

Nice Matin

4 avril 2016

Tourism Box remporte le challenge Jeunes Pous- ses

Ils n'étaient plus que quatre équipes à défendre leur idée innovante devant un parterre de jurés chez Amadeus Sophia Antipolis. C'est finalement Tourism Box, et son coffret touristique « last minute », qui a remporté les suffrages lors de la finale du challenge Jeunes Pous-
ses. La startup s'inscrit dans le créneau

des courts séjours professionnels et personnels de dernière minute et propose à ses clients de découvrir une ville de manière optimale et intelligente. Comment ? En proposant des bons plans, des places secrètes et autres surprises. Intégrant *de facto* le touriste à la vie locale de sa destination.

