

Communiqué de Presse

Lundi 24 septembre 2012
Sophia Antipolis

Journée m-Tourisme : Open Data, TIC et Tourisme, une équation gagnante ?

Après le Tourisme durable en Euro-méditerranée, l'Open Data associé aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le secteur du Tourisme. Une thématique doublement abordée par l'Association Telecom Valley qui organise le 16 octobre prochain à Villefranche-sur-Mer (06) la seconde Journée m-Tourisme, en clôture de laquelle, le livre blanc intitulé « Open Data, TIC et Tourisme » sera remis aux intervenants nationaux et internationaux, et rendu public. Open Data, TIC et Tourisme, une équation gagnante ?

L'Open Data, tout le monde en parle. Dans le monde depuis plusieurs années, en Europe et en France plus récemment, l'heure est à la libération des données (publiques ou privées). Miracle ou pertinence économique, l'Open Data semble constituer une opportunité de création de valeur grâce la réutilisation de ces fameuses données ouvertes. Comment, pour qui et à quelles fins ? Et quid de son utilité pour le secteur du Tourisme ? Deuxième secteur économique de France et axe fort de l'Association, le Tourisme semble être le premier secteur bénéficiaire de cette nouvelle vague : transport, mobilité, accessibilité, culture...

Depuis deux ans, Telecom Valley s'est positionnée sur le créneau Open data en tant que facilitateur. Sa commission m-Tourisme a entrepris un véritable travail de démystification du phénomène et d'incitation à l'action, avec la rédaction d'un livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme » à destination des collectivités, institutionnels et professionnels des TIC et du Tourisme. Ce livre blanc sera publiquement lancé et remis à quelques uns de ces professionnels, intervenants de la Journée m-Tourisme 2012 « Open Data TIC et Tourisme en Euro-méditerranée ».

Organisée le **Mardi 16 octobre à la Citadelle de Villefranche-sur-Mer**, cette journée de conférences et table-ronde rassemble quelques uns des nombreux experts euro-méditerranéens de l'Open Data, des TIC, du Tourisme et des dispositifs de projets européens. Après la démystification, l'expérimentation et l'échange. « *L'objectif de cette journée est de montrer l'impact de l'Open Data sur l'industrie du Tourisme et de mettre en exergue comment les TIC peuvent contribuer à son développement et ce, sur l'ensemble du territoire euro-méditerranéen* », indique **Jean-Bernard TITZ, responsable de la Commission m-Tourisme.**

Italiens, Espagnols, Belges, Français et Polonais viendront **témoigner de leurs expériences sur des projets TIC et Tourisme ayant recours à l'Open Data.** Puis, les représentants de nos **collectivités régionales et nationales partageront leurs visions et démarches Open data mises en œuvre**, avec en particulier, la présentation du Portail d'ouverture des données de la Région PACA. Enfin les **projets euro-méditerranéens HOMER et ODYSSEA** seront mis en lumière à l'occasion d'une présentation détaillée de chacun des projets.

Nul doute que l'étude de cette thématique ardente tout au long de la journée soulèvera de nombreuses questions et réactions. « *C'est justement ce que nous souhaitons : permettre la rencontre et l'échange, à travers des moments spécialement aménagés dans la journée, entre des professionnels et des experts de domaines différents qui pourront certainement mettre en place des collaborations futures* », souligne Jean-Bernard TITZ.

Nul doute également, qu'après le 16 octobre, les participants, le livre blanc Open Data TIC et Tourisme sous le bras seront très certainement parés pour répondre à la question « l'Open Data, les TIC et le Tourisme, une équation gagnante ? ».



Programme (*)

Lieu : **Citadelle de Villefranche-sur-Mer** ([Rue de la Citadelle, 06230 Villefranche-sur-Mer - France](#))

9h-9h45 : Accueil

9h45-12h45 : Conférence "Retours d'expériences"

(Conférences en français et en anglais)

- **Ecotourisme dans l'Euro-Région Alpes-Méditerranée** - Consortium d'entreprises France/Italie ([Darts Engineering](#), [Confconsumatri Genova](#), [Gruppo Sigla](#), [Gter](#), [Office du Tourisme de Gap](#), [Synexie](#))
- **TOURISMLink** - [Xema CARBO](#) (Dome Consulting) (Espagne)
- **Data.visitprovence.com** - [Gilles ROLLAND](#) (Visitprovence) (France)
- **Citadel on the Move** - [Hervé RANNOU](#) (Items International) (Belgique, France, Royaume-Uni, Grèce, Portugal)
- **Open Natura 2000 et guides mobiles pour le Parc national Slowinski** - [Dariusz GLAZEWSKI](#), Pangeo (Pologne)

12h45-14h : Déjeuner

14h-15h30 : Table-ronde "Open data dans les collectivités"

(Table-ronde en français)

Intervenants de la Table-ronde :

- [Thierry ARPIN-PONT](#) - SGAR 13
- [Christian DELOM](#) - Atout France
- [Gilles RABIN](#) - Métropole Nice Côte d'Azur
- [Sophie TENDEIRO](#) - Région PACA

15h30-16h : Pause

16h-18h : Conférence "Présentation de projets européens"

(Conférence en français)

- [Sophie TENDEIRO](#) (Conseil Régional PACA) pour le Projet HOMER
- [Philippe CALAMEL](#) (ODYSSEA) pour le Projet ODYSSEA

(*) Sous réserve de modification de la part des intervenants

A propos de Telecom Valley

Telecom Valley est une communauté innovante qui dynamise les Technologies de l'information, dans le domaine du tourisme, de la santé, du logiciel libre...

Association à but non lucratif des principaux acteurs IT de Sophia Antipolis et ses environs, elle constitue un réseau de grands groupes, de PME, d'organismes de recherche et de formation, de facilitateurs, de partenaires institutionnels et d'organismes de normalisation

Fonctionnant en projets, pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions et Thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Sa vision : devenir la communauté de référence euro-méditerranéenne de l'Internet, de la mobilité et des usages.

www.telecom-valley.fr