

Innovation@Atos





Le Millénium
3 500m2
Plateaux sécurisés



Daniel SELAM
Responsable de site



~300 Business Technologist
30% sur site client



Technology Services

Practice Microsoft

Practice Opensource

Asset Management

Nos savoir-faire

L'innovation
vue par **Atos**



**Daniel
SELAM**

Technology Services

- Prestations de conseil technologique et des services de proximité



**Natacha
RAU**

Practice Microsoft

- Projets en modèle distribué autour des technologies Microsoft Sharepoint, Livelink



**Philippe
LANG**

Practice OpenSource

- Projets autour des technologies OpenSource (Alfresco, Liferay).



**Olivier
PASCALLON**

Asset & Clearing

- Fournit, maintient, supporte et développe des outils et services financiers pour nos clients



Acquisition de BULL par Atos

**en vue de la création d'un leader européen
du Cloud, de la Cybersécurité et du Big Data**



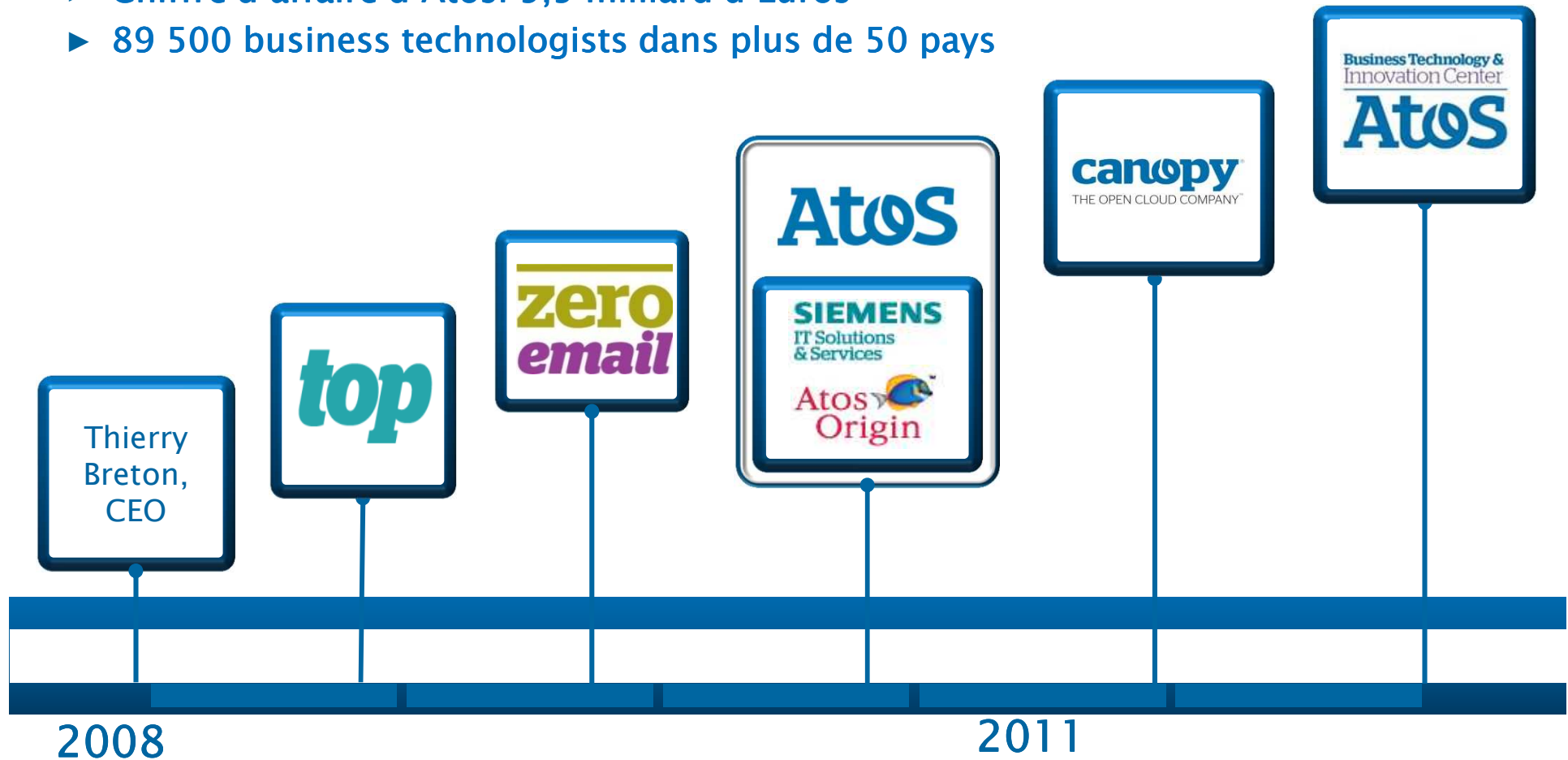
**Thierry Breton,
Président Directeur Général d'Atos:**

« Ce rapprochement a pour but d'ancrer notre leadership en Europe dans le Cloud, le Big Data, et la Cybersécurité et nous permettre de réaliser notre ambition de devenir un acteur de premier plan et la marque préférée de l'IT en Europe à l'horizon 2016. »

La transformation d'Atos

L'**innovation**
vue par **Atos**

- ▶ Chiffre d'affaire d'Atos: 9,9 milliard d'Euros
- ▶ 89 500 business technologists dans plus de 50 pays



L'innovation au cœur de la transformation digitale

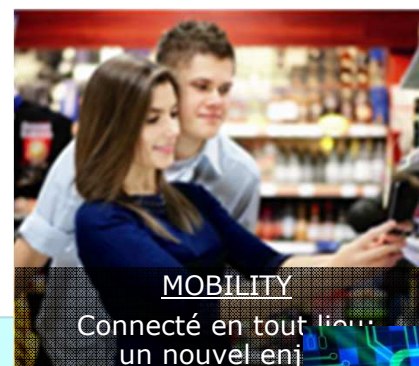
Le rôle de l'innovation dans notre modèle



Nouveaux usages / nouveaux Business Models



Communauté Scientifique



Nouvelles opportunités technologiques



Démarche Open Innovation

L'Open Innovation au cœur de notre stratégie

Fédérer pour co-innover

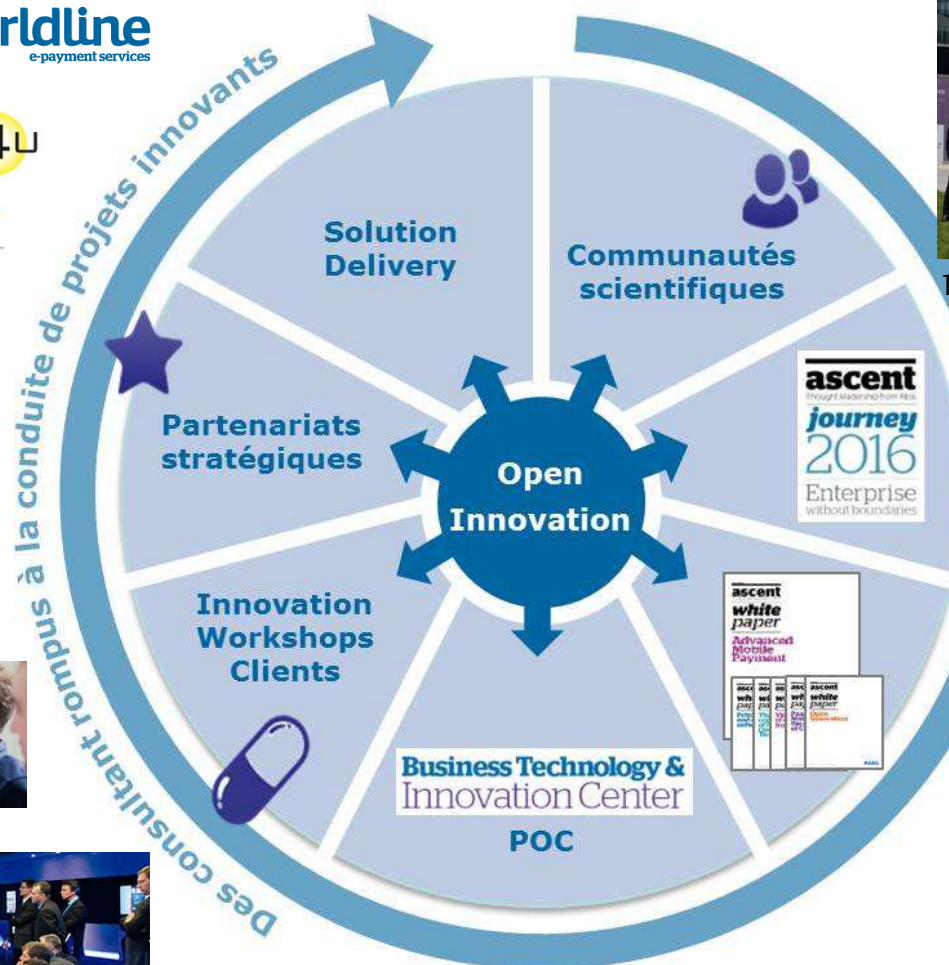
Atos Consulting & Technology Services
Atos Worldgrid
worldline e-payment services

bluekiwi An Atos Company
ENERGY4U An Atos Worldgrid Company

yunano
canopy THE OPEN CLOUD COMPANY™



Pour innover ensemble



Tout en fédérant un écosystème complexe



100 experts scientifiques chevronnés

Download [Journey 2016](#) or [Whitepapers](#) issued by Atos's scientific community and read how Business Technologists will shape the future

BTIC : un espace privilégié



LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
 MOTEURS DE CROISSANCE ET D'EMPLOI

INSTITUT VeDeCoM

CLUB OPEN INNOVATION

START UP

LABORATORY



LA NOUVELLE FRANCE INDUSTRIELLE

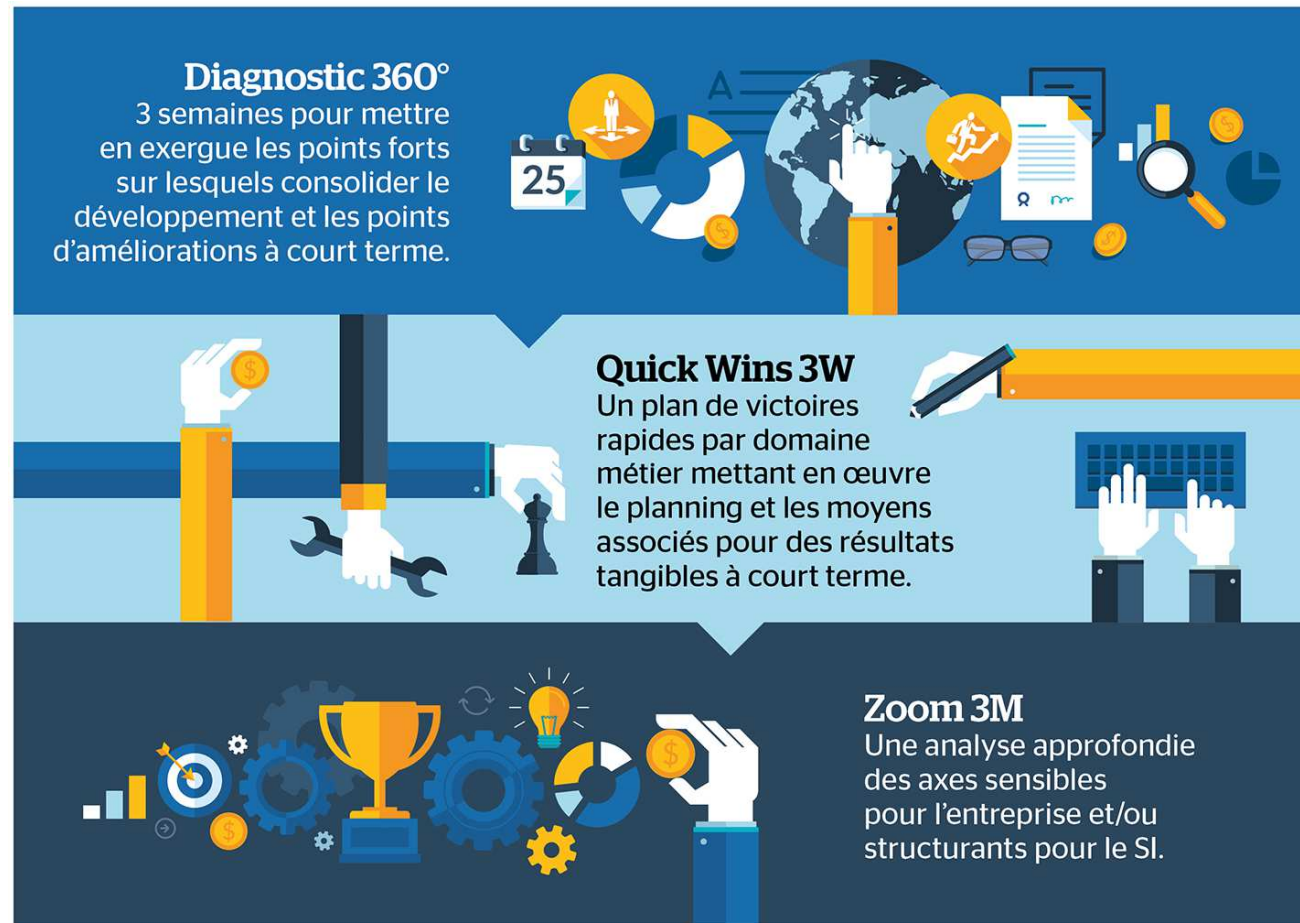
HORIZON 2020
 LE PROGRAMME DE RECHERCHE ET D'INNOVATION DE L'UNION EUROPÉENNE

Quick wins et transformation à long terme



Méthodologie adaptée « 3W3M » insérant l'innovation

- ▶ Atos a la capacité d'engager de vrais chantiers de transformation en proposant une méthodologie adaptée « 3W3M » en liaison avec notre démarche Open Innovation



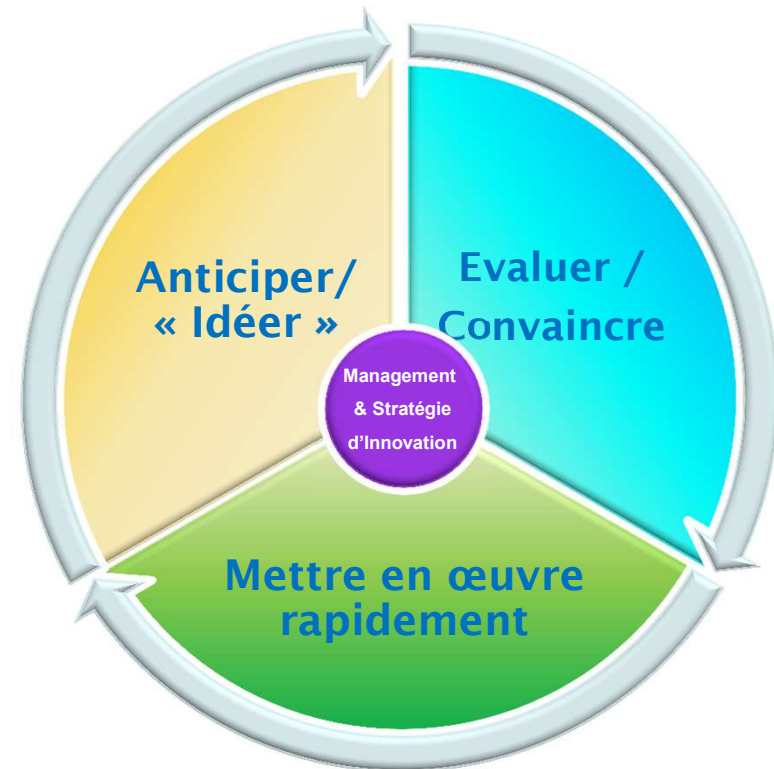
Notre démarche d'open innovation

Transformer l'innovation pour construire une success story

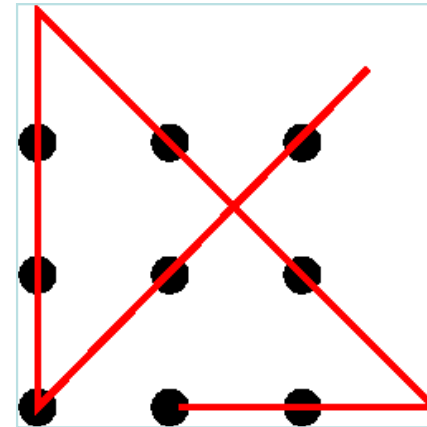


Notre approche d'open innovation est focalisée sur l'apport de **valeur ajoutée** et vise en **collaboration avec nos clients** à :

1. **Identifier et partager** les **tendances** futures technologiques ou business et **leur impact** sur les organisations
2. **Explorer et évaluer** les opportunités/idées. **Fédérer l'organisation** autour de nouveaux enjeux et usages innovants
3. **Valider la proposition de valeur** avec une solution opérationnelle en 3 mois



Atelier Innovation : une démarche pour faire émerger des idées novatrices en co-créativité



Une méthode de conception agile

Ergonomie et Design, éléments d'adoption fort



- Mise en scène des composants du story board détaillé
- Prototypage du story board (maquettes)
- Intégration graphique
- Livraison du prototype

Un outillage complet



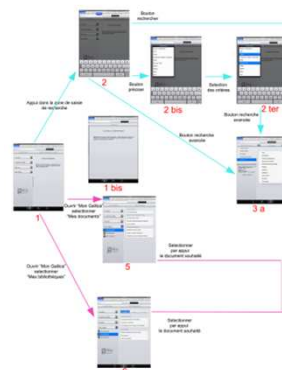
balsamiq®

Approche UX Design

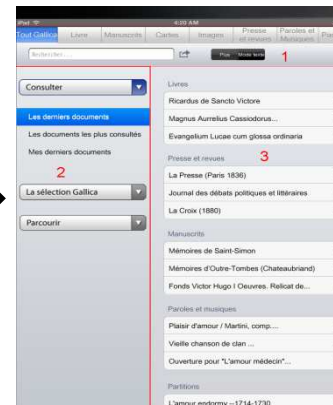
Story board général



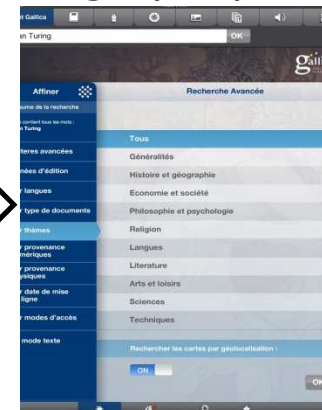
Story board détaillé



Maquettes



Design graphique



Des investissements communs

Démarche partenariale pour développer le Business Case





Innovation au cœur de la transformation digitale

Exemples de démarche Open Innovation auprès de nos clients

La transformation digitale ou numérique

Plus qu'un défi une nécessité



Clients



Collaborateurs



Partenaires/Fournisseurs

Excellence Clients

- ▶ Interagir avec chaque client de manière personnalisée
- ▶ Mieux comprendre ses clients et valoriser l'information collectée
- ▶ Délivrer une information claire dans un volume sans cesse croissant
- ▶ Améliorer l'expérience client dans un parcours multicanal/omnicanal

Organisations agiles

- ▶ Motiver et libérer les énergies par la collaboration et la création d'une culture d'excellence
- ▶ Faire émerger une innovation disruptive au sein de son organisation
- ▶ Offrir un environnement de travail flexible (BYOD, "anytime, anywhere" ...)
- ▶ Rechercher l'excellence opérationnelle

Écosystème Digital

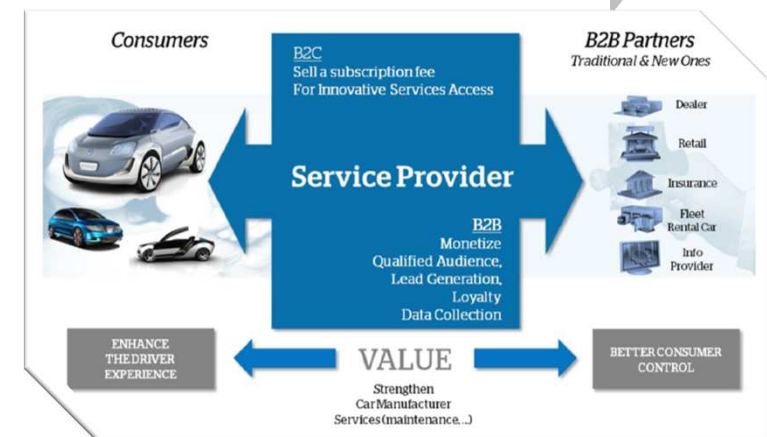
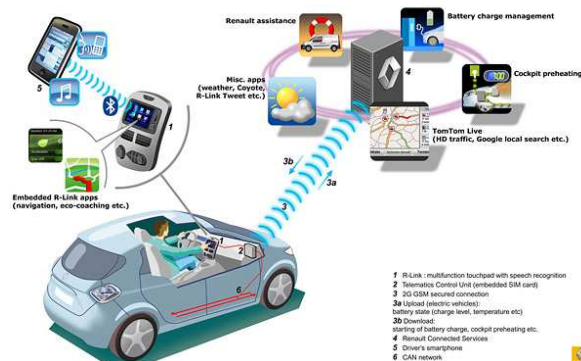
- ▶ Gérer l'accroissement des fournisseurs et la complexité de la chaîne logistique
- ▶ Smart Product
- ▶ Multi-side market
- ▶ Monétisation/Valorisation des données
- ▶ Intégrer dans son Business Model de nouveaux modèles économiques en rupture

La transformation digitale

REX Renault

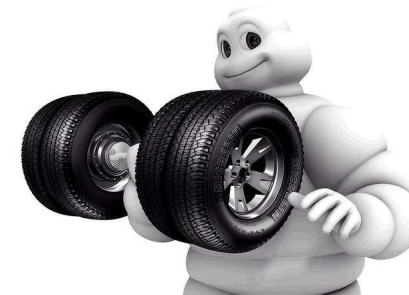
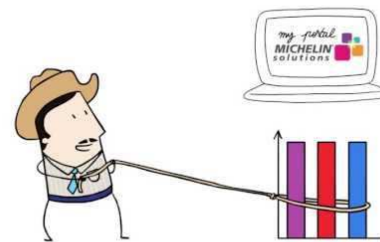


R-Link connectivity



La transformation digitale

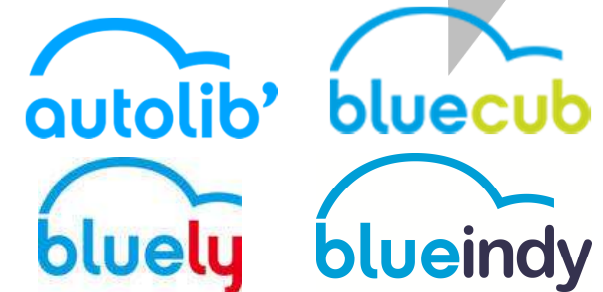
REX Michelin Solutions



La transformation digitale

REX Bolloré

Bolloré



La transformation digitale

REX EDF/ErDF



Avantages pour les producteurs :

- lissage des pointes
- facilitation de l'insertion de micro-génération dans le cadre de la diversification du bouquet énergétique

Avantages pour la gestion du réseau :

- fiabilisation du relevé
- gains de productivité (baisse du nombre de déplacements sur site)
- maîtrise des pertes non techniques
- intégration des sources de production décentralisées et intermittentes (énergies renouvelables, micro-production)
- capacité à gérer les facteurs de stress pour le réseau émergeant des nouveaux usages (les véhicules électriques, par exemple)



Avantages pour les consommateurs :

- meilleure maîtrise de la demande d'énergie
- facturation sur données réelles
- absence de dérangement pour les opérations liées au compteur
- réduction des délais de réalisation des prestations
- offres de fourniture et de service diversifiées

Avantages pour les fournisseurs :

- fiabilisation de la gestion des périmètres d'équilibre
- possibilité de proposer des offres tarifaires innovantes
- relevés à la demande

Two Sides Link

Vue d'ensemble des services



Your business technology driving progress

Atos

La transformation digitale

Accompagnement en cours pour un assureur en IARD Entreprise



La transformation digitale

Accompagnement en cours pour une mutuelle en E-Santé



Données captées



La transformation digitale

REX Grande Distribution



ses STORE ELECTRONIC SYSTEMS ESL = enabler of in-store digital revolution

- 1 Pricing Automation**
 - Dynamic pricing
 - Accurate prices
 - Cross-channel sync
- 2 Operational Efficiency**
 - Cost reduction
 - Merchandising
 - Inventories
- 3 Interactive Shopping**
 - In-store Media / Rich content
 - Marketing "at the shelf"
 - "Tap and go" / POS at the shelf
- 4 Digital Store**
 - Digital planogramme
 - Geolocation
 - Multi-channel synchronization

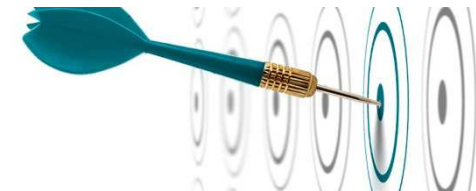
Confidential - Store Electronic Systems

24



La transformation digitale

REX Mc Donald



Atos

Merci !



© 2014 Atos. Confidential information owned by Atos, to be used by the recipient only. This document, or any part of it, may not be reproduced, copied, circulated and/or distributed nor quoted without prior written approval from Atos.

22/11/2014