



TelecomValley

Internet – Mobilité – Usages

Bilan de la manifestation

Journée m-Tourisme

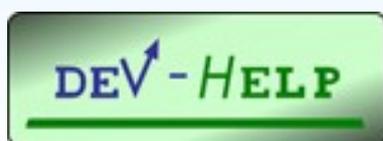
m-Tourism Day | October 16th, 2012
Open data, ICT and Tourism in the Euro Mediterranean area



16 Octobre 2012

*Une journée complète de conférences
et table-ronde sur le m-Tourisme*

En Partenariat avec



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



Région
PACA



Telecom Valley publie un livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme »

La Commission m-Tourisme de Telecom Valley a dévoilé son livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme » Mardi 16 octobre en clôture de la seconde Journée m-Tourisme organisée par l'association à Villefranche-sur-mer. Le livre blanc est désormais disponible en libre téléchargement sur le site web de l'événement.

Mardi 16 octobre dernier Telecom Valley a organisé la seconde Journée m-Tourisme, journée de conférences et table-ronde sur le thème « Open Data TIC et Tourisme en Euro-Méditerranée ». Un événement à succès qui a réuni une centaine de participants (professionnels du tourisme, des TIC, institutionnels et académiques) dans les murs de la Citadelle de Villefranche-sur-mer, venus se nourrir des expériences partagées par la dizaine d'intervenants nationaux et internationaux. En clôture de cette manifestation, **l'association Telecom Valley a dévoilé publiquement et remis aux intervenants le livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme »** sur lequel sa Commission m-Tourisme œuvrait depuis le début de l'année.

« Ce lancement public est un grand moment pour l'association. Ce livre blanc est le fruit de plusieurs mois de travail réalisé en cœur par un groupe de travail éclectique composé d'une vingtaine de représentants de territoires, d'institutionnels, d'entreprises des TIC et du Tourisme, partageant le même intérêt pour le mouvement Open data et ses impacts sur le secteur du Tourisme », souligne Jean-Bernard TITZ, animateur de la Commission m-Tourisme et promoteur du livre blanc.

Un livre blanc pour démystifier, démontrer et agir

Ce livre blanc très attendu par les acteurs du Tourisme et des TIC –mais également par le grand public s'interrogeant sur le mouvement Open Data– ne prétend cependant pas être à la pointe des concepts, technologies et autres débats sur l'Open Data. Ce document de 71 pages a été rédigé pour répondre à quatre grands objectifs : **démystifier l'Open Data pour les « novices », montrer ce que cela peut apporter au secteur du Tourisme, inciter les administrations et collectivités concernées à ouvrir sans crainte leurs données touristiques et montrer aux entreprises des TIC quel peut être leur rôle dans ce domaine.**

Le livre blanc peut alors être considéré comme un petit guide expliquant en quoi il est important et comment ouvrir ses données en tant qu'acteur public ; pourquoi il est essentiel pour les acteurs privés d'utiliser et de transformer ces données libérées à des fins de création de valeur pour l'utilisateur final (le touriste) mais également pour le tissu économique du secteur touristique. En s'appuyant sur de nombreux exemples, partages d'expériences et enquêtes chiffrées menées auprès de ces acteurs, la commission m-Tourisme a tenté de livrer un document reflétant au plus près la réalité du terrain et a pris soin de laisser ouvert le chemin pour des réflexions et approfondissements sur le sujet.

Le livre blanc « Open Data, TIC et Tourisme » publié sous licence « Creative Commons CC-BY » est librement téléchargeable sur le site www.m-tourism-day.eu.



Qu'est-ce que la Journée m-Tourisme ?

La Journée m-Tourisme est un événement international et une journée de conférences et table-ronde organisée par la Commission m-Tourisme de Telecom Valley, le Mardi 16 octobre 2012 à la Citadelle de Villefranche-sur-mer. Cette édition 2012 porte sur le thème "Open data, TIC et Tourisme en Euro-méditerranée".

Objectif

Ses objectifs sont notamment de sensibiliser les professionnels du tourisme et des TIC aux différentes destinations euro-méditerranéennes, de promouvoir le tourisme à l'aide de solutions technologiques innovantes et de développer la rencontre des acteurs du domaine.

Format

Le format traditionnel de cette journée internationale du m-Tourisme se compose ainsi :

Conférence « retours d'expériences » de 9h45 à 12h45 déjeuner jusqu'à 14h:

- ⇒ Des entreprises et territoires de l'Euro-méditerranée exposeront leurs projets Open Data, Tourisme et TIC

Puis de 14h à 15h30 : Table-ronde "Open data dans les collectivités » avec :

- ⇒ Des représentants de l'Euro-méditerranée, de France et de la Région donneront leurs visions du l'Open Data, le Tourisme et TIC

Et de 16h-18h : Conférence "Présentation de projets européens"

- ⇒ Des responsables de projets européens dans le tourisme expliqueront l'importance de l'Open Data, du Tourisme et TIC pour ces projets

La manifestation s'est déroulé à la Citadelle de Villefranche-sur-Mer.

La journée m-Tourisme 2012, c'est :

- ⇒ La seconde édition
- ⇒ 100 participants
- ⇒ 7 intervenants internationaux (Italie, Pologne, Espagne, etc)
- ⇒ 1 livre blanc sur l'Open Data, TIC et Tourisme publié
- ⇒ 1 événement phare de la Commission m-Tourisme qui compte en 2012 5 réunions, 2 grands projets et plus de 320 participants cumulés.



Conférence « retours d'expériences » de 9h45 à 12h45 :

- ⇒ Ecotourisme dans l'Euro-Région Alpes-Méditerranée - Consortium d'entreprises France/Italie (Darts Engineering, Confconsumatri Genova, Gruppo Sigla, Gter, Office du Tourisme de Gap, Synexie)
- ⇒ TOURISMLink - Xema CARBO (Dome Consulting) (Espagne)
- ⇒ Data.visitprovence.com - Gilles ROLLAND (Visitprovence) (France)
- ⇒ Citadel on the Move - Hervé RANNOU (Items International) (Belgique, France, Royaume-Uni, Grèce, Portugal)
- ⇒ Open Natura 2000 et guides mobiles pour le Parc national Slowinski - Dariusz GLAZEWSKI, Pangeo (Pologne)

Déjeuner de 12h45 à 14h00

Puis de 14h à 15h30 : Table-ronde "Open data dans les collectivités » avec :

- ⇒ Laurence COSTA - SGAR 13
- ⇒ Jean-André DOEUVRE - Atout France
- ⇒ Eddie FILLIA - Office du Tourisme et des Congrès de Nice Côte d'Azur
- ⇒ Sophie TENDEIRO - Région PACA

Et de 16h-18h : Conférence "Présentation de projets européens"

- ⇒ Sophie TENDEIRO (Conseil Régional PACA) pour le Projet HOMER
- ⇒ Philippe CALAMEL (ODYSSEA) pour le Projet ODYSSEA



Premier projet présenté : Ecotourisme dans l'Euro-Région Alpes-Méditerranée

Le projet « Ecotourisme dans l'Euro-Région Alpes-Méditerranée » vise à développer une application mobile, ouverte, multilingue et multiplateforme, à support de la mobilité et de l'expérience transfrontalière des touristes, citoyens et opérateurs des services touristiques, qui affiche en temps réel des informations précises sur les territoires visités et les services offerts : les rues, les chemins, les transports publics, restaurants, boutiques, hôtels etc.

Le projet vise à la création d'une plateforme en évolution permanente et introduira dans le domaine du tourisme, différentes typologies d'innovation : méthodologique (approche Living Lab ; favorisation du partenariat public-privé ; création du principe communautaire de subsidiarité) ; conceptuelle (information issue des administrations publiques, des professionnels et des utilisateurs; développement de services complémentaires, à valeur ajoutée) ; organisationnelle (relation directe entre le fournisseur de données et l'utilisateur final, par la médiation des fournisseurs du service) et technologique (métrologie des usages et des comportements des mobinautes ; définition d'un standard pour l'insertion des données ; utilisation d'Open Data et de technologies Open Source ; auto-modération des données).

Le premier prototype de l'application sera adressé aux cyclotouristes et les informations disponibles concerneront certains parcours vélo (urbains, extra-urbains, off-road) des régions Ligurie et PACA.

Intervenants

Giovanni ADEZATI de chez CONFCONSUMATORI



CONFCONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI



Andrea CARIDI de chez DARTS ENGINEERING



Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

(Suite page 5)



Stefano COCORULLO de chez GRUPPO SIGLA



Cristiana DEGANO de chez GRUPPO SIGLA



Pierre KOVACIC de l'OFFICE DE TOURISME DE GAP



Serge NICOD de chez SYNEXIE



Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



Deuxième projet présenté : TOURISMLink

TOURISMLink is a European demonstration action aiming at improving the competitiveness of the tourism sector by connecting smaller local tourism enterprises to the global digital market in an efficient and low cost manner. It will facilitate the flow of information among service suppliers, customers and traditional tourism enterprises, in a B2B environment through the use of modern ICT.

The objective is to create a common framework for interoperability among different ICT solutions and systems, building on existing ICT systems and standardisation achievements and joining them in a seamless architecture at European level.

The framework will work as a Business to Business (B2B) connector between enterprises, in particular SMEs. It will cover all branches of the tourism industry (hotels, travel agencies, restaurants, etc.) and will be scalable, modular and developed as open source. It will enable undertakings to exchange data and share processes with each other through a set of specifications that allow interaction between the different systems.

Traditional travel agencies will be able to gain access by adapting their systems, via private web interface, or using the simple solution TOURISMLink Centralized Reservation System (CRS), while online agencies will be able to access automatically using standard communication formats (XML-based) by integrating with the system. Hotels and other tourism service providers will be able to connect through their Property Management System (PMS) using standard communication formats (XML-based) or a simple application provided by TOURISMLink.

Intervenant



Xema CARBO de chez DOME CONSULTING & SOLUTIONS



Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

Troisième projet présenté : Data.visitprovence.com

- ⇒ Data.visitprovence.com dans le cadre de la stratégie numérique de Bouches-du-Rhône Tourisme
- ⇒ Data.visitprovence.com : les premiers résultats

Bouches-du-Rhône Tourisme est probablement le premier organisme du Tourisme Institutionnel à s'ouvrir à l'open data.

Avec data.visitprovence.com, il est désormais possible de consulter et télécharger, une multitude de jeux de données. Toutes les informations fiables détenues par Bouches-du-Rhône Tourisme sont désormais disponibles et exploitables pour tout citoyen : du développeur au scientifique en passant par les associations, les étudiants, les entreprises. En libérant ses données, l'objectif est d'offrir une plus grande visibilité de la destination Bouches-du-Rhône en favorisant la réutilisation

Intervenant



Gilles ROLLAND de chez VISIT PROVENCE

VISITPROVENCE.COM

Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

Quatrième projet présenté : Citadel on the Move

Besoins et objectifs

Citadel on the Move a pour objectif de simplifier, pour les citoyens et pour les développeurs, à l'échelle européenne, la création d'applications mobile innovantes qu'ils souhaitent à partir des données ouvertes dans els villes. A ce jour, les données ouvertes des collectivités sont difficile d'accès même pour la communauté des développeurs et a fortiori pour le citoyen moyen.

Citadel on the Move vise à répondre à ces problèmes en 1) créant des formats qui permettront au collectivités la mise à disposition des données selon des formats interopérables faciles à utiliser, 2) modéliser ce qui permettra de créer facilement des applications qui pourraient être potentiellement utiliser au niveau de l'Europe

Usage

Citadel on the Move proposera des composants disponibles pour quiconque souhaitera créer des services mobiles urbains dans les villes. Les applications mobiles et les données seront (a) sur le site internet de Citadel, (b) a travers l'infrastructure Living Lab et sur des plateformes existantes choisies comme pilotes dans le cadre de ce projet. Les modèles et le support des Living Lab seront proposés avec des guides pour des cibles de développeurs et non développeurs.

Intervenant

Hervé RANNOU de chez ITEMS INTERNATIONAL



Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

Cinquième projet présenté : Open Natura 2000 et guides mobiles pour le Parc national Slowinski

Open Natura 2000 + Pangeo Travel – project realized in a four-sided cooperation of (1) the Slowinski National Park – a unique nature reserve on the Baltic Sea , (2) Pangeo Ltd – mobile apps provider, (3) OpenBase – NGO focused on the re-use of PSI and (4) the Technical University of Koszalin, faculty of IT and electronics, providing technical expertise. At the current stage two main elements of the project are finalized: (1) a semantic knowledge base of all Natura 2000 sites in Europe has been created and populated with data as well as linked to other existing semantic knowledge bases (ON2K) to provide external data and (2) a mobile multimedia guide of tourist trails in the Slowinski National Park for smartphones has been created. Currently, work is being done in order to combine the two elements and create a user-friendly mobile guide using the ON2K open data for tourism and education.

Intervenant



Dariusz GLAZEWSKI de chez PANGEO

Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

SGAR 13

www.paca.pref.gouv.fr/L-Etat-et-ses-services/L-Etat-dans-la-region-PACA/La-prefecture-de-region/Le-SG

Echelon de coordination et de pilotage des politiques de l'Etat dans la région. Dirigé par un secrétaire général assisté d'un secrétaire général adjoint, le secrétariat général pour les affaires régionales (SGAR) est placé sous l'autorité du préfet de région, pour lui apporter son concours dans son rôle de représentant de l'Etat dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Composé d'une équipe interministérielle de chargés de mission et de collaborateurs contractuels, détachés de la fonction publique territoriale et agents du ministère de l'intérieur ou d'autres ministères, le SGAR est chargé, avec les administrations déconcentrées, de définir, de mettre en œuvre, d'animer et d'évaluer les politiques publiques.

Les principales missions

Sous l'autorité du préfet de région le secrétaire général pour les affaires régionales exerce six missions principales :

- Il coordonne l'action des services régionaux de l'État et veille à l'articulation de celle-ci avec celle des services départementaux ;
- Il veille à la cohérence de la mise en œuvre des politiques nationales et de celles de la Communauté européenne qui relèvent du niveau régional et parfois interrégional ;
- Il anime l'action des services régionaux de l'Etat dans les domaines des études, de l'évaluation et de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication ;
- Il coordonne la mise en œuvre des actions d'information et de communication de l'Etat relatives aux

Intervenante



Laurence COSTA de la PREFECTURE DE LA REGION PROVENCE ALPES COTE D'AZUR



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

ATOUT FRANCE

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée par la loi du 22 juillet 2009 sur le développement et la modernisation des services touristiques, de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français et de l'ensemble de ses acteurs.

Atout France met en oeuvre tous les moyens nécessaires afin de remplir les **trois objectifs** qui lui ont été fixés :

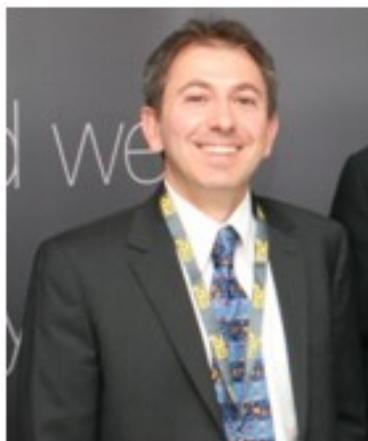
- * **Promouvoir et développer la Marque Rendez-vous en France à l'international**, pour donner envie au monde de visiter la France.
- * **Adapter l'offre française** à la demande touristique nationale et internationale, **améliorer la qualité** en s'appuyant à la fois sur nos services d'ingénierie et sur notre connaissance des marchés émetteurs.
- * **Accompagner chacun de nos partenaires**, privés comme publics, en vue d'accroître leur compétitivité économique.

L'Agence de développement touristique de la France est un groupement d'intérêt économique (GIE), permettant d'établir un **modèle original de partenariat Public/Privé** », comprenant :

- ⇒ Un siège à Paris, 5 délégations territoriales et 35 bureaux répartis sur les 5 continents
- ⇒ 150 collaborateurs au siège et plus de 250 collaborateurs à l'international
- ⇒ Plus de 1100 adhérents

Chaque année, plus de 2 000 opérations de promotion à destination du grand public, de la presse et des professionnels sont organisées : campagnes de communication, relations pres-

Intervenant



Jean-André DOEUVRE de chez ATOUT FRANCE



Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

Office du Tourisme et des Congrès de Nice Côte d'Azur

,En gérant un flux de 4 millions de visiteurs chaque année soit 1,5 milliard d'euros de retombées économiques se répartissant en 70% tourisme de loisir et 30% tourisme d'affaire, l'Office de Tourisme de Nice est le plus grand Office du Tourisme Français après Paris.

Ses missions ne s'arrête à l'accueil et l'information

- il organise, fédère et coordonne les opérations de promotion,
- il collecte, organise et restitue l'information,
- il organise des événements à caractère touristique et médiatique, en particulier le Carnaval et le village de Noël qui représentent à eux seuls 45% de son activité.

Pour mener à bien ses missions, l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice organisé en EPIC dispose d'un effectif de 60 employés (350 pendant Carnaval) et d'un budget annuel de 16 millions d'euros.

Intervenant



Eddie FILLIA de l'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE NICE COTE D'AZUR



Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

Conseil Régional PACA

www.regionpaca.fr/recherche-tic.html

<http://emergences-numeriques.regionpaca.fr>

Intervenante



**Sophie TENDEIRO du CONSEIL REGIONAL
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR**

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages

Le Projet HOMER

<http://www.homerproject.eu/>

Intervenante



**Sophie TENDEIRO du CONSEIL REGIONAL
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR**

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Odyssea

<http://www.homerproject.eu/>

Intervenant



Philippe CALAMEL de chez ODYSSEA



Lieu :

Citadelle Saint Elme
Rue de la Citadelle
06230 Villefranche-sur-Mer



TelecomValley
Internet – Mobilité – Usages



TelecomValley

Internet – Mobilité – Usages

Journée m-Tourisme

m-Tourism Day | October 16th, 2012

Open data, ICT and Tourism in the Euro Mediterranean area



Pour plus d'informations :

<http://www.telecom-valley.fr/blog/m-tourism-day-2012>

En Partenariat avec

DEV-HELP



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



Région
PACA

