

# WebTimeMedias

30 mars 2016

## Sophia : le Challenge Jeunes Pousses 2016 à Tourism Box

Publié le 30 mars, 2016 - 11:00 par Jean-Pierre Largillet - Vu 168 fois

*Céline Durand brandissant son Trophée Jeunes Pousses : c'est l'image de la finale du challenge de Telecom Valley qui s'est déroulé vendredi chez Amadeus à Sophia. Equipe entièrement féminine d'étudiantes du Master Hôtellerie Internationale de l'Université Nice Sophia Antipolis, Tourism Box couple les "coffrets à thème" avec un concept de "last minute" et lance les coffrets touristiques de dernière minute.*



Et le vainqueur de la 14ème édition du Challenge Jeunes Pousses est... **Tourism Box**. Le projet de coffret touristique "last minute" porté par une équipe entièrement féminine de trois étudiantes (**Marine Delcourte, Céline Durand et Nina Scripnic**), toutes en Master Hôtellerie Internationale de l'Université Nice Sophia Antipolis et soutenue par leur responsable de Master **Sylvie Christofle**, a été désigné comme lauréat 2016 par le jury lors de la finale du challenge. L'équipe Tourism Box emporte le prix Isabelle Attali et le Trophée Jeunes Pousses de l'association Telecom Valley face aux trois autres équipes finalistes, **Exact Cure, Handimax Pack et Hesli**.

### **Tourism Box : des coffrets à thème de dernière minute**

Après 6 mois de travail et de formations intenses, les 4 équipes finalistes ont défendu leur projet innovant vendredi dernier chez Amadeus Sophia Antipolis devant une centaine de présents venus pour les soutenir dans leurs démarches entrepreneuriales. Plusieurs critères déterminants ont permis à l'équipe de Tourism box d'accéder à la victoire : le degré d'innovation du projet, son niveau de maturité en tant que modèle économique ainsi que la motivation de l'équipe à la création de l'entreprise dans un futur proche.

On connaît déjà les "coffrets à thème" type Wonderbox. Ils sont déclinés de mille façons et rencontrent aujourd'hui un succès incontestable pour divers types de prestations : séjours thématiques, prestations de services, cosmétiques, etc. Les opportunités de ce marché du "coffret thématique", couplées à leur intérêt pour le tourisme, ont incité les trois étudiantes de l'université à se lancer dans un tout nouveau projet : les coffrets touristiques de dernière minute.

Elles ont ainsi développé un nouveau produit mêlant cette tendance actuelle de box spécialisées, au développement des courts séjours professionnels ou personnels dits "last minutes". Coachée par **José Perez** de la CCI NCA, Tourism Box se positionne comme l'unique coffret de dernière minute, permettant à ses clients de découvrir une ville de manière optimale et intelligente : gain de temps, optimisation des coûts, personnalisation du séjour en fonction de leurs centres d'intérêts et authenticité des découvertes.

En effet, chaque box thématisée, "Cool", "Energy" ou "Trendy" propose des "bons plans", des "secret places" et plein de surprises à ses adeptes. Les clients Tourism Box ne sont plus simples touristes, mais intégrés à la vie locale de la destination. La devise de Tourism Box, "Do it as a local", dans la ligne Airbnb.



*Tourism Box : Céline Durand (au centre) accompagnée de Master Sylvie Christofle, responsable du Master Hôtellerie Internationale de l'Université Nice Sophia Antipolis et José Perez (CCI) coach de l'équipe.*

## Un jury d'exception

Vendredi, sous la direction du Chef de Projet **Jean-François Carrasco**, les étudiants en lice pour la finale ont enchaîné les pitches tout l'après-midi pour faire la différence face à un Jury d'exception. Il était présidé par **Nicolas Sekkaki** (Pdg IBM France) avec **Magali Viano** (Directrice des Ressources Humaines chez Amadeus), **Guilaine Debras** (Maire de Biot, Vice-Présidente de la CASA), **Magali Barnoin** (Responsable du programme de modernisation numérique au Conseil Départemental des Alpes Maritimes), **Thomas Côte** (gagnant de la 13ème édition du concours, fondateur de Wever, une start-up qui depuis a fait son chemin), **Jean-Bernard Titz** (CEO Dev Help & Vice-Président Telecom Valley) et **Jean-Marc Gambaudo** (Président Université de la Côte d'Azur).

Avec le prix Attali et le Trophée Jeunes Pousses, l'équipe lauréate remporte 1.500€ en bons cadeaux de la part de Telecom Valley auxquels s'ajoutent 1.500€ supplémentaires et 1 an d'adhésion gratuite dans l'association dès la création officielle de l'entreprise; 6 mois de pré-incubation avec l'Incubateur Paca Est, si le projet est d'innovation technologique et si création d'entreprise ; 6 mois d'hébergement dans l'espace de coworking du Business Pôle à Sophia Antipolis de la part de la CASA.

Les trois autres équipes quant à elles se partagent 5 pass d'une valeur de 7 500 € au total pour participer à la 3ème édition du Concours international "European Innovation Academy" 2016 à Nice ainsi que d'autres cadeaux. **Hesli et Exact Cure**, d'autre part, envisagent également de poursuivre sur une création d'entreprise.



<http://www.webtimemedias.com/article/sophia-le-challenge-jeunes-pousses-2016-tourism-box-20160330-57982>