

# Tribuca

21 mars 2016

## Verdict vendredi pour le Challenge Jeunes Pousses 2016

🕒 21 MARS 2016 👤 TRIBUCA



*Les quatre finalistes du CJP 2016 : Tourism Box, Handimax Pack, Exact Cure et Hesli.*

## La 14e édition du Challenge Jeunes Pousses désignera ses lauréats le 25 mars chez Amadeus Sophia Antipolis lors de sa grande finale.

Après six mois de travail et de formation intenses, les quatre équipes finalistes du **Challenge Jeunes Pousses**, concours étudiants d'innovation organisé par **Telecom Valley**, défendront leur projet innovant devant un jury d'experts.

Depuis la demi-finale du 22 janvier dernier, les jeunes pousses finalistes ont bénéficié de séances de coaching industriel avec leurs entreprises coachs respectives, juridique avec le cabinet Abid Avocats, design en collaboration avec l'école The Sustainable Design School, communication orale avec QES Club, ainsi que d'un budget respectif de 900€ pour développer leur projet.

## **Le Pdg d'IBM en guest star**

Les quatre équipes en lice pour la finale défendront leurs idées innovantes face à un nouveau jury de professionnels : Magali Viano (Amadeus), Guilaine Debras (Maire de Biot), Magali Barnoin (Conseil départemental 06), Thomas Côte (gagnant de la 13ème édition du concours, fondateur de Wever), Jean-Bernard Titz (CEO Dev Help & Vice Président Telecom Valley) et Jean-Marc Gambaudo (Président Université Côte d'Azur).

Invité de marque pour cette dernière étape, Nicolas Sekkaki (Pdg IBM France) présidera ce nouveau jury d'initiés pour élire la grande équipe gagnante de cette 14e édition du concours. C'est au titre de président d'IBM France qu'il animera les réflexions autour des projets Tourism Box, Handimax Pack, Exact Cure et Hesli (photo), selon les critères de sélectivité du concours : le profil éclectique et complémentaire des membres de l'équipe, le degré d'innovation du projet, son niveau de maturité ainsi que sa faisabilité.

En jeu : jusqu'à 3 000€ de dotation et 1 an d'adhésion gratuite de la part de Telecom Valley, 6 mois de pré-incubation avec l'incubateur Paca-Est, 6 mois d'hébergement au Business Pôle à Sophia Antipolis de la part de la CASA, un pack de communication multi-support « Business Premium » d'une valeur de 900€ offert par l'agence Sophilopolitaine Alvidis et des ouvrages des Editions Dalloz.

## **Programme Finale 2016**

Vendredi 25 mars 2016 – 14h à 19h – AMADEUS SAS Sophia Antipolis

14h-14h30 : Accueil public et participants

14h30-15h : Introduction et discours de bienvenue

15h-17h : Présentation des projets par les 4 équipes finalistes

17h-18h : Délibération des membres du jury, rafraîchissement pour les invités

18h-19h : Retours sur chaque projet, annonce de l'équipe gagnante par le président du jury Nicolas SEKKAKI, remise des prix

19h : Cocktail de clôture

<http://www.tribuca.fr/2016/03/verdit-vendredi-pour-le-challenge-jeunes-pousses-2016/>