



Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

Sophia Antipolis, Mardi 4 novembre 2014

Smart App Contest : L'open data au service de la « Smart City »

Au terme d'un marathon informatique de 24 heures, basé sur la réutilisation de données ouvertes et la création d'applications innovantes, 7 projets ont été récompensés de cette première édition co-organisée par Telecom Valley et la Métropole Nice Côte d'Azur.

Vendredi 24 et Samedi 25 octobre s'est tenu, au CEEI Nice Premium, le premier Smart App Contest. Organisé par Telecom Valley et la Métropole Nice Côte d'Azur, le **concours de développement d'applications numériques basé sur la réutilisation de données ouvertes**, a rassemblé **plus de 80 professionnels et étudiants** répartis en **11 équipes projets**.

En seulement 24 heures, ces challengers du numérique ont chacun imaginé, codé, créé le design, et présenté au Jury, présidé par **Antoine VERAN, Maire de Levens et Conseiller Métropolitain délégué au développement rural et couverture numérique du territoire** et **Jean-Bernard TITZ, CEO de Dev-Help et Président de Telecom Valley**, une maquette fonctionnelle et une version light de business plan.

Au top départ de ce marathon informatique, trois règles essentielles avaient été données : **n'utiliser que des données ouvertes liées au thème de « la ville intelligente et connectée »** (tourisme, transport, énergie, citoyenneté, sport, développement durable), fournies par les partenaires privés (**Orange**) et institutionnels (**Métropole Nice Côte d'Azur, Région PACA, CSTB/Gridpocket dans le cadre du projet OpeNRJ, etc.**), le degré de **viabilité et rentabilité du projet, et le caractère innovant et original du projet**.

Les 11 équipes projets ont été accompagnées, tout au long du concours, par les conseils avisés d'une équipe de 30 « mentors » **experts juridiques, open data, développement économique, systèmes d'information et marketing/communication**.

A l'issue de la délibération du Jury, 7 projets ont été primés :

- **« Kidsout »**, solution numérique de mise à disposition d'information sur les loisirs de proximité pour enfants, a reçu le **Prix de la Métropole Nice Côte d'Azur** (6 chèques de voyage d'une valeur totale de 4 200 €)
- **« Relori - le réveil intelligent »**, application mobile permettant à son utilisateur d'optimiser son heure de coucher et de réveil selon ses besoins physiologiques et ses contraintes trajets/temps, a gagné le **Prix Orange** (4 Ipads Mini et un accompagnement par des experts Orange)
- **« Trip'Out »**, application utilisant la réalité augmentée pour permettre aux touristes d'accéder au partage d'expériences de vie locale proposé par des autochtones géolocalisés, a remporté le double **Prix CASA/OpeNRJ/CSTB – IBM** (1 400€ de bons d'achats et un accompagnement d'IBM)
- **« Eco & Co »**, application d'optimisation de frais de transport tout en créant des liens business et sociaux pour les visiteurs de salons, a reçu le **Prix Monaco Telecom** (1 smartphone Huawei G740, 1 tablette Sony : Xperia™ Tablet Z, 1 forfait mobile Europe+PRO pendant 1 an et 1 hébergement sur le Cloud Monaco, sur Virtual Machine)
- **« Open Treasure Quest »**, application mobile de chasse aux trésors, a été récompensée par le **double Prix du Conseil Régional PACA et Amadeus** (le prix « Olivier en cristal », 5 smart watches Samsung gear et un accompagnement technique par la FING et l'ARII)
- **« Green Trade »**, serious game ludique de Trading sur la consommation énergétique des entreprises, projet « coup de cœur » de l'Incubateur PACA Est, a reçu le double **Prix CASA/OpeNRJ/CSTB – Incubateur PACA Est/ENERGEIA** (600€ en bons d'achats et un accompagnement de 6 mois par l'incubateur)
- **« Smart 112 »**, plateforme logicielle et application mobile permettant d'alerter les secours en leur envoyant toute information utile et précise pour optimiser le timing et la qualité d'intervention, a remporté **une session de formation « innovation de 2h au Centre Innovation métier IBM et un essai gratuit de Bluemix**, la plateforme de Devops d'IBM (<https://ace.ng.bluemix.net>)

Toute équipe créant une entreprise liée au projet dans un délai d'un an aura droit à **1 année d'adhésion à l'association Telecom Valley**.

Avec ce projet innovant d'animation du territoire, Telecom Valley et la Métropole Nice Côte d'Azur ont concrétisé un double objectif : faire vivre un écosystème TIC vertueux tout en favorisant l'adoption et la réutilisation de l'Open Data.

Plus d'informations : www.smartappcontest.fr

Le Smart App Contest a été organisé par **Telecom Valley** et la **Métropole Nice Côte d'Azur** avec l'appui de :

Abid Avocats	Incubateur PACA-Est (projet Energeia)
Agence Wacan	Lignes d'Azur
Amadeus	Monaco Télécom
Azur Mobile	Monument Tracker
CSTB (OpenNRJ / CASA)	Open Data France
Dev-Help	Open Street Map France
GM Consultants	Orange
GridPocket	Qualisteo
Hone	Région PACA
IBM	Venap Auto Bleue
IMREDD	Webelse

Telecom Valley

Au cœur de la technopôle de Sophia Antipolis, l'association Telecom Valley, cluster des acteurs de l'économie numérique azurienne, regroupe près de 130 membres et représente plus de 14 000 emplois en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Forte de ses 23 ans d'existence, elle constitue un réseau dynamique de **grands groupes, PME, organismes de recherche et de formation, facilitateurs et partenaires institutionnels** des Alpes-Maritimes et du Var.

Fonctionnant en mode projets pilotés par des bénévoles et regroupés en Commissions thématiques, l'association Telecom Valley stimule l'innovation technologique sur le territoire et accélère l'adoption des pratiques et usages IT.

Contact presse :

Sandra DEGIOANNI

s.degioanni@telecom-valley.fr

04 89 86 69 41

Business Pôle Entrée A

1047, route des Dolines
BP 19 CS80019
06901 Sophia Antipolis Cedex

www.telecom-valley.fr