

Select Antipolis n°23

Juin – Juillet 2016

My life in **Valbonne**

Jeunes pousses : Tourism Box wins the 2016 Finals !

Jeunes pousses : Tourism Box remporte la finale 2016 !



4 équipes finalistes avec le
chef de projet du concours
Jean-François Carrasco

The 14th edition of the Jeunes Pousses Challenge ended a few weeks ago. The Tourism Box team was elected winner of the competition and rewarded with the Isabelle Attali Award.

The Tourism Box is an innovative « last minute » tourism package that competed and won against 3 other contestants: « Exact cure », « Handimax » and « Hesli ». The all-female team demonstrated the maturity of its business model and level of innovation. Marine Delcourte, Céline Durand and Nina Scripnic, Masters students in International Hotel Management at the Université Nice Sophia Antipolis, also described their ambition to open their own business in the near future. With the support of their Masters Director, Sylvie Christofle, the team seized the opportunities available on the « topical package » market and paired them with their

C'est chez Amadeus que la 14^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses s'est clôturée. L'équipe Tourism Box a été élue grande gagnante du concours et vainqueur du prix Isabelle Attali.

La Tourism Box est un coffret touristique « last minute », qui face à ses 3 autres concurrents « Exact cure », « Handimax » et « Hesli » a su défendre son idée innovante. L'équipe entièrement féminine a su se démarquer grâce au degré d'innovation du projet et à sa maturité en tant que modèle économique. Marine Delcourte, Céline Durand et Nina Scripnic toutes étudiantes en Master Hôtellerie Internationale de l'Université Nice Sophia Antipolis, ont également mis en avant leur ambition de création d'entreprise dans un futur proche.

Soutenue par leur responsable de Master Sylvie Christofle, l'équipe a saisi les opportunités du marché « coffret thématique » et les a couplées