

Nice Matin

11 avril 2016

lundi 11 avril 2016

nice-matin

l'économie

Une box pour les voyages de dernière minute

À la une Gagnantes du challenge Jeunes Pousses, trois jeunes Azuréennes proposent un concept last-minute pour les touristes désireux de vivre leur séjour à la sauce locale

L'histoire

Tout est parti d'un concours et pourrait aboutir à une *success story* entrepreneuriale. En Master 2 Tourisme : hôtellerie internationale à l'Université de Nice, trois jeunes filles (Nina, Marine et Céline) ont remporté le challenge Jeunes Pousses après six mois de travail et de formations intenses. Leur concept innovant ? Un coffret touristique de dernière minute.

Le défi

L'enjeu est majeur pour le trio féminin : capter les touristes qui préparent leur voyage professionnel ou personnel au dernier moment et qui veulent visiter la ville de leur choix, à la manière locale. « Notre slogan, c'est do it as local, faites-le comme les locaux. Aujourd'hui, les gens recherchent l'authenticité mais aussi l'insolite. »

L'objectif

Bien que jugé mature par le jury, le modèle économique n'en est qu'à sa genèse. Pour la première année, les trois associées visent les 1 000 box pour la ville de Nice. A l'horizon 2018, elles convoitent l'Hexagone. Avant, il faudra renforcer le réseau et développer des partenariats avec les acteurs du tourisme.



Nina, Marine et Céline sont étudiantes en tourisme à l'Université de Nice.

(Photo Thibaut Parat)

Le coup de pouce

En glanant le trophée Jeunes Pousses, les trois étudiantes reçoivent un soutien financier et moral de Telecom Valley, l'organisateur du challenge, six mois de pré-incubation chez Paca-Est, six mois d'hébergement dans un espace de coworking et deux semaines de formation à l'European Innovation Academy. Un gracieux coup de pouce pour le futur...

Le produit

Avec la Tourism Box, c'est l'assurance de découvrir une ville de manière optimale et intelligente. Déclinée en trois thèmes selon le profil du client (*cool, trendy, energy*) ou selon le calendrier (carnaval, Noël...), la box proposera des itinéraires hors des sentiers battus, des bons plans locaux, des tickets de transport et d'animation, des anecdotes. Tout un package pour sillonner la ville, *as a local*. Vendue 49€ (pour deux pers.), elle sera disponible dans les offices de tourisme et hôtels.



THIBAUT PARAT
tparat@nicematin.fr