

Pascal Flamand, co-président de Telecom Valley, invite ses adhérents à 150 conférences par an



Organisation à but non lucratif, Telecom Valley permet aux entreprises et aux écoles et universités de se tenir à la pointe des innovations dans le domaine en perpétuelle évolution du numérique. Pascal Flamand, co-président de Telecom Valley, nous fait découvrir l'entité.

d'une centaine de bénévoles qui organisons 150 manifestations par an. Nous sommes structurés en huit commissions thématiques : agilité et qualité, emploi et formation, UX/CX (expérience utilisateur et client), innovation, m-tourisme, open source, sécurité et cloud, test et qualité logiciel.

Pascal Flamand, Joint President of Telecom Valley, invites its members to 150 conferences per year.

A non-profit organisation, Telecom Valley enables businesses, schools and universities to stay on the cutting edge of innovations in the ever-changing digital world. Pascal Flamand, Joint President of Telecom Valley, introduces us to it.

Pascal Flamand, vous êtes co-président de l'association Telecom Valley depuis avril 2018 aux côtés de Cédric Ulmer. Pouvez-vous nous expliquer en quelques mots ce qu'est Telecom Valley ?

Qu'est-ce que le Challenge Jeunes Pousses ?

Créé par Telecom Valley en 2002, le Challenge Jeunes Pousses se présente comme un concours d'entrepreneuriat étudiant. Nous sélectionnons des étudiants en M1, M2 et doctorats qui travaillent pendant six mois sur un projet de création d'entreprise. Et tous les ans, à l'issue de ce concours,

Pascal Flamand, you've been Joint President of the Telecom Valley association since April 2018 alongside Cédric Ulmer. Can you explain to us in a few words what Telecom Valley is?

Basée au Business Pôle de Sophia Antipolis, Telecom Valley a été créée il y a 26 ans, au temps des télécommunications ! Aujourd'hui nous nous définissons comme l'animateur azuréen du numérique. En ce sens, notre mission est d'organiser des échanges formateurs entre

« La France compte actuellement 150 000 postes ouverts dans le numérique. »

une à quatre sociétés sont créées. Notre plus belle réussite est celle de Teresa Colombi qui est à présent membre du conseil d'administration

Based at the Sophia Antipolis Business Centre, Telecom Valley was created 26 years ago, at the time of telecommunications! Today we define ourselves as the Riviera's digital leader. In this sense, our mission is to organise training exchanges between digital companies, from Menton to Saint-Raphaël. Today, we have about 160 businesses and member schools or universities, representing 18,000 jobs and 40,000 students. Sixty percent of them are based in Sophia Antipolis. We are an operational team of four salaried employees and a hundred volunteers who organize 150 events a year. We are structured in eight subject based commissions: agility and quality, employment and training, UX / CX (user and customer experience), innovation, m-tourism, open source, security and cloud, software testing and quality.

les entreprises du numérique, de Menton à Saint-Raphaël. Nous comptons aujourd'hui environ 160 entreprises et écoles ou universités adhérentes, ce qui représente 18 000 emplois et 40 000 étudiants. Soixante pour cent d'entre elles sont basées à Sophia Antipolis. Nous sommes une équipe opérationnelle de quatre personnes salariées et

et animatrice de la commission UX. Dans le cadre du concours elle a créé LudoTIC, qui réalise des tests utilisateurs. Une autre entreprise issue du concours est Wever : une société de co-voiturage pour les trajets courts.

What is the Challenge Jeunes Pousses?

Created by Telecom Valley in 2002, the Challenge Jeunes Pousses is a student entrepreneurship contest. We select students in M1, M2 and PhDs who then work for six months on a business creation project. And every year, at the end of this contest, one to four companies are created. Our greatest achievement is Teresa Colombi, who is now a member of the UX board and a facilitator. As part of the contest she created LudoTIC, which carries out user tests. Another company resulting from the competition is Wever: a car-pooling company for short journeys.

Qu'est-ce que le Fab Lab ?

Le Fab Lab, appelé aussi So Fab en référence à Sophia Antipolis,

se présente comme un atelier de fabrication numérique et de prototypage rapide. L'on y trouve des imprimantes 3D, des découpeuses laser, des cartes électroniques et une communauté qui aide les entreprises à accélérer leur time to market. Tous les ans depuis trois ans, le Fab Lab organise le Trophée Tocs (Trophée des objets connectés et services). Pendant quatre mois, et encadrés par une trentaine de bénévoles, les concourants éditent un prototypage. Le gagnant 2017 est Skavenji qui travaille dans le stockage d'énergie générée par la personne. So Fab est hébergé dans les locaux de Polytech, sur le campus Sofia Tech.

La Sophia Conf 2018 vient de se terminer le 5 juillet. Elle a compté un millier d'inscrits. Quelles sont vos prochaines dates d'événements ?

L'Agile Tour, le 21 septembre, réunira environ 400 personnes pour une série de conférences et d'ateliers sur l'Agilité. Une soirée de Test logiciel se prépare pour octobre. Elle réunira aussi environ 400 participants. Le 9 octobre, nous proposons la demi-journée du Hacking Lab avec des conférences sur la sécurisation des données. Le 17^e Challenge Jeunes Pousses redémarre le 13 octobre. La journée internationale du m-tourisme (téléphone mobile et tourisme) se déroulera le 16 octobre sur le thème de l'intelligence artificielle et du tourisme. En octobre se tient aussi le Forum du recrutement IT avec Polytech. Il faut noter à cet égard que le principal souci de nos entreprises aujourd'hui est de recruter des ingénieurs. La France compte actuellement 150 000 postes ouverts dans le numérique. La situation est la même en Europe et aux Etats-Unis. Dans le cadre de Sophia IA, Telecom Valley organise six master class. Enfin, nous participons au forum Industria qui est organisé par l'APPIM (Association des Partenaires pour la Promotion de l'Industrie Méditerranéenne) et la CCI Côte d'Azur tous les ans.

En dehors de vos événements, quels sont vos projets sur un plus long terme ?

La commission UX/CX travaille actuellement sur un livre blanc : le baromètre UX/CX de la Côte d'Azur. Ce baromètre mesure l'adoption ou non des méthodologies UX/CX dans les entreprises.

Comment fait-on pour adhérer à Telecom Valley ?

Pour adhérer, il faut remplir le formulaire d'inscription. Le candidat rencontre ensuite un de nos quatre opérationnels en charge des adhérents. Celui-ci valide que la société se trouve bien dans le bon état d'esprit pour adhérer à notre organisme. La candidature est ensuite proposée au conseil d'administration qui vote ou pas l'arrivée du nouvel adhérent selon son domaine d'activité et sa motivation. Nous ne cherchons pas à avoir 2 000 adhérents. Ce qui compte pour nous, c'est que les adhérents participent à nos activités. ■



De nombreuses manifestations



Des conférences



What is the Fab Lab?

The Fab Lab, which is also called So Fab with reference to Sophia Antipolis, is a digital and rapid prototyping workshop. There are 3D printers, laser cutters, circuit boards and a community that helps companies accelerate their time to market. Every year for three years, the Fab Lab organizes the Trophy Tocs (Trophy of connected objects and services). For four months, and supervised by thirty volunteers, the competitors create a prototype. The 2017 winner is Skavenji who works in energy storage generated by the individual. So Fab is hosted in Polytech's premises on the Sofia Tech campus.

Sophia Conf 2018 has just finished. There were a thousand registrations. When are your next event dates?

The Agile Tour, on 21 September, will bring together about 400 people for a series of conferences and workshops on Agility. An evening of Software Testing is being prepared for October. It will also bring together about 400 participants. On 9 October, we are offering a half-day Hacking Lab with conferences on data security. The 17th Challenge Jeunes Pousses will restart on 13 October. The international day of m-tourism (mobile phone and tourism) will be held on 16 October on the theme of artificial intelligence and tourism. In October the IT Recruitment Forum with Polytech is also held. It should be noted that the main concern of our companies today is to recruit engineers. France currently has 150,000 open positions in the digital sector. The situation is the same in Europe and the United States. As part of Sophia IA, Telecom Valley is organising six class masters. Finally, we are participating in the Industria forum which is organised by the APPIM (Association of Partners for the Promotion of Mediterranean Industry) and the CCI Côte d'Azur every year.

Other than your events what are your plans for the longer term?

The UX / CX commission is currently working on a white paper: the UX / CX Riviera barometer. This barometer measures the adoption or not of UX / CX methodologies in companies.

How do you join Telecom Valley?

To join, you must complete the registration form. The candidate then meets one of our four staff in charge of the members. This verifies that the company is in the right state of mind to join our organisation. The application is then put to the board of directors who votes or not on the acceptance of the new member according to its field of activity and motivation. We are not looking to have 2,000 members. What matters to us is that members participate in our activities. ■