

PORTÉ PAR
REPRÉSENTANT 18 000 SALARIÉS
ET 40 000 ÉTUDIANTS,
TELECOM VALLEY ANIM
DEPUIS 1991
L'ÉCOSYSTÈME AZURÉEN DU NUM

- Animation
- Partage
- Open Inno
- Busine



Telecom Valley
Animateur Azuréen du Numérique

S

2018

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Une année d'animation du Numérique azuréen

édito

« Plus que jamais, nos bénévoles se démentent pour vous proposer des actions pertinentes et fédératrices. » »





Pascal FLAMAND
Co-président



Cédric ULMER
Co-président

Chers Adhérents, Chers Partenaires,
Chers Amis,

2018 fût une belle année, remplie d'événements réalisés par et pour les acteurs du numérique azuréen. Nous ne pouvons pas citer exhaustivement les **125 manifestations** délivrées, voici les principales:

- > L'implication de Telecom Valley dans **Sophi.A Summit**, avec l'organisation et l'animation des **6 Master Classes Intelligence Artificielle**;
- > Le succès du concours d'entrepreneuriat étudiant «**Challenge Jeunes Pousses**» pour sa 16ème édition;
- > **SoFAB**, le FabLab de Sophia Antipolis, lieu communautaire pour les «makers», étudiants, salariés et entrepreneurs, SoFAB qui se délocalise pour de grands événements comme la Fête de la Science à Antibes ou Industria Méditerranée; SoFAB qui a organisé et animé le **Trophée Objets Connectés et Services (TOCS)** pour la troisième année consécutive;
- > Nos actions majeures et récurrentes qui rencontrent toujours le même succès: **SophiaConf**, la

la **Journée m-Tourisme**, l'**Agile Tour Sophia Antipolis**, le **World Usability Day**;

- > De nouvelles animations avec la **Soirée du Test Logiciel Sophia** et **Sophia Security Camp** car Telecom Valley est toujours à l'écoute du marché et des technologies et usages émergents;
- > Des ateliers de formation prisés, sur les technologies Open Source avec les **Tech Events**, l'emploi et la formation professionnelle avec les **Mornings** et les **After-Work Emploi-Formation**;
- > Le renforcement de notre présence au sein de la **French Tech Côte d'Azur**, avec en point d'orgue l'organisation du Noël de la French Tech Côte d'Azur.

Telecom Valley, comme le souligne sa baseline, c'est l'animation des communautés des acteurs azuréens du numérique avec **166 adhérents**, et plus de **4 400 participants** à ses actions.

Cette empreinte azuréenne est une de nos forces, nous oeuvrons sur le bassin d'emploi de Menton à Fréjus. Nos valeurs (**Animation, Open Innovation, Partage et Business**)

n'ont pas changé depuis 28 ans et nous n'avons qu'un seul objectif : renforcer l'attractivité de notre territoire et de son écosystème numérique.

Nos adhérents sont aussi bien des **startups**, que des **PMEs**, des **Grands Groupes**, des **Académiques** mais aussi les territoires de la Côte d'Azur, territoires emblématiques d'expérimentation des usages du numérique.

Grâce à eux et pour eux, Telecom Valley représente en 2018 plus de **18 000 salariés** et **40 000 étudiants**. La collaboration avec les autres organismes de promotion économique et de l'innovation de notre territoire, nous a également permis d'organiser de beaux événements tel que le Mois de l'Economie Numérique en Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur. Notre implication au sein de la French Tech Côte d'Azur se renforce avec une importante implication de nos adhérents au sein de cette structure.

Dans ce rapport, vous trouverez une synthèse quantitative et qualitative des principales actions menées ainsi qu'une explication des différentes communautés et projets structurant notre association.

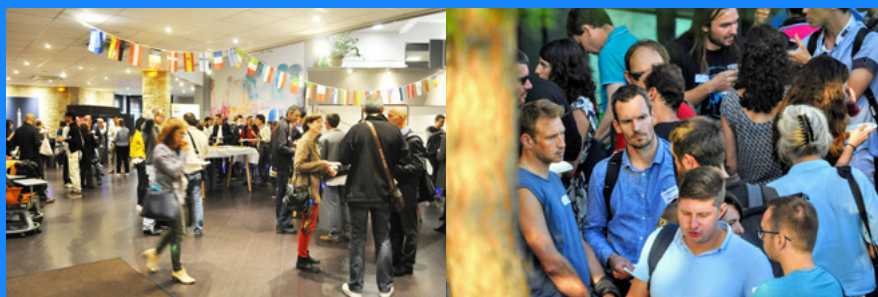
[...] [Suite page 3](#)

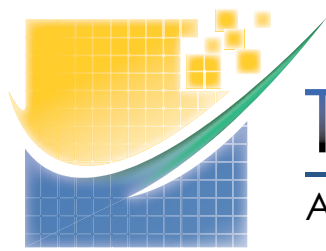


édito

Nous remercions tous nos partenaires financiers, collectivités territoriales dont l'aide nous est indispensable pour pouvoir mener à bien toutes ces actions dans la durée en complément de l'engagement de nos bénévoles.

2018 fût une année exceptionnelle, nous gardons le cap pour vous offrir un exercice 2019 plein de surprises et de nouveautés, au service de nos communautés et de la promotion du numérique azuréen !





Telecom Valley

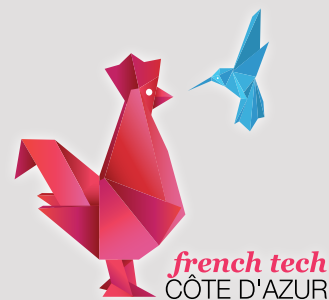
Animateur Azuréen du Numérique



sommaire

ÉDITO	1
01 TELECOM VALLEY	6
02 ÉCOSYSTÈME	10
03 CHIFFRES CLÉS	12
04 ACTIVITÉ	14
SOFAB BY TELECOM VALLEY	25
CHALLENGE JEUNES POUSSÉS	26

01 L'ASSOCIATION



CARTE D'IDENTITE TELECOM VALLEY, ANIMATEUR AZURÉEN DU NUMÉRIQUE

Telecom Valley est le premier réseau de professionnels du Numérique sur la Côte d'Azur.

Forte de plus de **160 adhérents**, représentant **18 000 salariés** et **40 000 étudiants**, l'association anime depuis **1991** l'écosystème du Numérique azuréen. Son action s'étend de St Raphaël à Monaco, avec un cœur d'activité à Nice et Sophia Antipolis.

Animée par de nombreux bénévoles, elle fédère 10 communautés thématiques et projets :

- ▶ m-Tourisme
- ▶ Open source
- ▶ Emploi et Formation
- ▶ Entrepreneuriat étudiant
- ▶ Innovation
- ▶ Agilité & Qualité
- ▶ Sécurité & Cloud
- ▶ Test & Qualité Logiciel
- ▶ Prototypage rapide
- ▶ User & Customer Experience

L'association se situe au cœur de la dynamique **French Tech Côte d'Azur**.

Elle participe en grande partie à l'animation de cette communauté reconnue à l'échelle internationale.

MISSION FÉDÉRER, PROMOUVOIR, ANIMER

Depuis plus de 27 ans, Telecom Valley stimule l'écosystème du Numérique azuréen, fidèle à ses 4 valeurs : **l'Animation**, le **Partage**, **l'Open Innovation** et le **Business**.

workshops, l'accompagnement de ses adhérents sur des salons stratégiques et les moments conviviaux en fin de manifestation, Telecom Valley offre le cadre propice aux rencontres business. Celles-ci permettent aux acteurs de se découvrir, de comprendre l'activité de l'autre, et de favoriser l'émergence de synergies.

FAVORISER LE BUSINESS PAR LA RENCONTRE ET L'ÉCHANGE

A travers ses «Business Lunches» et

PARTAGER LE SAVOIR ET LES COMPÉTENCES

Les communautés thématiques sont un lieu de partage d'information et de connaissances entre acteurs de l'écosystème. A travers elles, l'association participe à diffuser du savoir, des compétences, des bonnes pratiques et des réflexions sur le Numérique.

SOUTENIR LES ENTREPRENEURS AU QUOTIDIEN

A travers le Challenge Jeunes Pousses et le FabLab, l'association favorise l'entrepreneuriat étudiant et met à disposition des outils pour effectuer du prototypage. Telecom Valley propose aussi des services mutualisés pour faciliter la vie quotidienne de ses adhérents.

FAIRE ÉMERGER DES PROJETS COLLABORATIFS

Les communautés sont aussi un creuset où les idées émergent et mûrissent jusqu'à devenir des projets au service du développement de notre écosystème. Certains projets collaboratifs peuvent être ensuite accompagnés par les pôles de compétitivité, pour être labellisés.



GOVERNANCE DES FEMMES ET DES HOMMES AU SERVICE DE L'ASSOCIATION

L'association se compose principalement d'**entreprises**, mais aussi d'**académiques**, de **centres de recherche** et de **standardisation**, et d'**institutionnels**.

L'association puise sa force dans l'**engagement bénévole** de femmes et d'hommes représentant ces acteurs.

Les instances de gouvernance sont assistées par une **équipe de permanents salariés**.

Le **Conseil d'Administration** compte 30 administrateurs élus pour deux ans. Celui-ci a été renouvelé le 30 mars 2017 et renforcé de 9 nouveaux membres.



Conseil d'Administration 2017-2019

Samih ABID – ABID AVOCATS
Hervé BARBAT – MONACO COTE D'AZUR BUSINESS HUB
Jean-Christophe BOISSE – UNIVERSITE NICE-SOPHIA
Frédéric BOSSARD – AGENCE WACAN
Jean-François CARRASCO – JAGUAR NETWORK
Michel CASTELLANET – THALES ALENIA SPACE
Bérangère CHARBONNIER – GROUPE CESI SUD EST
Teresa COLOMBI – LUDOTIC
Edmond CISSE – URAEUS CONSULT
Arnaud DELCASSE – SCITY.COOP
David DENJEAN – ATOS
Jean-Noël DONADIO – AMADEUS
Pascal FLAMAND – JANUA
Laurent FOURMY – SOFTEAM CADEXTAN
Elisabeth GEOFFROY – SKEMA BUSINESS SCHOOL

Jean-Claude GUIGNARD – DATA-MOOVE
Christophe IMBERT – MILANAMOS
Luc JUGGERY – TRAXXS
Didier LADRET – HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
Franck LAVAGNA – ORANGE
Bich LECOURT – DATACORP
David REY – INRIA
Sophie ROUX – BRANDSILVER
Philippe SALVAN – SUPRALOG
Jean-Bernard TITZ – DEV-HELP
Florence TRESSOLS – IBM FRANCE LAB
Cédric ULMER – FRANCE LABS
Laurent VAN DEN REYSEN – QENVI
Julien VAN QUACKEBEKE – ALL4TEST
Pascal VIGNON – AGILITECH

Le **Bureau Exécutif**, désigné par les administrateurs pour 2 ans, compte 8 membres. Il est mandaté par le Conseil d'administration pour mettre en oeuvre les actions en lien avec les axes stratégiques de l'association.



Pascal FLAMAND
(Janua)
CO-PRÉSIDENT



Cédric ULMER
(France Labs)
CO-PRÉSIDENT



Frédéric BOSSARD
(Agence Wacan)
SECRETARE GÉNÉRAL



Jean-Noël DONADIO
(Amadeus)
SECRETARE ADJOINT



Jean-Bernard TITZ
(Dev-Help)
**VICE-PRÉSIDENT
TRÉSURIER**



David DENJEAN
(Atos)
TRÉSURIER ADJOINT



Pascal VIGNON
(Agilitech)
VICE-PRÉSIDENT



Jean-François CARRASCO
(Jaguar Network)
**RESPONSABLE
STRATÉGIE-MARKETING-
PRESSE ADJOINT**

L'**équipe opérationnelle** est composée de 4 salariés. Elle apporte son support aux bénévoles pour mettre en oeuvre les actions qu'ils définissent.



Sandra DEGIOANNI
**ANIMATION
COMMUNICATION
ADHÉRENTS**



Audrey FIORESE
**GESTION
ADMINISTRATION
FINANCES**



Marc FORNER
**FABMANAGER
(SOFAB BY TELECOM VALLEY)**



Marie ONFROY
**ANIMATION
PROJETS**

8 COMMUNAUTÉS



AGILITÉ-QUALITÉ

La communauté regroupe les professionnels du Numérique azuréen partageant un intérêt pour les méthodes agiles et la qualité en entreprise.

Elle se réunit une fois par mois pour des rencontres d'échanges et co-organise avec d'autres partenaires chaque année l'Agile Tour Sophia depuis 2011.

ANIMÉE PAR

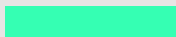


Laurent FOURMY
(SOFTEAM)



Laurent VAN DEN REYSEN
(QENVI)

Actions | 6

Participants  387



EMPLOI-FORMATION

La communauté rassemble les dirigeants d'entreprise, responsables RH, professionnels du monde académique et de la formation autour des thématiques de recrutement et de formation professionnelle.

Elle propose régulièrement des conférences et ateliers et produit des outils pédagogiques d'aide aux PME.

ANIMÉE PAR



Elisabeth GEOFFROY
(SKEMA BUSINESS SCHOOL)

Actions  18

Participants  278

UX

EXPÉRIENCE UTILISATEUR & CLIENT

Fondée en 2017 à l'initiative de l'association Use Age, membre de Telecom Valley, la communauté s'intéresse à la prise en compte de l'humain lors de la conception de solutions et services digitaux.

Elle anime des rencontres régulières de partage d'expérience, organise le World Usability Day et travaille sur un livre blanc pour 2019.

ANIMÉE PAR



Catherine BELLINO
(DIA-LOGOS)



Sophie DE BONIS
(IBM FRANCE)

Actions | 5

Participants  196



INNOVATION

La communauté fédère les professionnels du Numérique dont les centres d'intérêt se situent autour de l'innovation technologique, managériale et créative.

Elle propose régulièrement des rencontres mettant en lumière les méthodologies d'innovation des entreprises et territoires locaux.

ANIMÉE PAR



Bich LECOURT
(DATACORP)



Patrick DUVERGER
(VILLE D'ANTIBES & SICTIAM)

Actions | 4

Participants  136

THÉMATIQUES



M-TOURISME

La communauté fédère les acteurs azuréens des technologies numériques, de la mobilité et du tourisme.

Elle se réunit une fois par mois pour des rencontres d'échanges et organise chaque année le m-Tourism Day sur une thématique différente à chaque édition.

ANIMÉE PAR



Jean-Bernard TITZ
(DEV-HELP)

Actions  9

Participants  307




SÉCURITÉ & CLOUD

Cette communauté rassemble et anime les professionnels s'intéressant aux problématiques du cloud, de la sécurité, la cybercriminalité et de l'ingénierie sociale. Tous les deux mois elle organise des rencontres d'échanges et, chaque année depuis 2016, une demi-journée annuelle d'ateliers-conférences.

ANIMÉE PAR



Edmond CISSE
(URAEUS CONSULT)

Actions  4

Participants  160



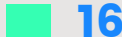
OPEN SOURCE


La communauté rassemble les professionnels azuréens des technologies Logiciel et particulièrement du logiciel libre. Membre fondateur du Conseil National du Logiciel Libre (CNLL), elle propose régulièrement des conférences et workshops techniques et organisent chaque été SophiaConf depuis 2010.

ANIMÉE PAR



Luc JUGGERY
(TRAXXS)

Actions  16

Participants  886



TEST & QUALITÉ LOGICIEL

Lancée en 2016, la communauté Test & Qualité Logiciel a pour vocation de réunir les professionnels azuréens du Test Logiciel.


Elle propose régulièrement des réunions d'échanges et a initié depuis 2017 la soirée annuelle azuréenne du test Logiciel.

ANIMÉE PAR



Julien VAN QUACKEBEKE
(ALL4TEST)

Actions  6

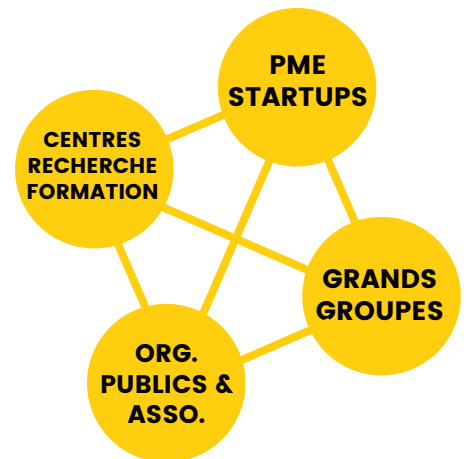
Participants  309

02 ÉCOSYSTÈME

PROXIMITÉ & DIVERSITÉ Un réseau riche et diversifié

Des startups aux grands groupes en passant par les centres de recherche et les écoles supérieures, l'association est une passerelle entre les différents maillons de la chaîne de valeur du Numérique.

#Enchiffres



TPOLOGIE DES ADHÉRENTS



TELECOM VALLEY, CO-FONDATRICE DE



Le pôle de
compétitivité Solutions
Communicantes
Sécurisées labilisant les
projets de R&D.

TELECOM VALLEY, UN DES 4 PILIERS DE



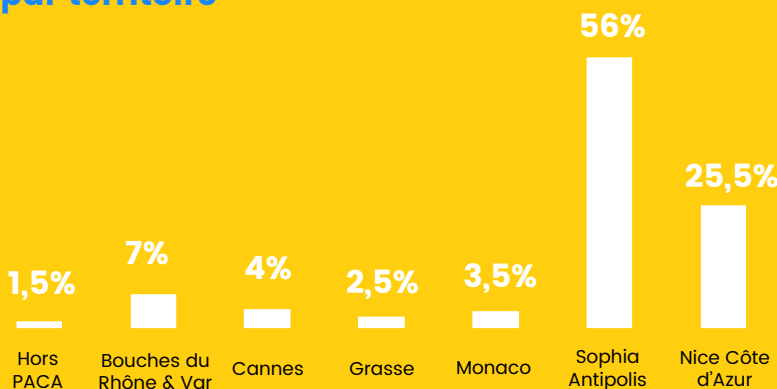
En 2018, notre association a
été officiellement désignée
comme animateur French
Tech Côte d'Azur sur le bassin
sophipolitain.

PARTENARIATS

Telecom Valley collabore avec de nombreux
partenaires parmi lesquels (liste non exhaustive):



RÉPARTITION DES ADHÉRENTS par territoire



La présence géographique des adhérents de
l'association s'étend de la Région SUD à la
Principauté monégasque.

La majorité des adhérents se situe sur la
technopole de **Sophia Antipolis** et ses
environs (56%), territoire de naissance de
l'association. Plus de 25% des adhérents
sont implantés sur **Nice** et les communes
limitrophes de la capitale azurée.

La part des entreprises installées dans les
bassins cannois et grassois reste stable, tandis
qu'une part non négligeable d'associations et
d'entreprises adhérentes (7%) se situent dans
le Var et les Bouches-du-Rhône.

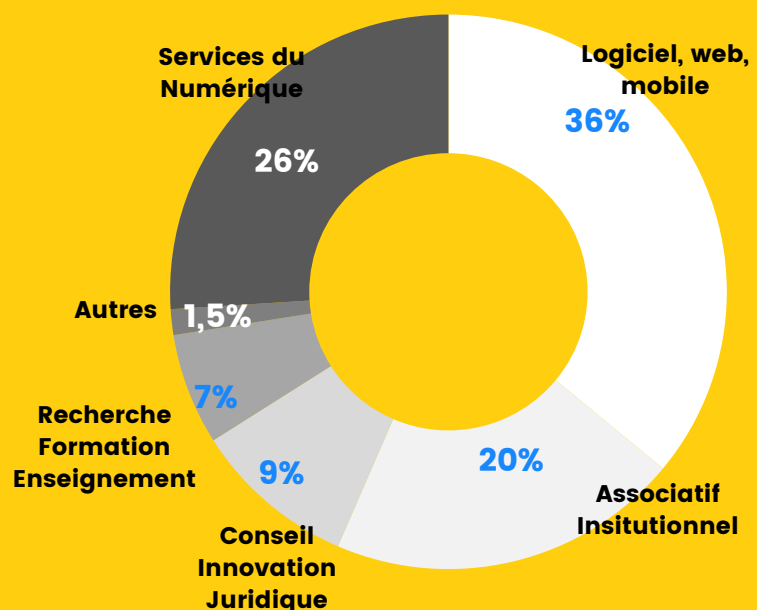
RÉPARTITION DES ADHÉRENTS par métier

Les métiers et savoir-faire des adhérents
de Telecom Valley représentent
**l'ensemble de la chaîne de valeur du
Numérique.**

La majorité de ses adhérents «entreprises»
a une activité de **services du Numérique**
et **d'édition de logiciels (Logiciel,
web et mobile)** à laquelle on peut
ajouter les **agences de conseils et de
développement de produits mobiles ou
de marketing digital**, soit 62%.

Le monde **académique** (Enseignement et
Recherche), ainsi que les organismes de
formation dans le Numérique représentent
7%, tandis que les métiers périphériques
qui accompagnent les entreprises du
Numérique dans leur création de valeur
représentent 10,5%.

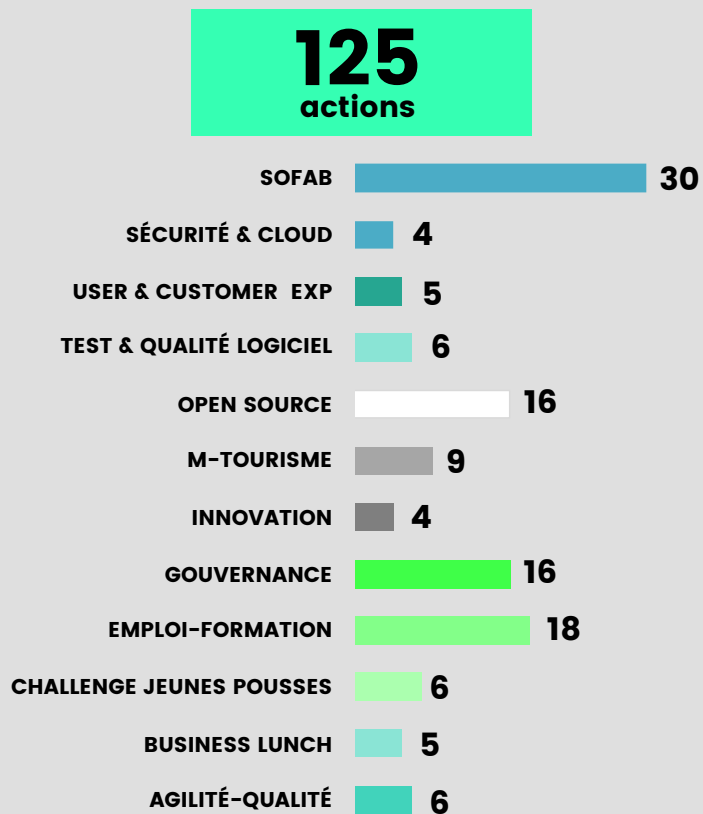
Telecom Valley entretient un lien fort avec
les autres associations professionnelles et
les principaux institutionnels locaux (20%)
afin de cultiver la fertilisation croisée et
proposer à ses adhérents du contenu riche
et pertinent.



03 Chiffres clés

ACTIVITÉ

Nombre d'actions réalisées par thématique



L'activité globale 2018 a légèrement diminué par rapport à 2017 mais elle reste très productive avec **125 actions** recensées, donnant lieu à l'organisation d'événements de différents types :

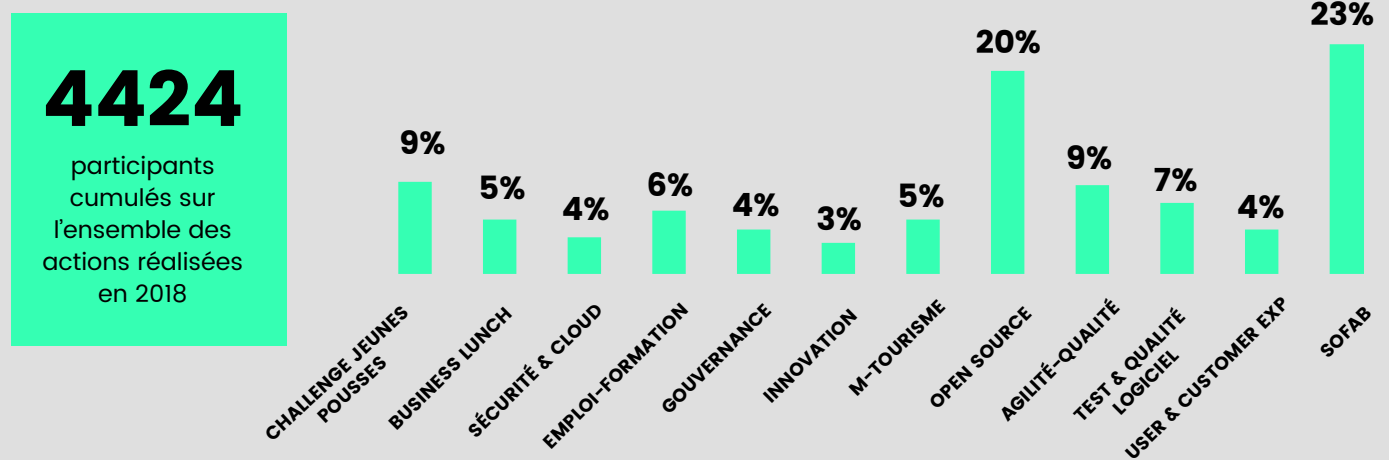
- > les réunions des communautés thématiques
- > les événements organisés dans le cadre de projets des communautés et les réunions préparatoires
- > les rencontres ponctuant le Challenge Jeunes Poussés et l'animation du FabLab (SoFAB)
- > les actions de gouvernance de l'association : Conseil d'Administration, Bureau Exécutif et Assemblée Générale.

Le **FabLab**, avec son Trophée Objets Connectés et ses ateliers de formation a été un **excellent moteur d'animation en 2018**. Les communautés **Open Source** (rencontres régulières, workshops et conférences) et **Emploi-Formation** (rencontres, matinées, soirées de conférences et forums), **restent les plus productives** en nombres d'actions sur l'année, tandis que les actions de gouvernance destinées à diriger l'association restent stables.

Beaucoup de communautés ont choisi une régularité de rencontres un mois sur deux pour ne pas surcharger les bénévoles, ce qui explique le nombre peu élevé d'actions.

ACTIVITÉ

Participation aux actions 2018



Les **125 actions** réalisées en 2018 ont mobilisé **4424 participants**. Comme chaque année la **communauté Open Source** totalise une participation forte avec **20%** de la

participation totale, notamment grâce à **SophiaConf** et aux **Tech Events** (workshops et conférences) qui remportent un vif succès. A noter, la fréquentation de **SoFAB** pratiquement

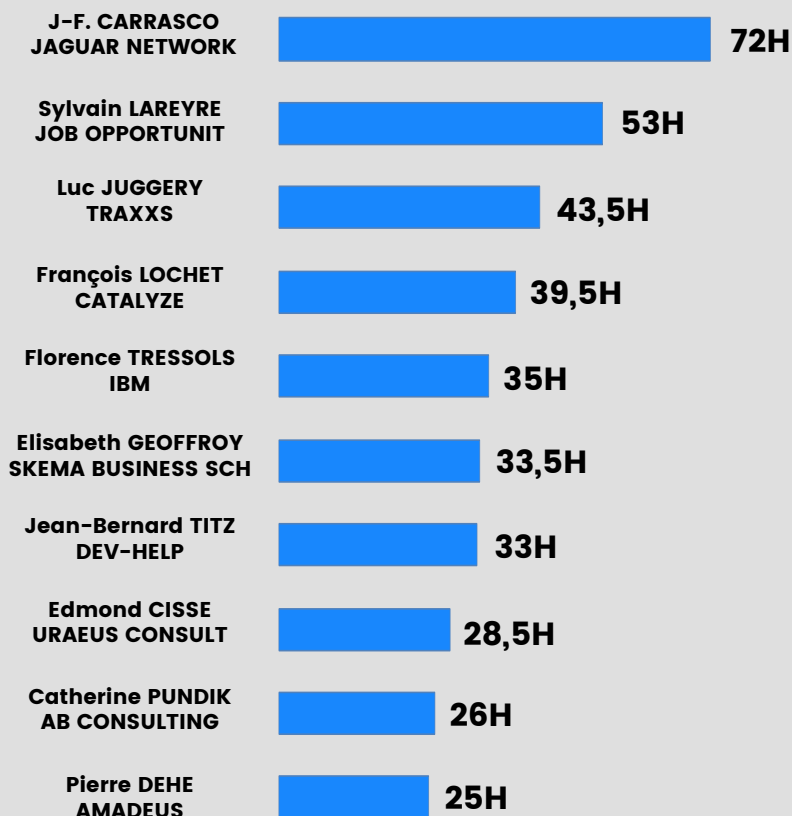
au même niveau que 2017, notamment grâce à la présence du FabLab sur des salons, et les communautés Agilité et Test & Qualité Logiciel qui frôlent les 10%.

BÉNÉVOLAT

Implication bénévole

(hors gouvernance)

LES 10 BÉNÉVOLES LES PLUS IMPLIQUÉS EN 2018



382

bénévoles actifs

Ce chiffre représente le nombre de personnes régulièrement impliquées dans les activités de l'association. On estime à environ 20%, le temps passé par ces derniers, qui n'est pas comptabilisé.

2184

Heures de bénévolat

C'est sans compter toutes les réunions informelles, les conversations téléphoniques et échanges d'e-mails... ces petites choses difficilement quantifiables qui font la qualité des actions mises en oeuvre.

FINANCEMENT

Répartition du financement public et privé

57%

autofinancement

(cotisations, fonds propres, facturation et valorisation du bénévolat)

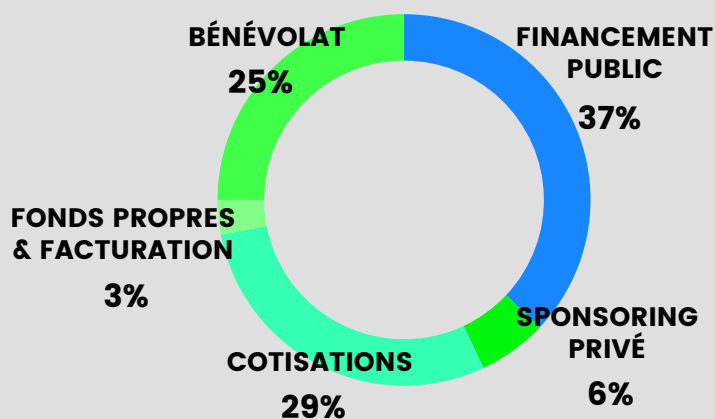
37%

financement public



6%

sponsoring privé



04 ACTIVITÉ

#Enbref #Enchiffres

JANVIER 2018 EN BREF

JANVIER 18

#Entrepreneuriat #Innovation

4 JEUNES POUSSÉS EN ROUTE POUR LA FINALE

20 janvier - Nice

Elles étaient 10 équipes à pitcher en demi-finale du Challenge Jeunes Poussés. 4 se sont qualifiées pour la finale le 23 mars : **Beelis, InMyFridge, HSM Project** et **Iris**.



8 événements, rencontres régulières de :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Open Source
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > Communauté m-Tourisme
- > Challenge Jeunes Poussés
- > Conseil d'Administration

170 participants mobilisés

#Networking #Adhérents #Business

BUSINESS LUNCH

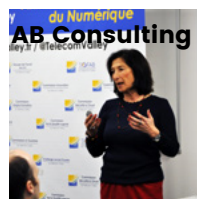
26 janvier - Sophia Antipolis

De caractère dynamique et ouvert, le Business Lunch est un événement phare de l'association. Alliant à la fois rencontres business, découverte d'entreprises adhérents et de projets ou actions issus de l'innovation dans le Numérique, c'est un rendez-vous à ne pas manquer qui a lieu tous les trimestres.

Pour ce premier numéro de l'année, 4 adhérents, **AB Consulting, Lueur Externe, TRAXXS** et **Valiance Business Management** ont présenté leur activité sous forme de pitch, avant de laisser la place à la présentation d'un projet inédit de la communauté Emploi-Formation et au traditionnel buffet networking.



44
participants



#E-learning #Formation #Recrutement

RECRUT'HEURE : L'APPLICATION DE FORMATION AU RECRUTEMENT DES PME LANCÉE - 26 janvier - Sophia Antipolis



Enjeu majeur des TPE-PME, le recrutement est souvent un parcours semé d'embûches pour les dirigeants qui n'ont pas les moyens de s'entourer de spécialistes du recrutement. Sensible à ces difficultés, la communauté Emploi-Formation a travaillé en 2017 sur un nouvel outil d'aide au recrutement : l'application Recrut'Heure. Celle-ci s'inscrit dans une démarche de formation et d'aide au retour à l'emploi ; elle est destinée à tous types d'entreprises françaises souhaitant optimiser leurs

processus de recrutement. Développée grâce à la technologie de Teach on Mars et alimentée par les connaissances des bénévoles de la communauté cette application mobile propose un parcours pédagogique, ponctué de formations par étape, de quizz, de conseils pratiques et de mises en situation, afin de donner aux responsables RH les moyens de structurer leur démarche de recrutement. L'application a été lancée le 26 janvier.

FÉVRIER 18

TELECOM VALLEY ET SES ADHÉRENTS AU SALON VOYAGE EN MULTIMÉDIA 2018

15-16 février - St Raphaël

Telecom Valley était présente sur le stand de son adhérent Data-Moove au salon Voyage en Multimédia. C'était l'occasion d'être au contact d'autres acteurs du Numérique lié au Tourisme. MyVizito, Beppeers, Ed'it Yourself et

Orange Business Services étaient également présents.



#Partage #Techno #Expérimentation

TECH EVENT «BLOCKCHAIN»

15-21 février - Sophia Antipolis

Parce que les blockchains sont au coeur de l'actualité et suscitent beaucoup de curiosité, la communauté Open Source a proposé une double soirée TechEvent dédiée à ce thème. Une première session « TechConf » mêlait présentations techniques et cas d'utilisation avec IBM, Softeam et Scity le 15 février, suivie d'un workshop animé par Softeam sur le développement d'une application décentralisées (Dapp) de vote à base de « Smart-Contract » qui tourne sur Ethereum.



#Enbref #Enchiffres

FÉVRIER 2018 EN BREF

10 événements, rencontres

régulières de :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Open Source
- > Communauté Sécurité & Cloud
- > Communauté UX-CX
- > Communauté Innovation

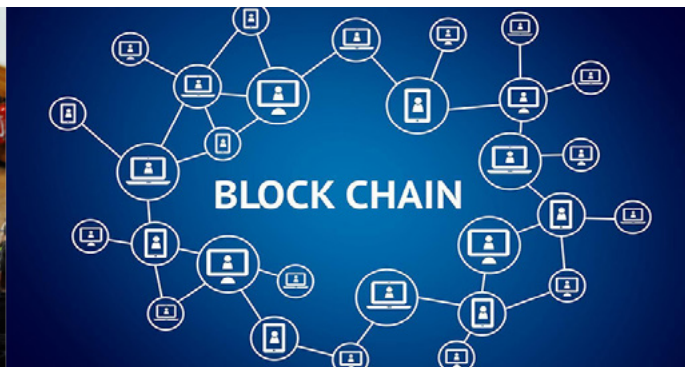
+280 participants mobilisés

#Ecosystème

9 ADHÉRENTS ÉLUS À LA GOUVERNANCE DE FRENCH TECH COTE D'AZUR

12 février - Nice

Telecom Valley renforce son engagement dans French Tech Côte d'Azur avec 9 de ses adhérents élus au Bureau et au Conseil d'Administration de l'association. Lundi 12 février 2018, au terme de son Assemblée Générale, l'association French Tech Côte d'Azur s'est dotée d'une nouvelle gouvernance, dans laquelle les quatre principaux bassins d'activités du Numérique azuréen (Nice, Sophia Antipolis, Cannes et Grasse) sont représentés.



#Partage #Emploi #Formation

MORNING «REPENSER LE RECRUTEMENT»

22 février - Sophia Antipolis



Ce rendez-vous des responsables RH et des entrepreneurs a réuni une trentaine de participants autour d'experts du recrutement pour aborder les thèmes suivants : la méthode de recrutement par simulation, comment approcher un candidat : sourcing Google et scraping web et utilisation de l'application Recrut'Heure lancée un mois plus tôt.

MARS 18

#Techno #Partage #Fun

BON ANNIVERSAIRE DOCKER !

22 mars - Sophia Antipolis

Comme chaque année, la communauté Open Source a parrainé le Meet-up Docker, communauté dédiée au logiciel libre qui automatise le déploiement d'applications dans des conteneurs logiciels. La petite baleine (logo de Docker) fêtait ses 5 ans. Un rendez-vous convivial et original, apprécié des participants.

#Entrepreneuriat #Etudiant

CHALLENGE JEUNES POUSSÉS : AND THE WINNER IS...

23 mars - Sophia Antipolis

HSM Project ! La 16ème édition du Challenge Jeunes Pousses s'est achevée en apothéose chez Amadeus à Sophia Antipolis avec la victoire, devant près de 70 spectateurs, de HSM Project, une solution innovante

de thermo-régulation couplée à de la production d'électricité photovoltaïque en façade. (*Détails page 26*)



#Gouvernance #Adhérents

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ADHÉRENTS

27 mars - Sophia Antipolis

Les adhérents se sont réunis chez SKEMA Business School en Assemblée Générale afin de voter les comptes 2017, de se remémorer l'activité de l'année passée et découvrir le budget et les projets à venir. Non électorale, elle reste un rendez-vous important de la vie de l'association où adhérents, partenaires et amis ont plaisir à se retrouver.



#IoT #Concours #FabLab

3ÈME TROPHÉE OBJETS CONNECTÉS & SERVICES : TOP DÉPART !

30 mars - Sophia Antipolis



Le 30 mars, 13 équipes ont pris le départ du 3ème Trophée Objets Connectés & Services de SoFAB. Pendant 12 semaines, elles ont disposé de matériel et d'accompagnement pour concevoir, fabriquer et présenter des objets connectés avec services en juillet lors de la Finale du concours à l'issue de la conférence «IoT» de SophiaConf 2018.

#Enbref #Enchiffres

MARS 2018 EN BREF

10 événements, rencontres de :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Open Source
- > Communauté Agilité-Qualité
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > Communauté Innovation
- > Conseil d'administration
- > Assemblée générale
- > Challenge Jeunes Pousses
- > SoFAB

330 participants

AVRIL 18

#Emploi #Partage

AFTER-WORK EMPLOI-FORMATION

5 avril - Sophia Antipolis

Début avril, la communauté Emploi-Formation a proposé un after-work RH sur le thème «RGPD : RH, gare aux pièges de demain». Abid Avocats et Uraeus Consult ont répondu aux questions des participants sur le sujet et LudoTIC a partagé son expérience de gestion du RGPD dans une PME.



#Enbref #Enchiffres

AVRIL 2018 EN BREF

5

rencontres

- > Emploi-Formation
- > m-Tourisme
- > Open Source
- > UX-CX
- > Hackathon

190

participants

#Concours #OpenData #Tourisme

HACKATHON FOR TOURISM

6-7 avril - Sophia Antipolis

La 1ère édition du HOT hackathon, organisée par la CCI Nice Côte d'Azur en partenariat avec le Business Pôle Sophia Antipolis et Telecom Valley dans le cadre du projet RETIC (programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020) a réuni 17 équipes (70 participants) mixant professionnels et étudiants. Elles disposaient de 30h pour réinventer le tourisme de demain à partir de données ouvertes. Parmi les projets, tous d'un très bon niveau, le Jury a récompensé 5 d'entre eux : SNOW CONNECT, YALLA, NO DISTANCE IN HERTH, GUIDER et OVER THE ROAD.

#Enbref #Enchiffres

MAI 2018 EN BREF

9 événements

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Agilité-Qualité
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > Communauté Innovation
- > Communauté Sécurité & Cloud
- > SoFAB
- > Business & Hackathon

250

participants mobilisés

MAI 18

#Cybersécurité #Transformationnumérique

SÉMINAIRE SECNUMÉCO

17 mai - Nice

Au regard du nombre d'attaques informatiques, la prévention et l'assistance technique portée aux entreprises victimes d'actes de cybermalveillance, constituent un objectif prioritaire. Face à ce risque, la sécurité du numérique n'est plus une option! La communauté Sécurité de Telecom Valley s'est associée à la CCI Nice Côte d'Azur et l'ANSSI pour proposer un séminaire



d'information et de table-ronde sur les enjeux de la transformation numérique et la cybersécurité.

Suite du mois de Mai page 18

MAI 18

#Business #Adhérents

BUSINESS LUNCH

25 mai - Sophia Antipolis

Pour ce deuxième rendez-vous actualités et business de l'année, 4 adhérents de Telecom Valley ont présenté leur activité : Englt, Key Infuser, Mobdesign et Network Quality Intelligence. Ils ont été suivi par une présentation de l'excellence scientifique au service du transfert technologique et de la société par le Directeur d'Inria Sophia et les partenariats école/entreprises possibles avec l'école d'ingénieurs Polytech Nice Sophia.



40 professionnels présents

#Innovation #Spatial #Hackathon

ACT IN SPACE 2018

25-26 mai - Cannes

La 3ème édition du #ActInSpace, organisée par la Ville de Cannes avec le soutien de Telecom Valley s'est tenue à Cannes. Treize équipes mixant professionnels, étudiants et lycéens avaient 24h pour relever des défis numériques proposés par le CNES et promouvoir l'usage des technologies spatiales de demain. L'équipe «LYCIE» qui propose une application de sécurisation des déplacements a remporté ce concours ainsi que la finale nationale qui a eu lieu en juillet ! D'autres équipes ont été primées : «Tech5», «Simplonaute» (système de localisation de précision extrême de personnes en danger et accidentées grâce au déclenchement d'un signal au service de secours les plus proches), et «Light Up» (venir en aide aux pays émergents en les aidant dans le cadre de la transition énergétique grâce à des données du CNES ou de l'ESA).

JUIN 18

#SmartCity #Adhérents

L'EXPERTISE DE NOS ADHÉRENTS EN EXPOSITION À INNOVATIVE CITY

27-28 juin - Nice



Plusieurs de nos adhérents étaient présents sur l'espace exposition du salon de la Smart City niçois «Innovative City». Ils ont montré leur expertise et leurs solutions pour une ville intelligente, durable et connectée : BUSIT, DATA-MOOVE, GRIDPOCKET, HEWLETT-PACKARD ENTERPRISE, JAGUARDS, MYVIZITO, ORANGE, RIDYGO, SKAVENJI, SOPRA STERIA, VOXCRACTY et WEVER.

#RH #Recrutement

4ÈME NUIT DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

28 juin - Sophia Antipolis

Les problématiques de recrutement sont nombreuses, en particulier dans le secteur du numérique. Depuis quelques années les adhérents de Telecom Valley peinent beaucoup à recruter dans les métiers du numérique. Pour sa 4ème édition de la Nuit de l'emploi et de la formation, la communauté éponyme a fait le pari d'organiser une soirée unique et ludique, avec notamment un team building, une table-ronde, des ateliers et un serious game animés par des experts des RH.



#SoFAB #Interview #Radio

SOFAB SUR FRANCE BLEU AZUR

27 juin - Nice



Notre FabManager était l'invité de France Bleu Azur pour présenter l'activité du Fablab.

#Enbref #Enchiffres

JUIN 2018 EN BREF

14 événements

rencontres régulières de :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Open Source
- > Communauté Agilité-Qualité
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté Sécurité & Cloud
- > Communauté UX/CX
- > Communauté Innovation
- > Conseil d'administration

160 participants

JUILLET 18

#Opensource #Partage

SOPHIACONF, 9EME EDITION

2-5 juillet - Sophia Antipolis

SophiaConf 2018 a mis en lumière, du 2 au 5 juillet, le meilleur de l'expertise locale et nationale en matière de technologies Open Source. La soirée dédiée à l'Internet des objets, avec la Finale du concours de SoFAB et sa Fête des makers, ainsi que la journée des Tech Workshops, et les deux soirées techniques pour les passionnés d'IA et de « DevOps & Cloud » ont satisfait les différents profils de participants.

Cette édition a séduit 700 personnes sur les 4 jours.

> Plus d'infos sur le site web : www.sophiaconf.fr



#Enbref #Enchiffres
JUILLET 2018 EN BREF

3 événements

- > SophiaConf (4 jours)
- > Trophée Objets Connectés & Services
- > Fête des Makers de SoFAB

700 participants



#IoT #Concours

FINALE DU TROPHÉE OBJETS CONNECTÉS & SERVICES 2018

3 juillet - Sophia Antipolis



La 3e édition du concours a pris fin au terme de la soirée « Internet of Things » de SophiaConf 2018. Six équipes sont parvenues en Finale du concours après 12 semaines de conception et fabrication d'objets connectés avec service. Après un pitch de 3 minutes pour démontrer l'intérêt de leur produit et expliquer comment ils l'avaient conçu devant un jury de professionnels et le public, 4 projets ont été primés : DRY IT YOURSELF, WELLNEST, KEEBOX et BRICABRAC.

#IoT #Demos

4EME FÊTE DES MAKERS DE SOFAB

3 juillet - Sophia Antipolis

SoFAB a réuni sa communauté de makers, autour de plusieurs objets connectés fabriqués au FabLab. Les

prototypes des 6 équipes du Trophée étaient exposés aux côtés de ceux des membres de SoFAB.
> [Détails dans le rapport d'activité SoFAB 2018](#)



SEPTEMBRE 18

#Partage #Business

LA RENTRÉE DE NOS COMMUNAUTÉS

Après un 1er semestre bien rempli et un été pour se ressourcer, nos communautés ont fait leur rentrée. Heureux de se retrouver pour échanger, collaborer et relever ensemble de nouveaux challenges, les bénévoles se sont notamment réunis pour le 3e Business Lunch de l'année le 28 septembre, pendant lequel **NOEVA, RENAULT SOFTWARE LABS** et **VOXCRAZY** se sont présentés.



#Enbref #Enchiffres

SEPTEMBRE 2018 EN BREF

9 événements, rencontres régulières de :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Open Source
- > Communauté Agilité-Qualité
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté Sécurité & Cloud
- > Communauté UX/CX
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > Business Lunch

+500 participants



#Innovation

L'INNOVATION VUE PAR THALES ALENIA SPACE

20 septembre - Cannes

La communauté Innovation a fait découvrir l'univers de Thales Alenia Space, spécialisée dans les

télécommunications, l'observation, la navigation et l'exploration. Elle a invité ses membres en exclusivité à une

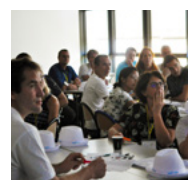
visite guidée des installations à Cannes.

#Agilité #Partage #Apprentissage

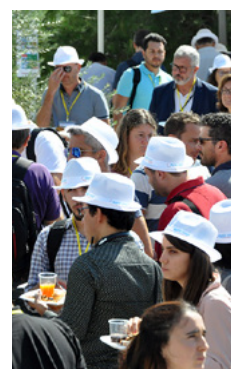
8EME AGILE TOUR SOPHIA ANTIPOLIS

21 septembre - Sophia Antipolis

Avec 8 éditions et un record de fréquentation en 2017, faire mieux en 2018 s'annonçait ardu. Nouvelle période, nouvelle logistique, un programme plus axé «networking», l'Agile Tour Sophia s'est fixé un challenge et a opéré de grands changements. Avidé d'apprentissage et d'échange avec d'autres pairs, le public était au rendez-vous et a validé cette nouvelle formule. Proposé historiquement en décembre, l'événement a eu lieu le 21 septembre, profitant d'une météo exceptionnelle pour permettre aux sponsors, intervenants et participants de se retrouver en extérieur pour discuter et échanger.



300
professionnels
présents



OCTOBRE 18

MOIS DU NUMÉRIQUE AZURÉEN

Du 1er au 31 octobre, pour la 4e année, Telecom Valley a reconduit l'opération «Mois du Numérique azuréen» destiné à faire la promotion, sur un mois témoin, de l'intense activité d'animation de l'écosystème du Numérique sur la Côte

#Cybersécurité

SOPHIA SECURITY CAMP

9 octobre - Sophia Antipolis

A la veille de la 18e édition des Assises de la Sécurité à Monaco et en ce mois européen de la cybersécurité, Telecom Valley et ses partenaires (la CCI Nice Côte d'Azur, l'ANSSI, le Clusir Côte d'Azur et la Gendarmerie des Alpes-Maritimes) ont réuni 135 représentants de PME azuréennes Mardi 9 octobre à Inria, pour s'informer sur les technologies et méthodes de sécurisation des données. Organisé en deux temps, Sophia Security Camp a débuté par

d'Azur. Pas moins d'une vingtaine d'événements liés au Numérique, de l'association et de ses partenaires, ont été recensés et mis en avant auprès du public.

par un atelier « Hacking Lab » animé par l'expert en cybersécurité M. ARNAERT, puis par les gendarmes de la section Intelligence économique des Alpes-Maritimes. Tous trois ont glissé les participants dans la peau d'un hacker, puis d'une équipe d'enquêteurs judiciaires, pour montrer et comprendre les mécanismes d'une cyberattaque et de la gestion de scènes de crimes numériques. Une conférence avec des retours d'expérience d'entreprises et d'insitutionnels a suivi.

#Partage #TestQualitéLogiciel

PREMIÈRE SOIRÉE DU TEST LOGICIEL

5 octobre - Sophia Antipolis



#Enbref #Enchiffres

OCTOBRE 2018 EN BREF

8 événements, rencontres de :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Open Source
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté Sécurité & Cloud
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > SoFAB

+530 participants

(sans compter les visiteurs de SoFAB au Village des Sciences)



135 professionnels présents

150 professionnels présents

Assurer la qualité des logiciels est devenu un enjeu majeur dans une économie digitale. E-commerce, véhicule autonome, aviation, spatial, applications mobiles : des millions d'euros sont en jeu en cas de bug majeur d'une application. Les métiers du Test Logiciel sont devenus prépondérants dans l'univers de l'édition logicielle et la Côte d'Azur, avec son vivier d'éditeurs, a besoin d'un espace d'expression pour accompagner la croissance de ce secteur. Cependant l'industrie de la création de logiciel évolue rapidement : IA, RPA, Automatisation, organisation Agile, BDD, DevOps : le métier du testeur classique va-t-il disparaître ? Quel futur pour le métier du Test Logiciel ? Pour répondre à ces questions, la communauté Test & Qualité Logiciel a proposé la 2ème édition de la soirée du Test Logiciel, le 11 octobre dernier qui a rassemblé 150 participants !

Suite du mois d'octobre page 22

#Partage #Business

COUP D'ENVOI DU 17E CHALLENGE JEUNES POUSSÉS

13 octobre - Sophia Antipolis



Le coup d'envoi de la 17ème édition du Challenge Jeunes Poussés a été donné le 13 octobre à SKEMA Business School Sophia Antipolis, partenaire phare du concours. Cette année encore une centaine d'étudiants issus de formations différentes, dispensées dans 7 grandes écoles azuréennes, ont formé 17 équipes projet qui porteront sur les secteurs de mobilité-transport, de l'écologie, du tourisme sur le territoire etc. Le chemin est encore long pour atteindre la Finale en Mars 2019 !

#Partage #Business

JOURNÉE M-TOURISME «AI FOR TOURISM»

16 octobre - Villeneuve Loubet

Pour la 8ème année, plus de 100 professionnels du tourisme et du Numérique azuréens sont venus écouter et échanger avec 18 experts locaux et internationaux de l'Intelligence Artificielle (IA) pour le tourisme, à l'occasion de la Journée m-Tourisme de Telecom Valley, organisée le 16 octobre à Villeneuve-Loubet.



100
professionnels
présents

#FabLab #Science #Demos

SOFAB À LA FÊTE DE LA SCIENCE

20-21 octobre - Antibes-Juan les Pins



Les makers bénévoles du FabLab de Telecom Valley ont présenté des démonstrations de machines et d'objets créés à l'atelier à l'occasion de la Fête de la Science 2018. Le public a notamment pu découvrir une imprimante 3D, une injecteuse plastique, des bijoux en bois commercialisés et des objets connectés.

NOVEMBRE 18

#Industrie #FabLab #FrenchFab

TELECOM VALLEY & SOFAB À INDUSTRIA MÉDITERRANÉE 6 novembre - Nice



Invitée en tant que partenaire de la 17ème édition d'Industria Méditerranée, Telecom Valley est intervenue lors de la conférence inaugurale sur la Blockchain et était présente dans l'espace d'exposition du salon.

Suite de novembre page 23

#Enbref #Enchiffres

NOVEMBRE 2018 EN BREF

10 événements, rencontres de :

- > Communauté Emploi-Formation
- > Communauté Open Source
- > Communauté m-Tourisme
- > Communauté UX/CX
- > Business, Ecosystème & IA

+288 participants

#Info #Entreprises #Numérique #Partage #RH

SYNTEC NUMERIQUE TOUR

6 novembre - Sophia Antipolis

Telecom Valley a accueilli Syntec Numérique lors d'un événement au format unique pour se rencontrer et échanger sur les enjeux du numérique. 4 sujets majeurs ont été abordés : «RGPD, quid 4 mois après ?»; présentation d'un nouvel outil pour aider les entreprises à débiter leur impérative mutation digitale; la cybersécurité, et une enquête inédite sur les outils numérique : «une bénédiction ou une malédiction pour le dirigeant ?».

MASTER CLASSES SOPHIA

7 novembre - Sophia Antipolis



Sophi.A Summit à Sophia Antipolis les 7, 8 et 9 novembre 2018, est le premier événement à portée internationale, dédié à l'Intelligence Artificielle, mis en oeuvre par un collectif de collectivités, associations, université et entreprises du territoire. Le 7 novembre, Telecom Valley y a organisé 2 sessions de 3 Master Classes: Infuse AI @scale in your business with IBM Watson Studio, SAP predictive analytics et Hyperbase, a web toolbox for text mining and deep learning, by BCL, Université Côte d'Azur.

70 participants

#Recrutement #Collaboration

SOPHIATECH FORUM : EN AVANT LES CV !

15 novembre - Sophia Antipolis

Cette année, Telecom Valley s'est associée à Polytech Nice Sophia sur le SophiaTechForum 2018. L'association a emmené 13 de ses PME et 3 partenaires sur son village des entreprises du Numérique, aux côtés de nombreuses autres sociétés de tout secteur confondu. Plus de 100 offres d'emploi et de stage étaient proposées sur ce village.



#Formationprofessionnelle

AFTER WORK «REFORMONS-NOUS, RÉFORMONS-NOUS»

22 novembre - Sophia Antipolis

Les entreprises azuréennes étaient invitées à venir s'informer sur la réforme de la formation professionnelle dans le cadre de la loi Avenir, le 22 novembre. Avocats et experts de la formation professionnelle étaient présents pour répondre aux questions de la trentaine de participants.



#UXCX #Rencontres #Partage

WORLD USABILITY DAY

9 novembre - Sophia Antipolis

Organisé par la communauté UX-CX en association avec les experts User Experience (UX) de Use Age, l'événement s'inscrit dans le cadre de la journée mondiale de l'utilisabilité. Il vise à sensibiliser les acteurs du domaine IT aux enjeux liés à l'ergonomie et aux usages de tout produit technologique par le biais de rencontres ouvertes. Cette année le thème des ateliers et des conférences portait sur

«L'UX pour le meilleur ou pour le pire?».

66 professionnels présents



Suite du mois de novembre page 24

#Partage #Business

BUSINESS LUNCH DE FIN D'ANNÉE

30 novembre - Sophia Antipolis

Dernier épisode de la série annuelle, ce Business Lunch a réuni 45 personnes autour de 4 adhérents **ACOSS, ENVOI DU NET, NORSYS et THE BLUE OCEAN COMPANY** qui ont présenté leur activité. Le Groupe FG Design a ensuite présenté Les **INTO DAYS**, dont la

1ère édition est prévue en janvier 2019, un salon pour les entreprises qui proposent des solutions métiers ou des innovations digitales, technologiques ou d'usages pour les professionnels du tourisme, avant que participants et intervenants ne partagent un buffet networking.

DÉCEMBRE 18

#Workshop #Expérimentation #Techno

WORKSHOP GITLAB : VERS L'INFINI ET AU DELÀ AVEC GITLAB CI ! 11 décembre - Sophia Antipolis

Un développeur évangéliste de GitLab a partagé ses connaissances et accompagné **40 développeurs** dans la prise en main de certaines fonctionnalités de la technologie GitLab. Ensemble, ils ont progressé dans l'univers toujours en expansion du CI-CD GitLab. Après un rappel des bases, ils ont poursuivi avec l'exploration des

environnements, déploiements et «review apps», pour glisser ensuite vers la production et l'exploration de registre d'images Docker, GitLab pages...



#Enbref #Enchiffres

DÉCEMBRE 2018 EN BREF

4 événements, rencontres régulières de :

- > Communauté Open Source
- > Communauté Test & Qualité Logiciel
- > Communauté Innovation
- > French Tech Côte d'Azur

289 participants mobilisés

#Convivialité #Communauté #FrenchTechCotedAzur

JOYEUX NOËL FRENCH TECH CÔTE D'AZUR ! 12 décembre - Sophia Antipolis



Le Noël de la French Tech Côte d'Azur s'est déroulé cette année dans les murs du Village by CA à Sophia Antipolis, en présence de 200 personnes. Organisé par Telecom Valley, cette soirée s'est voulue à la fois conviviale et rassembleuse. Mission accomplie !

#Découverte #Innovation

L'INFORMATIQUE QUANTIQUE, UN RENDEZ-VOUS «INNOVATION» 20 décembre - Sophia Antipolis

L'informatique quantique est un domaine un peu complexe à première vue. La communauté Innovation a proposé de découvrir, redécouvrir ou approfondir les connaissances des participants en la matière : Pourquoi a-t-on vraiment besoin des ordinateurs quantiques,

et pourquoi ils font un peu peur quand même... Comment fonctionnent des algorithmes quantiques ? Deux experts d'IBM et un chercheur du CNRS se sont succédés pour éclairer l'auditoire sur ces questions. Un rendez-vous riche en enseignements !



SOFAB BY TELECOM VALLEY

Plus d'information dans le rapport d'activité SoFAB 2018 !

SoFAB est porté et animé par Telecom Valley. Il est soutenu par la **Région Sud**, la **Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis** et l'**Université de Nice Sophia**. Animé par une équipe de bénévoles et d'opérationnels, il est au service de la communauté azurienne du Numérique et notamment des professionnels, étudiants et passionnés d'IoT.

COMMUNAUTÉ DE MAKERS



Le cœur de SoFAB repose sur la participation régulière d'une communauté grand public pluridisciplinaire, mêlant amateurs et professionnels, sachants et apprenants. Sans elle, le FabLab n'aurait pas de raison d'être. La communauté

utilise les outils mis à disposition et produit de façon collaborative des projets qui pourront faire l'objet de démonstrations, d'articles ou de mini-conférences dans un esprit de partage des connaissances et compétences.

PRODUCTIONS DE LA COMMUNAUTÉ

La communauté produit tout au long de l'année des réalisations, voici quelques exemples :

OTRA-DESIGN

Ligne de bijoux et luminaires en bois.

www.otra-design.com



SOLAR CLOTH SYSTEM

Tissus photovoltaïques capables de s'adapter aux surfaces sur lesquelles ils sont posés.

www.solarclothsystem.com

BABEYES

Babeyes enregistre, analyse, classe et conserve pour toujours les premiers moments de vie d'un bébé (du point de vue du bébé). www.babeyes.fr



PROJETS ETUDIANTS POLYTECH

Les étudiants de Polytech Nice Sophia ont produit entre 2017 et 2018, 47 projets dont : le rover martien Curiosity, BibDuino, Botager, SpectroPhotometer, Zeppelin, Clean-Robot, et bien d'autres encore...



#Enbref #Enchiffres

EN BREF

SoFAB est un FabLab : un atelier composé de machines-outils pilotées par ordinateur pouvant fabriquer ou modifier rapidement et à la demande des biens de nature variée (livres, objets décoratifs, outils, etc.). Les FabLabs sont réunis en un réseau mondial très actif (environ 150).

Créé en 2014, il est situé au cœur de Sophia Antipolis, dans les locaux de l'école Pôlytech Nice Sophia au Campus SophiaTech.

Son nom fait référence à la technopole qui l'accueille et à sa nature de FabLab, il est le résultat d'un concours opéré auprès de la communauté par Telecom Valley lors de son lancement.

Depuis 2017, SoFAB est membre du mouvement qui rassemble les industriels français, la **French Fab**.



ANIMATIONS

SoFAB organise différents types d'animations. Il propose régulièrement des mini-conférences, des ateliers et des formations pour maîtriser les outils de conception d'objets.

Il organise depuis 2016 un concours de création et développement d'objets connectés : le **Trophée Objets Connectés & Services**.

www.sofab.tv/tocs

EXPOSITIONS

SoFAB accueille des délégations d'étudiants, de professionnels et d'associations. Ces groupes viennent s'imprégner de l'atmosphère créative et pré-industrielle de l'atelier et y organisent parfois des événements privés.

Plusieurs fois dans l'année, le FabLab s'exporte comme sur le **Village des Sciences et de l'Innovation d'Antibes** lors de la Fête annuelle de la Science ou au **salon Industria Méditerranée**, grand rassemblement des industriels de la région.

CHALLENGE JEUNES POUSSÉS

Plus d'information dans le bilan d'édition 2017/2018 !

VALEUR AJOUTÉE

Les étudiants sont répartis par équipes projet, coachées et jugées tout au long du concours par des professionnels compétents dans leurs domaines techniques ou stratégiques :

- Initiation à la création d'entreprise et formation aux étapes de création d'un business plan,
- Guidage et conseils pour pallier aux difficultés rencontrées lors de l'élaboration de leur projet,
- Apprentissage du travail en équipe pluridisciplinaire,
- Accompagnement de l'équipe dans le cadre d'une création d'entreprise.

CALENDRIER

OCTOBRE

Journée de Formation des équipes pluridisciplinaires autour des projets innovants

NOVEMBRE

Quarts de Finale avec présentation de Business Plan.
➤ 10 équipes demi-finalistes

JANVIER

Demi-finale avec présentation orale face à un jury de professionnels.
➤ 4 équipes finalistes

MARS

Finale avec présentation orale face à un jury de professionnels.
➤ 1 lauréat

Plusieurs sessions collectives et individuelles de coaching sont réalisées entre les grandes étapes pour aider et préparer les équipes aux phases de sélection.

#Entrepreneuriat #Dernièreétape

FINALE DE LA 16E ÉDITION (2018)

23 mars - Sophia Antipolis

Les 4 finalistes ont pitché leur projet devant 70 personnes et un jury de professionnels :

- **HSM Prjject** : répond à la problématique du bâtiment positif en offrant une solution innovante de thermo-régulation couplée à de la production d'électricité photovoltaïque en façade.
- **Beelis** : propose une solution pour optimiser la productivité des ruches d'abeille par plusieurs biais plusieurs biais en intégrant des composants électroniques.

➤ **Iris** : gamme de luminaires composée d'un spot encastrable, d'une suspension, d'une lampe sur pied et d'un luminaire nomade. Intelligents ils embarquent une carte électronique leur permettant d'être contrôlés à distance.

➤ **Inmyfridge** : application mobile afin de lutter contre le gaspillage alimentaire entre étudiants.

#Enbref #Enchiffres

EN BREF

Créé en 2002, le **Challenge Jeunes Poussés** est un **concours d'entrepreneuriat étudiant**, dont l'objectif est de sensibiliser les étudiants en Licence pro, Master ou Doctorat des Alpes-Maritimes à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'innovation.

Plus largement, le concours est une véritable passerelle entre le monde académique et le monde industriel. Le Challenge répond aux attentes des étudiants face leur projet d'entrepreneuriat de manière la plus complète, réaliste et ludique possible.

Le concours est mis en oeuvre par :



Jean-François CARRASCO

CHEF DE PROJET



Marie ONFROY

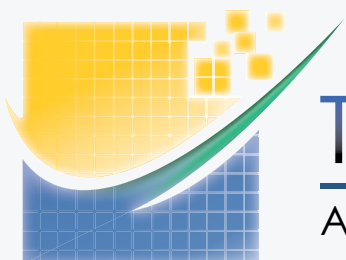
CHARGÉE DE MISSION ANIMATION-PROJETS

#Andthewinneris

VAINQUEUR 2018

HSM PROJECT





Telecom Valley

Animateur Azuréen du Numérique

TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'ASSOCIATION SUR

www.telecom-valley.fr



Telecom Valley

Business Pôle 1 - Entrée A
1047 route des Dolines, Allée Pierre Ziller
06560 SOPHIA ANTIPOLIS

04 89 86 69 40

contact@telecom-valley.fr