



TelecomValley  
Créateur de Communautés Numériques

Bilan de la manifestation

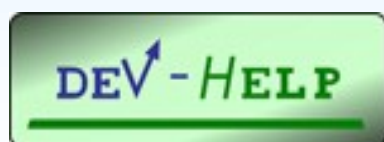
# Journée m-Tourisme

m-Tourism Day | October 15th, 2013  
Smart Tourism & ICT in the Euro Mediterranean area

## 15 Octobre 2013

*Une journée complète de conférences  
et table-ronde sur le m-Tourisme*

En Partenariat avec



MÉTROPOLE  
NICE CÔTE D'AZUR



## Smart Tourism : Telecom Valley met en valeur la thématique en Euro-Méditerranée

**Institutionnels régionaux et professionnels euro-méditerranéens du m-Tourisme ont partagé leurs visions et projets « Smart Tourism » avec les quelques 110 participants de la 3<sup>ème</sup> Journée m-Tourisme organisée le 15 octobre par Telecom Valley.**

Mardi 15 octobre à Nice, Telecom Valley a accueilli plus de 110 professionnels et étudiants du Tourisme et des TIC lors sa 3<sup>ème</sup> Journée internationale autour du « Smart Tourism en Euro-Méditerranée ». Evoquant le concept « Smart City » appliqué au Tourisme, le « Smart Tourism » est un thème plus qu'actuel, mais néanmoins complexe. L'enjeu de cette journée de conférences était d'éclairer les professionnels du secteur sur cette nouvelle dimension du Tourisme. Les personnalités invitées ont apporté leurs visions ; tantôt Institutionnels ayant pour mission de promouvoir un territoire (leader mondial dans le secteur touristique mais néanmoins challengé), tantôt entreprises du Numérique, développant des solutions liées aux nouveaux usages touristiques.

**Florence Barale, Conseillère Métropolitaine Nice Côte d'Azur, déléguée à l'Innovation à la Ville de Nice, Gilles Pons, Direction du tourisme au Conseil Régional PACA et Christian Delom, Directeur de la Stratégie de l'Observation et des Nouvelles Technologies d'ATOOUT France**, ont ainsi interpellé le public sur la nécessité de rester compétitif en **agissant de façon convergente grâce à l'utilisation des TIC pour mieux anticiper et mieux répondre aux besoins du touriste**. Les nouvelles technologies ont, depuis quelques années, permis l'émergence de nouveaux comportements touristiques : il est aujourd'hui nécessaire de prendre en compte les 3 étapes clés de l'expérience d'un touriste : la préparation du voyage, ses actions sur le territoire et le partage de son expérience qu'il effectue via les réseaux sociaux auprès de la communauté touristique.

Les entreprises du Numérique, ont bien compris ce nouvel enjeu du « Smart Tourism », à l'instar de **Sylvie Spalmacin-Roma, Vice-Président Smarter Cities IBM Europe** et **Hervé Courtourier, Vice-Président Research & Development Amadeus**, intervenants de la table-ronde de clôture « Regards croisés sur le Smart Tourism ». **Les travaux actuels sur le Big Data réalisés par Amadeus ou sur la prédictibilité des événements, côté IBM**, favorisent sensiblement l'amélioration de l'expérience du touriste. Ils permettent à l'offreur de solutions touristiques de mieux connaître les intérêts et aspirations du touriste tout en lui évitant certaines contraintes (attente aux douanes, transports, etc.). Le touriste a plus de chances de vivre une expérience touristique positive et se portera plus volontiers « ambassadeur » de la destination visitée auprès de la communauté touristique.

Sept exemples concrets de projets « Smart Tourism » mis en place (ou en cours) sur le territoire euro-méditerranéens ont permis d'appuyer ces échanges sur le sujet. Trois projets **d'applications communautaires multi- plateformes** (web, mobile, tablettes), **Tunisia Ecotourism Network** (Tunisie), **Smart'Tag de Ludifrance**, dont une basée sur la réutilisation de l'Open Data, **OpenDataSoft** (France) ont été présentées. **Darts Engineering** (Italie) a présenté son projet Wolfsoniana, musée intelligent proposant des contenus interactifs adaptés à différents profils de visiteurs, tandis que deux entités espagnoles **Turistec et Baleares Turisme** ont présenté leurs projets centrés sur les services numériques et protocoles informatiques pour concevoir des « Smart destinations » accessibles et durables.

Pour finir, **Orange** a présenté son dispositif de génération d'indicateurs de mobilité des touristes grâce à l'exploitation de l'activité collectée au niveau des infrastructures mobiles.

[www.m-tourism-day.eu](http://www.m-tourism-day.eu)



## Qu'est-ce que la Journée m-Tourisme ?

La Journée m-Tourisme est un événement international sous forme de conférences et table-ronde organisées par la Commission m-Tourisme de Telecom Valley. Cette édition 2013 s'est déroulé le Mardi 15 Octobre 2013 au Parc Phoenix et porte sur le thème **"Smart Tourism et TIC en Euro-méditerranée"**.

### Objectifs

Les objectifs de la journée m-Tourisme sont notamment de sensibiliser les professionnels du tourisme et des TIC aux différentes destinations euro-méditerranéennes, de promouvoir le tourisme à l'aide de solutions technologiques innovantes et de développer la rencontre des acteurs du domaine.

### Format

Le format traditionnel de cette journée internationale du m-Tourisme se compose ainsi :

#### **Conférence « retours d'expériences » de 9h30 à 12h30 puis déjeuner jusqu'à 14h :**

- ⇒ Des entreprises et territoires de l'Euro-méditerranée exposeront leurs projets « Smart Tourism » et TIC en Euro-méditerranée

#### **Puis de 14h à 15h30 : Table-ronde « Regards institutionnels sur le Smart Tourism » :**

- ⇒ Des représentants de l'Euro-méditerranée, de France et de la Région donneront leurs visions du « Smart Tourism » et des TIC

#### **De 15h30 à 16h30 : Conférence « Présentation de projets européens » :**

- ⇒ Des responsables de projets européens dans le tourisme expliqueront l'importance du « Smart Tourism » et des TIC pour leurs projets

#### **De 17h-18h : Conférence « Regards croisés sur le Smart Tourism » :**

- ⇒ Points de vue de grands industriels du e-Tourisme

## La Journée m-Tourisme 2013, c'est :

- ⇒ La **3ème** édition
- ⇒ **120** participants
- ⇒ **7 intervenants internationaux** (Italie, Espagne, Tunisie, France, etc)
- ⇒ **1 événement phare** de la Commission m-Tourisme qui compte en 2012, **5 réunions, 2 grands projets** et plus de **320 participants** cumulés.



### Conférence « retours d'expériences » de 9h30 à 12h30 :

- ⇒ **TURISTEC** – Elena VILLA-FERNANDEZ (Espagne)
- ⇒ **BALEARS TURISME - SmartIB** - Miguel PAYERAS (Espagne)
- ⇒ **DARTS ENGINEERING - Wolfsoniana Smart Museum** - Andrea CARIDI (Italie)
- ⇒ **TEN - Tunisia Ecotourism Network** - Majdi CALBOUSSI (Tunisie)
- ⇒ **LUDIFRANCE SAS - Application m-Tourisme** - Seddik CHEBAH (France)
- ⇒ **OPENDATASOFT** - Jean-Marc LAZARD (France)
- ⇒ **ORANGE** - Jean-Luc CHAZARAIN (France)

### Déjeuner : 12h30 à 14h00

### 14h à 15h30 : Table-ronde « Regards institutionnels sur le Smart Tourism » avec :

- ⇒ **Christian DELOM**, Directeur de la Stratégie ATOUT France
- ⇒ **Gilles PONS**, Direction du tourisme à la Région PACA
- ⇒ **Florence BARALE**, Conseillère Métropolitaine de la Métropole Nice Côte d'Azur - Conseillère Municipale, déléguée à l'Innovation

### 15h30-16h30 : Conférence « Présentation de projets européens »

Des responsables de projets européens dans le tourisme expliqueront l'importance du « Smart Tourism » dans leurs projets :

- ⇒ **PROJET MED 2014-2020**
- ⇒ **EUREKA TOURISM**

### 17h-18h : Conférence "Présentation de projets européens"

- ⇒ **Sylvie SPALMACIN-ROMA**, Vice Président - Smarter Cities - IBM Europe
- ⇒ **Hervé COUTURIER**, Executive Vice-President Research and Development AMADEUS



### Premier projet présenté : TURISTEC (Espagne)

Le projet « Turistec » nous a présenté ses solutions numériques touristiques pour des destinations plus accessibles et plus intelligentes de demain.

#### Extrait du projet :

TURISTEC is the leading European cluster in tourism ICT. With its headquarters in Palma de Mallorca's Technological Park, ParcBit, the cluster covers most of the chain of value of technology and travel & tourism, with worldwide-implemented solutions for accommodation, transport, touroperators and destination management.

At m-Tourism event, TURISTEC presented its renewed catalogue of technologies and its bank of R&D projects focused on interoperability and standardization.

Pour plus d'informations: [www.turistec.travel](http://www.turistec.travel)

#### Intervenante



**Elena VILLA-FERNANDEZ - TURISTEC**

#### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE

### Deuxième projet présenté : BALEARS TURISME - Smart Destinations (Espagne)

Le projet « Balears Turisme » est centré sur les services numériques et protocoles informatiques dans le but de concevoir des « Smart destinations » accessibles et durables.

#### Extrait du projet :

Balears turisme is the think tank of travel & tourism of the Balearic Islands, one of the most important destinations in Southern Europe.

Among its main stakeholders, international hoteliers like Meliá or Barceló, trade associations (travel & tourism), the University of the Balearic Islands, and many other public and private companies and organizations.

At m-Tourism event, Balears turisme presented one of its main R&D projects of its bank of projects : **SmartIB**. SmartIB is the first IT-based protocol to define and design smart destinations for an accessible, responsible and sustainable tourism.

SmartIB allows destinations to identify assets and transform them into feasible products. It is designed to perform in any type of destination with any profile, assets and/or business model. SmartIB is the result of a public-private R&D project funded by the Spanish Ministry of Tourism.

Pour plus d'informations : [www.balearsesturisme.org](http://www.balearsesturisme.org)

#### Intervenant



Miguel PAYERAS - Balears Turisme



**Balears.t**  
Balears és turisme

#### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE



TelecomValley  
Créateur de Communautés Numériques



### Troisième projet présenté : **DARTS ENGINEERING - Wolfsoniana Smart Museum (Italie)**

**Wolfsoniana Smart Museum** est une initiative issue du **projet PALM-Cities** (Personal Assistant for Liguria Mobile – Citizen), visant à l'étude, la conception et le développement de services de m-Tourisme pour la valorisation des ressources touristiques-culturelles du territoire, par la distribution de contenu multimédias personnalisés sur les appareils mobiles (smartphones et tablettes).

Les visiteurs du musée Wolfsoniana peuvent profiter d'un service qui leur permet, en utilisant leur propre dispositif mobile, intégré dans l'environnement par les technologies NFC et QR-Code, de simplifier et enrichir leur expérience touristique. Deux parcours multimédia personnalisés (pour enfants et adultes) et interactifs sont offerts aux utilisateurs avec d'approfondissements textuels et audio-vidéo multilingue (italien et anglais) sur une sélection d'œuvres d'art exposées, accessibles depuis l'application mobile « Wolfsoniana », disponible pour Android et iOS, téléchargeable avec la Wi-Fi du musée.

L'application a été définie en collaboration avec de laboratoires de recherche, les opérateurs du musée et un échantillon de visiteurs – avec l'approche User-Centered Design – afin de pouvoir garantir une expérience utilisateur complète et acceptée.

Pour plus d'informations : [Darts Engineering](#)

### Intervenant



**Andrea CARIDI - DARTS ENGINEERING**



### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE

### Quatrième projet présenté : TEN - Tunisia Ecotourism Network (Tunisie)

**TEN (Tunisia Ecotourism Network)** est un projet visant à mettre en place une plateforme web communautaire qui rassemble tous les acteurs du secteur de l'écotourisme (prestataires de service, pratiquants, etc.).

Cette plateforme est en quelques sortes une base de données communautaire dédiée à l'écotourisme et alimentée par le public et les professionnels du secteur. C'est sous forme d'une carte interactive de tous les produits éco touristiques de la Tunisie où il est possible de télécharger les circuits sur son téléphone portable, échanger avec les autres membres de la plateforme et réserver des services.

A partir du tableau de bord de la plateforme il sera possible aussi d'ajouter des produits et ou des services à la carte, accéder à des outils de promotion des ces produits (mise en avant des produits, relation client directe, ciblage, etc.), gestion des réservations...

La plateforme web sera mise en place avec une seule idée en tête « **partager l'information gratuitement !** »

#### Intervenant



**Majdi CALBOUSSI - Tunisia Ecotourism Network**



#### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE



### Cinquième projet présenté : LUDIFRANCE SAS

**Smart'tag** est une plateforme M-Tourisme de recherche et de réservation de bons plans, sorties, week-end et séjour vacances (Restaurant thématique, Golf, Spa ...).

Smart'tag permet aux internautes et Mobinautes d'accéder à une large sélection d'offres découverte, de bons plans et de promotions de dernière minute, postés quotidiennement par les enseignes touristiques, et téléchargeable sous forme de mobile coupons sur Smartphones.

Smart'tag permet aux enseignes touristiques de développer la visibilité de leurs produits et services et de conforter leurs ventes, en France et à l'international, en adressant directement les internautes et mobinautes sur leur Smartphones.

Pour plus d'informations : [Smarttag](#)

### Intervenant



**Seddik CHEBAH - LUDIFRANCE**



**LUDI FRANCE**  
Agence Conseil en Marketing Services

### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE



**TelecomValley**  
Créateur de Communautés Numériques

### Sixième projet présenté : OPENDATASOFT

Ce projet nous fait part de l'utilisation de la **plateforme OpenDataSoft** par le Département des Alpes de Haute-Provence dans la rénovation de son système d'information touristique.

#### Extrait du projet :

Supported by their partners b-Enjoy (<http://www.b-enjoy.fr/>) and OpenDataSoft (<http://www.opendatasoft.com>) French Public Tourism Agencies of Pas-de-Calais (<https://vimeo.com>) and Alpes-de-Haute-Provence (<https://vimeo.com>) decided to renew their information system and develop territorial attractiveness through Open Data.

Actually, it is not about a classical Open Data project but about a disruptive approach by making the Open Data platform act as the core data hub of their information system, meaning :

Each new piece of information recorded in the information system (new cultural event, new hosting place ...) by any officer or partner should be immediately available on the Open Data platform; All official applications like web sites or mobile apps should get their data by this Open Data hub. It has changed the way to collect & share data among all Tourism partners (public & private ones), with a very simple collaborative system, and led to a greater agility for speeding-up the time-to-market of end-users new services. According to Pas-de-Calais, it has led to reducing by 4 the cost of developing & operating web sites & mobile apps.

This approach has been awarded at the 3rd data.gouv.fr contest, receiving a price by the French Ministry of Tourism who mentioned that opening up data is one the main business lever for tourism.

Pour plus d'informations : [www.opendatasoft.com](http://www.opendatasoft.com)

### Intervenant



Jean-Marc LAZARD - OPENDATASOFT



### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE

### Septième projet présenté : ORANGE

#### Flux Vision pour le Tourisme : une nouvelle source d'indicateurs de la fréquentation touristique issue du réseau Mobile Orange

Orange développe une nouvelle gamme d'indicateurs et de services d'information sur la fréquentation et la mobilité des touristes, en exploitant l'activité collectée au niveau de son infrastructure mobile, grâce à l'expertise de ses ingénieurs et au développement d'outils exclusifs d'analyse et de simulation des réseaux radio mobile.

Par sa nouvelle gamme d'offre Flux Vision pour le Tourisme, Orange propose aux acteurs professionnels privés et publics du tourisme la possibilité d'accéder à des indicateurs de mobilité agrégés et totalement anonymes.

Expérimenté en partenariat avec des acteurs du tourisme dans les Alpes Maritimes et dans les Bouches du Rhône, Flux Vision pour le Tourisme donne accès à une information innovante disponible en permanence, garantie et sécurisée, sur des volumes d'échantillons très importants (> 1 millions), sans équipement à déployer.

Les indicateurs sont configurables librement à l'échelle d'un territoire, d'une ville d'une zone, avec un rafraîchissement heure par heure, des possibilités de segmentation des populations étudiées et des configurations des durées et des temporalités.

Pour plus d'informations : [Orange](#)

#### Intervenant



Franck LAVAGNA - ORANGE



#### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE



### ATOUT France

**Atout France**, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée par la loi du 22 juillet 2009 sur le développement et la modernisation des services touristiques, de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français et de l'ensemble de ses acteurs.

**Atout France** met en œuvre tous les moyens nécessaires afin de remplir les **trois objectifs** qui lui ont été fixés :

- ⇒ **Promouvoir et développer la Marque Rendez-vous en France à l'international**, pour donner envie au monde de visiter la France.
- ⇒ **Adapter l'offre française** à la demande touristique nationale et internationale, **améliorer la qualité** en s'appuyant à la fois sur nos services d'ingénierie et sur notre connaissance des marchés émetteurs.
- ⇒ **Accompagner chacun de nos partenaires**, privés comme publics, en vue d'accroître leur compétitivité économique.

Dans le cadre de cette table ronde « Regards institutionnels sur le Smart Tourism », Christian DELOM, **Directeur de la Stratégie ATOUT France** est intervenu sur plusieurs sujets :

- ⇒ Comment le marché évolue et pourquoi ?
- ⇒ Qu'est ce une smart destination ? Une destination connectée...
- ⇒ L'importance des contenus numériques

### Intervenant



**Christian DELOM, Directeur de la Stratégie chez  
ATOUT France**



### Lieu :

*Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE*

### REGION PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

Gilles PONS de la **direction du tourisme à la Région Provence Alpes Côte d'Azur**, est intervenu sur la stratégie régionale afin d'atteindre les objectifs suivants :

- ⇒ Accroître le potentiel d'innovation des acteurs du tourisme
- ⇒ Améliorer l'attractivité touristique par l'innovation

#### Intervenant



**Gilles PONS** direction du tourisme à la Région  
Provence Alpes Côte d'Azur

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

#### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE





### Métropole Nice Côte d'Azur

Florence BARALE, **Conseillère Métropolitaine de la Métropole Nice Côte d'Azur - Conseillère Municipale, déléguée à l'Innovation**, nous a fait part à son tour des nouvelles stratégies de développement du territoire à travers différents axes :

- ⇒ La réorientation du modèle économique de la Métropole pour un développement plus compétitif
- ⇒ La valorisation de la diversité de la Métropole pour un développement plus équilibré
- ⇒ Un positionnement au cœur de la dynamique globale d'innovation pour devenir un véritable territoire d'accueil des initiatives « Smart tourisme »
- ⇒ Une organisation et une approche globale « Smart City »

### Intervenante



**Florence BARALE, Conseillère  
Métropolitaine de la Métropole Nice Côte  
d'Azur - Conseillère Municipale, déléguée  
à l'Innovation**



### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE



### PROJET MED 2014-2020



**Ont été présentées les orientations 2014-2020  
du programme Euromed :**

- ⇒ Forte composante innovation, y compris non technologique
- ⇒ Projets tourisme et m-tourisme à privilégier dans le cadre de deux objectifs thématiques :
  - Renforcer la recherche, le développement technologique et l'innovation
  - Soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de CO2 dans l'ensemble des secteurs

Pour plus d'informations et consulter les acteurs du programme : [www.programmemed.eu](http://www.programmemed.eu)

### Intervenants



**Jean Bernard TITZ, président de Telecom Valley,  
Dev-Help**



**Andrea CARIDI de chez DARTS ENGINEERING**

### Lieu :

*Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE*

### EUREKA TOURISM

Lancé dans le cadre du programme EUREKA et piloté par l'Espagne, EUREKA Tourism vise à favoriser le développement de nouveaux concepts pour le tourisme basés sur l'innovation technologique,

Elena VILLA FERNANDEZ, membre de Eureka Tourism nous a fait part de certains de leurs projets ainsi que des avantages d'une participation à ces projets.



**Elena VILLA-FERNANDEZ - TURISTEC**



**Lieu :**

*Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE*



### IBM EUROPE & AMADEUS

Deux grands industriels du e-Tourisme, nous ont fait part de l'importance et des enjeux du « Smart Tourism », avec Sylvie Spalmacin-Roma, **Vice-Président Smarter Cities IBM Europe** et Hervé Courturier, **Vice-President Research & Development Amadeus**.

Les travaux actuels sur le Big Data réalisés par Amadeus ou sur la prédictibilité des événements, côté IBM, favorisent sensiblement l'amélioration de l'expérience du touriste.

Ils permettent à l'offreur de solutions touristiques de mieux connaître les intérêts et aspirations du touriste tout en lui évitant certaines contraintes (attente aux douanes, transports, etc.).

Le touriste a plus de chances de vivre une expérience touristique positive et se portera plus volontiers « ambassadeur » de la destination visitée auprès de la communauté touristique.

### Intervenants



**Sylvie SPALMACIN-ROMA**  
**Vice Présidente Smarter Cities - IBM Europe**



**Hervé COUTURIER, Vice Président Research  
& Development - AMADEUS**

### Lieu :

Parc Phoenix  
405, Promenade des Anglais  
06000 NICE



TelecomValley  
Créateur de Communautés Numériques

# Journée m-Tourisme

m-Tourism Day | October 15th, 2013  
Smart Tourism & ICT in the Euro Mediterranean area

Pour plus d'informations :  
[www.m-tourism-day.eu](http://www.m-tourism-day.eu)

En Partenariat avec

