Hesli, coachée par **Pierre CORBUCCI** (Pirotekniks) : Hesli est une plateforme innovante de diffusion et partage de musique où les utilisateurs peuvent créer et diffuser leur identité musicale. Basée sur leurs préférences d'écoute et les circonstances du moment, Hesli permettra de partager des « moods ».



NOS SPONSORS ET PARTENAIRES

Le Comité de Pilotage remercie particulièrement le **PEPITE Cré@tude PACA-EST** qui soutient depuis quatre ans le concours.

Le Challenge Jeunes Pousses est grandement redevable à ses sponsors et partenaires qui donnent de leur temps, financent et incitent les étudiants à participer au concours.

Sans eux, le concours n'aurait pas pu devenir la référence qu'il est aujourd'hui sur le territoire azuréen.



TELECOM VALLEY

Business Pôle Bât. B Entrée A
1047 route des Dolines
Allée Pierre Ziller
06901 Sophia Antipolis

04 89 86 69 42

cjp@telecom-valley.fr