

MediaTIC Info

3 mars 2016



Handimax Pack, Exact Cure, Hesli et Tourism Box, finalistes du Challenge Jeunes Pousses de Telecom Valley

Publié le 30 janvier 2016 par

Les projets Handimax Pack, Exact Cure, Hesli et Tourism Box, disputeront la finale du 14^{ème} Challenge jeunes pousses de Telecom Valley, le 25 mars prochain, à Sophia-Antipolis.

Elles étaient dix équipes à pitcher en demi-finale vendredi 22 janvier au Château de Valrose à Nice sur quelque dix-huit au départ, en novembre dernier. Organisé par l'association Telecom Valley, le Challenge Jeunes Pousses dont c'est la 14^{ème} édition, permet aux étudiants des Alpes Maritimes ayant au minimum une licence professionnelle de concourir pendant 6 mois en équipe pour créer leurs start-ups. Après une matinée de présentations et une heure de délibération, le jury a désigné 4 équipes parmi les 10 en compétition, pour concourir en finale le 25 mars prochain chez Amadeus à Sophia Antipolis.

Tourism Box pour son coffret touristique de dernière minute permettant de gagner du temps sur l'organisation d'un voyage imprévu et d'optimiser ses coûts,

Handimax Pack pour son pack destiné aux personnes à mobilité réduite qui leur permet un déplacement touristique en toute autonomie et un séjour et des activités planifiés,

Exact Cure, pour son portfolio d'applications web et mobile répondant aux problématiques de la médecine personnalisée, en fonction des caractéristiques génétiques et physiologiques de chaque patient et au travers d'une simulation numérique

et **Hesli** pour sa plateforme de diffusion et partage de musique où les utilisateurs peuvent créer et diffuser leur identité musicale.

Les candidats seront notés sur la complémentarité des membres de leurs équipes, le degré d'innovation du projet, son niveau de maturité ainsi que sa faisabilité. Les gagnants recevront 1 500 € de dotations en cas de création d'entreprise. Ils pourront bénéficier de 6 mois de pré-incubation avec PACA Est, si le projet est d'innovation technologique, et d'un an d'adhésion chez Telecom Valley, au moment de la création officielle de leur entreprise. Les équipes finalistes ont, quant à elles, d'ores et déjà accès à une enveloppe de 900 € leur permettant de développer leurs projets à commencer par le dépôt de marque. Des sessions de coaching et conférences sont également prévues pour poursuivre leur accompagnement.

Ce contenu a été publié dans A la Une, Start-up, avec comme mot(s)-clé(s) exact cure, handimax pack, hesli, jeunes pousses, telecom valley, tourism box. Vous pouvez le mettre en favoris avec ce permalien.

<http://mediatic-info.com/handimax-pack-exact-cure-hesli-et-tourism-box-finalistes-le-25-mars-du-challenge-jeunes-pousses-de-telecom-valley/>