

# MediaTICinfo

22 mars 2016



1er média on-line des TIC en PACA



## Challenge Jeunes Pousses - Finale 2016 le 25 mars chez Amadeus Sophia Antipolis

Publié le 22 mars 2016 par

La 14<sup>ème</sup> édition du Challenge Jeunes Pousses désignera ses lauréats le 25 mars prochain chez Amadeus Sophia Antipolis, lors de sa grande finale.

Après 6 mois de travail et de formation intenses, les 4 équipes finalistes défendront leur projet innovant devant un Jury d'experts présidé par Nicolas SEKKAKI, Pdg IBM France.

Depuis la Demi-Finale du 22 janvier dernier, les jeunes pousses finalistes ont bénéficié de séances de coaching Industriel, avec leurs entreprises coaches respectives, Juridique avec le cabinet Abid Avocats, Design en collaboration avec l'école The Sustainable Design School, Communication orale avec QES Club, ainsi que d'un budget respectif de 900€ pour développer leur projet.

Les 4 équipes en lice pour la finale, plus prêtes que jamais, défendront leurs idées innovantes face à un nouveau jury de professionnels : Magali VIANO (AMADEUS), Guilaine DEBRAS (Maire à la VILLE DE BIOT), Magali BARNOIN (CONSEIL DEPARTEMENTAL DES ALPES MARITIMES), Thomas CÔTE (gagnant de la 13<sup>ème</sup> édition du concours, fondateur de WEVER), Jean-Bernard TITZ (CEO DEV HELP & Vice Président TELECOM VALLEY) et Jean-Marc GAMBAUDO (Président UNIVERSITE NICE COTE D'AZUR). Invité de marque pour cette dernière étape Nicolas SEKKAKI (Pdg IBM France), présidera ce nouveau jury d'initiés pour élire la grande équipe gagnante de cette 14<sup>ème</sup> édition du concours.

Le parcours de Nicolas SEKKAKI lui a permis d'acquérir une profonde connaissance de l'entreprise, de ses métiers et de ses marchés. En 24 ans de carrière, il a assumé de nombreuses responsabilités commerciales et managériales, tant en France qu'au niveau européen.

C'est au titre de président d'IBM France qu'il animera les réflexions autour des projets *Tourism Box*, *Handimax Pack*, *Exact Cure* et *Hesli*, selon les critères de sélectivité du concours : le profil éclectique et complémentaire des membres de l'équipe, le degré d'innovation du projet, son niveau de maturité ainsi que sa faisabilité.

En jeu: jusqu'à 3 000€ de dotation et 1 an d'adhésion gratuite de la part de TELECOM VALLEY, 6 mois de pré-incubation avec l'INCUBATEUR PACA EST, 6 mois d'hébergement au Business Pôle à Sophia Antipolis de la part de la COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE SOPHIA ANTIPOLIS, 1 pack de communication multi-support « Business Premium » d'une valeur de 900€ offert par l'agence Sophilopolitaine ALVIDIS et des ouvrages des Editions DALLOZ... Mais surtout la légitimité d'une victoire et de 6 mois de travail intense!

#### Programme Finale 2016

Vendredi 25 mars 2016 – 14h à 19h – AMADEUS SAS Sophia Antipolis

- 14h-14h30 : Accueil public et participants
- 14h30-15h : Introduction et discours de bienvenue
- 15h-17h : Présentation des projets par les 4 équipes finalistes
- 17h-18h : Délibération des membres du jury, rafraîchissement pour les invités
- 18h-19h : Retours sur chaque projet, annonce de l'équipe gagnante par le président du jury  
Nicolas SEKKAKI, remise des prix
- 19h : Cocktail de clôture

Ce contenu a été publié dans Evénements. Vous pouvez le mettre en favoris avec ce permalien.

<http://mediatic-info.com/challenge-jeunes-pousses-finale-2016-chez-amadeus-sophia-antipolis/>